

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Theras Citra Reka
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan Klasikal PKKP 2024 Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga”** ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tertulis bahwa penulis telah melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Haryadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE., selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S. P. selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Muhammad Ichmun selaku Kepala Desa Banjaran beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 20 Juni 2024

Peserta PKKP

Theras Citra Reka

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Theras Citra Reka
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 20 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Banjaran



Muhammad Ichmun

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Theras Citra Reka

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga



Teguh Wahyudiono, SE.,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining Tati Rahayu, S. P.,

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
PENDAHULUAN	1
1.1. 5	
1. 5	
2. 5	
1.2. 5	
1. 5	
2. 6	
3. 6	
4. 6	
5. 7	
6. 7	
1.3 7	
HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024	5
2.1. 10	
2.2. 11	
TARGET BULAN JULI 2024	13
3.1. Target Bulan Juni Entreprenur	13
3.2. Target Bulan Juni Sociopreneur	13
KESIMPULAN	14
LAMPIRAN-LAMPIRAN	15

PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Banjaran

1. Kondisi Geografis

Desa Banjaran terletak di Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. Banjaran terletak di tepi Kali Klawing, anak Sungai Serayu. Desa Banjaran memiliki luas wilayah seluas 409 Ha yang terbagi dalam tanah persawahan seluas 129 Ha, tanah pemukiman seluas 100 Ha, tanah tegalan seluas 78 Ha, tanah perkebunan 75 Ha, dan fasilitas umum 27 Ha. Desa Banjaran secara administratif terbagi dalam 5 dusun. Adapun Desa Banjaran juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut :

Sebelah Utara	: Desa Sindang, Kecamatan Mrebet
Sebelah Timur	: Desa Slinga, Kecamatan Kaligondang
Sebelah Selatan	: Desa Galuh, Desa Gembong, Kecamatan Purbalingga
Sebelah Barat	: Desa Patemon, Kecamatan Bojongsari

2. Kondisi Demografis

Jumlah penduduk Desa Banjaran total ada 5660 jiwa. Adapun total jumlah kategori penduduk pemuda dengan rentang usia 15-30 tahun terdiri dari 794 penduduk laki-laki dan 739 penduduk perempuan.

1.2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari

Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga memiliki berbagai macam potensi, diantaranya yaitu :

1. Pariwisata

Desa Banjaran merupakan desa wisata yang telah diresmikan sejak tahun 2023. Salah satu wisata unggulan di Desa Banjaran adalah 'Klawing Sonten Banjarandap'. Lokasinya tepat di sebelah barat Bendungan Sungai Klawing atau dikenal juga dengan Bendungan Slinga. Keindahan alam dan aliran sungai menjadikan daya tarik bagi wisatawan lokal maupun luar daerah untuk rekreasi di Wisata Klawing Sonten Banjarandap.

Desa Wisata Banjaran juga memiliki berbagai potensi diantaranya Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST), Pertanian, Peternakan, Kerajinan anyaman bambu. Dari berbagai potensi tersebut, dapat dikembangkan menjadi Wisata Edukasi.

2. Produk Lokal

Sebagian besar warga Desa Banjaran berprofesi sebagai pengrajin bambu. Hasil kerajinan bambu diantaranya diolah menjadi gedek, keranjang bambu, lampu hias, dan lain sebagainya. Kerajinan ini sangat berpotensi menjadi ciri khas sekaligus produk unggulan Desa Wisata Banjaran. Produk-produk ini sedang dikembangkan oleh Pemerintah Desa Banjaran melalui BUMDes untuk tujuan pemerataan kesejahteraan masyarakat. Saat ini, produk-produk kerajinan bambu mulai dikelola oleh BUMDes dengan memberdayakan pengrajin yang ada. BUMDes menjadi pihak yang nantinya fokus pada pemasaran segala macam produk-produk lokal unggulan.

3. Lingkungan

Di Desa Banjaran terdapat Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST) yang dikelola oleh BUMDes Bina Sejahtera Desa Banjaran. TPST adalah salah satu inovasi dari Pemerintah Desa Banjaran sebagai jasa pembuangan sampah serta sarana mengolah dan mendaur ulang sampah. Sampah dimanfaatkan kembali menjadi pupuk kompos untuk lahan pertanian warga, sampah organik diolah untuk pakan maggot yang nantinya maggot tersebut dapat digunakan sebagai pakan ikan ataupun burung. TPST ini juga menjadi wadah untuk memberdayakan masyarakat setempat karena semua pekerja merupakan warga setempat.

4. Peternakan

Di Desa Banjaran terdapat kelompok ternak kambing “Minda Mandiri”. Pemerintah Desa menyediakan lahan khusus untuk digunakan masyarakat beternak kambing. Selain itu juga ada peternakan sapi dan ayam petelur yang juga dikelola bersama oleh masyarakat setempat.

5. Pertanian

Di Desa Banjaran terdapat Kelompok Wanita Tani (KWT) yang aktif. Hasil Pertanian KWT Desa Banjaran ada berbagai macam, diantaranya adalah cabai, sawi, tomat, padi, dan lain sebagainya.

6. UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Banjaran, diantaranya adalah Lukisan Bambu, Miniatur Truk Oleng, Teh Tarik, Knalpot, Gula Kristal, dan Kopi.

1.3 Profil Peserta PKKP

THERAS CITRA REKA

Purbalingga, Indonesia | 085747262544 | citratheras@gmail.com
<https://therascitra.com/>

RINGKASAN

Sarjana Sosiologi dari UIN Walisongo Semarang. Menyukai kegiatan sukarelawan dan *entrepreneurship*. Selama kuliah aktif berorganisasi dan mengikuti kegiatan berbagai organisasi, magang, dan sukarelawan. Memiliki keahlian dalam bidang *content creation* dan *graphic design*. Mampu mengoperasikan *CorelDraw*, *Adobe Photoshop*, *Canva*, dan *Cap Cut*, *Adobe Premiere Pro* dengan baik.

PENGALAMAN ENTREPRENEUR

Neyas Photo & Polaroid (2017 – 2022)

Kagumi Ala'mie (2017 – saat ini)

Neyas Gift & Souvenir (2020 – 2022)

Blogger - <https://therascitra.com/> (2021 – saat ini)

PENGALAMAN KERJA & MAGANG

Suara Merdeka Generation

Social Media Specialist (20 November 2023 – 20 Februari 2024)

- Mengembangkan, merencanakan, dan membuat konten media sosial menyeluruh yang konsisten dengan *brand identity* perusahaan
- Membuat dan mengedit *short video* untuk konten sosial media
- Melakukan pengelolaan media sosial, pembuatan konten, dan postingan rutin di saluran media Suara Merdeka Generation (Smgen)\

Vertikal Inti Kreasindo (Konsultan Pariwisata)

Content Creator & Social Media Specialist (September – November 2023)

- Membuat content kreatif untuk sosial media perusahaan (Ig, Fb, Tik Tok)
- Mendesain segala keperluan cetak dan media massa perusahaan
- Mendokumentasikan kegiatan pimpinan

- Pendampingan Desa Wisata Kabupaten Jepara (Troso, Tegalsambi, Petekeyan, Plajan)

Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DP3A) Kota Semarang

Community Facilitator (10 Januari 2022 – 3 Februari 2022)

- Melakukan pendampingan program pemerintah kota Semarang “Sang Puan” untuk 15 Kelurahan di Kecamatan Semarang Tengah.
- Membantu layanan pengaduan kekerasan di PPTK Kecamatan Semarang Tengah
- Membuat materi intervensi dan mendampingi korban kekerasan seksual terhadap anak
- Melakukan pendampingan korban anak terlantar dan sosialisasi untuk masyarakat

Take & Capture Photo

CS & Editor (Oktober – Desember 2018)

- Melayani customer
- Mengatur jadwal sesi pemotretan customer
- Mengedit foto customer sebelum ke proses cetak

PENGALAMAN ORGANISASI, KEPANITIAAN, VOLUNTEER

Desamind Chapter Purbalingga

Koordinator Divisi Media dan Informasi (Maret 2024-Maret 2025)

- Merencanakan konten sosial media
- Membuat desain untuk konten sosial media
- Mengelola sosial media (membuat *caption* dan mempublikasikan konten)
- Membuat segala keperluan desain organisasi (banner, pamflet, sertifikat, dll)
- Mendokumentasikan kegiatan berupa foto dan video

Pengabdian Masyarakat Jelajah Berbagi (AksiBerbagi.com) Chapter Brebes

Tim Media (November 2023)

- Mendokumentasikan kegiatan berupa foto dan video
- Update reels instagram berupa report kegiatan setiap harinya selama 3 hari
- Update instagram story kegiatan setiap harinya selama 3 hari
- Shooting live report bersama talent

Pengabdian Masyarakat Kolaboratrip Merdeka Berbagi (BeramalBersama.com X AksiBerbagi.com) Chapter Kebumen

Tim Media (11 Agustus 2023 – 18 Agustus 2023)

- Mendokumentasikan kegiatan berupa foto dan video
- Update reels instagram berupa report kegiatan setiap harinya selama 7 hari
- Update instagram story kegiatan setiap harinya selama 7 hari
- Shooting live report bersama talent

KKN MIT-14 Kelompok 71

Tim Media & Informasi (21 Juni – 4 Agustus 2022)

- Mendokumentasikan kegiatan (foto dan video)
- Content creation
- Membuat video profil Desa Sojomerto (merencanakan scene, shooting, menulis script voice over, mengisi voice over)

Fisip Entrepreneurship Club

Koordinator Divisi Media & Jurnalistik (Agustus 2021 – Januari 2022)

- Merencanakan konten sosial media
- Membuat desain untuk konten sosial media
- Mengelola sosial media (membuat *caption* dan mempublikasikan konten)
- Membuat segala keperluan desain organisasi (banner, pamflet, sertifikat, dll)
- Membuat video profil UKM

Fisip Entrepreneurship Club

Koordinator Divisi Strategi & Marketing (Februari 2020 – Juli 2021)

- Mengelola sosial media (membuat *caption* dan mempublikasikan konten)
- Membuat segala keperluan desain organisasi (banner, pamflet, sertifikat, dll)
- Menjalin kerjasama dengan pihak eksternal/mitra
- Membantu meningkatkan penjualan anggota

Kepanitiaan :

Pendidikan Dasar Kader Kopma Walisongo (PDKK) : Koordinator sie dekdok (2020)

Pendidikan Anggota Kader Kopma (PAG) : Koordinator sie dekdok (2020)

Volunteer Tanam Pohon & Revitalisasi Lapangan: Koordinator sie dekdok (2020)

Rapat Anggota Tahunan Kopma Walisongo : Koordinator sie dekdok (2020)

PENDIDIKAN

SMK N 1 Purbalingga (2014 – 2017)

Administrasi Perkantoran

UIN Walisongo (2019 - 2023)

S1 Sosiologi, IPK 3,74

SERTIFIKASI

Marketing Media Sosial - Rumah Siap Kerja – Prakerja (4 September 2023)

Fundamental Desain Grafis – MySkill (27 Agustus 2023)

Desain Grafis Muda – Balai Latihan Kerja Purbalingga (September 2018)

Impactful Writer Certification – Impactful Writing (Desember 2023)

KEMAMPUAN

- *Desain grafis (CorelDraw, Adobe Photoshop, Canva)*
- *Video editing (Filmora, VN, Capcut, Adobe Premiere)*
- *Fotografi dan Videografi dasar*
- *Menulis (story telling, copywriting, content writing)*
- *Kerja tim*
- *Manajemen waktu*
- *Memecahkan masalah*

Selengkapnya tentang profil dan portfolio diri saya : <https://linktr.ee/thrscitraa>

HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Juni 2024, usaha Kagumi Ala'mie berjalan dengan lancar, melayani pelanggan secara langsung dengan jam operasional dari pukul 10.00 WIB hingga 20.00 WIB.

Strategi promosi yang dilakukan mencakup penggunaan media sosial seperti Instagram dan WhatsApp Business. Selain itu, promosi dari mulut ke mulut melalui testimoni pelanggan juga menjadi salah satu metode yang kami terapkan. Pada bulan ini, kami juga mulai menerapkan promosi dengan cara mengirim pesan broadcast melalui WhatsApp kepada pelanggan lama dan direct message Instagram kepada follower pesaing untuk menjangkau pelanggan potensial. Langkah ini terbukti cukup efektif dalam menarik pelanggan baru.

Pada tanggal 24-25 Juni, kami berencana membuka stand kuliner di Alun-Alun Purbalingga dalam acara "LKBB Bhayangkara". Dalam kesempatan ini, kami juga melakukan promosi dengan menyebarkan brosur fisik kepada para pelanggan yang datang ke stand.

Strategi pendistribusian yang dilakukan mencakup penjualan langsung di kedai, kerjasama dengan ojek online lokal (MagerJek), dan mulai mengaktifkan GoFood.

Untuk membina hubungan dengan pelanggan serta menarik pelanggan baru, pada bulan ini Kagumi Ala'mie memberikan "Promo Jum'at Berkah", memperkenalkan menu baru, serta menambah paket hemat.

Rincian pendapatan dari penjualan pada periode 1 Juni hingga 20 Juni 2024 adalah Rp. 3.773.500, dengan pengeluaran sebesar Rp. 1.195.000. Sehingga, total laba bersih yang diperoleh pada bulan Juni 2024 adalah Rp. 2.578.500.

Evaluasi dari Tim Teknis menekankan pentingnya terus menggencarkan promosi untuk meningkatkan omzet dan mencoba berinovasi dengan memproduksi mie sendiri.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Juni 2024, Tim PKKP Desa Banjaran memfokuskan pendampingan ke kelompok BUMDes Bina Sejahtera Banjaran, Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Desa Banjaran, serta beberapa pelaku UMKM. Berikut adalah hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada bulan Juni 2024 :

1. Mendata jumlah SD, MI, dan PAUD yang ada di Purbalingga

Sebagai bagian dari upaya mengembangkan Paket Eduwisata di Desa Banjaran, langkah pertama yang kami ambil adalah mendata seluruh SD, MI, dan PAUD di Purbalingga. Data ini menjadi dasar untuk mendistribusikan surat penawaran dan proposal eduwisata yang telah dirancang bulan sebelumnya, sehingga setiap sekolah mendapatkan informasi mengenai Paket Eduwisata yang kami tawarkan.

Kami telah mendata SD/MI di empat kecamatan sekitar Desa Banjaran, yaitu Kecamatan Bojongsari, Kecamatan Kaligondang, Kecamatan Mrebet, dan Kecamatan Bobotsari. Total surat penawaran yang kami buat di bulan ini adalah untuk 120 sekolah.

2. Koordinasi dengan Dinporapar Purbalingga

Berkoordinasi dengan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata (Dinporapar) Purbalingga untuk mendapatkan dukungan dan memperkuat program eduwisata Desa Banjaran. Kerjasama dengan Dinporapar diharapkan dapat membantu dalam promosi dan pelaksanaan paket eduwisata, sehingga mencapai sasaran yang lebih luas dan efektif.

3. Melibatkan Pemuda untuk menyebar surat penawaran dan proposal Eduwisata Banjaran

Tim PKKP Desa Banjaran memprioritaskan peran pemuda desa dalam mempromosikan dan mendistribusikan surat penawaran serta proposal eduwisata. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi

pendistribusian. Saat ini, sebagian besar surat penawaran sudah berhasil didistribusikan ke SD yang telah di data sebelumnya.

4. Melanjutkan program pendampingan promosi UMKM naungan BUMDes Bina Sejahtera di akun “Bangga Menjadi Pemuda Desa”

Upaya untuk memperkuat promosi UMKM, terutama yang dimiliki oleh pemuda desa, tim PKKP membuat video promosi yang kreatif dan inspiratif. Video-video ini dipublikasikan melalui akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" di berbagai platform media sosial seperti Instagram, TikTok, dan Facebook, bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat tentang produk-produk lokal dan mendukung pertumbuhan ekonomi di tingkat desa.

5. Pembuatan NIB

Tim PKKP berkolaborasi dengan Pemerintah Desa Banjaran dalam membantu pelaku UMKM mendapatkan legalitas usaha melalui pendataan dan pembuatan NIB. Saat ini sudah ada dua pelaku UMKM telah berhasil mendaftarkan NIB untuk usahanya.



6. Persiapan Gelar Desa Wisata

Tim PKKP Desa Banjaran mendampingi Pokdarwis Banjarandap dalam persiapan Gelar Desa Wisata di Kawasan Wisata D'Las Desa Serang pada tanggal 12-14 Juli

2024. Persiapan mencakup penyusunan profil desa wisata, penentuan produk unggulan yang akan ditampilkan di stand pameran, persiapan pertunjukkan seni dan budaya, serta berbagai kegiatan lainnya untuk mempromosikan potensi pariwisata desa.

7. Podcast Desa

Tim PKKP Desa Banjaran sedang merencanakan dan mempersiapkan podcast desa yang akan diisi oleh narasumber tokoh-tokoh desa, pemuda, serta pelaku UMKM lokal. Podcast ini diharapkan dapat menjadi sarana yang informatif dan inspiratif bagi masyarakat desa, serta menjadi bagian dari upaya digitalisasi desa.

8. Membuat Grup Pasar Online di WhatsApp

Tim PKKP Desa Banjaran berkolaborasi dengan Rumah BUMN Purbalingga membentuk Grup Pasar Online di WhatsApp. Grup ini bertujuan untuk memfasilitasi warga Desa Banjaran dalam berbagi informasi dan pemasaran produk UMKM serta produk pertanian secara lokal. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan daya jual produk-produk lokal dan memperluas jangkauan pemasaran mereka, serta membantu mewujudkan ekonomi digital di tingkat desa.

Masih terdapat beberapa kendala dalam kegiatan sociopreneurship di Desa Banjaran. Salah satunya adalah dalam pelaksanaan program Eduwisata dan pemberdayaan UMKM. Dari 120 sekolah yang telah menerima surat penawaran Paket Eduwisata Desa Banjaran, beberapa di antaranya menunjukkan kurangnya respons positif. Hal ini menghambat upaya untuk memperkenalkan dan mempromosikan program eduwisata yang telah dirancang dengan baik. Selain itu, Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) masih mengalami masalah dalam ketertiban administrasi. Pencatatan keuangan dan pendistribusian surat belum dilakukan dengan baik.

Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk kelompok usaha juga menghadapi kendala. Banyak kelompok usaha yang belum memiliki Akta Hukum (AHU) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP), sehingga tim PKKPP hanya dapat membantu pembuatan NIB atas nama perseorangan. Hal ini membatasi pengembangan legalitas usaha secara kolektif dan menghambat pertumbuhan usaha di desa.

Promosi UMKM di bawah naungan BUMDes melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan TikTok di akun "Bangga Menjadi Pemuda Desa" mendapatkan insight yang cukup baik. Namun, jumlah pemesanan produk belum menunjukkan peningkatan yang signifikan. Meskipun ada minat dan kesadaran dari masyarakat, mengonversi minat tersebut menjadi transaksi nyata masih menjadi tantangan yang harus diatasi.

Tabel 2.1
Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Tahun 2024

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat Pelaksanaan	Hasil Yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
1.	4 Juni 2024	Pendampingan tim sepak bola pemuda Banjaran	Karang Taruna	Lapangan Sepak Bola Desa Brobot	-	-	-
2.	6 Juni 2024	Koordinasi dengan pokdarwis	Pokdarwis Banjaranda P	Sekretariat Banjarandap	Koordinasi terkait dengan pembuatan surat penawaran 'Paket Eduwisata' untuk sekolah SD/MI	-	Mendata SD/MI, mencetak dan mendistribusikan surat
3.	7 Juni 2024	Proses membuat surat penawaran	Pokdarwis Banjaranda P	BUMDes Bina Sejahtera	Mendata SD/MI se kabupaten Purbalingga. Mencetak surat penawaran 'Paket Eduwisata'	-	Mendistribusikan surat penawaran ke SD/MI di 4 kecamatan terdekat Desa Banjaran
4.	10 Juni 2024	Proses membuat surat penawaran	Pokdarwis Banjaranda P	BUMDes Bina Sejahtera	Koordinasi dengan Pokdarwis Banjarandap terkait peendistribusian surat penawaran 'Paket Eduwisata'	-	Mendistribusikan surat penawaran ke SD yang ada di Kecamatan Bojongsari, Kaligondang, Mrebet dan Bobotsari

5.	11 Juni 2023	Proses membuat surat penawaran	Pokdarwis Banjaranda p	BUMDes Bina Sejahtera	Follow Up Penawaran Paket Eduwisata kepada Pokdarwis Banjarandap	-	Melakukan Ceklist dan menghubungi CP Sekolah
6.	12 Juni 2024	Gebrak Gotong Royong Membangun desa & Membuat video Pendistribusia n PMT Lokal oleh Dapur PKK Banjaran	Perangkat desa Banjaran & Ibu PKK Banjaran	Lapangan Desa Kajongan & Dapur PKK rumah Bu Pri	-	-	-
7.	15 Juni 2024	Bootcamp & Magang di Rumah BUMN	Peserta magang	Rumah BUMN Purbalingga	Mengisi materi tentang “Marketplace, mulai dari pembuatan affiliate (Shopee dan Tokopedia), live dan video produk di marketplace”	-	-

8.	19 Juni 2024	Follow up Pokdarwis Banjaran dan pembuatan NIB	Pokdarwis	Sekretariat Banjaran	- Follow up surat penawaran Paket Eduwisata - Membuat NIB	-	-
9.	20 Juni 2024	Pembuatan video UMKM	UMKM		Membuat video promosi UMKM yang diupload di akun instagram “Bangga Menjadi Pemuda Desa”	-	-

TARGET BULAN JULI 2024

3.1. Target Bulan Juli Entrepreneur

Target utama bulan berikutnya adalah meningkatkan penjualan. Ada dua strategi utama yang akan diterapkan untuk mencapai tujuan ini:

1. **Menggencarkan Promosi dengan Kolaborasi Food Influencer Lokal** Kami berencana untuk berkolaborasi dengan food influencer lokal dari Desa Bobotsari. Langkah ini diharapkan mampu menjangkau pasar yang lebih luas melalui pengaruh dan jaringan influencer tersebut, meningkatkan eksposur merek Kagumi Ala'mie.
2. **Mengikuti Event Bazar Kuliner** Kami berencana untuk mengikuti event bazar kuliner pada tanggal 24-25 Juli. Tujuannya adalah untuk mengenalkan produk sekaligus sebagai sarana promosi yang efektif dengan menyebarkan brosur. Partisipasi dalam bazar kuliner ini memungkinkan interaksi langsung dengan pelanggan potensial, yang dapat meningkatkan kesadaran merek dan memperluas basis pelanggan.

3.2. Target Bulan Juli Sociopreneur

Berdasarkan hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada Bulan Juni 2024, maka kami merencanakan target pendampingan untuk Bulan Juli sebagai berikut :

1. Follow Up lebih lanjut terkait penawaran Paket Eduwisata ke sekolah yang telah terdistribusi surat penawaran.
Surat penawaran Paket Eduwisata yang sudah terdistribusikan pada 4 kecamatan di sekitar desa Banjaran yaitu Kecamatan Bojongsari, Kecamatan Kaligondang, Kecamatan Mrebet, dan Kecamatan Bobotsari diberikan penjelasan lebih lanjut terkait detail paket, termasuk fasilitas yang disediakan, tarif paket, dan jadwal yang tersedia melalui link paket eduwisata dan *Whatsapp*.
2. Ikut serta dalam Gelar Desa Wisata tanggal 12 Juli 2024 di Desa Wisata Serang sekaligus promosi Paket Eduwisata
Menyiapkan semua hal yang akan ditampilkan pada event tersebut, persiapan materi promosi, penyusunan rencana promosi, isi stand yang diisi, dan penampilan pertunjukkan seni yang akan ditampilkan.

3. Pendataan dan Pembuatan NIB lebih lanjut untuk pelaku UMKM Desa Banjaran

Pendataan dan Pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha) sangat penting bagi pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) karena NIB merupakan identitas resmi yang diperlukan untuk melakukan kegiatan usaha secara legal di Indonesia. Pembuatan mulai dari persiapan dokumen yang diperlukan sampai pengesahan dan penerbitan NIB melalui website <https://oss.go.id>.

KESIMPULAN

Demikian laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan evaluasi untuk peningkatan kinerja ke depannya. Laporan ini disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan selama bulan Juni.

Pada bulan Juni 2024, Kagumi Ala'mie berhasil meningkatkan penjualan melalui strategi promosi yang efektif dan partisipasi dalam event kuliner. Dengan penghasilan bersih sebesar Rp. 2.578.500, evaluasi menunjukkan perlunya menggencarkan promosi dan inovasi produk. Target bulan berikutnya adalah meningkatkan penjualan dengan berkolaborasi dengan food influencer lokal dan mengikuti event bazar kuliner, yang diharapkan dapat memperluas jangkauan pasar dan basis pelanggan.

Pada bulan Juni, kegiatan utama *sociopreneurship* yang dilakukan adalah Pendataan SD/MI sederajat yang ada di Kabupaten Purbalingga untuk pendistribusian 'Paket Eduwisata Desa Banjaran', Pembuatan surat penawaran 'Paket Eduwisata Desa Banjaran' untuk sekolah yang telah didata, Pendistribusian surat penawaran 'Paket Eduwisata Desa Banjaran' untuk sekolah yang telah didata Pendataan, Pembuatan NIB untuk pelaku UMKM di Desa Banjaran, Persiapan Gelar Desa Wisata pada tanggal 12 Juli 2024. Selain itu produk UMKM lokal buatan warga desa Banjaran juga dilakukan promosi melalui platform Instagram, TikTok dan Fanspage Facebook "Bangga Menjadi Pemuda Desa".

Dalam menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan agar kedepannya dalam penyusunan dan pelaksanaan program PKKP dapat berjalan lebih baik lagi. Dengan demikian, program PKKP dapat lebih terprogram dengan baik dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat Desa Banjaran.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kegiatan yang dilakukan selama bulan Juni serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

	
Pendampingan Karang Taruna Cup	Koordinasi terkait dengan pembuatan surat penawaran 'Paket Eduwisata' untuk sekolah SD/MI
	
Koordinasi terkait dengan pembuatan surat penawaran 'Paket Eduwisata' untuk sekolah SD/MI	Koordinasi lanjutan surat penawaran paket eduwisata dengan ketua Pokdarwis Banjaran
	
Follow Up Penawaran Paket Eduwisata kepada Pokdarwis Banjarandap	Membuat video Pendistribusian PMT Lokal oleh Dapur PKK Banjaran
	
Gebrak Gotong Royong Membangun desa bersama Bupati Purbalingga	Mengisi materi di Rumah BUMN Purbalingga tentang "Marketplace"



Mengisi materi di Rumah BUMN Purbalingga tentang “Marketplace”



Mengurus Pembuatan Legalitas Usaha NIB