

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)

PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono
Desa Penempatan : Pandanlor
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan Juni 2024 penempatan Desa Pandanlor Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen dapat terselesaikan

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKF di Desa Pandanlor bulan Juni 2024. Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan Juni ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala Dinpora Kabupaten Kebumen dan Tim pimpinng lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Kebumen
3. Bapak Sutomo selaku kepala Desa Windujaya dan perangkat beserta lembaga Desa Pandanlor
4. Kawan peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Angkatan XV Tahun 2024 penempatan Kabupaten Kebumen
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Angkatan XV Tahun 2024.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Kebumen, 21 Juni 2024

Peserta PKKP



Muchammad Mugiono

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muchammad Mugiono
Desa Penempatan : Pandanlor
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 20 Juni 2024

Menyetujui,

Kepala Desa Pandanlor



Sutomo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Muchammad Mugiono

Mengetahui,

Pengelola Sarana Olahraga Dinas
Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Kebumen



Endi Susmiyanti, S. AP.

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan M.E.

Mengetahui,

.. (Jabatan Pejabat Penandatanganan & Nama Dinas Provinsi)..

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Kondisi Desa Pandanlor.....	1
1.1. Branding Diri Peserta.....	1
II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024.....	3
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	3
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGET BULAN JULI 2024	9
3.1. Target Kegiatan Entreprenur.....	9
3.2. Target Kegiatan Sociopreneur.....	9
IV. KESIMPULAN.....	11
LAMPIRAN-LAMPIRAN	13

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pelaksanaan Kegiatan Entreprenur Bulan Juni 2024

Tabel 2. Pelaksanaan Kegiatan Sosioprenur Bulan Juni 2024

I. PENDAHULUAN

1.1.Kondisi Desa Pandanlor

Desa Pandanlor merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Secara geografis, desa ini memiliki topografi yang beragam, mulai dari dataran rendah hingga dataran tinggi. Desa Pandanlor memiliki luas sebesar 127,98 hektar. Secara geografis, desa ini memiliki potensi yang cukup menarik dengan beragam jenis tanah dan relief yang mendukung untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan. Jumlah penduduk sebanyak 3131 jiwa, yang terdiri dari beragam kelompok usia. Struktur demografi penduduknya mencakup anak-anak, remaja, dewasa, hingga lansia. Hal ini menunjukkan adanya potensi untuk melibatkan berbagai kelompok usia dalam program pengembangan kepedulian dan kepemimpinan pemuda.

Adapun potensi Desa yang Akan Dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Pandanlor dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Pandanlor dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Pandanlor memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

\ Melalui serangkaian kegiatan ini, diharapkan Desa Pandanlor dapat mengoptimalkan potensi lokalnya, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menciptakan lingkungan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

1.1.Branding Diri Peserta

Nama saya adalah Muchammad Mugiono, sebagai peserta yang turut serta dalam Program Pengembangan Kepedulian Dan Kepeloporan Pemuda (PKKP). Dengan latar belakang pendidikan dari SMK Taman Karya Madya Teknik Kebumen

dan IAINU Kebumen, saya menunjukkan komitmen dalam mengembangkan potensi diri. Kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu yang baik, dan kepiawaian dalam berpikir kreatif menjadi modal utama yang saya miliki. Tidak hanya itu, keberagaman soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, serta kemampuan dalam bekerja sama dan kolaborasi membuat saya mampu beradaptasi di berbagai situasi.

Sebelum saya bergabung dengan PKKPP, saya telah membangun karir sebagai seorang pengusaha di bidang agensi pemasaran digital. Pengalaman yang saya peroleh di sana memberikan wawasan yang berharga dalam dunia bisnis digital. Sekarang, sebagai peserta program ini, saya berencana untuk mengembangkan bisnis saya di industri pemasaran digital yang sedang mengalami pertumbuhan pesat. Rencana saya mencakup penyediaan layanan pembuatan situs web yang menarik dan responsif, optimasi SEO untuk meningkatkan visibilitas online, serta desain logo yang kreatif untuk memperkuat identitas merek.

Dengan keyakinan akan potensi yang saya miliki dan komitmen saya untuk terus belajar dan berkembang, saya berharap kontribusi saya dalam PKKPP dapat membawa dampak positif bagi diri saya sendiri, komunitas, dan masyarakat secara lebih luas. Saya yakin bahwa melalui program ini, saya dapat terus tumbuh dan memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi semua pihak yang terlibat.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Nestren adalah perusahaan baru yang berfokus pada industri Digital Marketing yang berkembang pesat, yang menyediakan berbagai layanan yang meliputi Pembuatan Website yang menarik dan responsif, Optimasi SEO untuk meningkatkan visibilitas online, serta Desain Logo yang kreatif dan memperkuat identitas merek. Dalam upaya untuk meningkatkan kehadiran online dan memperluas jangkauan pasar.

Dalam bulan Juni, Nestren telah melanjutkan upayanya untuk meningkatkan kehadiran online pelaku UMKM melalui layanan Pembuatan Website SEO. Meskipun belum ada penambahan pelanggan baru, Nestren berhasil mempertahankan komunikasi yang baik dengan pelanggan yang sudah ada melalui platform WhatsApp. Hal ini mencerminkan dedikasi mereka dalam memelihara hubungan yang berkelanjutan untuk mendukung kepuasan pelanggan.

Tantangan yang dihadapi Nestren pada bulan ini adalah dalam mencapai pertumbuhan jumlah pelanggan baru. Meskipun strategi konten edukasi di media sosial telah dilakukan, hasilnya belum optimal dalam menarik perhatian pelaku UMKM yang menjadi target pasar utama. Diperlukan evaluasi lebih lanjut terhadap efektivitas strategi ini serta penyesuaian yang mungkin diperlukan untuk meningkatkan daya tarik konten.

Secara keseluruhan, meskipun masih ada tantangan dalam penambahan pelanggan baru, Nestren menunjukkan komitmen yang kuat dalam mengembangkan bisnis mereka di sektor digital marketing. Evaluasi rutin atas strategi pemasaran dan komunikasi dengan pelanggan menjadi kunci untuk memastikan keberhasilan jangka panjang dari program ini.

Tabel 1. Pelaksanaan Kegiatan Entreprenur Bulan Juni 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Digitalisasi Usaha Kecil Menengah	Melayani - Pembuatan Website - SEO	Membuat website menampilkan usaha	Harga Terjangkau	Pelaku UMKM	- Konten Edukasi di Sosial Media - SEO Strategi • Google Ads	Menawarkan pelaku bisnis konvensional untuk mendigitalisasikan bisnis	1	0	Menjaga komunikasi via WhatsApp	0	0	0	0	0	0	0	0	Melayani pembuatan website untuk bisnis konvensional	

2.2.Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Juni 2024, Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah telah melaksanakan serangkaian kegiatan di Desa Pandanlor untuk meningkatkan potensi kepemudaan dan usaha makanan serta minuman ringan melalui pendekatan sociopreneur. Desa Pandanlor memiliki dua potensi utama, yaitu kepemudaan melalui Karangtaruna Mandiri dan usaha makanan serta minuman ringan. Namun, kedua bidang ini menghadapi sejumlah masalah yang perlu diatasi untuk mencapai pengembangan yang optimal.

Karang Taruna Mandiri di Desa Pandanlor telah mengidentifikasi masalah terkait keaktifan anggota muda dan kurangnya pelatihan kepemudaan. Sementara itu, usaha makanan dan minuman ringan di desa ini menghadapi kendala dalam branding produk, di mana banyak produk belum memiliki nama, banner, label, maupun legalitas yang jelas. Pemasaran produk juga masih bersifat konvensional dan belum maksimal.

Untuk mengatasi masalah ini, program PKKP melakukan berbagai bentuk pendampingan masyarakat. Pada kegiatan kepemudaan, pendampingan dilakukan dalam acara “Jalan-jalan Heppi” yang diselenggarakan oleh Djarum. Dalam acara ini, Karang Taruna Mandiri dan Migran Care Desa Pandanlor didampingi dalam pembuatan konsep video UMKM, menyiapkan produk yang akan ditampilkan di stand, serta berkolaborasi dalam acara dan stand produk UMKM. Pendampingan ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan keaktifan pemuda serta memperkenalkan produk UMKM desa ke pasar yang lebih luas.

Pada usaha makanan dan minuman ringan, pendampingan dilakukan pada warung “Seblak NonAvii”. Bantuan yang diberikan meliputi pembuatan Google My Business, akun media sosial, dan memberikan masukan terkait layout kedai. Pendampingan ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik usaha Seblak NonAvii, sehingga dapat bersaing di pasar yang lebih kompetitif.

Sebanyak 30 pemuda dari Desa Pandanlor, termasuk Rahmat, Slamet, Fuad, Itin, Nonavii, Martini, dan Trisna, telah mendapatkan manfaat dari pendampingan ini. Selain itu, tiga kelompok yang didampingi meliputi Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor, Migran Care “Priska Elang”, dan warung Seblak NonAvii.

Hasil dari pendampingan ini cukup signifikan. Penyusunan konsep video kunjungan ke UMKM di Desa Pandanlor, perancangan konsep stand UMKM di lokasi acara, pembuatan katalog daftar UMKM, serta pembuatan akun Google My Business dan akun media sosial untuk warung Seblak NonAvii adalah beberapa capaian penting yang telah dicapai. Pendampingan ini berhasil meningkatkan profil dan keterlibatan pemuda dalam kegiatan sociopreneur, serta membantu mengatasi masalah branding dan pemasaran yang dihadapi oleh usaha makanan dan minuman ringan di desa ini.

Meskipun ada beberapa kendala terkait pengumpulan dan daftar produk yang akan ditampilkan, secara keseluruhan pendampingan berjalan dengan baik tanpa hambatan berarti. Untuk tindak lanjut, program PKKP akan terus meningkatkan kolaborasi dengan Karang Taruna dan Migran Care Desa Pandanlor dalam acara “Jalan-jalan Heppi” dan kegiatan lainnya. Upaya branding UMKM dan pendampingan usaha warung Seblak NonAvii juga akan dilanjutkan secara berkelanjutan agar mampu dikelola secara mandiri. Mentor program memberikan komentar positif terhadap perkembangan yang telah dicapai dan menekankan pentingnya kesinambungan program untuk memastikan hasil yang optimal.

Tabel 2. Pelaksanaan Kegiatan Sosioprenur Bulan Juni 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Kepemudaan Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor. 2. Usaha Makanan dan Minuman Ringan	1. Karang Taruna telah mengidentifikasi permasalahan terkait dengan keaktifan anggota muda serta kurangnya pelatihan kepemudaan di Desa Pandanlor. 2. Usaha makanan dan minuman ringan telah mengidentifikasi permasalahan terkait dengan branding produk, di mana beberapa produk belum memiliki nama, banner, label/cap, serta legalitas. Selain itu, pemasaran produk belum maksimal karena masih bersifat konvensional.	1. Melakukan pendampingan kegiatan kepemudaan Karang Taruna Mandiri Desa Pandanlor dalam event "Jalan-jalan Heppi" yang diselenggarakan oleh Djarum. Mendampingi dalam pembuatan konsep video UMKM yang akan dikunjungi, menyiapkan produk-produk yang akan ditampilkan di stand/venue oleh Karang Taruna dan Migran Care Desa Pandanlor, serta berkolaborasi dalam acara dan stand produk UMKM. 2. Melakukan pendampingan pada usaha makanan dan minuman ringan warung "Seblak NonAvii" di Desa Pandanlor dengan membantu pembuatan Google My Business, akun media sosial, serta memberikan masukan terkait layout kedai.	Jumlah (30). 1. Rahmat 2. Slamet 3. Fuad 4. Itin 5. Nonavii 6. Martini 7. Trisna Dili	Jumlah (3). 1. Karangtaruna Mandiri Desa Pandanlor 2. Migran care "Priska Elang" 3. Warung Seblak NonAvii	1. Penyusunan konsep video kunjungan ke UMKM di Desa Pandanlor. 2. Perancangan konsep stand UMKM di lokasi acara. 3. Pembuatan katalog daftar UMKM. 4. Pembuatan akun Google My Business dan akun media sosial untuk warung Seblak NonAvii.	1. Mengenai kendala terkait acara bersama karang taruna dan Migran Care, saat ini belum terdapat kendala yang signifikan. Namun, terkait pengumpulan dan daftar produk yang akan dibawa, beberapa masih menunggu proses produksi atau disiapkan mendekati waktu acara. 2. Pendampingan di warung NonAvii berjalan cukup baik.	1. Meningkatkan kolaborasi dengan Karang Taruna dan Migran Care Desa Pandanlor dalam acara "Jalan-jalan Heppi" serta kegiatan lainnya. 2. Memaksimalkan branding UMKM, Karang Taruna, dan Migran Care Desa Pandanlor. 3. Secara berkelanjutan mendampingi usaha Warung Seblak NonAvii agar mampu mengelola usahanya secara mandiri.	

III. TARGET BULAN JULI 2024

3.1.Target Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Juli 2024, Nestren memiliki serangkaian target yang krusial untuk terus mengembangkan dampaknya dalam industri Digital Marketing melalui Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeleporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah. Dengan fokus yang kuat pada meningkatkan kehadiran online pelaku UMKM melalui layanan mereka, Nestren menetapkan beberapa tujuan strategis untuk memastikan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis mereka.

Salah satu target utama Nestren di bulan Juli adalah untuk meningkatkan jumlah pelanggan baru yang menggunakan layanan Pembuatan Website SEO mereka. Mereka akan melanjutkan strategi pemasaran digital yang telah diterapkan sebelumnya, dengan penekanan khusus pada konten edukasi yang informatif di platform media sosial utama seperti LinkedIn, Facebook, dan Instagram. Dengan memanfaatkan teknik SEO yang ditingkatkan dan kampanye Google Ads yang lebih terfokus, mereka berharap dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan menarik minat lebih banyak pelaku UMKM untuk mengoptimalkan presensi online mereka.

3.2.Target Kegiatan Sociopreneur

Berdasarkan hasil positif dari kegiatan yang dilaksanakan pada bulan Juni 2024, Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah telah menetapkan beberapa target kegiatan untuk bulan Juli 2024 di Desa Pandanlor.

1. Peningkatan Kualitas Pelatihan Kepemudaan:

Untuk meningkatkan keaktifan dan keterampilan anggota Karang Taruna Mandiri Desa Pandanlor, akan diadakan pelatihan lanjutan yang lebih mendalam mengenai kepemimpinan dan manajemen. Pelatihan ini akan mencakup pengembangan keterampilan kepemimpinan, manajemen proyek, dan komunikasi yang efektif. Selain itu, akan diadakan workshop mengenai pengembangan diri dan motivasi untuk mendorong pemuda agar lebih bersemangat dan berpartisipasi aktif dalam kegiatan komunitas.

2. Penguatan Branding dan Pemasaran UMKM:

UMKM di Desa Pandanlor akan diberikan bantuan lebih lanjut dalam hal branding dan pemasaran. Bantuan ini akan meliputi desain logo, banner, label, dan kemasan produk yang menarik serta profesional. Selain itu, pelatihan pemasaran digital akan diadakan untuk membantu pelaku UMKM memahami strategi pemasaran melalui media sosial, optimasi mesin pencari (SEO), dan iklan online. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan visibilitas dan penjualan produk UMKM di pasar yang lebih luas.

3. Pendampingan Usaha Makanan dan Minuman Ringan

Warung Seblak NonAvii, sebagai salah satu UMKM, akan terus mendapatkan pendampingan dan UMKM lainnya yang belum mendapatkan pendampingan akan kita dampingi, untuk mengoptimalkan penggunaan Google My Business dan akun media sosial mereka. Pendampingan ini termasuk pembuatan konten yang menarik dan interaktif untuk menarik lebih banyak pelanggan. Selain itu, akan dilakukan pengembangan menu dan inovasi produk untuk menawarkan variasi baru yang dapat menarik minat konsumen lebih banyak.

Dengan target-target ini, diharapkan kegiatan sociopreneur di Desa Pandanlor akan semakin berkembang dan memberikan dampak positif yang lebih luas. Peningkatan keterampilan pemuda dan penguatan sektor usaha makanan serta minuman ringan diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa secara keseluruhan. Program ini juga diharapkan dapat menjadi model yang bisa direplikasi di desa-desa lain dalam upaya memberdayakan pemuda dan mengembangkan potensi lokal melalui pendekatan sociopreneur yang terstruktur dan berkelanjutan.

IV. KESIMPULAN

Dalam bulan Juni 2024, kegiatan dari program PKKP Provinsi Jawa Tengah yang kita laksanakan telah menghasilkan pencapaian yang signifikan baik dalam sektor entrepreneur maupun sociopreneur. Berikut adalah kesimpulan dari hasil dan target kegiatan yang telah dilakukan serta yang direncanakan untuk bulan Juli 2024:

1) Entrepreneur (Nestren)

Nestren, sebagai perusahaan yang fokus pada digital marketing, telah menunjukkan komitmen yang kuat terhadap pengembangan kehadiran online pelaku UMKM melalui layanan mereka. Pada bulan Juni, meskipun belum berhasil menambah pelanggan baru, Nestren berhasil mempertahankan hubungan yang baik dengan pelanggan yang sudah ada melalui platform WhatsApp. Strategi konten edukasi di media sosial masih perlu dievaluasi lebih lanjut untuk meningkatkan daya tarik terhadap pelaku UMKM.

Untuk bulan Juli 2024, Nestren telah menetapkan beberapa target krusial. Mereka akan fokus untuk meningkatkan jumlah pelanggan baru melalui layanan Pembuatan Website SEO dengan strategi pemasaran digital yang ditingkatkan, termasuk kampanye Google Ads yang lebih terfokus. Peningkatan kualitas layanan juga menjadi fokus dengan pengembangan lebih lanjut pada desain website responsif dan optimasi SEO. Manajemen keuangan yang hati-hati tetap menjadi prioritas untuk mencapai keseimbangan yang sehat antara pendapatan dan pengeluaran. Secara keseluruhan, Nestren optimis dapat memperluas dampak positif mereka dalam mendukung UMKM di Provinsi Jawa Tengah dengan bimbingan yang berkelanjutan dari PKKP.

2) Sociopreneur (Desa Pandanlor)

Di sisi sociopreneur, program PKKP yang kita jalani telah berhasil melaksanakan berbagai kegiatan di Desa Pandanlor untuk meningkatkan potensi kepemudaan dan usaha makanan serta minuman ringan. Melalui pendekatan sociopreneur, kegiatan ini tidak hanya membantu memperbaiki branding dan pemasaran produk UMKM, tetapi juga mengatasi masalah internal seperti keaktifan pemuda dan kurangnya pelatihan kepemudaan.

Pada bulan Juni 2024, PKKPP berhasil meningkatkan keterlibatan anggota Karang Taruna Mandiri dan memperkenalkan produk UMKM Desa Pandanlor ke pasar yang lebih luas melalui acara “Jalan-jalan Heppi”. Pendampingan intensif juga dilakukan pada warung Seblak NonAvii untuk meningkatkan visibilitas dan daya tarik usaha mereka.

Secara keseluruhan, baik kegiatan entrepreneur maupun sociopreneur dari PKKPP Provinsi Jawa Tengah menunjukkan komitmen yang kuat dalam mengembangkan potensi lokal, terutama di kalangan UMKM dan kepemudaan Desa Pandanlor. Evaluasi rutin dan penyesuaian strategi menjadi kunci untuk memastikan keberhasilan jangka panjang dari program ini.

Dengan dukungan yang berkelanjutan dari PKKPP, diharapkan Nestren dan masyarakat Desa Pandanlor dapat terus tumbuh dan memberikan dampak positif yang lebih besar bagi ekosistem UMKM dan kepemudaan di wilayah tersebut. Terus-menerus meningkatkan kualitas layanan dan memperluas jaringan kerjasama akan menjadi langkah penting dalam mencapai visi untuk mendorong pertumbuhan ekonomi lokal dan kesejahteraan masyarakat.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Diskusi dengan Mentor (online)



Diskusi dengan tim RKKP



Pendampingan UMKM desa Pandanlor



Koordinasi dengan perangkat desa Pandanlor



Meeting dengan PKKP Banyumas dan Kebumen



Rapat dengan Karangtaruna Desa Pandanlor