

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN
KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Aziz Muzaki
Desa Penempatan : Kedungsari
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Aziz Muzaki
Desa Penempatan : Kedungsari
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 21 Juni 2024

Menyetujui,

Kepala Desa Kedungsari



Mengetahui,

Pengelola Sarana Olahraga
Dinas Pendidikan, Kepemudaan dan
Olahraga Kabupaten Kebumen



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

A handwritten signature in blue ink.

(Aziz Muzaki)

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



(Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E)

Mengetahui,

.....

.....

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Kondisi Desa Kedungsari	1
1.1. Branding Diri Peserta	1
II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024	
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	3-5
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	6
III. TARGET BULAN JULI 2024	
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	7
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	7-8
IV. KESIMPULAN	8
LAMPIRAN-LAMPIRAN	9

I. PENDAHULUAN

1.1.Kondisi Desa Kedungsari

Desa Kedungsari merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Desa Kedungsari terbagi menjadi 5 dukuh, yaitu Dukuh Losari, Singkil, Kedung, Truntung, dan Sumber. Adapun batas wilayah Desa Kedungsari adalah sebagai berikut:

- Utara : Desa Jeruk Agung
- Selatan : Desa Pandanlor
- Barat : Desa Jeruk Agung, Desa Klegen Wonosari dan Desa Bendogarap
- Timur : Sungai Luk Ulo

Desa Kedungsari memiliki luas sebesar 250,27 hektar. Secara geografis, desa ini memiliki potensi yang cukup menarik dengan beragam jenis tanah dan relief yang mendukung untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan. Jumlah penduduk sebanyak 3.078 jiwa (data tahun 2020), yang terdiri dari beragam kelompok usia. Struktur demografi penduduknya mencakup anak-anak, remaja, dewasa, hingga lansia. Hal ini menunjukkan adanya potensi untuk melibatkan berbagai kelompok usia dalam program pengembangan kepedulian dan kepemimpinan pemuda. Mayoritas penduduk Desa Kedungsari bermata pencaharian sebagai petani (70%), buruh wedhi (10%), PNS (2,5%), merantau (10%), dan sisanya bekerja di berbagai sektor lainnya. Selain itu desa Kedungsari memiliki potensi yang cukup beragam, terutama dalam bidang pertanian dan peternakan. Potensi tersebut meliputi:

1. Peternakan Sapi dan Kambing : Desa ini memiliki lahan pertanian yang sempit, yang dapat difungsikan sebagai lahan pakan ternak. Terdapat kelompok ternak kambing dan sapi.
2. Pertanian: Kondisi tanah yang subur mendukung untuk berbagai jenis tanaman, seperti padi, jambu kristal, kelengkeng, dan pepaya.
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah : Adapun potensi Desa yang Akan Dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Kedungsari dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu

memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Kedungsari dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Kedungsari memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Dalam periode bulan berjalan, rencana kegiatan yang akan dilaksanakan meliputi:

1. Identifikasi Potensi dan Kebutuhan Desa:

- Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan desa.
- Menganalisis data dan informasi yang diperoleh untuk memahami kondisi sosial, ekonomi, dan lingkungan desa.
- Menyusun laporan yang berisi hasil identifikasi potensi dan kebutuhan desa sebagai dasar perencanaan program selanjutnya.

2. Pelatihan dan Pendampingan untuk Pengembangan UMKM:

- Mengadakan pelatihan digitalisasi untuk membantu pemuda dan masyarakat lokal dalam mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
- Memberikan pendampingan dan bimbingan kepada pelaku UMKM dalam meningkatkan kualitas produk, manajemen usaha, pemasaran, dan lain-lain.

3. Penyusunan Rencana Strategis Pengembangan Desa:

- Melibatkan stakeholder desa, termasuk pemuda, tokoh masyarakat, dan pemerintah desa dalam menyusun rencana strategis pengembangan desa.
- Menetapkan visi, misi, tujuan, dan langkah-langkah strategis untuk mencapai pembangunan desa yang berkelanjutan dan inklusif.

4. Pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepemimpinan Pemuda:

- Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan pemuda di Desa Kedungsari.
- Mendorong pemuda untuk mengambil peran sebagai agen perubahan dan pemimpin dalam mengatasi berbagai tantangan dan masalah di desa mereka.

Melalui serangkaian kegiatan ini, diharapkan Desa Kedungsari dapat mengoptimalkan potensi lokalnya, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menciptakan lingkungan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

1.2.Branding Diri Peserta

Di tengah gempuran zaman yang penuh tantangan dan persaingan, pemuda menjadi kunci kemajuan bangsa. Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) hadir sebagai wadah bagi para pemuda untuk mengasah potensi dan berkarya demi kemajuan masyarakat. Saya, Aziz Muzaki, bangga menjadi bagian dari program inspiratif ini.

Sebagai alumni Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), saya memiliki komitmen kuat untuk mengembangkan diri. Kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu yang mumpuni, dan kreatifitas tanpa batas menjadi modal utama saya. Diperkaya dengan soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, dan kolaborasi, saya siap beradaptasi dengan berbagai situasi. Tak hanya itu, keahlian saya di bidang teknologi informasi, desain grafis, dan analisis marketing yang mendalam menjadikan saya siap terjun ke dunia bisnis modern.

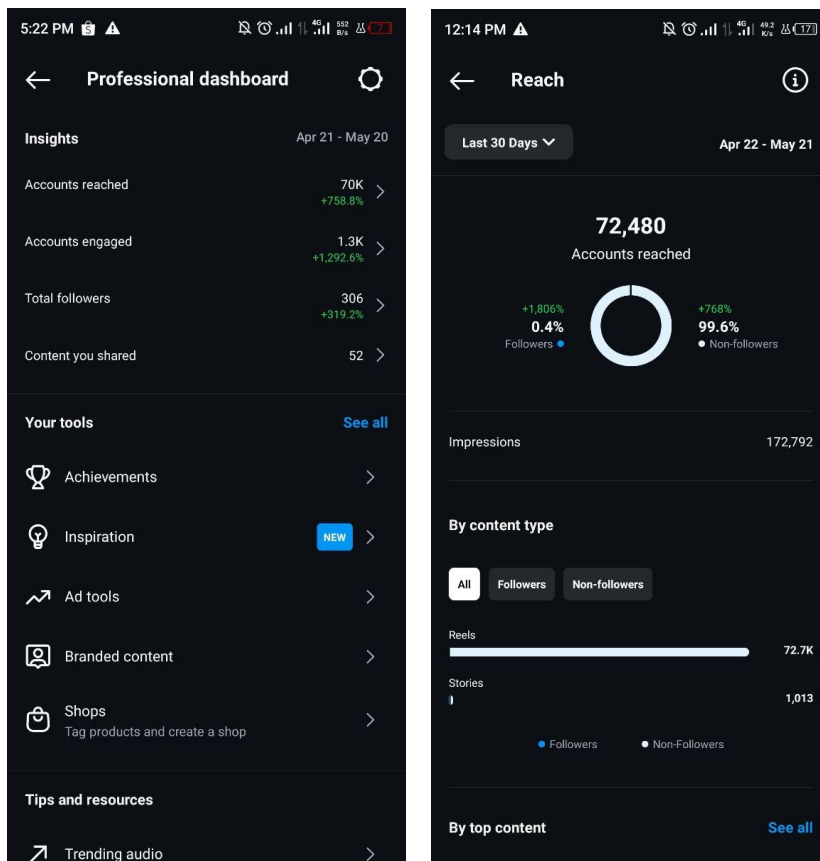
Sebelum bergabung dengan PKKP, saya telah menapaki karir sebagai pengusaha di bidang agensi digital. Pengalaman berharga di dunia bisnis digital ini menjadi bekal saya untuk melangkah lebih jauh. Di PKKP, saya bertekad untuk mengembangkan bisnis saya di industri pemasaran digital yang kian berkembang pesat. Rencana saya meliputi branding produk yang memikat, pengelolaan sosial media yang strategis, pembuatan video promo yang kreatif, dan desain logo yang unik untuk memperkuat identitas merek.

Keyakinan akan potensi diri dan komitmen untuk belajar dan berkembang terus menerus menjadi semangat saya dalam berkontribusi di PKKP. Saya yakin bahwa program ini akan mengantarkan saya pada pertumbuhan diri yang berkelanjutan dan membuka peluang untuk memberikan manfaat bagi diri sendiri, komunitas, dan masyarakat luas. Melalui PKKP, saya siap menjadi agen perubahan yang membawa dampak positif bagi bangsa.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur Pribadi

Mu Digital adalah digital agency yang mengelola pembuatan desain website, desain sosial media, pengelolaan sosial media dan pembuatan produk digital lainnya. Bulan Juni 2024 Mu Digital telah melakukan riset algoritma Instagram untuk memaksimalkan servis di bidang pengelolaan media sosial



Hasil riset di atas dilakukan dengan mengatur video dengan durasi tertentu dan menggunakan caption dengan format tertentu. Kemudian di bulan ini, kami juga masih melanjutkan kerja sama dengan klien dalam pembuatan video.

Secara umum laporan pengeluaran dan pemasukan kami adalah sebagai berikut

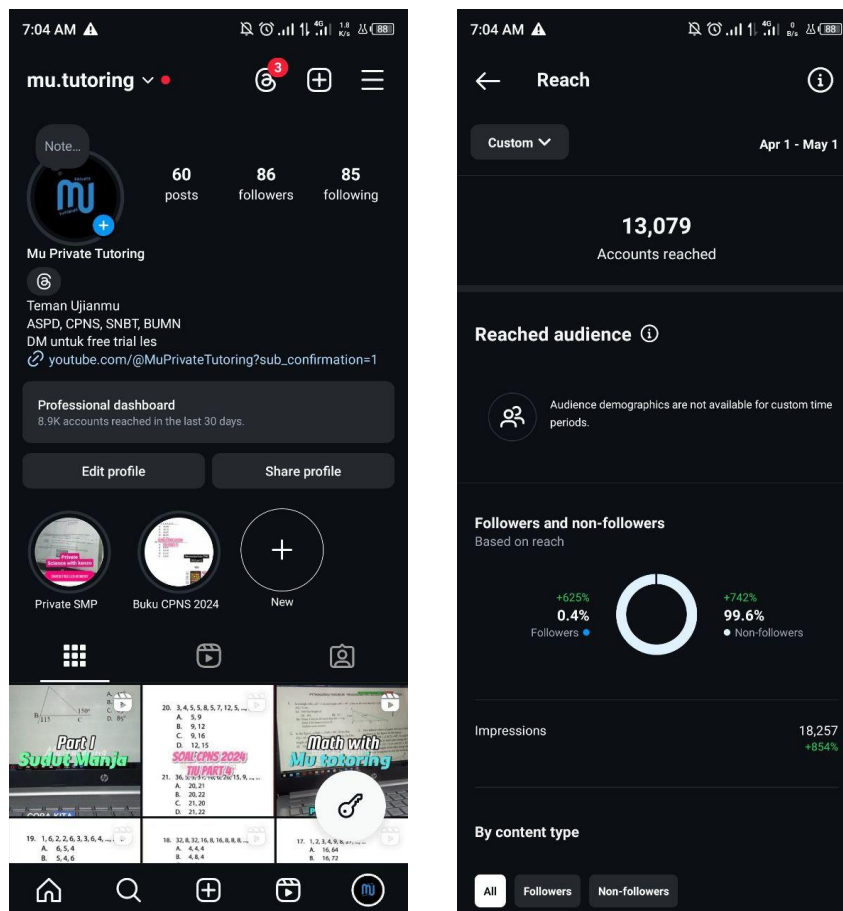
Pemasukan	Pengeluaran
Rp 415.000	0

Pemasukan tersebut naik 30% dibandingkan dengan bulan lalu

Dalam 2 bulan akan coba kami targetkan bisa menjadi 2 kali lipat dari yang sekarang

1. Mu Tutoring

Mu Tutoring bergerak di bidang Pendidikan. Pelayanan yang kami berikan yaitu berupa privat les untuk jenjang SMP dan SMA yang dilakukan secara online. Klien berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Di bulan ini kami mencoba menambah awareness melalui akun Instagram dengan data sebagai berikut.



Kami membuat kurang lebih 30 video bulan ini dengan account reach sebesar 13.079 akun dan 18.000 view.

Bulan Juni kami masi akan tetap membuat video dan mulai untuk melakukan softselling dan hardselling untuk meningkatkan jumlah klien yang masuk. Saat ini baru terdapat 5 siswa dan menargetkan menjadi 3 kali lipat dalam 3 bulan kedepan.

Secara umum pemasukkan dan pengeluaran kami adalah sebagai berikut

Pemasukan	Pengeluaran
Rp 495.000	0

Pemasukkan tersebut turun 15% dibandingkan dengan bulan sebelumnya

Dalam 2 bulan kami ingin agar pemasukan bisa bertambah hingga 2 kali lipat

2.2. Hasil Kegiatan Entrepreneur Desa

A. Panca catering

1. Kegiatan

Pembuatan Google Maps, Foto produk, Pembuatan konten & Sosmed dan Pelatihan admin sosmed.

2. Tantangan

Gagal membuat Wa bisnis karena nomer tidak aktif.

3. Dokumentasi



B. Queen Donat

1. Kegiatan

Pendataan usaha baru dari Ibu eni, yaitu queen donat yang akan dijalankan di bulan juni ini. Setelah berdiskusi dengan pelaku usaha selanjutnya akan dibantu dalam branding usaha, pembuatan logo, banner usaha, poster, foto produk, pembuatan video konten, dan pemuatan sosial media.

2. Tantangan

Untuk saat ini belum ada tantangan dalam usaha ini.

3. Dokumentasi



2.3. Masukan dari Tim Teknis

Untuk mengatasi tantangan yang dihadapi, saya menerima masukan untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas produk juga terus menerus melakukan hard selling dan soft selling melalui sosial. Hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan traffick, mengkonversi menjadi sales sekaligus menambah portofolio. Untuk desa penempatan, tim teknis memberi masukan untuk menyelesaikan pemetaan agar bisa melanjutkan ke proses lain. Memilih secara bijak untuk potensi desa yang bisa didampingi, serta sesuai dengan bidang keahlian saya.

2.4. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) pada bulan Juni 2024 telah menghasilkan sejumlah langkah konkret dalam mendukung perkembangan dan pemberdayaan pemuda di Desa. Berikut hasil kegiatan yang telah dilakukan pada bulan Juni 2024:

1. Pertemuan dengan Kelompok Usaha bersama Desa Kedungsari

Sebagai langkah lanjutan, tim PKKPP mengadakan pertemuan dengan Kelompok Usaha Bersama Kedungjaya Desa Kedungsari. Dalam pertemuan ini, dilakukan diskusi mendalam mengenai potensi dan tantangan yang dihadapi oleh Kelompok Kedungjaya, serta cara terbaik untuk mendukung pengembangan mereka.

2. Pendataan Kelompok Usaha bersama Desa Kedungsari

Tim PKKPP juga melakukan pendataan ternak yang dimiliki Kelompok Usaha bersama Desa Kedungsari. Pendataan dilakukan secara offline, melalui pendataan yang melibatkan pengurus kelompok didapat data berupa jumlah kambing, usia, berat, tinggi, dan harga jual.

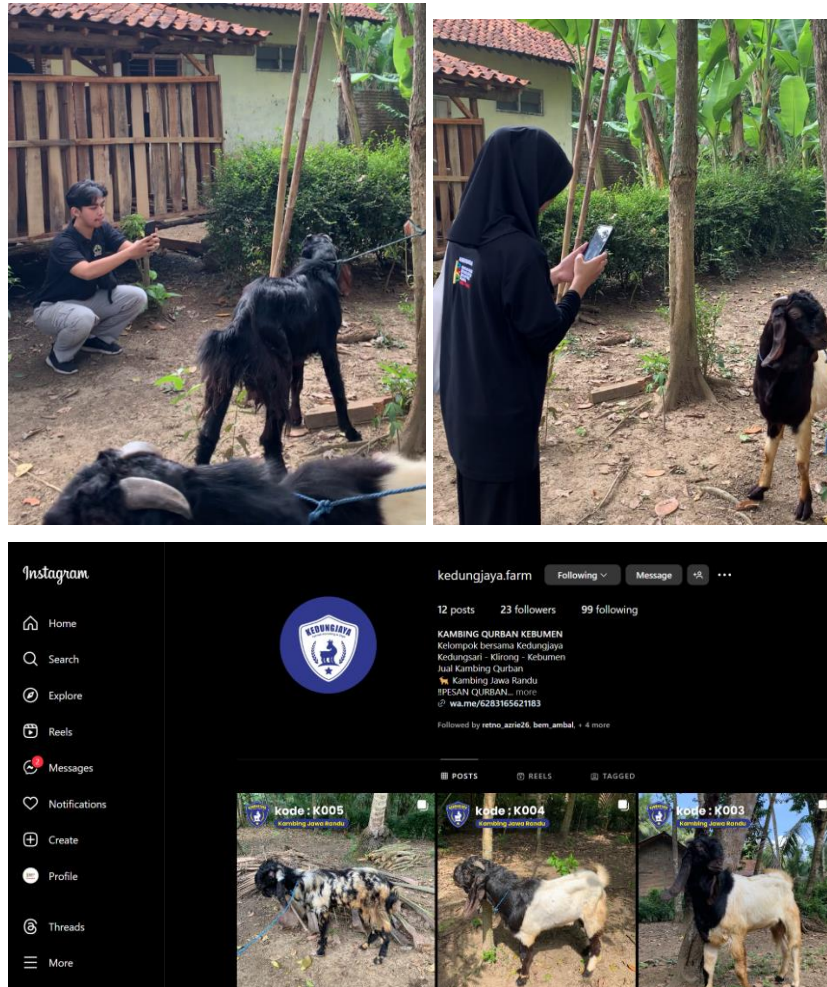
3. Pembuatan Konten penjualan ternak Kedungjaya

Setelah data diperoleh diadakan foto produk dan pembuatan video konten untuk bahan pemasaran online. Platform yang digunakan untuk media promosi berupa facebook, Whatsapp, dan Instagram.

4. Hasil Pemasaran

Target penjualan bulan Juni ini yaitu qurban Idhul adha, dan diperoleh data kambing yang terjual berjumlah 4 Ekor dengan rentan harga Rp 3.300.000- Rp 3.500.000. Untuk keberhasilan pemasaran online sebesar 55% pencangkup target audience sesuai.

5. Dokumentasi



III. TARGET BULAN JULI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada Juli 2024 Mu digital masih akan terus menambah portofolio, melakukan soft selling dan hardselling, meningkatkan traffick di sosial media dengan harapan ada sales yang masuk. kami juga akan terus memantau pertumbuhan aset berwujud dan tak berwujud untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan usaha.

Mu Private di bulan depan masih akan terus melanjutkan progress bulan Juni. Selain itu juga mulai melakukan soft selling dan hard selling lebih gencar lagi

Untuk Usaha binaan akan didampingi untuk pembuatan katalog digital yang berisikan produk-produk binaan UMKM. Selain itu, kami akan terus memetakan potensi UMKM desa untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Juli 2024 menandai kelanjutan dari Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP), Setelah diadakan brainstorming bersama tim diperoleh hasil evaluasi dan timeline untuk kegiatan bulan Juli ini dengan fokus pada kegiatan bersama Tim PKKP Kebumen dalam memberdayakan pemuda di Desa dan berkerjasama dengan Dinas terkait. Kami menargetkan untuk diadakan kerjasama dengan dinas terkait dan menyalurkan bantuan atau pelatihan kepada pemuda desa yang didamping. Membantu event expo UMKM di Desa Pandanlor, berkolaborasi bersama pemuda dan masyarakat yang terlibat untuk kesuksesan acara. Mendokumentasikan dan mempromosikan produk usaha binaan. Mendampingi UMKM untuk pemasaran dan pembuatan konten.

Kami menargetkan untuk pertemuan selanjutnya ikut serta dalam teknikal meeting bersama pemuda dan pihak-pihak yang terkait dengan expo umkm di Desa Pandanlor. Kami akan melakukan pendampingan umkm untuk event expo. Selain itu, kami akan terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi. Melalui survei dan analisis yang mendalam, kami akan merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail dan menyeluruh untuk mendukung pengembangan pemuda di Desa. Tantangan yang dihadapi termasuk memperluas jangkauan program dan meningkatkan partisipasi pemuda dan masyarakat Desa.

IV. KESIMPULAN

Setelah melalui berbagai kegiatan pada bulan Juni 2024, baik di bidang Entrepreneur maupun Sociopreneur, kami dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

Setelah melalui berbagai kegiatan pada bulan Juni 2024, baik di bidang Entrepreneur maupun Sociopreneur, kami dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Entrepreneur Pribadi

Pada bulan April, Mu Digital dan Mu Private mulai menambah portofolio dan klien. Kami akan terus mengikuti masukan dari Tim Teknis dan fokus peningkatan traffick dan portofolio. Pada bulan Juni, kami menargetkan untuk terus memperkuat kehadiran online, dan mulai menargetkan ada sales yang masuk

2. Entrepreneur Desa

Pada bulan Juni, saya telah mengambil banyak langkah baru untuk membangun branding diri dan mencoba usaha baru. Meskipun masih di tahap awal, saya telah mengidentifikasi beberapa tantangan, seperti membranding usaha dan

mengembangkan portofolio. Untuk menghadapi tantangan ini, saya akan terus mengikuti masukan dari Tim Teknis dan fokus pada inovasi serta pelayanan pelanggan yang unggul. Pada bulan Juni, kami menargetkan untuk terus memperkuat digitalisasi, meningkatkan brand awareness, dan mengoptimalkan SDM tenaga kerja untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

3. Sociopreneur

Program PKKP pada bulan Juni telah berhasil dalam membantu branding dan pemasaran kelompok bersama Kedungjaya dalam penjualan ternak kambing. Pada bulan Juli, kami akan melanjutkan program dengan fokus pada memberdayakan kelompok usaha dan memperluas jangkauan program, sambil terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Diskusi bersama mentor (online)



Diskusi bersama tim PKKp Kebumen

Mengikuti seminar UKM



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Aziz Muzaki

Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN

Jumlah Penduduk : 3078

Jumlah Pemuda : 10

Bulan Tahun : Juni 2024

Dicetak pada 19 Juni 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Pengemukakan Kambing Kelompok Temak Kedunginya	Kelompok ini merupakan kelompok usaha bersama milik desa. Kelompok ini belum bisa berjalan dengan platform online	Pendampingan yang dilakukan yaitu dengan membuat akun Instagram, Pembuatan Katalog dan pembuatan konten promosi	Jumlah (10). 1. Suwandi 2. Daryono 3. Eka susanti 4. Waiyu prasetyo 5. Khasan 6. Miftahurrohman 7. Mahalli 8. Tedi sulistyio 9. Sakuti 10. Sunnab	Jumlah (1). Kelompok Usaha Kedunginya Farm	Pertemuan pertama berkenalan dengan anggota kelompok Kedunginya dan pendataan ternak. Pertemuan ke-2 diadakan Foto produk (kambing) dan pembuatan konten untuk dipasarkan secara online. Target pemasaran bulan ini untuk hewan qurban, dan terjual 4 kambing dari 5 ekor dengan kisaran harga 3,3 - 3,5 jt.	Harga penjualan tidak mencapai target, traffic media sosial juga kurang banyak karena waktu untuk mempromosikan kurang lama	Akun sosial media akan diberikan kepada pengurus untuk dikelola	

Mengetahui,



Peserta PKKP 2024

Aziz Muzaki



Muhammad syah Fitorika Ramadhana



DINAS KEPEMUDAAN OLARAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Aziz Muzaki
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3078
Bulan Tahun : Juni 2024
Ditetapkan pada 19 Juni 2024

Peserta Kabupaten	Rencana Usaha	Aksi / Ekskusi	Value Proporasi	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keuntungan (Hasil bersih)	Komentar Monitor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Temp	Pendapatan Tidak Temp	Pengeluaran Temp	Pengeluaran tidak temp	Partner / Mitra temp	Partner / Mitra tidak temp	Asset Bersifat berwujud	Asset Tidak berwujud		
Bumil dan Freelance Video	Membuat konten request dari klien dan real proses pengiriman serta tutorial dan youtube kegiatan kegiatan	Pembuatan konten duplod di youtube sesuai dengan permintaan klien. Pembuatan video tutorial dibagikan di youtube	Bimbingan bekerja dimana saja dan kapan saja didampingi allura. Desain berbentuk dengan serta memasukan youtube	sewa sekolah di kota besar	Soft selling dan hard selling di instagram dan youtube dengan membuat konten	online	5	1	- menginformasikan laporan hasil bimbingan setiap pertemuan - memberikan kontribusi dengan chat terkait kepuasan video yang telah dibuat	415000	495000	0	0	Bumil Lain	Teman 0	0	0	Hasil Usaha digunakan untuk pengembangan konten dan penjualan alat pembelian sudah mencukupi	

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

PKKP 2024

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Aziz Muzaki



Muhammad Nur Ibraka Ramadhani

4:31 PM

BBNI

4G

3 K/s

40

pkpjtateng.com/pai

37

SIMUDA PERWIRA

KALENDER ABSENSI

Nama :
Azziz Muzaki

NIM :
3902000000000002

Juni 2024

1
BELUM ABSEN

2
BELUM ABSEN

3
HADR

4
BELUM ABSEN

5
HADR

6
BELUM ABSEN

7
BELUM ABSEN

8
BELUM ABSEN

9
BELUM ABSEN

10
HADR

11
BELUM ABSEN

12
BELUM ABSEN

13
BELUM ABSEN

14
HADR

15
BELUM ABSEN

16
HADR

17
HADR

18
BELUM ABSEN

19
HADR

20
HADR

21

4:31 PM

BBNI

4G

1.3 K/s

40

10
HADR

11
BELUM ABSEN

12
BELUM ABSEN

13
BELUM ABSEN

14
HADR

15
BELUM ABSEN

16
HADR

17
HADR

18
BELUM ABSEN

19
HADR

20
HADR

21
BELUM ABSEN

22
BELUM ABSEN

23
HADR

24
HADR

25
BELUM ABSEN

26
BELUM ABSEN

27
BELUM ABSEN

28
BELUM ABSEN

29
BELUM ABSEN

30
BELUM ABSEN

Hadr :
10

izin :
0

Tertambut :
0

Tidak Hadir :
0