

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN
KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Nur Hamidatur Rohmah

Desa Penempatan : Kedungsari

Kecamatan Penempatan : Klirong

Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Nur Hamidatur Rohmah
Desa Penempatan : Kedungsari
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 21 Juni 2024

Menyetujui,

Kepala Desa Kedungsari



(Sarjono, S.H)

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

(Nur Hamidatur Rohmah, S.Ds)

Mengetahui,

Pengelola Sarana Olahraga

Dinas Pendidikan, Kepemudaan dan

Olahraga Kabupaten Kebumen



(Endang Susmiyanti, S. AP)

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



(Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E)

Mengetahui,

.....

.....

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Kondisi Desa Kedungsari	1
1.1. Branding Diri Peserta	1
II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024	
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	3-5
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	6
III. TARGET BULAN JULI 2024	
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	7
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	7-8
IV. KESIMPULAN	8
LAMPIRAN-LAMPIRAN	9

I. PENDAHULUAN

1.1.Kondisi Desa Kedungsari

Desa Kedungsari merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Desa Kedungsari terbagi menjadi 5 dukuh, yaitu Dukuh Losari, Singkil, Kedung, Truntung, dan Sumber. Adapun batas wilayah Desa Kedungsari adalah sebagai berikut:

- Utara : Desa Jeruk Agung
- Selatan : Desa Pandanlor
- Barat : Desa Jeruk Agung, Desa Klegen Wonosari dan Desa Bendogarap
- Timur : Sungai Luk Ulo

Desa Kedungsari memiliki luas sebesar 250,27 hektar. Secara geografis, desa ini memiliki potensi yang cukup menarik dengan beragam jenis tanah dan relief yang mendukung untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan. Jumlah penduduk sebanyak 3.078 jiwa (data tahun 2020), yang terdiri dari beragam kelompok usia. Struktur demografi penduduknya mencakup anak-anak, remaja, dewasa, hingga lansia. Hal ini menunjukkan adanya potensi untuk melibatkan berbagai kelompok usia dalam program pengembangan kepedulian dan kepemimpinan pemuda. Mayoritas penduduk Desa Kedungsari bermata pencaharian sebagai petani (70%), buruh wedhi (10%), PNS (2,5%), merantau (10%), dan sisanya bekerja di berbagai sektor lainnya. Selain itu desa Kedungsari memiliki potensi yang cukup beragam, terutama dalam bidang pertanian dan peternakan. Potensi tersebut meliputi:

1. Peternakan Sapi dan Kambing : Desa ini memiliki lahan pertanian yang sempit, yang dapat difungsikan sebagai lahan pakan ternak. Terdapat kelompok ternak kambing dan sapi.
2. Pertanian: Kondisi tanah yang subur mendukung untuk berbagai jenis tanaman, seperti padi, jambu kristal, kelengkeng, dan pepaya.
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah : Adapun potensi Desa yang Akan Dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Kedungsari dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu

memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Kedungsari dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Kedungsari memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Dalam periode bulan berjalan, rencana kegiatan yang akan dilaksanakan meliputi:

1. Identifikasi Potensi dan Kebutuhan Desa:

- Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan desa.
- Menganalisis data dan informasi yang diperoleh untuk memahami kondisi sosial, ekonomi, dan lingkungan desa.
- Menyusun laporan yang berisi hasil identifikasi potensi dan kebutuhan desa sebagai dasar perencanaan program selanjutnya.

2. Pelatihan dan Pendampingan untuk Pengembangan UMKM:

- Mengadakan pelatihan digitalisasi untuk membantu pemuda dan masyarakat lokal dalam mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
- Memberikan pendampingan dan bimbingan kepada pelaku UMKM dalam meningkatkan kualitas produk, manajemen usaha, pemasaran, dan lain-lain.

3. Penyusunan Rencana Strategis Pengembangan Desa:

- Melibatkan stakeholder desa, termasuk pemuda, tokoh masyarakat, dan pemerintah desa dalam menyusun rencana strategis pengembangan desa.
- Menetapkan visi, misi, tujuan, dan langkah-langkah strategis untuk mencapai pembangunan desa yang berkelanjutan dan inklusif.

4. Pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepemimpinan Pemuda:

- Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan pemuda di Desa Kedungsari.
- Mendorong pemuda untuk mengambil peran sebagai agen perubahan dan pemimpin dalam mengatasi berbagai tantangan dan masalah di desa mereka.

Melalui serangkaian kegiatan ini, diharapkan Desa Kedungsari dapat mengoptimalkan potensi lokalnya, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menciptakan lingkungan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

1.2.Branding Diri Peserta

Di zaman serba digital ini makin banyak tantangan dan persaingan, pemuda menjadi kunci kemajuan bangsa. Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) hadir sebagai wadah bagi para pemuda untuk mengasah potensi dan berkarya demi kemajuan masyarakat. Saya, Nur Hamidatur Rohmah, bangga menjadi bagian dari program inspiratif ini.

Sebagai sarjana Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Surakarta saya memiliki komitmen kuat untuk mengembangkan diri. Kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu yang mumpuni, dan kreatifitas tanpa batas menjadi modal utama saya. Diperkaya dengan soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, dan kolaborasi, saya siap beradaptasi dengan berbagai situasi. Tak hanya itu, keahlian saya di bidang teknologi informasi, desain grafis, dan analisis marketing yang mendalam menjadikan saya siap terjun ke dunia kreatif.

Tidak hanya menjalankan usaha dibidang digitalisasi seperti freelance desain grafis, namun saya juga melatih kemampuan kreatifitas non digital seperti usaha saya yaitu pembuatan gift @gamonesia, jasa sewa alat piknik, buket bunga. Rencana saya meliputi branding produk yang memikat, pengelolaan sosial media yang strategis, pembuatan video promo yang kreatif, dan pengadaan visual identity yang unik untuk memperkuat identitas merek. Untuk usaha yang baru saya bersama rekan saya mencoba usaha dibidang FnB yaitu usaha bakso aci.

Keyakinan akan potensi diri dan komitmen untuk belajar dan berkembang terus menerus menjadi semangat saya dalam berkontribusi di PKKP. Saya yakin bahwa program ini akan mengantarkan saya pada pertumbuhan diri yang berkelanjutan dan membuka peluang untuk memberikan manfaat bagi diri sendiri, komunitas, dan masyarakat luas. Melalui PKKP, saya siap menjadi agen perubahan yang membawa dampak positif bagi bangsa.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur Pribadi

Setelah menimbang beberapa permasalahan dalam usaha sebelumnya, saya bersama rekan usaha ingin mencoba usaha dibidang FnB yaitu Bakso Aci, Untuk awal usaha ini kami tidak memproduksi sendiri melainkan mengambil produk dari produsen kemudian dibantu pemasarannya untuk mendapat keuntungan. Untuk keberlangsungan usaha ini saya bersama rekan membuat timeline usaha 6 bulan kedepan sebagai berikut :

Timeline :						
Juni	Juli	Agst	Sep	Okt	Nov	Des
• 26-27 produk sampai • 29/30 foto produk	• 1-7 juli edit dan post konten • 4-7 juli PO - 1 • 18-21 juli PO - 2	• Nyoba buat bakso aci sendiri • Nyoba bikin basreng • PO Bakso Aci - 1 & 2	• PO Bakso Aci - 1 & 2 • Mengembangkan Marketplace Online shopee • PO Basreng - 1 & 2	• PO Bakso Aci - 1 & 2 • PO Basreng - 1 & 2 • cek ombak	• PO Bakso Aci - 1 & 2 • PO Basreng - 1 & 2 • Persiapan punya kedai Offline (amin)	• PO Bakso Aci - 1 & 2 • PO Basreng - 1 & 2 • Persiapan punya kedai Offline (amin)

Hasil dari pengembangan usaha ini setelah diadakan Open Pree Order 1 diperoleh pemesanan 19 pcs bakso aci. Akhir bulan Juni ini akan diadakan pembuatan konten dan foto produk untuk bahan promosi bulan selanjutnya. Dilakukan branding agar usaha ini memiliki identitas agar mudah dikenali oleh masyarakat. Untuk kedepannya saya bersama rekan akan fokus dan bersungguh-sungguh menekuni usaha ini.

2.2. Hasil Kegiatan Entrepreneur Desa

A. Panca katering

1. Kegiatan

Pembuatan Google Maps, Foto produk, Pembuatan konten & Sosmed dan Pelatihan admin sosmed.

2. Tantangan

Gagal membuat Wa bisnis karena nomer tidak aktif.

3. Dokumentasi



B. Queen Donat

1. Kegiatan

Pendataan usaha baru dari Ibu ini, yaitu queen donat yang akan dijalankan di bulan juni ini. Setelah berdiskusi dengan pelaku usaha selanjutnya akan dibantu dalam branding usaha, pembuatan logo, banner usaha, poster, foto produk, pembuatan video konten, dan pemuatan sosial media.

2. Tantangan

Untuk saat ini belum ada tantangan dalam usaha ini.

3. Dokumentasi



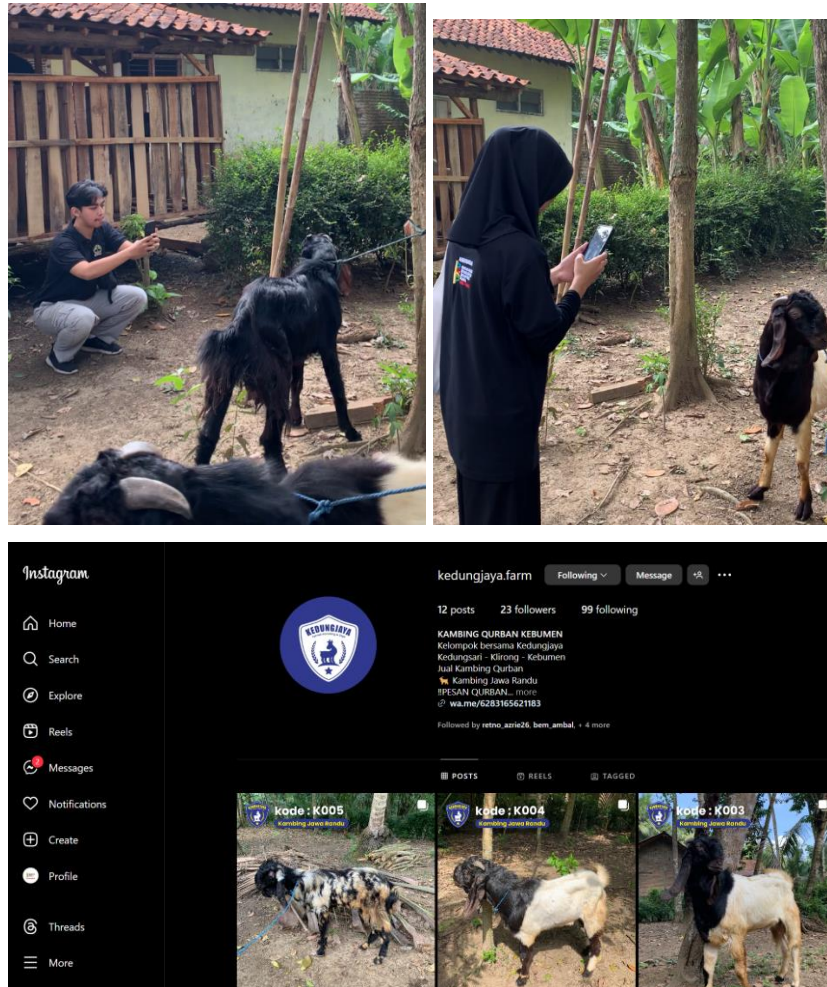
2.3. Masukan dari Tim Teknis

Untuk mengatasi tantangan yang dihadapi, saya menerima masukan untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas produk juga terus menerus melakukan hard selling dan soft selling melalui sosial. Hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan traffick, mengkonversi menjadi sales sekaligus menambah portofolio. Untuk desa penempatan, tim teknis memberi masukan untuk menyelesaikan pemetaan agar bisa melanjutkan ke proses lain. Memilih secara bijak untuk potensi desa yang bisa didampingi, serta sesuai dengan bidang keahlian saya.

2.4. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) pada bulan Juni 2024 telah menghasilkan sejumlah langkah konkret dalam mendukung perkembangan dan pemberdayaan pemuda di Desa. Berikut hasil kegiatan yang telah dilakukan pada bulan Juni 2024:

1. Pertemuan dengan Kelompok Usaha bersama Desa Kedungsari
Sebagai langkah lanjutan, tim PKKP mengadakan pertemuan dengan Kelompok Usaha Bersama Kedungjaya Desa Kedungsari. Dalam pertemuan ini, dilakukan diskusi mendalam mengenai potensi dan tantangan yang dihadapi oleh Kelompok Kedungjaya, serta cara terbaik untuk mendukung pengembangan mereka.
2. Pendataan Kelompok Usaha bersama Desa Kedungsari
Tim PKKP juga melakukan pendataan ternak yang dimiliki Kelompok Usaha bersama Desa Kedungsari. Pendataan dilakukan secara offline, melalui pendataan yang melibatkan pengurus kelompok didapat data berupa jumlah kambing, usia, berat, tinggi, dan harga jual.
3. Pembuatan Konten penjualan ternak Kedungjaya
Setelah data diperoleh diadakan foto produk dan pembuatan video konten untuk bahan pemasaran online. Platform yang digunakan untuk media promosi berupa facebook, Whatsapp, dan Instagram.
4. Hasil Pemasaran
Target penjualan bulan Juni ini yaitu qurban Idhul adha, dan diperoleh data kambing yang terjual berjumlah 4 Ekor dengan rentan harga Rp 3.300.000- Rp 3.500.000. Untuk keberhasilan pemasaran online sebesar 55% pencangkup target audience sesuai.
5. Dokumentasi



III. TARGET BULAN JULI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Target bulan Juli untuk usaha yang saya miliki yaitu konsisten dalam mempromosikan produk, belajar dalam membuat resep, serta menguatkan branding usaha agar dikenali oleh konsumen. Untuk Usaha binaan akan didampingi untuk pembuatan katalog digital yang berisikan produk-produk binaan UMKM. Selain itu, kami akan terus memetakan potensi UMKM desa untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Juli 2024 menandai kelanjutan dari Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP), Setelah diadakan brainstorming bersama tim diperoleh hasil evaluasi dan timeline untuk kegiatan bulan Juli ini dengan fokus pada kegiatan bersama Tim PKKP Kebumen dalam memberdayakan pemuda di Desa dan berkerjasama dengan Dinas terkait. Kami menargetkan untuk diadakan kerjasama dengan dinas terkait dan

menyalurkan bantuan atau pelatihan kepada pemuda desa yang didampingi. Membantu event expo UMKM di Desa Pandanlor, berkolaborasi bersama pemuda dan masyarakat yang terlibat untuk kesuksesan acara. Mendokumentasikan dan mempromosikan produk usaha binaan. Mendampingi UMKM untuk pemasaran dan pembuatan konten.

Kami menargetkan untuk pertemuan selanjutnya ikut serta dalam teknikal meeting bersama pemuda dan pihak-pihak yang terkait dengan expo umkm di Desa Pandanlor. Kami akan melakukan pendampingan umkm untuk event expo. Selain itu, kami akan terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi. Melalui survei dan analisis yang mendalam, kami akan merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail dan menyeluruh untuk mendukung pengembangan pemuda di Desa. Tantangan yang dihadapi termasuk memperluas jangkauan program dan meningkatkan partisipasi pemuda dan masyarakat Desa.

IV. KESIMPULAN

Setelah melalui berbagai kegiatan pada bulan Juni 2024, baik di bidang Entrepreneur maupun Sociopreneur, kami dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Entrepreneur

Pada bulan Juni, saya telah mengambil banyak langkah baru untuk membangun branding diri dan mencoba usaha baru. Meskipun masih di tahap awal, saya telah mengidentifikasi beberapa tantangan, seperti membranding usaha dan mengembangkan portofolio. Untuk menghadapi tantangan ini, saya akan terus mengikuti masukan dari Tim Teknis dan fokus pada inovasi serta pelayanan pelanggan yang unggul. Pada bulan Juni, kami menargetkan untuk terus memperkuat digitalisasi, meningkatkan brand awareness, dan mengoptimalkan SDM tenaga kerja untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

2. Sociopreneur

Program PKKP pada bulan Juni telah berhasil dalam membantu branding dan pemasaran kelompok bersama Kedungjaya dalam penjualan ternak kambing. Pada bulan Juli, kami akan melanjutkan program dengan fokus pada memberdayakan kelompok usaha dan memperluas jangkauan program, sambil terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Diskusi bersama mentor (online)



Diskusi bersama Pemuda desa Pandanlor



Diskusi pemuda desa Tambakprogen



Diskusi bersama tim PKKP Kebumen



Mengikuti seminar UKM



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Nur Hamidatur Rohmah
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3078
Bulan/Tahun : Juni 2024
Dicetak pada 19 Juni 2024

Pemasar Usaha	Rencana Usaha	Aksi / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keuntungan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner Mitra tetap	Partner Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Tidak berwujud		
Pemasar Catering	Membuat Google maps lokasi Membuat Akun media sosial Pembuatan konten dan foto produk Pembuatan Katalog digital	Pendampingan pembuatan Google maps, foto produk, konten, dan foto produk, dan foto produk	Pembuatan olahan makanan apa saja cake-kue kering-ami-brot	umum, remaja, office	mempromosikan lewat media sosial dan katalog digital untuk mempermudah memilih menu	ambil di rumah dan antar ke lokasi	29	13	Save Nomor wa pelanggan dan interaksi dengan media sosial	2000000	500000	1000000	200000	0	29	Oven, Mixer, Kompor, Loyang kue, peralatan masak	logos, Smaned, sertifikat halal	Membuat konten promosi produk lebih baik dan menarik konsumen	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Nur Hamidatur Rohmah

Nur Hamidatur Rohmah

Tim Teknis PKKP 2024



Muhammad Syah Fikrika Wadadnan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Nur Hamidatur Rohmah
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3078
Jumlah Pemuda : 10
Bulan Tahun : Juni 2024
Dicetak pada 19 Juni 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Penggemukan Kambing Kelompok Ternak Kedungjaya	Kelompok ini belum memiliki platform untuk promosi dan penjualan secara online. Juga belum terjangkau melalui online.	- Pembuatan Sosial media Instagram & Facebook - Pembuatan konten - Pembuatan katalog kambing	Jumlah (10). Suwandi, Daryono, Eka susanti, Wahyu prasetto, Khasan, Miftakhurohmah, Makhali, Tedjo sulistyio, Sukati, Suminah	Jumlah (11). Kedungjaya Farm	Pertemuan pertama berkenalan dengan anggota kelompok Kedungjaya dan pendataan ternak. Pertemuan ke-2 diadakan Foto produk (kambing) dan pembuatan konten untuk dipasarkan secara online. Target pemasaran bulan ini untuk hewan qurban, dan terjual 4 kambing dari 5 ekor dengan kisaran harga 3,3-3,5 jt.	Kurang tercapai target harga pemasaran dikarenakan promosi yang dilakukan kurang dipersiapkan lebih lama.	Akun sosial media selanjutnya akan di berikan ke pengurus agar dapat dikelola untuk kedepannya.	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Nur Hamidatur Rohmah



Mohammad Syah Fabrika Ramadhan



KALENDER ABSENSI

Nama :
Nur Hamidatur Rohmah
NIK :
3305154106010002

Juni 2024

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
22	23	24	25	26	27	28
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN
29	30					
BELUM ABSEN	BELUM ABSEN					