

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Khofiyya Mulia Rahmi
Desa Penempatan : Desa Karanganyar
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Purwanegara
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banjarnegara

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakaatuh.

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-Nya kepada kita semua, sehingga dapat menyelesaikan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah 2024 dalam Kegiatan Entrepreneur dan Kegiatan Sociopreneur di Desa Kaaranganyar, Kecamatan Purwanegara, Kabupaten Banjarnegara untuk Bulan April Tahun 2024 (Periode 01 April s/d 30 April 2024).

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu sehingga laporan ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini jauh dari sempurna, baik dari penulisan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun , guna menjadi acuan dalam pengalaman untuk lebih baik lagi.

Demikianlah yang dapat disampaikan, kiranya dapat membantu memberikan informasi kegiatan secara keseluruhan dan sebagai bahan evaluasi kemajuan progress setiap bulan. Semoga dari Laporan Bulanan ini yaitu untuk Bulan Juni 2024 dapat diambil hikmah dan manfaatnya bagi semua pihak dan kelangsungan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah 2024. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh.

Banjarnegara, 18 Juni 2024

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Khofiyya Mulia Rahmi

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Khofiyya Mulia Rahmi
Desa Penempatan : Desa Karanganyar
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Purwanegara
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Banjarnegara

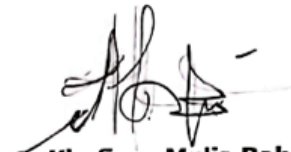
Banjarnegara , 19 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Karanganyar



Mahmudin

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Khofiyya Mulia Rahmi

Mengetahui,
Kepala Seksi/Bidang Kepemudaan
Dindikpora Kabupaten Banjarnegara



Suhardi, S.Pd., M.M

NIP. 196904131991031008

Menyetujui,
Penyelia PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining-Tati Rahayu., S.P.

=

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
I. PENDAHULUAN.....	5
I.1 Profil Desa	4
I.2 Profil peserta PKKP	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024	7
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	7
III. TARGET BULAN MEI 2024	9
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	9
IV. KESIMPULAN.....	10
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	11

I. PENDAHULUAN

Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah mempunyai kegiatan unggulan yaitu Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) tujuan untuk mengakselerasikan pembangunan dan penyebaran pemuda sarjana, khususnya di pedesaan yang masuk zona merah di 18 Kabupaten melalui peran kepeloporan dan kepedulian pemuda dalam berbagai aktivitas masyarakat khususnya kepemudaan. Melalui kegiatan Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP), diharapkan dapat meningkatkan peran dan kemampuan pemuda dalam bidang kepemimpinan, kemandirian, penyadaran, pemberdayaan dan kepeloporan serta kewirausahaan pemuda.

Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) berfokus pada dua kegiatan yaitu Kegiatan Sociopreneur yang dimana kegiatan ini adalah kegiatan dalam bentuk pendampingan masyarakat dan Kegiatan Entrepeneur dalam pengembangan usaha yang akan dilakukan.

1.1 Profil Desa Karanganyar

Untuk Kegiatan Sociopreneur salah satu Desa yang mendapatkan pendampingan dari Kegiatan Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) adalah Desa Karanganyar. Desa Karanganyar terletak di kecamatan Purwanegara Kabupaten Banjarnegara. Jarak dari pusat kota Banjarnegara kurang lebih 30 km. Luas desa 1403,58 Ha. Desa terdiri dari 5 dusun dan 29 RT. Dalam memaparkan kondisi Desa Karanganyar, ada beberapa aspek yang meliputi kondisi geografis, demografis, potensi sumber daya manusia dan alam, serta kondisi UMKM di desa tersebut.

1. Kondisi Geografis :

Desa Karanganyar terletak di Provinsi Jawa Tengah, dengan letak geografis yang memiliki karakteristik topografi seperti dataran rendah, perbukitan dan dikelilingi bantaran sungai.

2. Kondisi Demografi Kependudukan :

Desa Karanganyar memiliki jumlah penduduk 8125 jiwa, dengan komposisi laki-laki 4042 jiwa dan perempuan 4083. Sedangkan jumlah pemuda berkisar 2384 jiwa.

3. Potensi Sumber Daya Manusia :

Desa Karanganyar memiliki potensi sumber daya manusia yang beragam, termasuk sektor pertanian, sektor manufaktur dan sektor industri pengolahan pangan. Ada kesempatan meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka melalui pelatihan dan pendampingan dalam berbagai bidang, seperti manajemen bisnis atau pemasaran produk.

4. Potensi Sumber Daya Alam :

Desa Karanganyar memiliki potensi sumber daya alam yang melimpah seperti lahan perkebunan singkong dan bandungan kecil. Potensi ini dapat dimanfaatkan untuk pengembangan berbagai jenis usaha, mulai dari usaha pengolahan pangan dan pariwisata desa.

5. Kondisi UMKM di Desa :

Profil UMKM di Desa Karanganyar mungkin mencakup berbagai jenis usaha, seperti pengolahan pangan hasil perkebunan dan konveksi. Kelompok UMKM tersebut memiliki tantangan seperti keterbatasan akses pasar secara luas, kurangnya keterampilan manajemen atau pemasaran, serta keterbatasan pengetahuan teknologi. Pendampingan UMKM di desa ini dapat difokuskan pada peningkatan manajerial, pemahaman pasar, akses teknologi serta pengembangan jaringan bisnis.

Dengan pemahaman mendalam tentang kondisi geografis, demografis, serta potensi sumber daya manusia dan alam di Desa Karanganyar dapat dirancang secara khusus untuk memenuhi kebutuhan dan memanfaatkan potensi yang ada fokus pada pengembangan wisata. Kami berencana untuk mendampingi kelompok pengelola embung desa (Cekdem) dengan melakukan beberapa pertemuan untuk membahas pembentukan POKDARWIS di desa Karanganyar. Sehingga dapat memberikan dampak signifikan bagi perkembangan ekonomi dan eksejateraan masyarakat Desa Karanganyar.

1.2 Profil Peserta PKKP

Manusia yang akan selama berproses dan jauh dari kesempurnaan. Perkenalkan saya Khofiyya Mulia Rahmi. Saya lulusan dari Universitas Islam Indonesia dengan gelar dalam bidang Statistika. Saya memiliki minat yang luas, mulai dari saya suka industri fashion dengan saya mengikuti kursus menjahit dan mengikuti acara-acara komunitas fashion seperti workshop di komunitas bernama Syara Community FGD, saya suka bernyanyi, lalu saya sangat menikmati bertemu dengan banyak orang dan terlibat dalam berbagai kegiatan sosial, aktivitas sosial yang dimana saya berperan aktif yaitu Komunitas Cinta Anak Yatim dan Dhuafa sejak 2020 dimana saya menyusun, mengagendakan dan mengkoordinir kegiatan – kegiatan yang ada di komunitas, saya senang mengikuti kegiatan yang bermanfaat.

Setelah lulus, saya menekuni bidang Data Analyst sekitar 2 tahun, lalu 1 tahun terakhir saya menekuni di bidang Campaign dan Digital Performance di salah satu startup. Pengalaman ini, memberi saya pemahaman yang tentang analisis data dan strategi pemasaran digital.

Dengan semangat dan minat saya dalam fashion, saya telah memulai small business bernama LUWES tahun 2022, yang menghadirkan pakaian Wanita yang

modis untuk semua ukuran dan memperkuat rasa percaya diri. Saya percaya bahwa kombinasi antara keahlian analitis saya dan minat saya dalam fashion akan membantu LUWES tumbuh dan berkembang di pasar yang kompetitif ini. Tahun 2022 saya mengawali dengan branding produk saya menekankan pada dukungan terhadap Wanita untuk tampil percaya diri dengan gaya apapun yang mereka inginkan tanpa peduli dengan pandangan orang lain. Untuk membuat branding tersebut maka saya membuat sebuah video campaign tentang cara pandang percaya diri dari point of view wanita, selain itu saya pun berkolaborasi menjadi sponshorship dan media partner dengan ASOKA Consulting Yogyakarta dalam Konseling Kelompok yang di mana salah satunya fokus dalam hal Insecurity. Dengan membangun merek yang kuat dan fokus pada pemberdayaan wanita untuk tampil percaya diri dengan gaya mereka sendiri ini diharapkan dapat menciptakan ikatan emosional yang kuat dan membangun komunitas yang berdedikasi terhadap nilai-nilai tersebut.

Setelah branding awal berjalan, pada saat itu terdapat kendala yaitu saya masih belum bisa fokus dan belum bisa membagi waktu saya dengan pekerjaan utama saya sehingga Luwes berhenti sementara waktu. Namun saat ini saya ingin lebih mencoba menekuni bisnis fashion saya, dengan saya mengikuti Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah dari April hingga Desember ini. Diawali mulai bulan April ini, saya mefokuskan untuk membuat catalog dan packaging untuk produk saya sebelum dipasarkan dibulan selanjutnya.

Mengikuti Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah akan menjadi langkah yang sangat bermanfaat dan kesempatan besar untuk memperluas pengetahuan tentang bisnis, membangun keterampilan dan mengembangkan bisnis dan tidak lupa juga bersama terus berkontribusi pada kegiatan sociopreneur mendampingi Desa Karanganyar memberikan kontribusi secara positif pada masyarakat Desa Karanganyar untuk mendukung pengembangan masyarakat setempat dan membantu meningkatkan kesejahteraan dan keberlanjutan ekonomi di desa tersebut.

II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Juni, kegiatan Entrepreneur yang dilakukan meliputi beberapa aktivitas penting :

1. Terjualnya edisi session mei sebanyak 1 lusin.
2. Koordinasi dengan Pihak Konveksi.
 - Kreasi Design : membuat beberapa sketsa desai berdasarkan trend dan hasil riset.
 - Diskusi Design : mendiskusikan sketsa dengan pihak konveksi untuk mengetahui kemungkinan produksi dan modifikasi.
3. Pemilihan Kain.
 - Sampel Kain : meminta sampel kain ke penjual kain dan pilih bahan yang cocok dengan design baju.
 - Konsultasi Kain : pastikan kain yang dipilih cocok untuk design yang diinginkan dan nyaman dipakai.



(Diskusi Design dengan Konveksi)



(Pemilihan Kain)



(Pengambilan Kain)



(Sample Kain)

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Juni, kegiatan Sociopreneur yang dilakukan meliputi beberapa aktivitas penting :

1. Pendampingan terhadap POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata).
 - Mengadakan sesi diskusi dengan anggota POKDARWIS untuk memahami kebutuhan dan tantangan yang mereka hadapi dalam mengelola dan mengembangkan objek wisata di daerah mereka.
 - Mengidentifikasi area – area pendampingan dapat memberikan dampak terbesar.
 - Mengajak POKDARWIS untuk berpartisipasi aktif dalam merancang program pendampingan yang sesuai dengan potensi dalam karakteristik lokal.
2. Koordinasi dengan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Banjarnegara.
 - Mengadakan pertemuan dengan pihak Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara untuk membahas pengukuhan POKDARWIS dan rencana dalam pengembangan pariwisata lokal.
 - Membicarakan program – program dan inisiatif yang dapat mendukung kemajuan sektor pariwisata lokal lebih tepatnya di Desa Karanganyar.
3. Penyusunan Persyaratan untuk Pengajuan SK Dinas.
 - Menyusun dokumen dan persyaratan administrasi yang diperlukan untuk mengajukan Surat Keputusan (SK) Dinas.
 - Memastikan semua persyaratan dan prosedur terpenuhi agar pengajuan SK Dinas dapat disetujui dan diformalisasikan.
4. Pendampingan terhadap KWT (Kelompok Wanita Tani) “Dewi Sri”.
 - Memberikan pengetahuan tentang Pemasaran Digital tentang dasar-dasar pemasaran digital termasuk cara menggunakan media sosial dan platform e-commerce untuk mempromosikan produk mereka.
 - Menjelaskan pentingnya kehadiran online dan bagaimana membangun brand produk pertanian secara digital.
 - Memperkenalkan platform e-commerce yang dapat digunakan untuk menjual produk supaya jangkauan lebih luas.

III. TARGET BULAN JULI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Untuk di bulan Juli, tindak lanjut yang program Entrepreneur adalah sebagai berikut :

1. Akan melakukan penjualan edisi session Juli.
2. Memproduksi lebih banyak varian model.
3. Lalu membuat video tentang feedback pelanggan dengan mengumpulkan feedback-feedback dari pelanggan untuk evaluasi dan perbaikan untuk edisi selanjutnya.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Untuk di bulan Juli, tindak lanjut yang program Sociopreneur adalah sebagai berikut :

1. Pengajuan ke Dinas untuk Pengukuhan POKDARWIS (Kelompok Sadar Wisata) Desa Karanganyar dengan mengajukan dokumen resmi kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara.
2. Koordinasi dengan Lembaga Desa Wisata Nusantara dalam hal untuk meminta bantuan dalam mengelola dan memetakan potensi wisata desa.
3. Pendampingan untuk Pemasaran Online dan pendampingan dalam administrasi Kelompok Wanita Tani Dewi Sri.
4. Koordinasi dengan Balai Latihan Kerja (BLK) untuk mengadakan pertemuan untuk menanyakan perihal pelatihan terkait penggunaan alat produksi.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil laporan bulan Juni dan target bulan Juli dapat disimpulkan untuk entrepreneur dan sosiopreneur :

1. Entrepreneur :

Dengan kegiatan yang sudah dilakukan bulan juni diharapkan lebih memberikan varian banyak model dan selalu mengikuti tren dan Analisa riset tentang model-model baju apa yang sedang diminati oleh target segmentasi penjualan.

2. Sosiopreneur :

Dengan kegiatan yang sudah dilakukan bulan Juni dan akan dilakukan di bulan Juli buntut memastikan bahwa program yang telah dimulai dapat berjalan dengan baik dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat. Penguatan POKDARWIS dan pendampingan pemasaran online, pelatihan alat teknologi produksi yang akan dilakukan dibulan Juli diharapkan dapat meningkatkan daya tarik wisata dan pemasaran produk lokal, sehingga berdampak positif pada ekonomi desa.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

PENDAMPINGAN POKDARWIS (KELOMPOK SADAR WISATA)



(Sesi Diskusi dengan POKDARWIS Desa Karanganyar)



(Koordinasi dengan DISPARBUD Kab.Banjarnegara)

PENDAMPINGAN KWT (KELOMPOK WANITA TANI) DEWI SRI



(Menghadiri pertemuan bulanan KWT Dewi Sri memberikan materi tentang pemasaran digital dan sesi sharing diskusi memberikan masukan untuk produk produksi KWT Dewi Sri)



(Foto Bersama anggota KWT Dewi Sri)