

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: Janu Imam Pamungkas
Desa Penempatan	: Lajer
Kecamatan Penempata	: Penawangan
Kabupaten Penempatan	: Grobogan

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan hidayahNya dan memberi penulis kesempatan dalam menyelesaikan laporan kerja ini. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi agung Muhammad SAW.

Dikesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak terkait atas dukungan dan juga bimbingan kepada penulis. Ucapan terimakasih penulis tujukan kepada :

1. Bapak Harwoto dan Ibu Tri Wahyu Sri W selaku kedua orang tua saya tercinta
2. Ir. Daud Samsudewa, S.Pt.,M.Si.Ph.D.,IPM. selaku mentor Tim Teknis PKKP Jawa Tengah
3. Purwanti Widiyaningrum,S.Pd.MM selaku Pembina PKKP.Kabupaten Grobogan
4. Bapak Purwadi selaku Kepala Desa Lajer Kecamatan Penawangan Kabupaten Grobogan beserta seluruh tim perangkatya di desa
5. Kepada seluruh warga Desa Lajer, Penawangan, Kabupaten Grobogan
6. Seluruh teman-teman PKKP Grobogan 2024

Grobogan, 24 Juni 2024
Peserta PKKP

Janu Imam Pamungkas

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Janu Imam Pamungkas

Desa Penempatan : Lajer

Kecamatan Penempatan : Penawangan

Kabupaten Penempatan : Grobogan



Menyetujui,
Kepala Desa Lajer

Purwadi

Grobogan, 24 Juni 2024
Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Janu Imam Pamungkas



Mengetahui,
Pembina Kabupaten

Purwanti Widiyaningrum, S.Pd.MM
NIP : 197508302009012003

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Ir. Daud Samsudewa, S.Pt., M.Si.Ph.D., IPM.
NIP : 198012072005011003

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Jawa Tengah

.....

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Kata Pengantar	ii
Halaman Pengesahan	iii
Daftar Isi	iv
A. Pendahuluan	
B. Hasil Kegiatan	
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	
C. Target Bulan Selanjutnya.....	
3.1. Pembahasan Kegiatan Entreprenur.....	
3.2. Pembahasan Kegiatan Sociopreneur	
D. Kesimpulan	
5.1. Hasil kegiatan Entreprenur.....	
5.2. Hasil kegiatan Sociopreneur.....	
Lampiran-Lampiran	

A. PENDAHULUAN

Desa Lajer merupakan salah satu dari 20 (*dua puluh*) Desa yang berada diwilayah Kecamatan Penawangan Kabupaten Grobogan Provinsi Jawa Tengah, yang terletak kurang lebih ($\pm$)15 Km ke arah selatan dari Pusat Pemerintahan Kecamatan Penawangan.

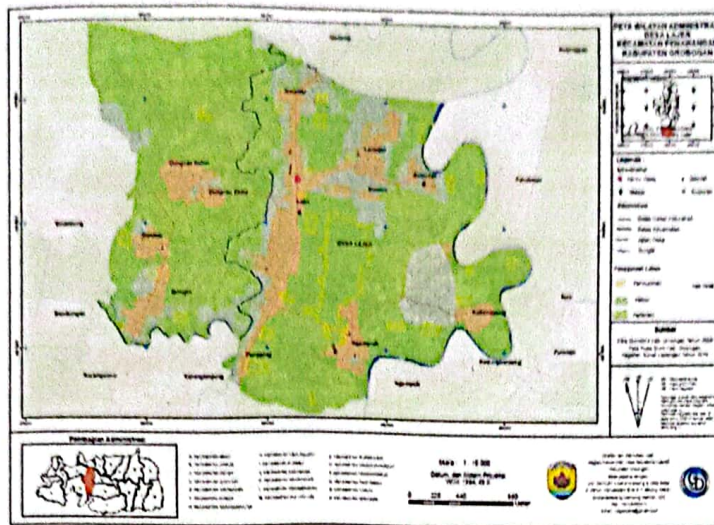
Nama Lajer secara etimologis berarti '*berdiri tegak dan lurus*', sedangkan secara terminologis dimaksudkan sebagai '*mencapai cita-cita yang tinggi dengan menggunakan falsafah, sebagaimana diibaratkan tanaman yang merambat lurus naik keatas*'.

Dalam pengucapannya sehari-hari, nama Lajer umumnya diucapkan '*Nglajer*'. Yang diambil dari cerita para sesepuh desa, yaitu pada zaman dahulu ada seorang pelayar bernama Dampo Awang. Suatu waktu dia berangkat berlayar menuju suatu tempat (*ketika itu pulau jawa masih berupa lautan luas*), dan dalam pelayarannya, terjadi peristiwa dimana kapal yang ditumpangnya mengalami kejadian yang tidak diinginkan, sehingga mengakibatkan tiang tempat mengikat layar kapal beserta barang-barang bawaan didalam kapal tersebut terlepas/terjatuh dan tertinggal disuatu tempat, yang akhirnya sampai dengan saat ini dikenal dengan nama Lajer yang berarti '*tiang yang berdiri tegak lurus ke atas*' (dari kata '*Nglenjer*').

1. Kondisi Geografis Desa

Secara geografis Desa Lajer Kecamatan Penawangan terletak pada 07°10'11" LS dan 110°50'21" LT dengan Jarak $\pm$ 15 Km dari Ibu Kota Kecamatan Penawangan, dengan batas-batas desa sebagai berikut :

- a. Sebelah Utara : Desa Sedadi Kecamatan Penawangan
- b. Sebelah Timur : Desa Dimoro Kecamatan Toroh
- c. Sebelah Selatan : Desa Suru Kecamatan Geyer
- d. Sebelah Barat : Desa Karangsono Kecamatan Karangrayung



Jarak dari Pusat Pemerintahan Desa ke Pusat Pemerintahan Lainnya adalah sebagai berikut :

- a. Jarak ke Pusat Pemerintahan Kecamatan : $\pm$ 15 Km
- b. Jarak ke Pusat Pemerintahan Kabupaten/Kota : $\pm$ 19 Km
- c. Jarak ke Pusat Pemerintahan Provinsi : $\pm$ 65 Km
- d. Jarak ke Pusat Pemerintahan Pusat/Ibu Kota : $\pm$ 517 Km

Sedangkan luas wilayah Desa Lajer, yang merupakan desa terluas dari 20 (dua puluh) desa yang berada di wilayah kecamatan penawangan, dengan luas wilayah mencapai 747,1 Ha, yang terdiri dari :

- a. Dusun Lajer
- b. Dusun Lajer Selatan
- c. Dusun Ngemprah
- d. Dusun Kebonagung
- e. Dusun Kuwon
- f. Dusun Langgar
- g. Dusun Ketawar
- h. Dusun Kedungrau

i. Dusun Gambar Bringin

Berdasarkan Informasi yang bersumber dari Sistem Informasi Administrasi Kependudukan (SIK), pada tahun 2020 Desa Lajer memiliki jumlah penduduk sebanyak 7.689. dengan jumlah laki-laki 3.934 dan perempuan 3.755.

Dari jumlah penduduk diatas tercatat $\pm$ adalah pemuda.

Terdapat Lembaga Kemasyarakatan Desa Lajer diantaranya:

- Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Desa (LPMD)
- Tim Penggerak Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga (TP.PKK)
- Karang Taruna Desa
- Ketua Rukun Warga (RW) dan Ketua Rukun Tetangga (RT)

Desa Lajer memiliki potensi sumber daya alam unggulan yaitu cabai dan Jagung, sedangkan pada sumber daya manusia di Desa Lajer terdapat para pengrajin tenun dan pengrajin bambu.

B. HASIL KEGIATAN

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Dalam bulan Juni ini, saya melanjutkan perjalanan bisnis snack buah dengan semangat yang tinggi. Berbekal ide kreatif untuk menghadirkan camilan sehat yang menyegarkan, saya membuka stan penjualan di pasar swalayan lokal.

Awalnya, penjualan berjalan cukup lancar. Produk-produk snack buah yang saya tawarkan menarik minat pelanggan dengan variasi rasa yang unik dan kemasan yang menarik. Tapi seiring berjalannya waktu, saya mulai menghadapi beberapa kesulitan.

Salah satu tantangan terbesar yang saya hadapi adalah persaingan dengan produk camilan lain yang lebih umum di pasar. Meskipun snack buah memiliki nilai gizi yang lebih tinggi, tetapi kebiasaan konsumen yang sudah terpatrit dengan camilan tradisional membuat saya harus bekerja ekstra keras untuk memperkenalkan produk ini.

Tantangan lainnya adalah menjaga kesegaran buah dalam snack saya. Meskipun saya telah melakukan berbagai upaya untuk memastikan kualitas buah yang digunakan, namun cuaca yang panas dan kelembaban udara kadang membuat beberapa produk menjadi cepat

rusak. Hal ini mengharuskan saya untuk lebih cermat dalam manajemen persediaan dan pengelolaan stok agar tidak mengalami kerugian yang besar.

Tantangan muncul Kembali dikala liburan sekolah seperti ini, sebab pasar saya merupakan sector sekolah/murid makan bisnis saya terancam tutup atau pindah Haluan.

Meskipun menghadapi berbagai kesulitan, namun saya tetap berusaha keras dan tidak menyerah. Melalui strategi pemasaran yang kreatif dan interaksi yang positif dengan pelanggan, saya berhasil meningkatkan kesadaran akan snack buah saya dan memperluas pangsa pasar.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Selama berkegiatan di desa selama bulan Juni, Tim PKKP Desa Lajer melakukan kegiatan pendampingan dalam memanfaatkan sumber daya alam lokal agar dapat bernilai ekonomi serta mampu menjadi salah satu sumber pendapatan bagi warga setempat. Pada kegiatan tersebut sumber daya alam lokal yang digunakan adalah bambu.

Setelah melaksanakan kegiatan pelatihan dan pembentukan kelompok usaha bersama Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah pada bulan sebelumnya, pada Bulan Mei ini sudah terbentuk beberapa kelompok usaha. Kelompok Usaha yang sudah terbentuk diberi nama: Kelompok Usaha Pucung dan Kelompok Usaha Rebung. Nama kelompok usaha tersebut diambil sebagai ciri khas dari produk yang dikembangkan yaitu bambu.

Kendala yang dihadapi yaitu pada pemasaran dan peningkatan skills para pengrajin bambu agar mampu bersaing dan mampu menentukan harga jual, serta kemampuan dalam pembukuan keuangan.

C. TARGET BULAN SELANJUTNYA

1.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Berikut adalah target yang Anda harapkan dapat tercapai di bulan depan:

1. **Peningkatan Omset:** Menetapkan target untuk meningkatkan omset penjualan snack buah di bulan depan, misalnya dengan menetapkan target penjualan harian, mingguan, dan bulanan yang lebih tinggi dari bulan sebelumnya.
2. **Penetrasi Pasar:** Menargetkan untuk memperluas pangsa pasar dengan menghadirkan snack buah ke lokasi penjualan baru atau meningkatkan visibilitas produk melalui pemasaran online dan offline yang lebih agresif.
3. **Pengelolaan Persediaan yang Lebih Efisien:** Memperbaiki manajemen persediaan dan pengelolaan stok untuk mengurangi kerugian akibat kerusakan buah dan memastikan ketersediaan produk yang konsisten untuk memenuhi permintaan pelanggan.
4. **Inovasi Produk:** Menetapkan target untuk mengembangkan produk baru atau variasi rasa snack buah untuk menarik minat pelanggan baru dan mempertahankan minat pelanggan yang sudah ada.
5. **Peningkatan Kualitas Layanan:** Menargetkan untuk meningkatkan kualitas layanan kepada pelanggan dengan meningkatkan interaksi positif, memberikan informasi yang berguna tentang manfaat kesehatan snack buah, dan meningkatkan pengalaman pembelian secara keseluruhan.
6. **Peningkatan Brand Awareness:** Menargetkan untuk meningkatkan kesadaran merek snack buah melalui strategi pemasaran yang lebih kreatif dan terukur, seperti penggunaan media sosial, kampanye iklan, atau kerjasama dengan influencer lokal.

Dengan menetapkan target-target ini dan berfokus pada upaya yang terukur dan terarah, Anda diharapkan dapat mencapai pertumbuhan yang signifikan dalam bisnis snack buah Anda di bulan depan.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target Tim PKKP Desa Lajer di Bulan Juni adalah membuat media pemasaran online melalui media sosial dan mengikut sertakan pelatihan-pelatihan untuk meningkatkan skills para

pengrajin bambu. Selanjutnya, perlahan Tim PKKP akan membantu dalam pembukuan keuangan dan menentukan harga jual pada setiap produk.

D. KESIMPULAN

Pada Bulan Juni Tim PKKP Desa Lajer Kecamatan Penawangan telah melakukan pendampingan pada para pengrajin bambu hingga terbentuk Kelompok Usaha Bersama. Perlunya sinergitas bersama masyarakat dan desa untuk melangkah di bulan depan hingga kegiatan dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diharapkan.

III. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Dokumentasi Entrepreneur



Dokumentasi Sociopreuner

