

LAPORAN BULAN MEI
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni
Desa Penempatan : Glebeg
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Imam Sya'roni
Desa Penempatan : Glebeg
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

Rembang, 27 Mei 2024

Menyetujui,
PJ Kepala Desa Glebeg



Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga
DINDIKPORA Kabupaten Rembang,



Haryanto, S.E.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Imam Sya'roni

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Ahmad Khairudin, M.Si.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
I. PENDAHULUAN	4
II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024	5
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	5
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	6
III. TARGET BULAN MEI 2024.....	6
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	6
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	7
IV. KESIMPULAN	8
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	9

I. PENDAHULUAN

Desa Glebeg, yang terletak di Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang, memiliki kondisi geografis dan demografi yang unik dengan jumlah penduduk 2.197 orang dan pemuda sebanyak 849. Desa ini kaya akan Sumber Daya Manusia (SDM) dan Sumber Daya Alam (SDA). Sebagian besar wilayah desa diperuntukkan untuk perkebunan tebu, yang merupakan bagian penting dari ekonomi lokal, bersama dengan lahan pertanian lainnya seperti padi, jagung, kacang hijau, dan tembakau. Di sisi SDM, pemuda desa sangat aktif dalam berbagai kegiatan seperti voli, sepak bola, drum band, dan lain-lain. Selaras dengan itu, Kelompok Wanita Tani (KWT) An-Nisa' Desa Glebeg juga menunjukkan inovasi melalui produksi berbagai produk seperti sirup nanas, sirup jahe, kerupuk tulang ayam, dan lainnya. Namun, proses penjualan produk yang masih konvensional dan desain kemasan yang kurang menarik menjadi kendala, sehingga membatasi pemasaran hanya pada pasar lokal. Ada usulan dari ketua KWT untuk melakukan redesign kemasan dan stiker dengan tujuan menarik lebih banyak pembeli dan memasarkan produk secara online untuk mencapai pasar yang lebih luas.

Menjawab problematika yang ada, Imam Sya'roni sebagai lulusan Teknik Industri dan berpengalaman dalam analisis data serta promosi digital memiliki keterampilan yang relevan untuk membantu KWT An-Nisa' Desa Glebeg. Kemampuan Imam dalam paid promote juga berguna untuk meningkatkan penggunaan media sosial dalam pemasaran produk KWT. Senada dengan itu, keahlian UI/UX basic yang dimiliki dapat membantu dalam meningkatkan desain kemasan produk, membuatnya lebih menarik dalam penyerapan pasar global.

II.HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

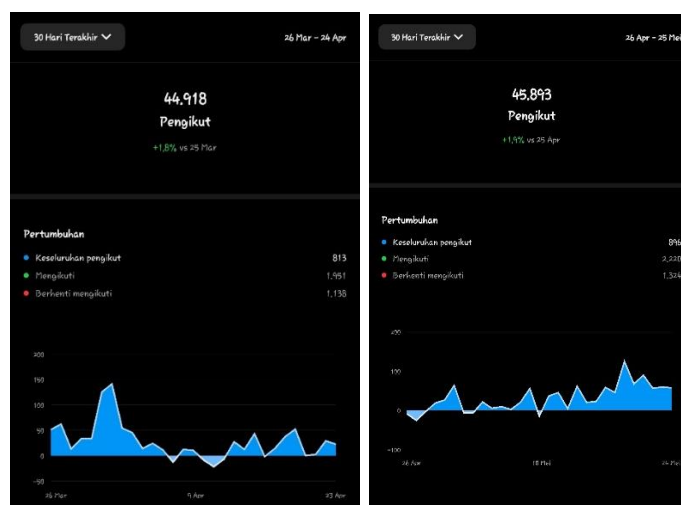
Selama bulan Mei, usaha "Kompetisi Mahasiswa," yang beroperasi di bidang jasa paid promote untuk informasi lomba dan event, telah menunjukkan perkembangan yang memuaskan. Dengan total 60 pengguna yang telah mempublikasikan event dan perlombaan menggunakan jasa kami, pendapatan usaha mencapai Rp. 210.000, sementara pengeluaran operasional hanya Rp. 20.000, memberikan keuntungan bersih sebesar Rp. 190.000.

Salah satu tantangan yang kami hadapi adalah menjaga keterlibatan pengguna yang dinamis, yang membutuhkan respon cepat dan personalisasi dalam layanan. Tim Teknis memberikan evaluasi bulanan, yang menyarankan penggunaan alat analisis data yang lebih canggih untuk mengoptimalkan strategi pemasaran kami.

Dari segi keuangan, keuntungan tersebut sebagian reinvestasi untuk pengembangan usaha, dan sebagian lainnya sebagai pendapatan pribadi. Kerjasama dengan partner tetap seperti Update.infolomba dan Bestari Research, serta partner tidak tetap seperti SolveEducation, terus mendukung stabilitas dan pertumbuhan usaha.

Di sisi digital, akun Instagram kami, kompetisimahasiswa, yang merupakan asset tidak berwujud, mencatat peningkatan followers sebesar 1.95%, dengan total followers mencapai 45,893. Ini membuktikan efektivitas strategi pemasaran digital kami.

Jumlah SDM yang dioptimumkan dalam operasional bulanan belum secara spesifik diuraikan, namun efisiensi kerja tim kami meningkat dengan penggunaan teknologi dan sistem manajemen yang lebih baik. Saat ini, kami tidak memiliki asset berwujud lain, namun fokus pada pemanfaatan dan pengembangan asset digital.



Gambar 2.1. Perbandingan Pertumbuhan Jumlah Followers Kompetisi Mahasiswa Bulan April dan Mei

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Setelah mengkaji potensi desa dan mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh KWT An-Nisa', kami menemukan dua isu utama: pertama, penjualan produk yang masih konvensional dan belum memanfaatkan pemasaran online; kedua, desain kemasan dan stiker yang kurang menarik, yang memicu usulan untuk melakukan redesign. Selain itu, KWT An-Nisa' juga memiliki sertifikat PIRT dan Halal, serta telah berhasil memasarkan produknya yang langsung diserap oleh rumah BUMN di Rembang. KWT An-Nisa' berharap dengan pembaruan desain dan pemasaran melalui media sosial, produk mereka dapat menjangkau pasar global. Berikut merupakan keterangan product KWT An-Nisa' yang telah dilakukan redesign pada tahap pertama dapat dipaparkan pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1. Produk KWT An-Nisa' yang telah di Redesign

Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa'		
Produk	PKKP yang meredesign	Status
Sirup Kawis	Imam sya'roni	Terlaksana
Sirup Jahe	Mamluatul Hikma	Terlaksana
Minuman kawis siap saji	Mamluatul Hikma	Proses (masih revisi)

Senada dengan itu, Pemuda Desa Glebeg memiliki semangat besar untuk menghidupkan dan memanfaatkan embung Glebeg salah satunya dengan melakukan penanaman pohon di sekitar embung. Pemuda desa glebeg berkeinginan dalam memperdayagunaan embung glebeg sebagai potensi desa dalam mendongkrak ekonomi lokal. Dalam upaya mendukung dan mempercepat inisiatif pemuda, peserta program PKKP di Desa Glebeg bersama pemuda setempat telah melakukan penanaman 100 pohon pada embung glebeg dengan keterangan yang dapat dipaparkan pada Tabel 2.2.

Tabel 2.2. Keterangan Pelaksanaan Bakti Pemuda untuk Desa Glebeg

Nama Kegiatan: Bakti Pemuda untuk Desa Glebeg	
Tanggal Kegiatan: 5 Mei 2024	
Bentuk bantuan dari:	
Instansi	Keterangan
Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Rembang	50 bibit tanaman kelengkeng dan 50 bibit tanaman kedondong
Status: Telah Terlaksana	

III. TARGET BULAN MEI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Harapan bulan Juni 2024, "Kompetisi Mahasiswa" mengarahkan fokus utamanya pada dua inisiatif krusial: pertama, peningkatan jumlah followers di platform digital, terutama Instagram, dan kedua, peningkatan pendapatan dari layanan yang kami tawarkan. Kami berencana untuk melaksanakan strategi pemasaran digital yang lebih agresif, termasuk kampanye iklan berbayar dan kolaborasi dengan influencer yang

memiliki keterkaitan dengan komunitas akademik dan mahasiswa. Ini diharapkan dapat memperluas jangkauan kami dan secara signifikan meningkatkan interaksi pada platform sosial kami.

Selain itu, kami juga menggagas pembentukan kemitraan baru dengan berbagai penyelenggara event dan kompetisi akademik untuk memperkaya konten yang kami promosikan. Langkah ini bertujuan untuk meng diversifikasi sumber pendapatan dan meningkatkan nilai yang kami tawarkan kepada pengguna. Dengan memanfaatkan kerjasama tersebut, kami bertujuan untuk tidak hanya meningkatkan pendapatan tetapi juga memperkuat posisi kami sebagai penyedia jasa informasi lomba dan event terdepan. Melalui inisiatif-inisiatif ini, kami optimis dapat mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan dan memenuhi ekspektasi pengguna dengan lebih efektif. Target bulan Mei Kompetisi Mahasiswa berencana Menuai hasil berupa:

Tabel 3.1. Target Kompetisi Mahasiswa Bulan Mei

Program	Keterangan
Peningkatan followers Instagram Kompetisi Mahasiswa	2% dari Jumlah followers Bulan Mei
Terjalannya kerjasama antara Kompetisi Mahasiswa dengan NGO Internasional (seperti bulan April dengan SolveEducation)	2 NGO Internasional yang terferivikasi centang biru
Koma (Kompetisi Mahasiswa Media)	Reel instagram dan poster berita masing-masing 8 feed (sehingga total publikasi 16 feed)

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Untuk bulan Mei 2024, target utama adalah mengimplementasikan dan memastikan kelancaran rencana kegiatan yang telah disusun oleh KWT An-Nisa' dan Pemuda Desa Glebeg. Fokus utama adalah pada peningkatan pemasaran online untuk produk KWT An-Nisa' dengan merancang ulang kemasan dan meningkatkan kegiatan promosi melalui media sosial. Upaya ini bertujuan untuk membuka akses pasar lebih luas, termasuk pasar global, dengan memanfaatkan sertifikat PIRT dan Halal yang dimiliki. Kami juga berencana mengadakan pelatihan dasar penggunaan media sosial untuk anggota KWT yang mayoritas berusia tua, untuk memperkuat kemampuan mereka dalam pemasaran digital.

Tabel 3.1. Rencana Redesign dan Pembuatan Akun Media Sosial Bulan Juni

Nama KWT Desa Glebeg: An- Nisa'	
Bentuk Pendampingan:	
Produk	Keterangan
Abon Ayam	Meredesign label kemasan
Krupuk daun kelor	Meredesign label kemasan
Pembuatan akun media sosial baik instagram dan shopee	
Nama Usaha: Rempeyek Mbak Anik	
Bentuk Pendampingan:	

Produk	Keterangan
Rempeyek	Meredesign label kemasan
Pembuatan akun media sosial baik instagram dan shopee	

Dukungan pentahelix akan sangat krusial dalam bulan ini. Dari sisi birokrasi, kami mengharapkan dukungan penuh dari Dinas Kelautan dan Perikanan Kabupaten Rembang dalam penyediaan ikan sesuai dengan permohonan yang telah diajukan. Dukungan dari akademisi berupa penelitian dan pengembangan produk bisa meningkatkan kualitas dan daya saing produk. Masyarakat lokal diharapkan terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan, meningkatkan kesadaran dan partisipasi dalam pembangunan ekonomi desa. Media lokal dan nasional juga diharapkan membantu dalam promosi kegiatan dan hasil-hasilnya kepada publik luas, memperkuat image Desa Glebeg sebagai destinasi wisata dan pusat kegiatan ekonomi berbasis komunitas.

Tabel 3.2. Rencana Kegiatan Bakti Pemuda untuk Desa Glebeg Bulan Juni

Nama Kegiatan: Bakti Pemuda untuk Desa Glebeg	
Tanggal Kegiatan: 6 Juni 2024 (Bertepatan dengan Sedekah Bumi Desa Glebeg)	
Bentuk Permohonan:	
Kepada	Keterangan
Dinas Perikanan dan Kelautan Kabupaten Rembang	1000 bibit ikan nila
Status : Belum Terlaksana (telah disetujui oleh instansi terkait)	

IV. KESIMPULAN

Kegiatan Entrepreneur:

"Kompetisi Mahasiswa" mencapai pertumbuhan positif pada Mei dengan pendapatan Rp. 190.000 dan peningkatan followers Instagram sebesar 1.95%. Meskipun menghadapi tantangan dalam keterlibatan pengguna, usulan penggunaan alat analisis data yang lebih mumpuni diperkirakan akan meningkatkan strategi pemasaran. Untuk Mei, fokusnya adalah peningkatan jumlah followers dan pendapatan melalui kampanye pemasaran digital yang intensif dan kemitraan baru dengan penyelenggara event akademik.

Kegiatan Sociopreneur:

KWT An-Nisa' di Desa Glebeg mempunyai masalah penjualan produk yang masih konvensional dan belum memanfaatkan pemasaran online. Selain itu, desain kemasan dan stiker yang kurang menarik pada produk KWT sehingga yang memicu usulan untuk melakukan redesign. Pemuda Desa Glebeg aktif mengembangkan ekonomi lokal melalui embung. Pada Mei, KWT akan fokus pada peningkatan pemasaran online melalui redesign kemasan dan peningkatan promosi di media sosial, serta pengadaan pelatihan media sosial untuk anggota. Dukungan pentahelix akan vital untuk menunjang keberhasilan ini. Kegiatan di bulan Mei diharapkan memperkuat

pertumbuhan dan ekspansi kedua inisiatif ini, meningkatkan partisipasi komunitas dan memperluas akses pasar.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran.1 Dokumentasi Kegiatan



Gambar 1.1 Penanam Pohon di Embung Glebeg



Gambar 1.2 Pembentukan Kelompok Tani ke-5 Desa Glebeg



Gambar 1.3 Ikut Serta Memeriahkan Pasar Tani Masyarakat Rembang yang diselenggarakan oleh DINTANPAN Kabupaten Rembang



Gambar 1.4 Reel Redesign Sirup Jahe



Gambar 1.5 Redesign Label Kemasan Sirup Jahe



Gambar 1.6 Redesign Label Kemasan Sirup Kawis



Gambar 1.7 Pengenalan Salah Satu Produk Unggulan KWT An-Nisa'



Gambar 1.7 Pengenalan Bakti Pemuda untuk Desa Glebeg

Lampiran.2 Absensi Peserta PKKP



KALENDER ABSENSI

Nama :

Imam Sya'rani

NIK :

3318151302970001

Mei 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 BELUM ABSEN	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 TERLAMBAT	11 BELUM ABSEN	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 BELUM ABSEN	18 HADIR	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 HADIR	25 HADIR	26 HADIR	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Gambar 1.8 Absensi Peserta PKKP Rembang 2024

Lampiran.3 Logbook Kegiatan Peserta PKKP

Tanggal	Keterangan
02/05/2024	Silahturahmi ke Rumah BUMN Rembang dan DINDAKOPUKM Rembang
03/05/2024	Pengambilan bibit tanaman gedondong dan tanaman kelengkeng dari Dintanpan Rembang dan follow up bantuan bibit ikan dari Dinlutkan Rembang
05/06/2024	Penanaman Pohon di Embung Kalangan Desa Glebeg
06/05/2024	Persetujuan bantuan kerja sama oleh PKKP Desa Glebeg dengan Dinas Perikanan dan Kelautan Kabupaten Rembang
07/05/2024	Pembentukan Kelompok Tani ke 5 Desa Glebeg
17/05/2024	Ikut serta Pasar Tani Masyarakat Rembang
18/05/2024	Penyerahan redesign label KWT An-Nisa' produk sirup jahe
20/05/2024	Pembuatan Video Press Release Pasar Tani Masyarakat Rembang dan Redesign Kemasan Sirup Jahe dan Sar-Lei
25/05/2024	Penyerahan redesign label KWT An-Nisa' produk kawista sirup
27/05/2024	Pemasaran sirup kawis dan sirup jahe kepada lingkungan peserta PKKP



Nama : Kompetisi Mahasiswa

Tahun Mula : April 2020

Instagram : <https://www.instagram.com/kompetisimahasiswa/>

Nomor WA : wa.me/6285161413401

Pemilik : Imam Sya'roni

Pendapatan Bulan Mei : Rp. 260.500 (Dana Rp. 230.500 + LinkAja Rp. 30.000)

Pengeluaran Bulan Mei : Rp. 20.000 (Untuk tambahan kuota)

Total Postingan : 69 Postingan

Program Kerjasama : 43 Postingan

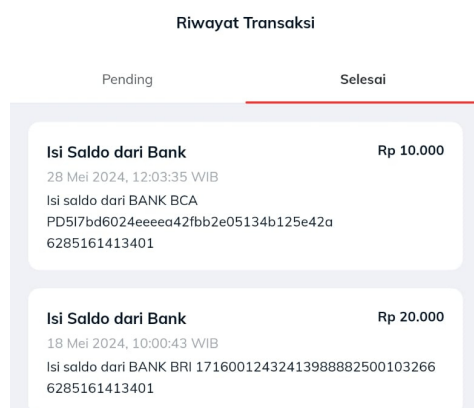
Program Berbayar : 26 Postingan



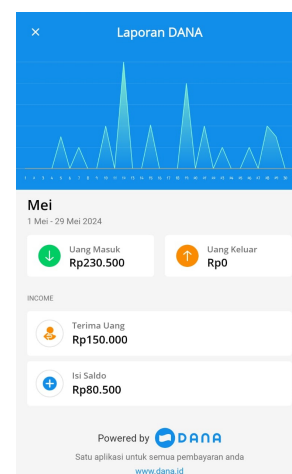
Gambar.1 Instagram Kompetisi Mahasiswa



Gambar.2 WhatsApp Kompetisi Mahasiswa



Gambar.3 Laporan LinkAja Bulan Mei



Gambar.4 Laporan Dana Bulan Mei