

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Yossy Oktafiani, S.Ak
Desa Penempatan : Tambakrejo
Kecamatan Penempatan : Pemalang
Kabupaten Penempatan : Pemalang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN
KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan bulan **Juni** dalam kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah di Desa Tambakrejo, Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang dengan baik dan lancar. Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan tentang hasil yang telah dilaksanakan oleh peserta PKKP di Desa Tambakrejo bulan **Juni** 2024 secara lebih detail sehingga dalam proses pengembangan dan pemberdayaan masyarakat lebih terarah, terukur, terintegrasi, efektif dan efisien sesuai tujuan yang diinginkan. Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kab. Pemalang
3. Penanggungjawab Program PKKP 2024 Kabupaten Pemalang Bapak Arif Senoaji S.STP., M.Si.
4. Tim Teknis PKKP Kab. Pemalang Tahun 2024 Bapak Agung Sulistyono, S.Tr
5. Kepala Desa Tambakrejo, Bapak Hedi Sutejo
6. Seluruh Perangkat, Tokoh-tokoh masyarakat, pihak-pihak terkait yang telah membantu terlaksananya program PKKP di Desa Tambakrejo, Kecamatan Tambakrejo, Kabupaten Pemalang
7. Seluruh rekan satu Tim PKKP Kabupaten Pemalang tahun 2024.

Penulis sangat menyadari bahwa program-program yang tersusun dalam laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap adanya kritik dan saran konstruktif dari seluruh pembaca agar dapat lebih bermanfaat.

Pemalang, 22 Juni 2024

Peserta PKKP 2024

YOSSY OKTAFIANI, S.Ak

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Yossy Oktafiani
Desa Penempatan : Tambakrejo
Kecamatan Penempatan : Pemalang
Kabupaten Penempatan : Pemalang

Pemalang, 22 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tambakrejo

Menyetujui,
Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Hedi Sutejo.

Yossy Oktafiani, S.Ak.

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda Dan Olahraga
Pembina Kabupaten Pemalang

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Arif Senoaji S.STP., M.Si.
NIP. 19870513 200602 1 002

Agung Sulistyono, S.Tr

Mengetahui,
Kepala Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Geografis dan Potensi Desa Tambakrejo

A. Letak Wilayah

Desa Tambakrejo merupakan salah satu Desa dan Kelurahan dari 19 Desa/Kelurahan yang ada di wilayah Kecamatan Pemalang dan merupakan 221 Desa/Kelurahan di Kabupaten Pemalang. Secara geografis Desa Tambakrejo terletak di sebelah barat wilayah Kecamatan Pemalang. Desa Tambakrejo memiliki 4 dusun, 40 RT dan 7 RW .

- Sebelah Utara : Desa
- Sebelah Selatan : Desa
- Sebelah Timur : Desa
- Sebelah Barat : Desa

B. Luas Wilayah Dan Penggunaan Lahan

Luas lahan sawah Desa Tambakrejo adalah 356.25 Ha dan lahan ladang 60 Ha, adapun beberapa penggunaannya sebagai berikut:

- Tanah Sawah : ... Ha
- Lahan perkebunan : ... Ha
- Tanah Peternakan : ... Ha
- Hutan : ... Ha
- Waduk/danau/Situ : ... Ha
- Lahan Lainnya : 76 Ha

C. Potensi Desa

Desa Tambakrejo yang terletak di Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang, memiliki potensi yang menarik. Berikut beberapa informasi mengenai potensi desa ini:

a) Sejarah Desa Tambakrejo

- Desa Tambakrejo memiliki cerita yang heroik dan eksotis. Meskipun sejarah tertulis belum ada, berbagai cerita turun-temurun dan legenda menggambarkan perjalanan desa ini.

- Salah satu legenda melibatkan Nyai Siti Rohjati (Cinde Asih), yang sembuh dari penyakit setelah ditemukan oleh R. Amburu Karang Welang. Tempat di mana penyembuhan terjadi kemudian diberi nama Kandang Aur / Cihaur.
- Legenda lain melibatkan Tambakringin, tempat yang ditemukan oleh seorang saudagar dari Cina bernama Kaladita setelah kapalnya terdampar. Tempat ini kemudian dikenal sebagai Tambak Ringin.
- Mbah Mancasan, seorang pandai cerdas, juga tinggal di desa ini dan memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat.

b) Potensi Pertanian:

- Desa Tambakrejo memiliki potensi dalam sektor pertanian. Berbagai komoditas pangan pertanian tumbuh di sini, termasuk singkong, jagung, dan pisang
- Dengan dukungan dari masyarakat dan pemerintah setempat, potensi di Desa Tambakrejo dapat terus dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan penduduk dan ketahanan pangan.

c) Potensi Wisata Religi

- Makam ini dijaga oleh Juru Kunci yang bernama Bapak Wasir Pamungkas.
- Awalnya, makam ini hanya semak belukar. Namun, suatu ketika burung berterbangan di sekitar makam, dan seseorang yang sedang bertapa melihat kejadian tersebut. Ia membersihkan semak-semak dan menemukan Makam Mbah Buyut Cinde Asih.
- Makam ini terletak di area sumur di Dusun Caur, Desa Tambakrejo. Anda dapat melihat makam utama, sumur Banyu Gede, dan kolam ikan di sana. Fasilitas lainnya termasuk kamar mandi, tempat wudhu, dan Sendang Buana.

1.2 Tentang Penulis

YOSSY OKTAFIANI, S.AK

Tentang Saya

Berpengalaman di bidang marketing, Finance juga Pengembangan Bisnis. Berhasil menjadi Trainer di >3 desa. Serta berhasil melakukan pendampingan dan coaching pada >50 terdiri dari wirausaha kampus dan umkm desa.



Kontak

085814729770
yossyoktafari1@gmail.com

Pendidikan

2016 - 2021
S1 Akuntansi (3.60/4.00)
Universitas Jenderal Soedirman

Beasiswa

2019
Penerima Beasiswa Peningkatan Akademik (PPA)

2018
Penerima Beasiswa Bank Indonesia

Pengalaman Business

- **2018- saat ini| Entrepreneur Yoshie Bakery**
Berhasil menciptakan menjalin kerja sama dengan > 65 mitra di Purwokerto.
- **2020 - 2022| Business Development Kean Bakery**
Berhasil menjalin beberapa mitra dan memasarkan produk melalui marketplace dan media sosial

Prestasi

- **2020 | Lolos Pendanaan KIBM**
Kompetisi Inovasi Bisnis Indonesia
Oleh Pusat Prestasi Nasional (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI)
- **2019 | Lolos Pendanaan KBMI**
Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia
Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI
- **2019 | Juara 1 PKM-K**
Program Kreativitas Mahasiswa Bidang Kuliner
BEM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman
- **2018 | Juara 1 PEMIRA**
Pekan Mahasiswa Wirausaha
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman
- **2018 - 2020 | Penerima Pendanaan PMW**
Program Mahasiswa Wirausaha
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman

Pengalaman Kegiatan

- **2023 | Juri - Pitching Competition**
"Be Bond To Be Youth Entrepreneur"
[Universitas Jenderal Soedirman]
- **2023 | Koordinator PKKP Pemalang**
Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda Tingkat Provinsi Jawa Tengah
[Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga]
- **2023| Narasumber Pelatihan Pengolahan Pangan (Nanas dan Ketela)**
Tema: "Fasilitas Usaha Mikro menjadi Usaha Kecil dalam Pengembangan Produksi dan Pengolahan Pemasaran, SDM, serta Desain Teknologi."
[Dinas Koperasi dan UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kab. pemalang]
- **2023| Narasumber Talkshow**
Tema: *101 to Maximize Your Business "Posting Bisnis Jadi Trending"*
[@Perempuanmasadepan.id]
- **2023| Narasumber PMW**
Tema: *Be Creative and Innovate to Become a Qualified Youthpreneur*
[BEM FEB, BURSA dan Lab. Kewirausahaan Universitas Jenderal Soedirman]
- **2022 | Pembicara P2MW**
Tema: *How to be Innovative and Creative Youth Entrepreneur in Society*
UKMPR Universitas Jenderal Soedirman
- **2022 | Narasumber Workshop**
Tema: *Get Started to be Creative and Inovatif*
Peserta: >150 orang
[BEM Universitas Jenderal Soedirman]
- **2019 - 2021 | Mentor Monev PMW**
Pendampingan selama 6 bulan untuk penerima dana PMW bidang Kuliner.
FEB Universitas Jenderal Soedirman
- **2019 | Pembicara Workshop Kewirausahaan Bidang Ekonomi GENBI**
Bank Indonesia
- **2019 | Pembicara Seminar Kewirausahaan**
Tema: *Install Your Mind to be Young Entrepreneur. Peserta: >300*
Lab. Kewirausahaan FEB Unsoed

BAB II

HASIL KEGIATAN (Juni - 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Juni 2024 salah satu kegiatan entrepreneur penulis yaitu mengikuti pelatihan **Manajemen Operasional dan SDM**. Berlokasi di Balatkop Provinsi Jawa Tengah-Semarang. Penulis mendapatkan banyak ilmu dan tantangan didalamnya. Beberapa hal ilmu yang penulis dapatkan

- Membuat planning harian
- Berusaha mencapai goal 200 jt per 3 bulan
- Menhandle karyawan dan menambah team
- Menambah variasi produk

Acara **Manajemen Operasional dan SDM** diselenggarakan pada 3- 7 **Juni 2024**. Agenda pelatihan ini berjenjang dan saat ini penulis berada di level 2. Beberapa hal rencana strategi dan pencapaian usaha yoshie bakery.

1) Penjualan produk

- Kami telah berhasil memproduksi roti rata-rata sebanyak 250 pcs
- Pelanggan yang datang dari mahasiswa, kunjungan rs, cafe dan umum

2) Tantangan dan Evaluasi

Tantangan:

- Libur sekolah dan kampus membuat pasar berkurang
- Pasar jenuh dengan produk - produk lama

Evaluasi

- Keberhasilan: Menambah titik ke area RS
- Rekomendasi: Membuat gerobak keliling motor untuk jemput bola

3) Sumber Daya Manusia

- Jumlah SDM Tenaga Kerja yang standby di stand 3 orang.

Penulis berusaha terus menurun untuk mengembangkan usaha dengan berbagai strategi antara lain:

➤ Memperbaiki :

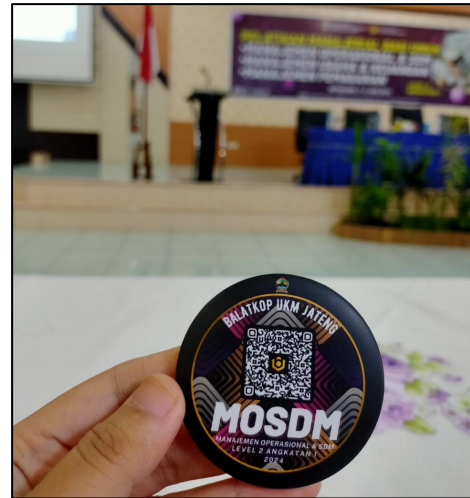
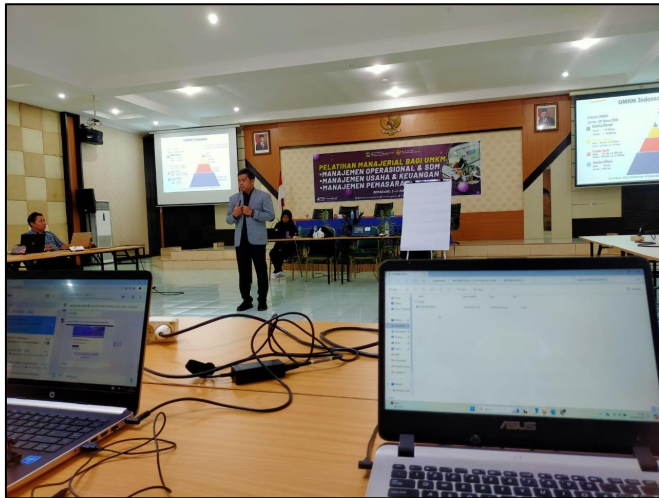
- a. Jam Kerja agar konsisten dan disiplin. Produksi dari jam 8:00 - 18:00.
- b. Distribusi dari jam 7:00 - 16:00
- c. Mindset untuk terus growth
- d. Planning harian dan evaluasi

➤ Melakukan :

- a. Menawarkan kerja sama ke beberapa mitra baru
- b. Mengupdate daftar mitra
- c. Melakukan kerjasama dengan pihak sekolah dan kampus untuk pkl dan magang

➤ Menambah :

- a. Menambah peralatan berupa box roti, keranjang dan loyang
- b. Varian produk
- c. Mitra baru
- d.1 SDM bagian produksi



Dokumentasi pelatihan MOSDM Lv.2 dan hasil produksi roti Yoshie Bakery dan siap distribusi

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

A. Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Buket Bunga

Buket merupakan bunga yang indah tanda ucapan selamat ataupun buket snack yang sedang trend sekarang ini. Adanya kehadiran hadiah atau buket pun dapat menambah foto yang meriah bagi para wisudawan atau wisudawati yang telah memegang gelar sarjana baru. Trend pemberian hadiah seperti buket bunga berbahan limbah kain perca dan buket snack dapat menjadi salah satu bentuk usaha bagi kalangan remaja. Salah satu alternatif atau rekomendasi sebagai hadiah yaitu buket bunga, buket snack dan buket uang.

Program kerja “pelatihan kewirausahaan pembuatan buket” ini merupakan suatu kegiatan yang bermanfaat dan menjadi suatu usaha bagi ibu-ibu dan remaja desa Tambakrejo. Kegiatan ini dilakukan dengan inovasi dan kreatifitas masing-masing. Kegiatan pelatihan pembuatan buket ini telah dilaksanakan dan diikuti oleh 18 orang pada 02 Juni 2024. Harapannya ibu-ibu PKK dapat menyalurkan ilmu kepada anaknya dan bisa mengembangkan bakat dan keterampilan dalam pembuatan buket serta menjadi nilai jual yang tinggi.

B. Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Boga

Tujuan dari pelatihan boga ini adalah untuk membekali peserta dengan pengetahuan dan keterampilan dasar serta meningkatkan keterampilan mereka dalam membuat aneka roti. Peserta pelatihan mencakup ibu-ibu PKK desa Tambakrejo.

Pelatihan kuliner ini mencakup berbagai materi seperti pengenalan bahan makanan, teknik mengolah, penggunaan peralatan, higiene dan sanitasi serta adonan roti. Peserta diajarkan keterampilan dasar dalam mengolah potensi desa berupa pisang menjadi **roti pisang coklat keju**. Instruktur yang mengikuti pelatihan adalah salah satu tim pkkp yaitu Yossy sebagai pemilik usaha yoshie bakery yang siap berbagi informasi dan tips praktis kepada para peserta.

Pelatihan Boga ini dilaksanakan 1 hari penuh dan terdiri dari sesi teori dan praktik. Setiap peserta diberikan kesempatan untuk menyelesaikan latihan dan mencoba langsung menerapkan ilmu yang diperoleh. Hal ini untuk memastikan peserta mendapatkan pengalaman langsung yang bermanfaat untuk meningkatkan keterampilan bakingnya.

Pelaksanaan Kegiatan PKKP 2024 di bulan Juni 2024 (Bulan kedua penempatan) kami melakukan diskusi dengan pengurus PKK desa Tambakrejo untuk membahas program pembinaan desa antara lain:

1. Pelatihan kewirausahaan pembuatan buket (Snack, uang dan boneka)
2. Pelatihan Kewirausahaan Boga (Roti Manis)

Berikut data jumlah dan nama kelompok yang kami dampingi:

Jumlah kel. usaha	Bentuk Pendampingan	Jumlah pemuda desa
1 kelompok	Karang taruna desa Tambakrejo	18 orang

Daftar nama kelompok PKK desa Tambakrejo:

Prokja 1 dan 2

- a. Ibu Sri Hartati
- b. Ibu Masri
- c. Ibu Hesti
- d. Ibu Musdiah
- e. Ibu Sriwati
- f. Ibu Asiyah

Prokja 5 dan 6

- a. Ibu Murniji
- b. Ibu Khunaenah
- c. Ibu Taniti
- d. Ibu Solehah
- e. Ibu Wiwi
- f. Ibu Erlina

Prokja 3 dan 4

- a. Ibu Titin
- b. Ibu Kartini
- c. Ibu Rini
- d. Ibu Sri Isah
- e. Ibu Fitria
- f. Ibu Turyati



Dokumentasi Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Buket

BAB III

TARGET BULAN SELANJUTNYA

(Juli 2024)

3.1. Target Kegiatan Entrepreneur

Pengembangan usaha **Yoshie Bakery** di bulan berikutnya antara lain:

- Membuka loker untuk anak magang sejumlah 5 orang
- Menambah 1 varian produk baru
- Menambah mitra baru
- Merancang strategi jemput bola dengan gerobak motor keliling

Dalam pengembangan usaha **Yoshie Bakery** dibantu oleh pentahelix atau pihak-pihak terkait antara lain :

- Mentor PKK 2024
- Komunitas TDA Banyumas
- Komunitas MOSDM (Manajemen Operasional dan SDM) Balatkop Semarang
- Heterospace Banyumas
- Komunitas Ekraf

3.2. Target Kegiatan Sociopreneur

3.2.2 Pelatihan foto produk

Banyak peluang usaha yang dapat diciptakan melalui karya fotografi, salah satunya untuk menunjang pemasaran suatu produk. Foto produk merupakan salah satu faktor yang menunjang agar produk yang dijual laku. Fotografi dapat dijadikan media komunikasi visual dalam mempromosikan produk. Kegiatan mempromosikan produk-produk unggulan dari daerah sangat penting untuk menunjang kegiatan pariwisata dan perekonomian masyarakat setempat. Tidak semua foto produk untuk keperluan promosi dihasilkan dari peralatan mahal dan canggih. Pemahaman tentang teknik fotografi untuk pengambilan foto produk menjadi salah satu bagian penting dalam kegiatan promosi agar menarik perhatian konsumen. Oleh karena itu, perlu dilaksanakan pelatihan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk. Dengan alasan inilah, maka untuk memenuhi kebutuhan UMKM Desa Tambakrejo perlu dilakukan pendampingan/pelatihan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk dalam bentuk kegiatan PKK 2024.

BAB IV

KESIMPULAN

Pelaksanaan Kegiatan PKKP 2024 di bulan **Juni 2024** adalah **Pelaksanaan Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Buket dan Pelatihan Kewirausahaan Boga**. Pelatihan ini diikuti oleh 18 orang dari PKK desa Tambakrejo.

Target kegiatan bulan selanjutnya adalah mendaftarkan sertifikasi halal untuk para pelaku UMKM di Desa Tambakrejo. Pendaftaran perizinan halal untuk umkm bekerjasama dengan Diskoperindag. Dengan target minimal mendampingi 5 pelaku umkm untuk proses perizinan usaha setiap bulannya.

Selain itu, tim pkkp ingin mengadakan pelatihan desain produk dan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk bekerjasama dengan Komite Ekraf dan mengadakan Pasar Senja. Dengan alasan inilah, maka untuk memenuhi kebutuhan UMKM Desa Tambakrejo perlu dilakukan kerjasama antara pihak desa, dinas, komite, pkkp-pemalang dan masyarakat desa Tambakrejo.



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH

PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Yossy Oktafiani
Kabupaten : Pemalang
Jumlah Penduduk : 9.044

Bulan/Tahun : Juni 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition
1. ROTI MANIS Penulis memiliki usaha dengan merek KEAN BAKERY yang berada di kabupaten Pemalang. Terdapat beberapa produk yang diantaranya adalah Roti Manis. Profil usaha : Merk: Kean Bakery Owner : Nurkholidah &Yossy Oktafiani Alamat : Taman Mandiri Pemalang	1. Rencana Usaha Kean Bakery a. Menambah mitra titik drop b. Upload di etalase online	1. Action/Eksekusi Usaha Kean Bakery a. Survei calon lokasi titik drop b. Cetak kemasan	1. Value Proposition Kean Bakery a. Dibuay fresh b. Mudah didapatkan di kantor dinas terkait
2. CHOCO FILLING & SAUSAGE BOLOGNESE Kejenuhan pasar terhadap produk donat dan roti pisang membuat owner harus memikirkan satrategi lain. Adanya permintaan pasar untuk produk roti isi selai coklat dan roti sosis . Pemilik usaha berusaha memenuhi permintaan pasar yang baru. Profil usaha : Merk: Yoshie Bakery Owner : Yossy Oktafiani Alamat : Purwokerto	2. Rencana Usaha Yoshie Bakery a. Trial produk roti selai coklat dan roti sosis b. Order papercase bulat untuk roti coklat	2. Action/Eksekusi Yoshie Bakery a. Memproduksi roti selai coklat b. Mendistribusikan ke mitra terdaftar	2. Value Proposition Yoshie Bakery a. Harga terjangkau b. Kemasan cantik ala bakery c. Dapat diperoleh di semua kampus Purwokerto, toko dan RS
3. ROTI ABON SAPI PEDAS Untuk membuat varian roti yang menarik. Pemilik usaha memunculkan produk baru yaitu Roti Abon Sapi Pedas untuk memanjakan lidah customer.	3. Rencana Usaha produk Roti Abon Sapi Pedas a. Pembuatan foto produk b. Tes pasar	3. Action/Eksekusi Roti Abon Sapi Pedas a. Distribusi b. Evaluasi	3. Value Proposition Roti Abon Sapi Pedas a. Harga terjangkau b. Rasa renyah, gurih dan tahan lama



Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli Baru
1. Customer Kean Bakery a. Ibu PKK b. Traveller c. Pegawai	1. Strategi Promosi Kean Bakery a. Pemilik selama ini melakukan promosi hanya melalui mulut ke mulut. b. Tim PKKP membantu promosi dengan cara membuat foto produk dan video c. Membuat media social untuk promosi produk di Instagram dan Tiktok	1. Strategi Distribusi Kean Bakery a. Diambil ke tempat pembuatan b. Pengiriman JNT ke kota Pekalongan, Semarang hingga Jakarta.	300	50
2. Customer Segment Yoshie Bakery a. Mahasiswa b. Ibu-ibu pengajian c. Pegawai	2. Strategi Promosi Yoshie Bakery a. Membuat pamflet promosi b. Membuat foto produk dan video yang menarik c. Mengupload ke social media seperti WA, IG dan FB untuk menarik calon pelanggan.	2. Strategi Distribusi Yoshie Bakery a. Produk dapat langsung dipesan, diambil di lokasi produksi b. Sistem COD c. Dikirim melalui jasa pengiriman JNT	1000	50
3. Customer Segment Roti Abon Sapi Pedas a. Pemuda Remaja b. Orang dewasa c. Mahasiswa d. Pegawai	3. Strategi Promosi Roti Abon Sapi Pedas a. Foto produk b. Pembuatan video produk untuk promosi c. Pembuatan konten di media sosial	3. Strategi Distribusi Roti Abon Sapi Pedas a. Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan langsung ke end user. b. Strategi distribusi tidak langsung/perantara : yaitu melalui Reseller dan Jastip	100	20



Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi membina hubungan dengan pelanggan Kean Bakery a. Garansi : pemilik memberikan garansi kepada pembeli jika produknya tidak sesuai pesanan atau terdapat cacat b. Dapat bonus: pemilik memberikan bonus berupa gratis produk untuk pembelian dalam jumlah banyak c. Ramah : Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan	5.000.000	0	1.000.000	200.000
2. Strategi membina hubungan pada Yoshie Bakery a. Fast respon dengan pelanggan dan mitra b. Bonus penjualan c. Hadiah untuk mitra yang sangat aktif	10.000.000	0	5.000.000	1.000.000
3. Strategi membina hubungan pada Roti Abon Sapi Pedas a. Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik b. Memberikan garansi serta menerima kritik dan saran. c. Memberikan cashback dan Bundling produk d. Memberikan bonus produk jika pembelian dalam jumlah banyak	4.000.000	0	1.500.000	500.000



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Partner Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	Keterangan Hasil Usaha
0	0	1. Aset berwujud usaha Kean Bakery Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok, Mixer, Oven.	0	1. Meningkatnya brand awarness di masyarakat kabupaten Pemalang
40	20	2. Aset berwujud Yoshie Bakery Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok, Mixer, Oven.	0	2. Retur produk berkurang karena adanya produk baru yang muncul
0	0	3. Aset berwujud Roti Abon Sapi Pedas Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Loyang, Oven Rumah, Piring, Sendok, Mixer.	0	3. Customer tertarik untuk membeli dan moncoba produk Roti Abon Sapi Pedas. Sehingga meningkatkan penjualan.

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

YOSSY OKTAFIANI

Tim Teknis PKKP 2024

AGUNG SULISTIYO



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH



PKKP TAHUN 2024

Nama Peserta : YOSSY OKTAFIANI
Jumlah Penduduk : 9.044
Jumlah Pemuda : 2.000
Bulan/Tahun : Juni 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Proram	Komentar Mentor
1. Graduation day atau hari kelulusan adalah salah satu kegiatan yang terjadi hampir tiap tahunnya. 2. Salah satu hasil pertanian di desa Tambakrejo yaitu buah Pisang.	1. Belum ada pelatihan kewirausahaan yang mengajarkan kreativitas dalam membuat kado atau buah tangan untuk acara seperti kelulusan dll. 2. Banyak ibu-ibu desa yang kurang memanfaatkan waktu luang. Paling banyak masyarakat terutama ibu-ibu untuk mengisi waktu luangnya dengan membuka lapak menjual "es teh"	1. Program kerja "pelatihan kewirausahaan pembuatan buket" ini merupakan suatu kegiatan yang bermanfaat dan menjadi suatu usaha bagi ibu-ibu dan remaja desa Tambakrejo. 2. Program kerja "Pelatihan Boga" merupakan suatu kegiatan pelatihan pembuatan roti manis dalam rangka memanfaatkan salah satu potensi desa dari hasil pertanian yaitu buah Pisang.	1 kelompok PKK Desa Tambakrejo Terdiri dari 18 orang	Jumlah (1). PKK Desa Tambakrejo	1. Telah dilaksanakan Pelatihan kewirausahaan pembuatan buket (Snack, uang dan boneka) 2. Diskusi dan penentuan waktu Pelatihan Boga. Program ini akan dilaksanakan pada hari Sabtu, 29 Juni 2024.	1. Terbatasnya dana sehingga perlu mencari pendanaan tambahan dari pihak tertentu 2. Kurangnya peralatan yang memadai untuk melakukan pelatihan boga	1. Kerjasama dengan Komite Ekraf Pemalang untuk dapat mengembangkan hal hal yang dibutuhkan terkait umkm dan pengembangannya seperti desain packaging, foto dan video untuk iklan dll	



Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

YOSSY OKTAFIANI

AGUNG SULISTIYO