

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Dian Nugroho, S.Pd.
Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan
Kecamatan Penempatan : Ngadirojo
Kabupaten Penempatan : Wonogiri

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didadarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan *sosioentrepreneur* di Desa Mlokomanis Wetan Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari tanggal 1 April 2024 – Desember 2024.

Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sangga Okta Kharisma, S.STP selaku Kepala Bidang kepemudaan Disparpora Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantu kami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Kepala Desa Mlokomanis Wetan, Bapak Suwarno serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP
3. Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP
4. Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Mlokomanis Wetan. Semoga Allah SWT memberikan rido-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri.

Wonogiri. 23 Juni 2024

Dian Nugroho, S.Pd

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Dian Nugroho, S.Pd.

Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan

Kecamatan Penempatan : Ngadirojo

Kabupaten Penempatan : Wonogiri

Wonogiri, 23 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Mlokomanis Wetan

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Suwarno

Dian Nugroho, S.Pd.

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan dan
Olahraga DISPORA Kabupaten Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Sularno, S.Sos., M.M

Dr. Ir. Christiana Retnaningsih, M.P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024.....	6
II. TARGET BULAN JUNI 2024	10
IV. KESIMPULAN.....	11
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	12

I. PENDAHULUAN

Selama dua bulan terakhir, saya telah menjalankan tugas sebagai PKKP di Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo. Kegiatan paling sering saya lakukan adalah pendataan, survei dan pendampingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Desa ini dikenal dengan kaum boro nya yang merantau, kerja pabrik, namun masih banyak usaha rumahan yang menjadi tulang punggung perekonomian masyarakat setempat. Fokus utama kegiatan saya adalah mendata dan menganalisis pemasaran, proses produksi serta kendala yang dihadapi oleh para pelaku usaha dalam pembuatan tahu, tempe kedelai, tempe bengkok, dan keripik tempe bengkok.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, banyak hal yang saya jumpai dan alami. Saya mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pengusaha lokal, memahami proses produksi dari awal hingga akhir, serta menyaksikan secara langsung berbagai tantangan yang mereka hadapi. Melalui survei ini, saya berusaha menggali informasi mendalam mengenai teknik produksi, sumber bahan baku, manajemen usaha, hingga strategi pemasaran yang mereka terapkan.

Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pemahaman saya tentang industri UMKM di pedesaan, tetapi juga membuka mata saya terhadap pentingnya dukungan dan pemberdayaan bagi usaha-usaha kecil ini. Laporan ini akan memaparkan temuan-temuan selama kegiatan survei dan pendataan, serta memberikan gambaran menyeluruh tentang kondisi UMKM di Desa Mlokomanis Wetan. Harapannya, laporan ini dapat menjadi dasar untuk rekomendasi kebijakan yang lebih baik guna mendukung perkembangan UMKM di desa tersebut.

II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Kegiatan enterprenur saya dibulan ini masih sama dengan bulan lalu yaitu usaha Batik Tulis, Cap dan Ecoprint dengan memberdayakan pemuda desa di lingkungan saya, yaitu di Desa Joho, Kecamatan Purwantoro, Kab. Wonogiri.

Usaha batik ini dengan nama brand Batik Kalimasada. Kami menjual kain batik tulis, ecoprint dan produk turunannya, seperti baju, bucket hat, totebag, syal, obybelt dll. Selain menjual produk Batik Kalimasada juga melayani program pelatihan batik tulis, cap, dan ecoprint. Program pelatihan ini bisa dilakukan di lokasi produksi kami maupun mengundang kami ke lokasi pelanggan.

Salah satu ciri dari Batik Kalimasada salah satunya dari segi motif, dimana motif batik kita sendiri yang membuat, dengan memadukan motif batik klasik dan kontemporer, sehingga bisa cocok dipakai kalangan anak muda. Selain itu bagi costumer yang ingin request motif batik kita persilahkan sesuai dengan keinginan mereka.

Pada bulan Mei ini kita menjual produk-produk batik tulis. Selain itu Batik Kalimasada menghadiri undangan untuk mengisi program P5 Kebekerjaan dengan melatih batik tulis dengan ciri khas batik remekan wonogiren di SMK N 1 Bulukerto, Wonogiri. terdapat 189 siswa kelas XI yang kita latih membuat batik tulis yang nantinya akan dijual sebagai lanjutan matapelajaran kewirausahaan.

Berikut akan saya laporkan keuangan kegiatan Entreprenur Batik Kalimasada bulan Mei

Laporan Keuangan

1. Pembelian

No	Pembelian Barang	Toko Penjual	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Kain Katun Primis	UD Bima Kunting	218	1	Yard	Rp 19.000	Rp 4.142.000
2	Waterglass Mentah	UD Bima Kunting	100	1	KG	Rp 6.000	Rp 600.000
3	Yellow FG	UD Bima Kunting	2	1	KG	Rp 155.000	Rp 310.000
4	Black NN	UD Bima Kunting	2	1	KG	Rp 167.500	Rp 335.000
5	Violet	UD Bima Kunting	2	1	KG	Rp 285.000	Rp 570.000
6	Kompur Listrik	UD Bima Kunting	2	1	Pcs	Rp 190.000	Rp 380.000
7	Jolawe	UD Bima Kunting	1	1	KG	Rp 35.000	Rp 35.000
8	Tunjung Kristal	UD Bima Kunting	1	1	KG	Rp 7.000	Rp 7.000
9	Tawas	UD Bima Kunting	1	1	KG	Rp 7.000	Rp 7.000
10	Secang	UD Bima Kunting	1	1	KG	Rp 14.000	Rp 14.000
11	Teger	UD Bima Kunting	1	1	KG	Rp 35.000	Rp 35.000
12	TRO	UD Bima Kunting	1	1	KG	Rp 12.000	Rp 12.000
13	Gondorukem	UD Bima Kunting	1	1	KG	Rp 25.000	Rp 25.000
14	Damar	UD Bima Kunting	1	1	KG	Rp 50.000	Rp 50.000
15	Mikrowave	UD Bima Kunting	1	1	KG	Rp 57.000	Rp 57.000
16	Soda Ash	UD Bima Kunting	2	1	KG	Rp 15.000	Rp 30.000

17	Canting No.6	Amri Canting PKL	115	1	Pcs	Rp 4.500	Rp 517.500
Total Pembelian							Rp 6.472.000

2. Penjualan

No	Nama Barang/ Jasa	Pembeli	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Kain Katun Primis	SMK N 1 Bulukerto	80	1	Meter	Rp 50.000	Rp 4.000.000
2	Waterglass Jadi	SMK N 1 Bulukerto	40	1	Pack	Rp 15.000	Rp 600.000
3	Warna	SMK N 1 Bulukerto	40	1	Pack	Rp 35.000	Rp 1.400.000
6	Malam Beningan	SMK N 1 Bulukerto	30	1	Pack	Rp 15.000	Rp 450.000
7	Parafin RRC	SMK N 1 Bulukerto	15	1	KG	Rp 44.000	Rp 660.000
8	Canting PKL	SMK N 1 Bulukerto	120	1	Pcs	Rp 8.000	Rp 960.000
9	Jasa Pelatihan	SMK N 1 Bulukerto	5	4	Orang	Rp 200.000	Rp 4.000.000
10	Kain Batik Tulis Gapura	Wonogiri	2	1	Meter	Rp 300.000	Rp 600.000
11	Kain Batik Tulis Ketela	Wonogiri	1	1	Meter	Rp 300.000	Rp 300.000
12	Kain Batik Tulis Motif Bali	Bali	2	1	Meter	Rp 400.000	Rp 800.000
13	Batik Tulis Penari	Purwokerto	1	1	Meter	Rp 200.000	Rp 200.000
14	Ongkos Pameran	Dispora Wonogiri	1	1	Pack	Rp 300.000	Rp 300.000
Total Penjualan							Rp 14.270.000

3. Pengeluaran

No	Pengeluaran	Jasa	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Transport	Jasa Ongkir	1	1	Pack	Rp 120.000	Rp 120.000
2	Gaji	Pelatihan Membatik	5	4	Orang	Rp 200.000	Rp 4.000.000
3	Gaji	Membatik	4	2	Orang	Rp 135.000	Rp 1.080.000
Total Pengeluaran							Rp 5.200.000

4. Penghasilan Bersih

Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)
 = 14.270.000 – (6.472.000+ 5.200.000)
 = 14.270.000 – 11.672.000
 = **2.598.000**

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Mei ini, tim PKKP telah melakukan kegiatan pendataan dan pendampingan terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Mlokomanis Wetan. Fokus utama pendampingan kali ini adalah UMKM Kripik Tempe Bengok (koro). Alasan pemilihan UMKM ini karena produsennya sangat jarang dan produk ini tergolong langka, yang menjadikannya berpotensi menjadi ciri khas desa karena hanya ada di sini.

Desa Mlokomanis Wetan memiliki berbagai UMKM yang berkontribusi signifikan terhadap perekonomian lokal. Di antara berbagai jenis UMKM tersebut, Kripik Tempe Bengok (koro) menonjol karena keunikannya. Namun, karena keterbatasan produsen dan kurangnya popularitas produk ini, diperlukan pendampingan khusus untuk mengembangkan potensi UMKM tersebut.

Dalam rangka mengembangkan UMKM Kripik Tempe Bengok (koro), tim PKKP telah melakukan beberapa kegiatan pendampingan yang meliputi:.

1. Izin Usaha : Kami memberikan pendampingan dalam proses pengurusan izin usaha, sehingga UMKM ini dapat beroperasi secara legal dan lebih mudah dalam mengakses berbagai bentuk dukungan pemerintah.
2. Pelatihan Digital Marketing : Mengingat pentingnya pemasaran digital di era sekarang, kami mengadakan pelatihan digital marketing untuk para produsen. Pelatihan ini mencakup penggunaan media sosial, e-commerce, dan strategi pemasaran digital lainnya untuk meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar.
3. Kerjasama dengan Pemuda Desa : Untuk memastikan keberlanjutan pemasaran produk, kami menggandeng pemuda desa agar terlibat dalam proses pemasaran. Kerjasama ini diharapkan dapat meningkatkan semangat kewirausahaan di kalangan pemuda serta membantu memasarkan produk UMKM di Desa Mlokomanis Wetan secara lebih luas.

Berikut Laporan Keuangan Pendampingan UMKM Kripik Tempe Bengok (Koro)

1. Pembelian

N o	Pembelian Barang	Toko Penjual	QTY Harian	Vol. Bulanan	Satuan	Harga	Jumlah
1	Bengok (Koro)	Pasar	5	150	KG	Rp 20.000	Rp 3.000.000
2	Tepung Beras Rose brand	Pasar	10	15	Dus	Rp 145.000	Rp 2.600.000

3	Tepung Tapioka	Pasar	4	120	KG	Rp 13.500	Rp 1.620.000
4	Bumbu dapur	Pasar	1	30	KG	Rp 50.000	Rp 1.500.000
5	Minyak Goreng	Pasar	10	15	Dus	Rp 232.000	Rp 3.480.000
6	Gas LPG	Agen	0	4	KG	Rp 20.000	Rp 80.000
7	Tepung Terigu	Pasar	10	15	Dus	Rp 120.000	Rp 1.800.000
Total Pembelian							Rp 14.080.000

2. Penjualan

No	Penjualan Barang	Pembeli	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Keripik Benguk (Koro)	Warung	70	28	Pcs	Rp 12.000	Rp 23.520.000
Total Penjualan							Rp 23.520.000

3. Pengeluaran

No	Pengeluaran	Jasa	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Gaji Pegawai	Pembuat an Keripik	30	1	Orang	Rp 40.000	Rp 1.200.000
Total Pengeluaran							Rp 1.200.000

2. Penghasilan Bersih

Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)
 = 23.520.000 – (14.080.000 + 1.200.000)
 = 23.520.000 – 15.280.000
 = 8.240.000

II. TARGET BULAN JULI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk bulan depan target enterprenur saya adalah melakukan penjualan lebih luas terutama di pasar online, sedang proses kerjasama dengan UNS dalam pembuatan batik tulis di Laboratoriun Peternakan FP, dan melakukan inovasi produk turunan dari kain Batik Tulis. Mengingat bahwa produk batik tulis merupakan hasil karya pemuda desa yang cinta akan budaya asli bangsa Indonesia, yang perlu dan terus dilestarikan.

Selain dari segi penjualan, saya juga bertekad untuk meningkatkan edukasi-edukasi ke generasi muda terutama di sekolahan untuk mengenal batik dan mencintai batik sebagai wastra nusantara.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target bulan depan, tim PKKPK Desa Mlokomanis Wetan akan fokus pada penguatan branding produk dan penerapan strategi digital marketing dengan menggandeng pemuda-pemuda desa setempat. Langkah ini diambil untuk meningkatkan penjualan produk UMKM terutama Kripik Tempe Bengok (koro) secara signifikan. Mengingat produsen Kripik Tempe Bengok (koro) sudah terbilang sepuh, tidak begitu mengenal dunia digital.

Keberlanjutan usaha ini sangat bergantung pada partisipasi aktif generasi muda. Oleh karena itu, melibatkan pemuda desa dalam proses pemasaran online akan menjadi prioritas utama, sehingga mereka dapat menjadi penerus yang kompeten dalam memasarkan produk unggulan desa secara efektif di era digital. Selain itu menggandeng pemuda desa ini sebagai langkah awal supaya generasi muda memiliki ketertarikan didunia usaha (enterpreneur)

IV. KESIMPULAN

Pada bulan Juni ini, tim PKKPP telah melaksanakan kegiatan Enterprenur dengan usaha Batik Kalimasada untuk meningkatkan branding, pemasaran dan edukasi lebih luas. Sehingga dapat lebih bermanfaat hasil pendapatannya untuk pendampingan pemuda desa saya.

Selain itu pendataan dan pendampingan UMKM di Desa Mlokomanis Wetan dengan fokus utama pada UMKM Kripik Tempe Bengok (koro), yang merupakan produk unik dan langka dengan jumlah produsen yang sangat terbatas. Alasan utama pemilihan UMKM ini untuk pendampingan adalah karena potensi besar yang dimilikinya untuk menjadi ciri khas desa, mengingat Kripik Tempe Bengok (koro) hanya ditemukan di Desa Mlokomanis Wetan.

Pendampingan yang diberikan mencakup berbagai aspek penting untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain ; Packaging, Izin Usaha, Pelatihan Digital Marketing, Kolaborasi dengan Pemuda Desa.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Batik Kalimasada dan Kripik Tempe Bengok (koro) dapat berkembang lebih pesat, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta menjadi ikon khas Desa terkait. Keterlibatan pemuda desa dalam pemasaran juga diharapkan dapat menciptakan regenerasi dan kesinambungan usaha ini di masa mendatang.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN





Workshop Batik Tulis program P5 kearifan lokal di SMK N 1 Bulukerto, Wonogiri



Pengabdian Dosen Universitas Sebelas Maret di Batik Kalimasada



Pendampingan Branding Produk Kripik Tempe Benguk (Koro)



Diskusi dan Kolaborasi dengan Pemuda Desa