

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muhamad Agus Supiyana
Desa Penempatan : Sepat
Kecamatan Penempatan : Masaran
Kabupaten Penempatan : Sragen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan dari laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu kewajiban tugas anggota PKKP. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Komjen Pol (Purn) Drs. Nana Sudjana A.S., M.M. Selaku Gubernur Jawa Tengah
2. Bapak Agung Hariyadi, S.E., M.M. Selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah
3. Ibu Sri Wahyuningsih S.S. Selaku Kasie Kepemudaan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Sragen Sekaligus Pembina PKKP Kabupaten Sragen
4. Bapak Hardika Dwi Hermawan, S.Pd., M.Sc. Sebagai Pembimbing Teknis PKKP Kabupaten Sragen.
5. Bapak H. Mulyono Selaku Kepala Desa Sepat Sekaligus Pembimbing Lapangan PKKP Desa Sepat

Susunan Laporan ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan demi kesempurnaan laporan ini.

Sragen, 25 April 2024

Penulis

HALAMAN PENGESAHAN

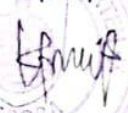
Nama Peserta PKKP : Muhamad Agus Supiyana
Desa Penempatan : Sepat
Kecamatan Penempatan : Masaran
Kabupaten Penempatan : Sragen

Sragen , 26 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sepat


H. Mulyono

Mengetahui,
KaSie Pembinaan dan Pemberdayaan
Pemuda Disporapar Sragen,


Sri Wahyuningsih, S.S.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Muhamad Agus Supiyana

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Hardika Dwi Hermawan

Mengetahui,
Pembina PKKP Jawa Tengah

I. PENDAHULUAN

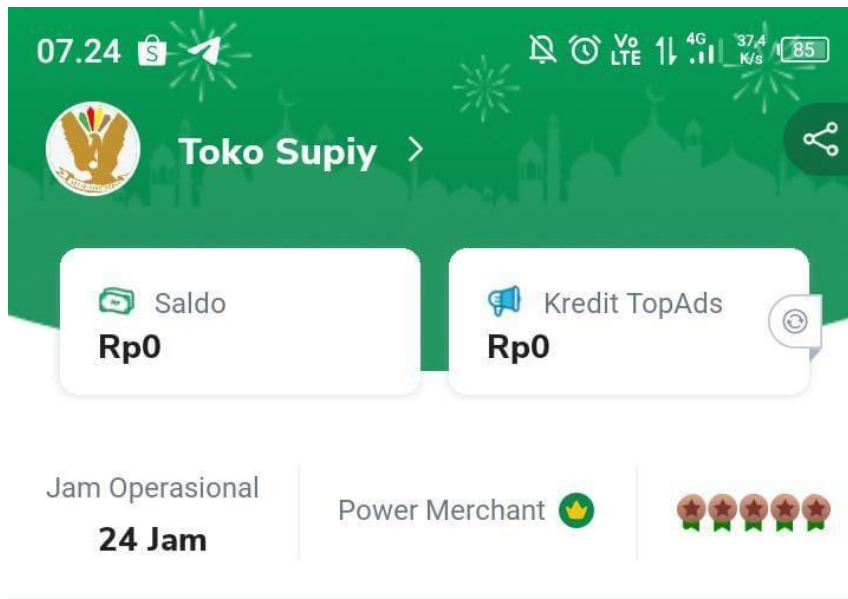
Desa Sepat Secara Geografis terletak di kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen dengan jumlah penduduk total 8327 yang terdiri atas Penduduk berjenis kelamin laki-laki berjumlah 4185 orang dan Penduduk Perempuan 4142 orang. Desa Sepat Memiliki 13 Dukuh dan 46 RT yang berbatasan dengan Desa Jirapan, Desa Gebang, Desa Dawungan dan Desa Krebet. Desa Sepat Merupakan wilayah yang dengan persawahannya Sebagian besar tadah hujan atau tidak dilewati oleh sungai. Desa Sepat memiliki Bumdes (Badan Usaha Milik desa) dengan klasifikasi Tumbuh. Kondisi UMKM di Desa Sepat sangat maju terlihat dari banyaknya pengusaha dan wirausaha yang ada di desa sepat. Penduduk Desa Sepat Umumnya Bertani, Berternak dan Berdagang. Potensi Desa Sepat yang perlu dikembangkan adalah Minat Pemuda yang Mengarah pada Penjualan Online dan UMKM Kerajinan tangan berupa Anyaman Tas, Sandal dan makanan-makanan khas lainnya. Desa Sepat Memiliki K.E.K. (Kawasan Ekonomi Kreatif) Dewi Sri yang telah ada sejak tahun 2022. Desa Sepat Perlu banyak pengembangan seperti Pembentukan Kelompok Ternak, Fasilitas Kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Branding Produk UMKM dan Pelatihan lainnya bagi pemuda dan Masyarakat.

Membangun Desa Merupakan salah satu keinginan besar dari hati yang terfasilitasi dengan mengikuti PKKP tahun 2024. Berlatarbelakang lulusan Fisika Universitas Negeri Semarang dengan basic skill Marketing Online dan Kepengurusan Administasi Usaha Saya mencoba untuk mengembangkan diri sekaligus mengabdikan pada desa dengan mengikuti PKKP tahun 2024. Sebelumnya saya telah mendampingi 2 Desa yang merupakan desa wisata di kabupaten Semarang yaitu Desa Bergas Kidul dan Desa Lerep banyak ilmu dan pengembangan diri yang saya dapatkan seperti manajemen diri, Manajemen team serta Pengembangan Relasi yang baik. Pada Pengabdian Sebelumnya saya berkerja dengan team untuk branding, Repacking dan Memberikan Pelatihan seperti Pembuatan Pin, Penyablonan dan pembuatan batik ecoprint. Berdasarkan pengalaman tersebut harapannya saya mampu memberikan yang terbaik pada desa sepat serta senantiasa membawa nuansa positif dalam kegiatan pendampingan dan fasilitator.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (APRIL 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Bidang Usaha yang kembangkan adalah Usaha Marketplace Online Tokopedia, Pada Bulan Pertama saya meningkatkan level seller di Tokopedia dari seller biasa menjadi Power Merchant Seller untuk bisa mengikuti Promo. Pada Bulan Pertama Seller Tokopedia saya daftarkan menjadi Lokal Seller agar dapat mendapatkan promo Seller Lokal, Pengembangan Selanjutnya adalah meningkatkan penjualan dari yang awalnya 0 kunjungan menjadi beberapa kunjungan Pembeli.



Dokumentasi Power Merchant Seller



Dokumentasi Kunjungan Pelanggan bulan Maret-April

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Desa Sepat Memiliki Demografi Pemuda yang cukup banyak, Pemuda Desa Sepat Menginginkan Pelatihan Digital Marketing Online Untuk Meningkatkan Jiwa Wirausaha. Tetapi Sampai Saat ini Belum Terfasilitasi karena Belum ada yang Memfasilitasi. Bentuk Pendampingan Masyarakat Di Desa Sepat kami Melaksanakan diskusi dengan stakeholder Mengenai Potensi Desa Sepat, Kegiatan ini merupakan sarasehan untuk merumuskan Seluruh potensi yang ada di Desa Sepat. kami juga melibatkan Ibu - ibu PKK dan Pemuda Karang Taruna dari berbagai dusun Di Wilayah Desa Sepat.



Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi dan Diskusi Potensi Desa Sepat

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA (MEI 2024)

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Taregt Bulan Selanjutnya Jumlah Kunjungan Customer ke toko saya meningkat melalui adsens, Penyebaran Link dengan Sosial Media serta melebarkan sayap usaha ke marketplace online yang lain seperti tiktok shop. Pengembangan Produk Perlu ditingkatkan dengan cara melakukan Promosi seperti pada siaran live dan video produk. Harapannya adalah Ketika kunjungan customer meningkat sehingga usaha akan berkembang dengan optimum berkembang.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan Pemuda harapannya dapat diikuti dengan optimal oleh para pemuda dan meningkatnya minat berwirausaha melalui Kegiatan Pelatihan Digital Marketing online kepada Pemuda. Membentuk kelompok Wirausaha Ternak dan Mendampingi ibu-ibu PKK yang sedang merintis usaha UMKM makanan Tradisional dan Makanan yang mengikuti Trending. Pihak Stakeholder desa sepat sangat mendukung kegiatan kami dengan menyediakan tempat dan dukungan perlengkapan. Harapannya Segala Dukungan yang ada berbuah Positif dan senantiasa Berkesinambungan, Karena Masalah sesungguhnya adalah Minat Pemuda yang masih rendah terhadap kegiatan pemuda yang ada didesa sepat.

IV. KESIMPULAN

Desa Sepat Memiliki Potensi Desa antara lain UMKM Kerajinan Tangan Berupa Tas, Sandal dan Kaset Serta Minat Pemuda yang ingin Berwirausaha. Pemuda belum paham mengenai digitalmarketing online dan pangsa pasar serta belum terlatih melihat tren peluang yang ada. Maka dari itu, Diperlukan Pelatihan Digital Marketing Online yang dilatih oleh Seseorang yang expert pada Bidang Itu.

