

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Yossy Oktafiani, S.Ak
Desa Penempatan : Tambakrejo
Kecamatan Penempatan : Pemalang
Kabupaten Penempatan : Pemalang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN
KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan bulan **Mei** dalam kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah di Desa Tambakrejo, Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang dengan baik dan lancar.

Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan tentang hasil yang telah dilaksanakan oleh peserta PKKP di Desa Tambakrejo bulan **Mei** 2024 secara lebih detail sehingga dalam proses pengembangan dan pemberdayaan masyarakat lebih terarah, terukur, terintegrasi, efektif dan efisien sesuai tujuan yang diinginkan. Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kab. Pemalang
3. Penanggungjawab Program PKKP 2024 Kabupaten Pemalang Bapak Arif Senoaji S.STP., M.Si.
4. Tim Teknis PKKP Kab. Pemalang Tahun 2024 Bapak Agung Sulistyio, S.Tr
5. Kepala Desa Tambakrejo, Bapak Hedi Sutejo
6. Seluruh Perangkat, Tokoh-tokoh masyarakat, pihak-pihak terkait yang telah membantu terlaksananya program PKKP di Desa Tambakrejo, Kecamatan Tambakrejo, Kabupaten Pemalang
7. Seluruh rekan satu Tim PKKP Kabupaten Pemalang tahun 2024.

Penulis sangat menyadari bahwa program-program yang tersusun dalam laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap adanya kritik dan saran konstruktif dari seluruh pembaca agar dapat lebih bermanfaat.

Pemalang, 22 Mei 2024

Peserta PKKP 2024

YOSSY OKTAFIANI, S.Ak

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Yossy Oktafiani
Desa Penempatan : Tambakrejo
Kecamatan Penempatan : Pemalang
Kabupaten Penempatan : Pemalang

Pemalang, 22 Mei 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tambakrejo

Menyetujui,
Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Hedi Sutejo.

Yossy Oktafiani, S.Ak.

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda Dan Olahraga
Pembina Kabupaten Pemalang

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Arif Senoaji S.STP., M.Si.
NIP. 19870513 200602 1 002

Agung Sulistyono, S.Tr

Mengetahui,
Kepala Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Geografis dan Potensi Desa Tambakrejo

A. Letak Wilayah

Desa Tambakrejo merupakan salah satu Desa dan Kelurahan dari 19 Desa/Kelurahan yang ada di wilayah Kecamatan Pemalang dan merupakan 221 Desa/Kelurahan di Kabupaten Pemalang. Secara geografis Desa Tambakrejo terletak di sebelah barat wilayah Kecamatan Pemalang. Desa Tambakrejo memiliki 4 dusun, 40 RT dan 7 RW .

- Sebelah Utara : Desa
- Sebelah Selatan : Desa
- Sebelah Timur : Desa
- Sebelah Barat : Desa

B. Luas Wilayah Dan Penggunaan Lahan

Luas lahan sawah Desa Tambakrejo adalah 356.25 Ha dan lahan ladang 60 Ha, adapun beberapa penggunaannya sebagai berikut:

- Tanah Sawah : ... Ha
- Lahan perkebunan : ... Ha
- Tanah Peternakan : ... Ha
- Hutan : ... Ha
- Waduk/danau/Situ : ... Ha
- Lahan Lainnya : 76 Ha

C. Potensi Desa

Desa Tambakrejo yang terletak di Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang, memiliki potensi yang menarik. Berikut beberapa informasi mengenai potensi desa ini:

a) Sejarah Desa Tambakrejo

- Desa Tambakrejo memiliki cerita yang heroik dan eksotis. Meskipun sejarah tertulis belum ada, berbagai cerita turun-temurun dan legenda menggambarkan perjalanan desa ini.

- Salah satu legenda melibatkan Nyai Siti Rohjati (Cinde Asih), yang sembuh dari penyakit setelah ditemukan oleh R. Amburu Karang Welang. Tempat di mana penyembuhan terjadi kemudian diberi nama Kandang Aur / Cihaur.
- Legenda lain melibatkan Tambakringin, tempat yang ditemukan oleh seorang saudagar dari Cina bernama Kaladita setelah kapalnya terdampar. Tempat ini kemudian dikenal sebagai Tambak Ringin.
- Mbah Mancasan, seorang pandai cerdas, juga tinggal di desa ini dan memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat.

b) Potensi Pertanian:

- Desa Tambakrejo memiliki potensi dalam sektor pertanian. Berbagai komoditas pangan pertanian tumbuh di sini, termasuk singkong, jagung, dan pisang
- Dengan dukungan dari masyarakat dan pemerintah setempat, potensi di Desa Tambakrejo dapat terus dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan penduduk dan ketahanan pangan.

c) Potensi Wisata Religi

- Makam ini dijaga oleh Juru Kunci yang bernama Bapak Wasir Pamungkas.
- Awalnya, makam ini hanya semak belukar. Namun, suatu ketika burung berterbangan di sekitar makam, dan seseorang yang sedang bertapa melihat kejadian tersebut. Ia membersihkan semak-semak dan menemukan Makam Mbah Buyut Cinde Asih.
- Makam ini terletak di area sumur di Dusun Caur, Desa Tambakrejo. Anda dapat melihat makam utama, sumur Banyu Gede, dan kolam ikan di sana. Fasilitas lainnya termasuk kamar mandi, tempat wudhu, dan Sendang Buana.

1.2 Tentang Penulis

YOSSY OKTAFIANI, S.AK

Tentang Saya

Berpengalaman di bidang marketing, Finance juga Pengembangan Bisnis. Berhasil menjadi Trainer di >3 desa. Serta berhasil melakukan pendampingan dan coaching pada >50 terdiri dari wirausaha kampus dan umkm desa.

Kontak

085814729770
yossyoktafiani@gmail.com

Pendidikan

2016 - 2021
S1 Akuntansi (3.60/4.00)
Universitas Jenderal Soedirman

Beasiswa

2019
Penerima Beasiswa Peningkatan Akademik (PPA)

2018
Penerima Beasiswa Bank Indonesia

Pengalaman Business

- **2018- saat ini| Entrepreneur Yoshie Bakery**
Berhasil menciptakan menjalin kerja sama dengan > 65 mitra di Purwokerto.
- **2020 - 2022| Business Development Kean Bakery**
Berhasil menjalin beberapa mitra dan memasarkan produk melalui marketplace dan media sosial

Prestasi

- **2020 | Lolos Pendanaan KIBM**
Kompetisi Inovasi Bisnis Indonesia
Oleh Pusat Prestasi Nasional (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI)
- **2019 | Lolos Pendanaan KBMI**
Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia
Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI
- **2019 | Juara 1 PKM-K**
Program Kreativitas Mahasiswa Bidang Kuliner
BEM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman
- **2018 | Juara 1 PEMIRA**
Pekan Mahasiswa Wirausaha
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman
- **2018 - 2020 | Penerima Pendanaan PMW**
Program Mahasiswa Wirausaha
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Pengalaman Kegiatan

- **2023 | Juri - Pitching Competition**
"Be Bond To Be Youth Entrepreneur"
[Universitas Jenderal Soedirman]
- **2023 | Koordinator PKKP Pemalang**
Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda Tingkat Provinsi Jawa Tengah
[Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga]
- **2023| Narasumber Pelatihan Pengolahan Pangan (Nanas dan Ketela)**
Tema: "Fasilitas Usaha Mikro menjadi Usaha Kecil dalam Pengembangan Produksi dan Pengolahan Pemasaran, SDM, serta Desain Teknologi.
[Dinas Koperasi dan UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kab. pemalang]
- **2023| Narasumber Talkshow**
Tema: 101 to Maximize Your Business "Posting Bisnis Jadi Trending"
[@Perempuanmasadepan.id]
- **2023| Narasumber PMW**
Tema: Be Creative and Innovate to Become a Qualified Youthpreneur
[BEM FEB, BURSA dan Lab. Kewirausahaan Universitas Jenderal Soedirman]
- **2022 | Pembicara P2MW**
Tema: How to be Innovative and Creative Youth Entrepreneur in Society
UKMPR Universitas Jenderal Soedirman
- **2022 | Narasumber Workshop**
Tema: Get Started to be Creative and Inovatif
Peserta: >150 orang
[BEM Universitas Jenderal Soedirman]
- **2019 - 2021 | Mentor Monev PMW**
Pendampingan selama 6 bulan untuk penerima dana PMW bidang Kuliner.
FEB Universitas Jenderal Soedirman
- **2019 | Pembicara Workshop Kewirausahaan Bidang Ekonomi GENBI**
Bank Indonesia
- **2019 | Pembicara Seminar Kewirausahaan**
Tema: Install Your Mind to be Young Entrepreneur. Peserta: >300
Lab. Kewirausahaan FEB Unsoed

BAB II

HASIL KEGIATAN (MEI - 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Pada bulan Mei 2024 salah satu kegiatan entrepreneur penulis yaitu berpartisipasi aktif dalam mengisi stand acara **Marathon** di Purwokerto. Bersama PKKP kabupaten Banyumas, stand **Yoshie bakery** berdampingan. Adapun produk yang **Yoshie bakery** tawarkan yaitu

- Strudel Nanas
- Donuts
- Roti Pisang Cokelat
- Roti Sosis Bolognese

Acara **Purwokerto Half Marathon 2024** diselenggarakan pada **12 Mei 2024**. Ajang lari ini memiliki tiga kategori, yaitu:

- 21 kilometer (half marathon)
- 10 kilometer
- 5 kilometer

1) Penjualan produk

- Kami telah berhasil menjual produk sebanyak 103 produk roti
- Pelanggan yang datang dari peserta umum lari, pegawai disporapar provinsi, dan lain-lain
- Produk yang best seller di acara stand yaitu Strudel Nanas dan Roti Sosis Bolognese

2) Tantangan dan Evaluasi

Tantangan:

- Letak stand: di pojok paling belakang dan lebih sepi dari stand belakang
- Jam acara : sangat pendek (07:00 - 09:00 wib)

Evaluasi

- Keberhasilan: Penjualan keliling jemput bola, tawarkan langsung ke pelanggan. Tidak perlu selalu menunggu pengunjung datang ke stand.
- Rekomendasi: membuat stand yang menarik perhatian pengunjung.

3)Keuangan

Keuntungan Usaha:

Keuntungan bersih dari penjualan roti **Yoshie Bakery** di acara Half Marathon Purwokerto sebesar Rp 500.000

4)Sumber Daya Manusia

Jumlah SDM Tenaga Kerja yang standby di stand 3 orang.

Selain itu, penulis juga menjalankan usahanya seperti biasa. Namun, ada beberapa hal baru dalam rutinitas bisnis yaitu dengan menerapkan ilmu hasil dari pelatihan Manajemen Operasional dan SDM yaitu:

●Memperbaiki :

- a. Jam Kerja agar konsisten dan disiplin. Produksi dari jam 8:00 - 18:00.
Distribusi dari jam 7:00 - 16:00
- b. Mindset untuk terus growth
- c. Kontrak kerja dengan karyawan
- d. Kualitas produk agar lebih tahan lama

●Melakukan :

- a. Menawarkan kerja sama ke beberapa mitra baru
- b. Mengupdate daftar mitra
- c. Pembersihan dan penataan gudang bahan baku
- d. Membuat KPI produksi dan distribusi
- e. Menerapkan 5S
- f. Menerapkan hukum Pareto (skala prioritas)

●Menambah :

- a. Menambah peralatan berupa box roti, keranjang dan loyang
- b. Varian produk
- c. Mitra baru
- d. 1 SDM bagian produksi



Dokumentasi penjualan di stand **PKKP Disporapar Jateng** dalam acara **Half Marathon Purwokerto 2024**



Dokumentasi hasil produksi **roti Yoshie Bakery** dan siap distribusi

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

A. Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Buket Bunga

Graduation day atau hari kelulusan adalah salah satu kegiatan yang terjadi hampir tiap tahunnya. Kegiatan ini merupakan salah satu bentuk apresiasi sebuah universitas atau sekolah bagi para wisudawan dan wisudawati yang telah bekerja keras untuk menyelesaikan studinya. Upacara kelulusan atau sering disebut wisuda adalah hal yang sangat membahagiakan dan membanggakan. Di zaman milenial sekarang, Kebahagiaan itu akan terasa sempurna jika ada yang memberi sesuatu seperti buket, hadiah, bunga, dll.

Buket merupakan bunga yang indah tanda ucapan selamat ataupun buket snack yang sedang trend sekarang ini. Adanya kehadiran hadiah atau buket pun dapat menambah foto yang meriah bagi para wisudawan atau wisudawati yang telah memegang gelar sarjana baru. Trend pemberian hadiah seperti buket bunga berbahan limbah kain perca dan buket snack dapat menjadi salah satu bentuk usaha bagi kalangan remaja. Salah satu alternatif atau rekomendasi sebagai hadiah yaitu buket bunga, buket snack dan buket uang.

Program kerja “pelatihan kewirausahaan pembuatan buket” ini merupakan suatu kegiatan yang bermanfaat dan menjadi suatu usaha bagi ibu-ibu dan remaja desa Tambakrejo. Kegiatan ini dilakukan dengan inovasi dan kreatifitas masing-masing. Pembuatan buket ini dapat mengembangkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Tambakrejo. Kegiatan pelatihan pembuatan buket ini dilaksanakan dan diikuti oleh 18 orang. Harapannya ibu-ibu PKK dapat menyalurkan ilmu kepada anaknya dan bisa mengembangkan bakat dan keterampilan dalam pembuatan buket serta menjadi nilai jual yang tinggi.

Pelaksanaan Kegiatan PKKP 2024 di bulan Mei 2024 (Bulan kedua penempatan) kami melakukan diskusi dengan pengurus PKK desa Tambakrejo untuk membahas program pembinaan desa antara lain:

1. Pendampingan perizinan usaha (NIB, PIRT, Halal)
2. Pelatihan kewirausahaan pembuatan buket (Snack, uang dan boneka)

Pelatihan kewirausahaan pembuatan buket ini rencananya akan dilaksanakan pada tanggal 2 Juni 2024 di Balai desa Tambakrejo. Berikut data jumlah dan nama kelompok yang kami dampingi:

Jumlah kel. usaha	Bentuk Pendampingan	Jumlah pemuda desa
1 kelompok	Karang taruna desa Tambakrejo	18 orang

Daftar nama kelompok PKK desa Tambakrejo:

Prokja 1 dan 2

- a. Ibu Sri Hartati
- b. Ibu Masri
- c. Ibu Hesti
- d. Ibu Musdiah
- e. Ibu Sriwati
- f. Ibu Asiyah

Prokja 5 dan 6

- a. Ibu Murniji
- b. Ibu Khunaenah
- c. Ibu Taniti
- d. Ibu Solehah
- e. Ibu Wiwi
- f. Ibu Erlina

Prokja 3 dan 4

- a. Ibu Titin
- b. Ibu Kartini
- c. Ibu Rini
- d. Ibu Sri Isah
- e. Ibu Fitria
- f. Ibu Turyati



Gambar 2.2 Foto Diskusi dengan ibu ketua PKK Tambakrejo



Gambar 2.3 Diskusi perencanaan pelatihan dengan pengurus PKK Tambakrejo

BAB III

TARGET BULAN SELANJUTNYA

(Mei 2024)

3.1. Target Kegiatan Entrepreneur

Pengembangan usaha **Yoshie Bakery** di bulan berikutnya antara lain:

- Menambah mitra baru sebanyak 5 titik di wilayah Purwokerto
- Menambah 1 varian produk baru
- Menambah 1 baker

Dalam pengembangan usaha **Yoshie Bakery** dibantu oleh pentahelix atau pihak-pihak terkait antara lain :

- Mentor PKKP 2023
- Komunitas TDA Banyumas
- Komunitas MOSDM (Manajemen Operasional dan SDM) Balatkop Semarang
- Heterospace Banyumas

3.2. Target Kegiatan Sociopreneur

3.2.2 Pelatihan foto produk

Perkembangan fotografi sangatlah pesat dan menjadi suatu kebutuhan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Banyak peluang usaha yang dapat diciptakan melalui karya fotografi, salah satunya untuk menunjang pemasaran suatu produk. Foto produk merupakan salah satu faktor yang menunjang agar produk yang dijual laku. Fotografi dapat dijadikan media komunikasi visual dalam mempromosikan produk. Tambakrejo merupakan salah satu desa di Kecamatan Pemalang. Desa Tambakrejo memiliki produk-produk unggulan daerah yang diproduksi oleh para Usaha Micro Kecil dan Menengah (UMKM). Kegiatan mempromosikan produk-produk unggulan dari daerah sangat penting untuk menunjang kegiatan pariwisata dan perekonomian masyarakat setempat. Salah satu kegiatan untuk mendukung promosi yang dapat dilakukan yaitu pengambilan gambar produk yang menarik. Tidak semua foto produk untuk keperluan promosi dihasilkan dari peralatan mahal dan canggih. Pemahaman tentang teknik fotografi untuk pengambilan foto produk menjadi salah satu bagian penting dalam kegiatan promosi

agar menarik perhatian konsumen. Oleh karena itu, perlu dilaksanakan pelatihan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk. Dengan alasan inilah, maka untuk memenuhi kebutuhan UMKM Desa Tambakrejo perlu dilakukan pendampingan/pelatihan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk dalam bentuk kegiatan PKK 2024.

BAB IV

KESIMPULAN

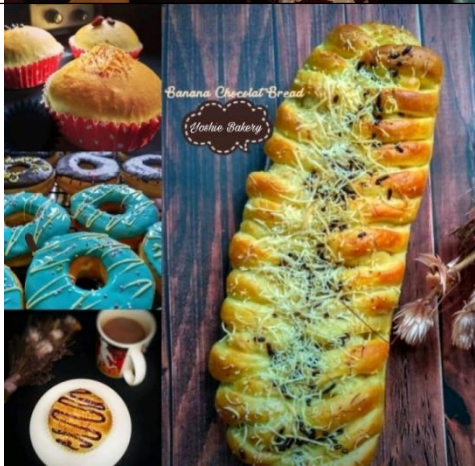
Pelaksanaan Kegiatan PKKP 2024 di bulan **Mei 2024** adalah **Diskusi Pelatihan Kewirausahaan Pembuatan Buket dan Pendataan usaha untuk sertifikasi halal**. Pelatihan ini diikuti oleh 18 orang dari PKK desa Tambakrejo.

Target kegiatan bulan selanjutnya adalah pelaksanaan pelatihan pembuatan buket, mendaftarkan sertifikasi halal untuk para pelaku UMKM di Desa Tambakrejo. Pendaftaran perizinan halal untuk umkm bekerjasama dengan Diskoperindag. Dengan target minimal mendampingi 5 pelaku umkm untuk proses perizinan usaha setiap bulannya.

Selain itu, tim pkkm ingin mengadakan pelatihan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk. Dengan alasan inilah, maka untuk memenuhi kebutuhan UMKM Desa Tambakrejo perlu dilakukan pendampingan/pelatihan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk dalam bentuk kegiatan PKKP 2024.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

No	Nama Kegiatan	Dokumentasi
1.	Peserta PKKP mengisi stand acara Half Marathon di Purwokerto	
2.	Peserta PKKP mengisi stand acara Half Marathon di Purwokerto. PKKP Pemalang dan PKKP Banyumas	
3.	Penjualan produk di acara Half Marthon Purwokerto	

4.	Diskusi dengan Ketua PKK Desa Tambakrejo	
5.	Beberapa produk Yoshie Bakery	
6.	Diskusi terkait pelatihan pembuatan buket dengan ibu pkk Desa Tambakrejo.	



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Yossy Oktafiani
Kabupaten : Pemalang
Jumlah Penduduk : 9.044

Bulan/Tahun : Mei 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition
1. STRUDEL NANAS Penulis memiliki usaha dengan merek KEAN BAKERY yang berada di kabupaten Pemalang. Produk khas yang dihasilkan yaitu Strudel Nanas . Alasan menciptakan produk Nanas karena ingin mengangkat potensi Pemalang yaitu Nanas Madu . Bukan hanya lezat, Nanas Madu juga memiliki nilai ekonomi dan potensi yang menjanjikan. Profil usaha : Merk: Kean Bakery Owner : Nurkholidah &Yossy Oktafiani Alamat : Taman Mandiri Pemalang	1. Rencana Usaha Kean Bakery a. Branding produk menjadi oleh-oleh khas Pemalang berupa olahan Nanas yaitu Strudel Nanas b. Menciptakan produk pelengkap berupa cemilan kering yang tahan lama	1. Action/Eksekusi Usaha Kean Bakery a. Mengikuti pelatihan Branding di Balatkop b. Uji coba sample pembuatans stik Nanas	1. Value Proposition Kean Bakery a. Sebagai produk oleh-oleh b. Rasa yang segar, gurih dan lezat c. Packaging cantik
2. CHOCO BANANA & SAUSAGE BOLOGNESE Potensi buah pisang di Purwokerto cukup banyak. Selain itu, permintaan pasar yang sangat banyak menjadika peluang besar bagi usaha kuliner di bidang bakery. Oleh karena itu, penulis juga melebarkan sayap usaha di Purwokerto dengan produk best sellernya adalah Choco Banana dengan merek YOSHIE BAKERY . Profil usaha : Merk: Yoshie Bakery Owner : Yossy Oktafiani Alamat : Purwokerto	2. Rencana Usaha Yoshie Bakery a. Meningkatkan jumlah mitra distribusi b. Menciptakan produk varian baru c. Branding dan marketing	2. Action/Eksekusi Yoshie Bakery a. Mendata mitra yang akan diajak kolaborasi b. Uji coba produk baru salah satunya roti abon ayam pedas c. Sablon kemasan plastik merek Yoshie untuk branding	2. Value Proposition Yoshie Bakery a. Harga terjangkau b. Kemasan cantik ala bakery c. Dapat diperoleh di semua kampus Purwokerto
3. ROTI ABON AYAM PEDAS Salah satu potensi pertanian di desa Tambakrejo yaitu Singong. Umkm dusun Sumberharjo memanfaatkan mengolah Singkong menjadi keripik. Penulis berusaha membantu bidang marketing, repacking dan perizinan usaha agar dapat dikembangkan lebih luas dan besar lagi.	3. Rencana Usaha produk Roti Abon Ayam Pedas a. Pembuatan label produk	3. Action/Eksekusi Roti Abon Ayam Pedas a. Survei abon ayam yang enak b. Tester	3. Value Proposition Roti Abon Ayam Pedas a. Harga terjangkau b. Rasa renyah, gurih dan tahan lama



Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli Baru
1. Customer Kean Bakery a. Ibu PKK b. Traveller c. Pegawai	1. Strategi Promosi Kean Bakery a. Pemilik selama ini melakukan promosi hanya melalui mulut ke mulut. b. Tim PKKP membantu promosi dengan cara membuat foto produk dan video c. Membuat media social untuk promosi produk di Instagram dan Tiktok	1. Strategi Distribusi Kean Bakery a. Diambil ke tempat pembuatan b. Pengiriman JNT ke kota Pekalongan, Semarang hingga Jakarta.	300	50
2. Customer Segment Yoshie Bakery a. Mahasiswa b. Ibu-ibu pengajian c. Pegawai	2. Strategi Promosi Yoshie Bakery a. Membuat pamflet promosi b. Membuat foto produk dan video yang menarik c. Mengupload ke social media seperti WA, IG dan FB untuk menarik calon pelanggan.	2. Strategi Distribusi Yoshie Bakery a. Produk dapat langsung dipesan, diambil di lokasi produksi b. Sistem COD c. Dikirim melalui jasa pengiriman JNT	1000	50
3. Customer Segment Roti Abon Ayam Pedas a. Pemuda Remaja b. Orang dewasa c. Mahasiswa d. Pegawai	3. Strategi Promosi Roti Abon Ayam Pedas a. Foto produk b. Pembuatan video produk untuk promosi c. Pembuatan konten di media sosial	3. Strategi Distribusi Roti Abon Ayam Pedas a. Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan langsung ke end user. b. Strategi distribusi tidak langsung/perantara : yaitu melalui Reseller dan Jastip	100	20



Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi membina hubungan dengan pelanggan Kean Bakery a. Garansi : pemilik memberikan garansi kepada pembeli jika produknya tidak sesuai pesanan atau terdapat cacat b. Dapat bonus: pemilik memberikan bonus berupa gratis produk untuk pembelian dalam jumlah banyak c. Ramah : Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan	5.000.000	3.000.000	1.000.000	150.000
2. Strategi membina hubungan pada Yoshie Bakery a. Fast respon dengan pelanggan dan mitra b. Bonus penjualan c. Hadiah untuk mitra yang sangat aktif	20.000.000	10.000.000	5.000.000	6.000.000
3. Strategi membina hubungan pada Roti Abon Ayam Pedas a. Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik b. Memberikan garansi serta menerima kritik dan saran. c. Memberikan cashback dan Bundling produk d. Memberikan bonus produk jika pembelian dalam jumlah banyak	4.000.000	2.000.000	1.500.000	500.000



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Partner Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud		Keterangan Hasil Usaha
		Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	
0	0	1. Aset berwujud usaha Kean Bakery Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok, Mixer, Oven.	0	1. Usaha ini berfokus pada potensi Pemalang yaitu Nanas, dimana dengan brand Kean harapannya penulis dapat menciptakan produk oleh-oleh baru khas Pemalang berupa Strudel Nanas
40	20	2. Aset berwujud Yoshie Bakery Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok, Mixer, Oven.	0	2. Tempat produksi usaha ini berada di Purwokerto. Dengan sistem B2B. Saat ini sudah mencapai omset +- Rp 30.000.000 perbulan
0	0	3. Aset berwujud Roti Abon Ayam Pedas Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Loyang, Oven Rumah, Piring, Sendok, Mixer.		3. Produk Keripik Singkong masih dalam kemasan plastik biasa. Dengan jangkaun pemasaran lokal. Usaha ini harapannya terus dikembangkan hingga menjadi potensi desa yang dapat meningkatkan taraf perekonomian desa.

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

YOSSY OKTAFIANI

AGUNG SULISTIYO



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH



PKKP TAHUN 2024

Nama Peserta : YOSSY OKTAFIANI
Jumlah Penduduk : 9.044
Jumlah Pemuda : 2.000
Bulan/Tahun : Mei 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Proram	Komentar Mentor
Graduation day atau hari kelulusan adalah salah satu kegiatan yang terjadi hampir tiap tahunnya. Kegiatan ini merupakan salah satu bentuk apresiasi sebuah universitas atau sekolah bagi para wisudawan dan wisudawati yang telah bekerja keras untuk menyelesaikan studinya.	Belum ada pelatihan kewirausahaan yang mengajarkan kreativitas dalam membuat kado atau buah tangan untuk acara seperti kelulusan dll.	Program kerja “pelatihan kewirausahaan pembuatan buket” ini merupakan suatu kegiatan yang bermanfaat dan menjadi suatu usaha bagi ibu-ibu dan remaja desa Tambakrejo. Kegiatan ini dilakukan dengan inovasi dan kreatifitas masing-masing. Pembuatan buket ini dapat mengembangkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Tambakrejo.	1 kelompok PKK Desa Tambakrejo Terdiri dari 18 orang	Jumlah (1). PKK Desa Tambakrejo	Melakukan diskusi dengan pengurus PKK desa Tambakrejo untuk membahas program pembinaan desa yaitu: Pelatihan kewirausahaan pembuatan buket (Snack, uang dan boneka)	1. Terbatasnya dana sehingga perlu mencari pendanaan tambahan dari pihak tertentu 2. Kurang disiplin dalam waktu diskusi dan pelatihan	1. Untuk memenuhi kebutuhan UMKM Desa Tambakrejo perlu dilakukan pendampingan/pelatihan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk dalam bentuk kegiatan PKKP 2024.	



Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

YOSSY OKTAFIANI

AGUNG SULISTIYO