

**LAPORAN BULANAN**  
**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN**  
**DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)**  
**PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024**



Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T.  
Desa Penempatan : Tlogo  
Kecamatan Penempatan : Garung  
Kabupaten Penempatan : Wonosobo

**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA**  
**PROVINSI JAWA TENGAH**

**2024**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat kepada hambaNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Klasikal Program Pengembangan Kepedulian dan Kepoloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

Laporan ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran mengenai kegiatan Program PKKP Tahun 2024 di Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo.

Ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Allah SWT
2. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
3. Kepala Bidang Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah
4. Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo
5. Kepala Desa Tlogo beserta jajaranya
6. Tim Teknis PKKP Kabupaten Wonosobo
7. Tokoh masyarakat dan seluruh lapisan masyarakat Desa Tlogo.

Penulis menyadari, bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca dapat menjadi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Wonosobo, 21 Juni 2024

Peserta PKKP

**Eikroni. S.T**

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Fikroni, S.T  
Desa Penempatan : Desa Tlogo  
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung  
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo, 21 Juni 2024

Menyetujui,  
Kepala Desa Tlogo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

**Tulus**

**Fikroni, S.T**

Mengetahui,  
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga  
Disdikpora Kabupaten Wonosobo

Menyetujui,  
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

**Robi' Zakariya, S.Pd**

**Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.**

Mengetahui,  
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan  
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

**Raf F R Aziz, S.IP, M.Si**

## DAFTAR ISI

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                      | <b>i</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                     | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                 | <b>iii</b> |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                         | <b>iv</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                       | <b>v</b>   |
| <b>I. PENDAHULUAN .....</b>                     | <b>1</b>   |
| 1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo .....             | 1          |
| 1.2. Profil Peserta PKKP Jawa Tengah 2024 ..... | 2          |
| <b>II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024 .....</b> | <b>4</b>   |
| 2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur .....          | 4          |
| 2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur .....          | 4          |
| <b>III. TARGET BULAN JULI 2024 .....</b>        | <b>5</b>   |
| 3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur .....          | 5          |
| 3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....           | 5          |
| <b>IV. KESIMPULAN .....</b>                     | <b>6</b>   |
| <b>V. LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>               | <b>7</b>   |

## DAFTAR TABEL

|           |                                                                                                              |   |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Tabel 1.1 | Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024 .....                 | 2 |
| Tabel 1.2 | Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024 .....      | 3 |
| Tabel 1.3 | Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2024 ..... | 3 |

## **I. PENDAHULUAN**

### **1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo**

Desa Tlogo berlokasi di Kecamatan Garung, Kabupaten Wonosobo terletak pada ketinggian 1,227 MDPL yang terdiri dari 2 (dua) dusun yaitu dusun Tlogo dan Dusun Tempuran, terbagi dalam 16 RT dan 7 RW dengan jarak dari desa ke kabupaten sejauh 13 km. Letak geografis yang strategis dan tidak jauh dari pusat kota menjadi peluang bagi Desa Tlogo untuk mengembangkan diri sebagai desa wisata. Secara administratif Desa Tlogo memiliki setengah dari luas Telaga Menjer, salah satu sumber pembangkit listrik dan obyek wisata andalan di Kabupaten Wonosobo. Telaga Menjer menempati luasan 8,6% dari luas wilayah desa yang sebesar 404,821 Ha. Sementara, dominan lahan di desa sebesar 47% dimanfaatkan untuk kawasan pertanian kering.

Mayoritas penduduk Desa Tlogo bekerja pada sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan. Keempat sektor tersebut memiliki produk unggulan masing-masing. Pada sektor pertanian, komoditas yang diunggulkan adalah kubis, cabai, labu siam, dan sayuran lainnya. Sementara, pada sektor peternakan Desa Tlogo juga memiliki dombos (domba asli wonosobo), yang menjadi komoditas unggulan bagi Kabupaten Wonosobo. Pada sektor perikanan komoditas unggulannya adalah ikan nyoho, kemudian diikuti komoditas kopi dan teh di sektor perkebunan.

Selain itu di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran dan kesenian Calung dari Dusun

Tlogo. Kemudian pada sektor UMKM ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

## 1.2. Gambaran Profil Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten

## Wonosobo

### a. Data Pribadi

Nama : Fikroni

Tempat dan Tanggal Lahir : Wonosobo, 18 Desember 1995

Jenis Kelamin : Laki-laki

Agama : Islam

Nama Orang Tua : 1. Ayah : Ali Musliman, Alm.  
2. Ibu : Rosiyah

Warga Negara : Indonesia

Alamat : Dusun Bakalan 3/2, Desa Bowongso,  
Kecamatan Kalikajar, Kabupaten Wonosobo.

Nomor Telepon 0852 8512 6000

E-mail : [channelvix@gmail.com](mailto:channelvix@gmail.com)

Kode Pos 56372

### **b. Pendidikan Formal**

### Tabel 1.1

Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung  
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

| Periode<br>(Tahun) |   |      | Sekolah/Institusi/Universitas        | Jurusan | Jenjang<br>Pendidikan |
|--------------------|---|------|--------------------------------------|---------|-----------------------|
| 2003               | - | 2009 | SD Negeri 1 Bowongso                 | Umum    | SD                    |
| 2009               | - | 2012 | MTs Ma'arif Bakalan                  | Umum    | SMP                   |
| 2012               | - | 2015 | Yayasan Rosyahal fikri               | IPS     | SMA                   |
| 2016               | - | 2023 | Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo | T.Sipil | S1                    |

**c. Pengalaman Organisasi**

**Tabel 1.2**

Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung  
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

| Periode     | Jabatan                           | Nama Organisasi                                                                        |
|-------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 2016 - 2017 | Sekretaris                        | Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Ulil Albab<br>Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo |
| 2018 - 2019 | SEKUM                             | Himpunan Mahasiswa Islam Cabang Wonosobo<br>Universitas Sains Al-Qur'an                |
| 2022 - 2023 | Ketua OKK                         | Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi<br>Universitas Sains Al-Qur'an      |
| 2022 - 2025 | Wasek<br>POLHUHAM                 | Dewan Perwakilan Daerah II Komite Nasional Pemuda Indonesia Kabupaten Wonosobo         |
| 2023 - 2024 | Manager Riset<br>&<br>Development | Al Maksum Islamic Enterpreuner School                                                  |

**d. Skill dan Pengalaman Usaha**

Skill yang saya miliki dan bisa digunakan dalam Program Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda diantaranya adalah Publik Speaking, Negosiasi, Team Work, Analisa permasalahan dan siap sebagai Problem Solving dari skill tersebut sebagai pemuda pelopor saya dapat memberikan visi yang jelas dalam membentuk dan meningkatkan potensi ekonomi di Desa Tlogo.

**Tabel 1.3**

Data Pengalaman Kerja dan Usaha Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung  
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

| Periode         | Jabatan            | Instansi/ Usaha                                            |
|-----------------|--------------------|------------------------------------------------------------|
| 2016 - 2019     | Pelaksana Lapangan | CV VINCI ADINATA<br>(bergerak di bidang Kontruksi)         |
| 2016 - 2017     | Sekretaris         | Assosiasi Gabungan Kontraktor Indonesia<br>Cabang Wonosobo |
| 2018 - Sekarang | Subnet             | Internet Service Provider ( Wireless )                     |
| 2017 - Sekarang | Owner              | Rental Playstation                                         |
| 2016 - 2017     | Dropshiper         | Produk Elektronik                                          |

## **II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024**

### **2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur**

Pada bulan Juni 2024, kegiatan entrepreneur di Desa Tlogo berfokus pada pengembangan ekspansi dan ekspor produk UMKM lokal terutama Kopi menjadi produk utama yang direkomendasikan mentor. Observasi terus dilakukan untuk memastikan kesiapan produk UMKM dalam menghadapi pasar yang lebih luas. Pembahasan teknis dengan berbagai pihak, termasuk mentor dan pelaku UMKM, masih dilanjutkan untuk mematangkan strategi pemasaran yang tepat. Tujuan utama adalah memastikan produk UMKM Desa Tlogo dapat diterima baik di pasar domestik maupun internasional.

Kami juga terus berkoordinasi dengan manajemen Hotel Horison Dieng untuk memperluas pemasaran produk lokal dari Desa Tlogo. Koordinasi ini diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan dan eksposur produk UMKM setempat, sehingga mampu bersaing di pasar yang lebih luas.

### **2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur**

Pada bulan Juni 2024, kegiatan sociopreneur di Desa Tlogo melibatkan berbagai aktivitas yang bertujuan untuk pengembangan sosial dan ekonomi masyarakat. Kami melakukan visitasi ke beberapa UMKM di Desa Tlogo, termasuk ke rest area yang menjual produk UMKM lokal. Produk yang dikunjungi meliputi kripik dari daun pegagan, kopi, dan klethuk.

Kami juga telah membuat akun Instagram desa dengan nama @desatlogo.info. Akun ini berfungsi sebagai platform untuk memperluas informasi mengenai produk-produk lokal dan yang terkait dengan desa itu sendiri. Dengan adanya akun ini, kami berharap dapat meningkatkan kesadaran dan minat terhadap produk UMKM Desa Tlogo bagi pengguna media sosial khususnya mengingat pengguna medsos yang semakin meningkat.

### **III. TARGET BULAN JULI 2024**

#### **3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur**

Kami berencana untuk mempromosikan lokasi-lokasi ini lebih intensif melalui media sosial dan kerjasama dengan agen perjalanan lokal. Target kami adalah meningkatkan jumlah pengunjung yang berpotensi menjadi konsumen produk UMKM.

Pada sektor UMKM kami akan melanjutkan observasi dan pembahasan teknis terkait ekspansi dan ekspor produk UMKM. Diskusi dengan mentor, pelaku UMKM, dan pihak terkait akan terus dilakukan untuk mematangkan strategi pemasaran dan memastikan produk UMKM Desa Tlogo diterima baik di pasar domestik maupun internasional. Fokus utama kami tetap pada produk kopi yang memiliki potensi besar untuk ekspor

Pemanfaatan digital marketing akan lebih dioptimalkan dengan berbagai kampanye dan kolaborasi. Kami akan bekerja sama dengan influencer lokal dan nasional untuk mempromosikan produk UMKM. Selain itu, kami akan memanfaatkan iklan berbayar di media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan spesifik.

#### **3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur**

Pada tanggal 12-14 Juli 2024, kami akan mengikuti event bazar di Desa Tlogo. Target kami adalah memaksimalkan partisipasi dalam bazar ini untuk memperkenalkan produk lokal kepada pasar yang lebih luas dan menarik minat pembeli potensial. Kami akan mempersiapkan display produk yang menarik dan mengadakan sesi interaksi langsung dengan konsumen untuk mendapatkan masukan berharga untuk pengembangan produk lebih lanjut.

Pengelolaan akun Instagram desa @desatlogo.info akan lebih ditingkatkan dengan konten yang lebih variatif dan informatif. Target kami adalah menjadikan akun ini sebagai pusat informasi tentang Desa Tlogo, baik dari segi wisata, kesenian, maupun produk UMKM. Dengan konten yang menarik, kami berharap dapat menarik lebih banyak pengikut dan meningkatkan interaksi di media sosial.

#### **IV. KESIMPULAN**

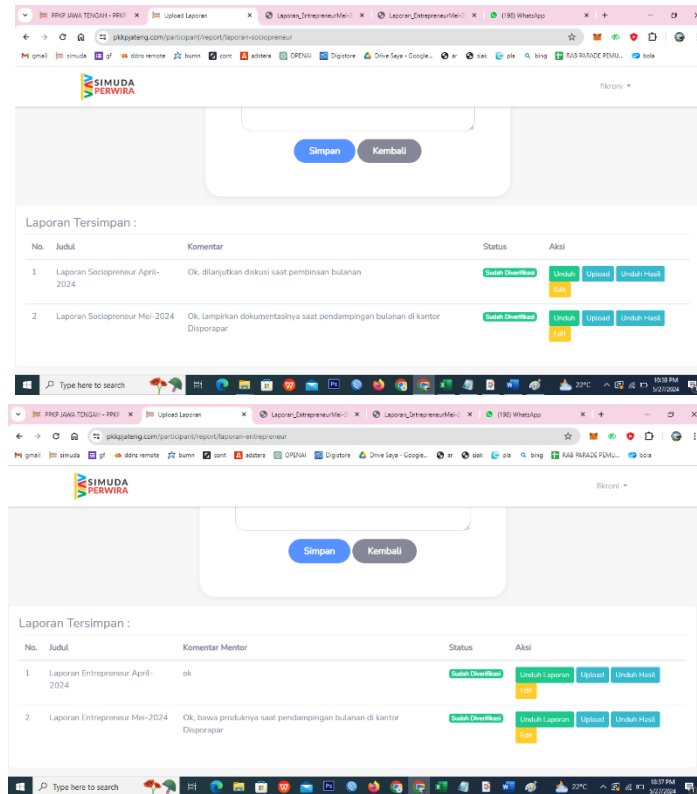
Berdasarkan hasil kegiatan yang dilaporkan untuk bulan Juni 2024, dapat disimpulkan bahwa:

Pada bulan ini kegiatan sociopreneur di Desa Tlogo berfokus pada pengembangan pariwisata, kesenian, dan produk UMKM. Beberapa inisiatif termasuk visitasi, koordinasi dengan Hotel Horison Dieng, dan pendampingan intensif UMKM untuk keberlanjutan usaha mereka. Pembuatan akun Instagram desa juga dilakukan untuk memperluas promosi produk lokal dan informasi tentang Desa. tantangan yang dihadapi pada bulan ini yaitu dalam menghubungi masyarakat dan pelaku UMKM yang mana mereka suda tidak lagi melakukan produksi produk.

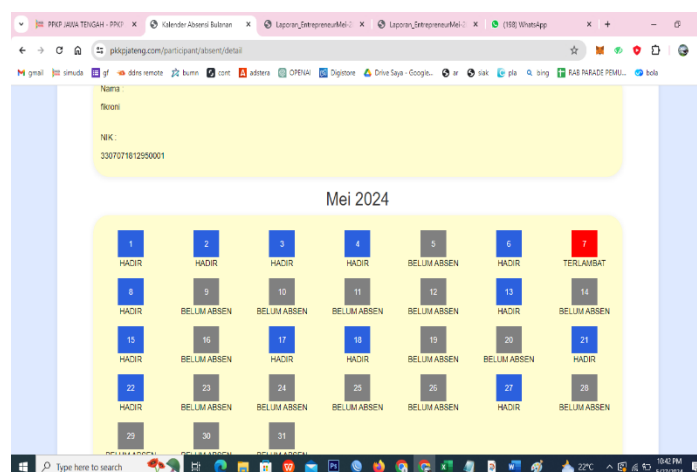
Adapun target bulan Juli 2024 meliputi pengelolaan media sosial desa sebagai sarana informasi masyarakat Desa dan luar Desa, selain itu kami akan terus berkoordinasi dengan pemerintah desa untuk partisipasi dalam kegiatan kepemudaan dan wirausaha, serta pendampingan UMKM dalam pengelolaan media sosial dan pengajuan sertifikat halal serta izin ekspor jika perlu dan dibutuhkan. Kami juga berupaya untuk melakukan peningkatan keterampilan digital pemuda desa melalui workshop dan pelatihan. Partisipasi dalam kegiatan promosi di luar desa untuk memperkenalkan produk UMKM dan potensi Desa Tlogo diharapkan dapat meningkatkan eksposur dan penjualan produk lokal, serta membuka peluang peluang baru yang menguntungkan baik dari segi ekonomi keilmuan maupun informasi.

## V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

### Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP



### Lampiran 2. Daftar Absensi PKKP



### Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan



Visitasi Produk UMKM Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo



Visitasi Produk Kopi UMKM Desa Tlogo Kecamatan Garung



Visitasi ke Hotel Horison Dieng



Sharing Pembuatan Sosial Media Desa Tlogo



Sharing Kegiatan untuk Kepemudaan dengan Pemdes Tlogo



Sharing dengan IPPNU Desa Tlogo



Sharing dengan IPPNU Desa Tlogo