

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : ALIFA MARTA SAPUTRI, S. Ars
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didadarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan sosiopreuner di Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri

Laporan ini disusun sebagai bentuk dokumentasi dan evaluasi atas kegiatan PKKP yang dilaksanakan selama periode 2024. Melalui PKKP, kami sebagai Pemuda yang ditugaskan dan diamanahkan berusaha memberikan kontribusi positif kepada masyarakat sekitar, terutama masyarakat Desa Ngadirojo Lor. Dengan menjalankan tugas sosial, dan mengimplementasikan ilmu yang telah kami peroleh sebagai pemuda yang telah Terdidik. Dalam melaksanakan tugas ini, kami mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung jalannya kegiatan PKKP Provinsi Jawa Tengah dan Segenap jajaran Pemerintahan Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri.

Saya menyadari bahwa laporan pelaksanaan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, Saya mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan laporan ini di masa mendatang.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : ALIFA MARTA SAPUTRI, S.Ars
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

Wonogiri, 24 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Ngadirojo Lor

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

MARDIMIN

ALIFA MARTA SAPUTRI, S.Ars

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan dan
Olahraga Disporapar Kabupaten
Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

SULARNO, S.Sos.,M.M
19700207 199603 1 001

Dr. Ir. CHISTIANA RETNANINGSIH, M.P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024	6-10
III. TARGET BULAN JULI 2024	11
IV. KESIMPULAN	12
V. LAMPIRAN LAMPIRAN	13

I. PENDAHULUAN

Kegiatan pendampingan pada bulan Juni terus berlanjut, kami tim Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Kabupaten Wonogiri telah menempatkan diri di Desa Pendampingan masing-masing. Saya yang menjalankan tugas saya di Desa penempatan Ngadirojo Lor, Ngadirojo, Wonogiri. Pada bulan Juni ini kegiatan yang telah terlaksana adalah mulai memperkenalkan tentang dunia digital marketing dan bagaimana cara mengembangkan usaha mikro mereka.

Memiliki kesempatan untuk berinteraksi dan mendengarkan keluhan kesah para pelaku Usaha. Pendekatan juga mulai menjurus kepada para pelaku umkm yang selain itu juga menganalisis kendala secara makro dan meneluruhkan para pelaku UMKM yang tergolong masih baru. Pengalaman ini tidak hanya memperdalam pemahaman tentang industri UMKM desa, tetapi juga membuka mata saya akan pentingnya mendukung dan memberdayakan usaha kecil tersebut. Laporan ini memaparkan hasil kegiatan penelitian dan pengumpulan data serta memberikan gambaran utuh mengenai lanskap UMKM.

Dengan melakukan survey ini, semaksimal mungkin saya gunakan untuk memperoleh data dan menggali informasi mengenai cara memulai dan merintis usaha, mengenal cara produksi barang atau produk, cara mereka untuk memasarkan dan target pasar yang dituju. Namun, tidak luput juga mereka para pelaku usaha memiliki kesulitan dalam menjalankan usaha tersebut. Sehingga, harapan dari adanya pendampingan ini bisa setidaknya membantu dan mendukung untuk membantu para pelaku Usaha yang mulai merintis agar bisa sustain produksi tersebut.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Kegiatan usaha yang saya jalankan masih pada bidang Jasa Perancangan Bangunan dan juga Desain Grafis. Pada bulan ini saya telah memulai meluaskan promosi dan branding bidang Jasa saya ke luar daerah Wonogiri, Dengan melaukan distribusi dengan sosial media atau menggunakan berbagai macam platfrom, contohnya seperti Instagram untuk memamerkan hasil karya desain yang orisinil.

Pada bulan Juni peminat usaha jasa ini lebih ke mereka yang membutuhkan *jasa desain logo* untuk membuka usaha mereka, Pada saat pemesanan dan penggunaan jasa ini kami memiliki standarisasi tersendiri terhadap ke orisinilan sebuah karya sehingga harga yang dipasarkan juga sesuai dengan tingkat kesusahan dari sebuah karya yang dihasilkan.

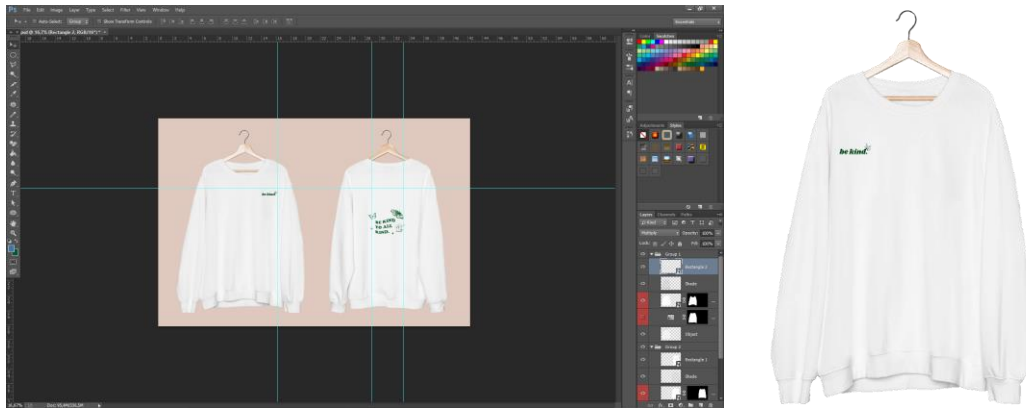
Perkembangan usaha ini pada bulan Juni sudah mendapatkan beberapa clien dari luar daerah, salah satunya adalah pada desain interior café di Kabupaten Cilacap dengan proyek yang masih berlangsung per tanggal 24 Juni 2024.

Berikut ini saya lampirkan hasil pembukuan dari usaha jasa desain grafis dan Arsitektural terhitung bulan Januari sampai Mei 2024.

2024													
PROFIT AND LOSS STATEMENT - REVENUE													
ALTA. CREATIVE													
Revenue	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC	YTD
Penjualan	Rp.560.000	Rp.560.000	Rp.800.000	Rp.540.000	Rp.1.500.000								Rp.3.960.000
Pengembalian	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0									Rp.0
Diskon/Potongan harga	Rp.25.000	Rp.10.000	Rp.50.000	Rp.0	Rp.54.000								Rp.139.000
Other Revenue 1	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0									Rp.0
Other Revenue 2	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0									Rp.0
Other Revenue 3	Rp.0	Rp.0	Rp.0	Rp.0									Rp.0
Penjualan	Rp.585.000	Rp.570.000	Rp.850.000	Rp.540.000	Rp.1.350.000								Rp.4.099.000
Harga Pasar	Rp.50.000	Rp.50.000	Rp.50.000	Rp.50.000	Rp.50.000								Rp.250.000
Gross Profit	Rp.535.000	Rp.520.000	Rp.800.000	Rp.490.000	Rp.1.200.000								Rp.3.849.000

Gambar 1.1
Laporan Pemasukan Tiap Bulan

Lampiran contoh- contoh desain per bulan Mei s.d Juni 2024



Gambar 2.1
Clien pembuatan desain kaos



Gambar 2.2
Desain dan dan rendering bangunan fasad café dan
museum

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Di desa Ngadirijo Lor terdapat 4 kelompok usaha yang sudah terbentuk dengan anggota tiap kelompoknya terdiri dari 6-7 orang. Namun para pelaku UMKM masih banyak kesulitan untuk menjualkan secara online dan juga tentang digital marketing. Mereka belum mampu untuk memasarkan produk mereka secara global dan berkelanjutan. Maka dari itu team PKKPP yang mendampingi Desa Ngadirojo Lor ini memberikan pelatihan dan juga pembekalan tentang cara penggunaan digital marketing untuk mencakup pasar yang luas.

Terdapat kendala pada saat pendampingan yaitu kurangnya pengetahuan tentang pengelolaan Digital Marketing dan media social dan device yang kurang

memadai. Dengan konsisten team PKKP akan memberikan pengetahuan terkait pemasaran secara global dan juga tentang digital marketing.

Pada bulan Mei ini, kami tim PKKP memberikan fokus utama kepada Kelompok Usaha Dusun Pagersari dan Sepang yang memiliki produksi kelompok Kripik Singkong Pedas dengan nama produk "MIROSO". Kelompok usaha yang baru terbentuk pada bulan Februari 2024 yang dibantu oleh Dinas Sosial serta diberi pelatihan oleh dinas terkait, sehingga para pelaku usaha UMKM yang terdiri dari 5 orang di dusun Pagersari desa Ngadirojo Lor ini sudah memiliki NIB dan PIRT untuk masing-masing usaha mereka.

Tim PKKP terfokus untuk membantuk kelompok usaha ini memasarkan produk Kripik singkong Miroso yang mereka buat dengan membantu membuatkan akun dan toko online shop di salah satu market place yaitu *Shopee*.

Contoh link shopee produk umkm 'Bawang Goreng Berkah Ibu'

https://s.shopee.co.id/5VANjdNBX6?share_channel_code=1





Gambar 3.1
Foto Produk Kripik singkong pedas Miroso



Gambar 3.2
Dokumentasi kegiatan pendampingan UMKM dusun sepang dan Pagersari

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA JULI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Pada bulan Juli depan strategi promosi meluaskan ke area luar daerah Kabupaten Wonogiri dengan cara itu bisa menimbulkan efek pemasaran Word of Mouth atau dari mulut ke mulut, dan juga memanfaatkan media sosial yang memiliki engagement yang bagus seperti membuat portopolio desain di Instagram, facebook, whatsapp dll. Memperluas jangkauan branding dan promosi dengan mengoptimalkan kekuatan media social dan relasi yang sudah terbentuk. membangun kepercayaan dengan pelanggan/customer. memberikan pelayanan yang baik agar customer tidak merasa kecewa dan melakukan orderan berulang.

Selain pemasaran dan juga branding, pemikiran tentang adanya pelatihan untuk terkhusus Pemuda untuk bisa berkarya dalam bidang desain secara digital. Mulai memperkenalkan software dan aplikasi-aplikasi lain pendukung untuk memulai suatu karya digital.

Membangun relasi yang baik dengan para klien-klien yang sudah pernah bekerja sama dan juga mencari peluang lain pada bidang arsitektural. Menambah pengalaman berpartner dengan banyak individu ataupun kelompok.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target yang harus dicapai pada bulan depan adalah para pelaku UMKM mampu melakukan dan mengoperasionalkan Media penjualan, Terdapat kendala pada saat pendampingan yaitu kurangnya pengetahuan tentang pengelolaan Digital Marketing dan media social dan device yang kurang memadai. Dengan konsisten team PKKP akan memberikan pengetahuan terkait pemasaran secara global dan juga tentang digital marketing.

Memperkenalkan dengan aplikasi marketplace seperti Shopee membantu cara mengoperasikan aplikasi tersebut sampai para pelaku usaha paham. Keberlanjutan kegiatan ini sangat bergantung pada minat dan partisipasi para pelaku usaha yang akan didampingi serta keterlibatan para pemuda desa. Digital marketing terkhusus pada pemasaran online menjadi suatu goals utama kegiatan ini. Sehingga, para pelaku usaha dapat ikut serta berkompetisi di pasar luar daerah.

IV. KESIMPULAN

Dari kegiatan socioprenuer dan entrepreneur yang telah dilakukan memiliki hal yang linier yaitu mengoptimalkan kekuatan dari Digital Marketing. Sehingga dapat mendongkrak dan memberikan suatu dampak yang baik antara kegiatan social dan entrepreneur. Di era sekarang memang secara tidak langsung kita dituntut untuk berkembang dalam dunia social media dan digitalisasi. Maka dari itu, team PKKP yang akan memberikan pendampingan kepada para pelaku usaha untuk bersama-sama mengembangkan usaha yang telah mereka rintis dengan cara memperkenalkan digital marketing, branding media social yang sangat ber efek bagi mereka dalam membantu memasarkan produk.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran Kegiatan Socialpreanure



Gambar 4.1

Kegiatan Kumpul dan Diskusi bersama Ibu-ibu PKH Bersama Dinas Sosial.



Gambar 4.2
Kegiatan Pendampingan dan Pemberian Materi
Pasar Online Kelompok Sepang



Gambar 4.2
Kegiatan Pendampingan dan Pemberian Materi
Pasar Online Kelompok Pagersari