

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Ahmad Hafid, S.H
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Klasikal Program Pengembangan Kepedulian dan Kepoloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

Laporan ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran secara luas mengenai kegiatan Program PKKP Tahun 2024 di Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo.

Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Bidang Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah
3. Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo
4. Kepala Desa dan jajaran Pemerintah Desa Tlogo
5. Tim Teknis PKKP Kabupaten Wonosobo
6. Tokoh masyarakat dan seluruh lapisan masyarakat Desa Tlogo.

Penulis menyadari, bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca dapat menjadi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Wonosobo, 22 Juni 2024

Peserta PKKP

Ahmad Hafid, S.H

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Ahmad Hafid, S.H
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo, Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tlogo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Tulus

Mengetahui,
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo

Ahmad Hafid, S.H

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Robi' Zakariya, S.Pd

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Aziz, S.IP, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo	1
1.2. Profil Peserta PKKP Jawa Tengah 2024	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024	4
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGET BULAN JULI 2024	8
3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	8
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	10
IV. KESIMPULAN	12
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	13

DAFTAR TABEL

Data Pendidikan Peserta PKKP	2
Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP	3
Data Prestasi Peserta PKKP	3

DAFTAR TABEL

Lampiran 1 – Verifikasi Laporan Bulan Juni 2024	13
Lampiran 2 – Daftar Absensi dan Log Book Bulan Juni 2024	14
Lampiran 3 – Dokumentasi Kegiatan Bulan Juni 2024	15

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

Desa Tlogo terletak pada ketinggian 1,227 m diatas permukaan laut, berlokasi di Kecamatan Garung, Kabupaten Wonosobo. Terdiri dari 2 (dua) dusun yaitu dusun Tlogo dan Dusun Tempuran, terbagi dalam 16 RT dan 7 RW dengan jarak dari desa ke ibukota kabupaten sejauh 13 km. Lokasinya yang tidak jauh dari pusat kota Kabupaten Wonosobo menjadi peluang bagi Desa Tlogo untuk mengembangkan diri sebagai desa wisata. Secara administratif Desa Tlogo memiliki setengah dari luas Telaga Menjer, salah satu sumber pembangkit listrik dan obyek wisata andalan di Kabupaten Wonosobo. Telaga Menjer menempati luasan 8,6% dari luas wilayah desa yang sebesar 404,821 Ha. Sementara, dominan lahan di desa sebesar 47% dimanfaatkan untuk kawasan pertanian kering (tegalan).

Mayoritas penduduk Desa Tlogo bekerja pada sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan. Keempat sektor tersebut memiliki produk unggulan masing-masing. Pada sektor pertanian, komoditas yang diunggulkan adalah kubis, cabai, labu siam, dan sayuran lainnya. Sementara, pada sektor peternakan Desa Tlogo juga memiliki dombos (domba asli wonosobo), yang menjadi komoditas unggulan bagi Kabupaten Wonosobo. Pada sektor perikanan komoditas unggulannya adalah ikan nyoho, kemudian diikuti komoditas kopi dan teh di sektor perkebunan.

Selain sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, agustusan, dan bulan suro. Ada juga kesenian Calung dari Dusun

Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

1.2. Gambaran Profil Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

a. Data Pribadi

Nama : AHMAD HAFID
 Tempat dan Tanggal Lahir : Wonosobo, 06 April 1998
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Nama Orang Tua : 1. Ayah : Basarudin
 2. Ibu : Aminatun
 Warga Negara : Indonesia
 Alamat : Dusun Silandak 4/5, Desa Slukatan,
 Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo.
 Nomor Telepon : 0858 0282 6377
 E-mail : haayfiz@gmail.com
 Kode Pos : 56351

b. Pendidikan Formal

Tabel 1.2

Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo
 Tahun 2024

Periode (Tahun)			Sekolah/Institusi/Universitas	Jurusan	Jenjang Pendidikan
2006	-	2011	SD Negeri 2 Slukatan	Umum	SD
2011	-	2014	SMP Negeri 1 Mojotengah	Umum	SMP
2014	-	2017	SMK Takhassus Al-Qur'an Wonosobo	Akuntansi	SMA
2017	-	2021	Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo	HES	S1

c. Pengalaman Organisasi

Tabel 1.3

Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2024

Tahun	Posisi	Nama Organisasi
2018	Sekretaris	Himpunan Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo
2019	Ketua	Pusat Informasi dan Konseling Remaja Laksita Slukatan
2023	Anggota	Kampung Keluarga Berkualitas Pesona Alam Slukatan Sejahtera

d. Skill dan Pengalaman Usaha

Skill yang dimiliki saya relevan dengan Program Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda yaitu *public speaking*, konten kreator, kerjasama tim, dan dapat melakukan analisis permasalahan desa. Sesuai dengan skill tersebut sebagai pelopor pemuda dapat memberikan visi yang jelas dalam membentuk dan meningkatkan potensi ekonomi lokal.

Skill di atas dapat divalidasi atau didukung dengan beberapa penghargaan yang sudah didapatkan diantaranya adalah:

Tahun	Kategori	Jenis Penghargaan
2019	Published	Karya tulis dalam akademisi menulis dipublikasikan dalam koran daerah (Wonosobo Ekspres)
2021	Peringkat 2	Mahasiswa berprestasi dan peringkat 2 pada prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Sains Al-Qur'an
2022	Best Marketer	Startup Inkubator Bisnis oleh BLK Wonosobo menjadi Best Marketer dengan Penghasilan Bersih Tertinggi
2022	Best Negosiator	Startup Inkubator Bisnis oleh BLK Wonosobo menjadi Best Negosiator dengan <i>Client</i> Terbanyak

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Usaha yang sudah berjalan pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng serta kesenian Calung dari Dusun Tlogo. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos. Produk tersebut juga bisa dimasukkan dalam ekspor.

Pada bulan Juni 2024, kegiatan entrepreneur di Desa Tlogo berfokus pada pengembangan ekspansi dan ekspor produk UMKM lokal. Kopi menjadi produk utama yang direkomendasikan untuk ekspor sesuai arahan dari mentor. Potensi besar kopi untuk menembus pasar internasional menjadi fokus utama pengembangan usaha di desa ini.

Observasi terus dilakukan untuk memastikan kesiapan produk UMKM dalam menghadapi pasar yang lebih luas. Pembahasan teknis dengan berbagai pihak, termasuk mentor dan pelaku UMKM, masih dilanjutkan untuk mematangkan strategi pemasaran yang tepat. Tujuan utama adalah memastikan produk UMKM Desa Tlogo dapat diterima baik di pasar domestik maupun internasional.

Kami juga telah membuat akun Instagram desa dengan nama @desatlogo.info. Akun ini berfungsi sebagai platform untuk memperluas informasi mengenai produk-produk lokal dan desa itu sendiri. Dengan adanya akun ini, kami berharap dapat meningkatkan kesadaran dan minat terhadap produk UMKM Desa Tlogo di kalangan pengguna media sosial.

Pemanfaatan digital marketing menjadi salah satu strategi utama dalam upaya ekspansi ini. Media sosial digunakan untuk mempromosikan produk melalui konten

yang menarik dan informatif. Selain itu, kerjasama dengan berbagai pihak juga dilakukan untuk memperkuat strategi pemasaran digital.

Produk yang dihasilkan di Desa Tlogo menggunakan bahan premium hasil pertanian lokal. Beberapa produk memiliki nilai jual tinggi karena cerita menarik di balik proses produksinya. Storytelling ini menjadi salah satu kekuatan utama dalam menarik minat konsumen dan meningkatkan nilai jual produk.

Hasil observasi menunjukkan bahwa produk-produk di Desa Tlogo, terutama kopi, memiliki potensi besar untuk ekspor. Beberapa pelaku usaha telah menunjukkan konsistensi dalam penjualan produk mereka, menandakan bahwa produk tersebut memiliki daya tarik di pasar.

Kami juga berencana mengikuti event bazar di Desa Tlogo yang akan dilaksanakan pada tanggal 12-14 Juli 2024. Partisipasi dalam bazar ini diharapkan dapat memperkenalkan produk lokal kepada pasar yang lebih luas dan menarik minat pembeli potensial. Event ini juga menjadi kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan konsumen dan mendapatkan masukan berharga untuk pengembangan produk lebih lanjut.

Rencana ke depan termasuk memperkuat strategi pemasaran digital dan terus melakukan observasi serta pembahasan teknis terkait ekspansi dan ekspor produk. Dengan langkah-langkah ini, kami berharap dapat membawa produk UMKM Desa Tlogo ke level yang lebih tinggi dan memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan

Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, agustusan, dan bulan suro. Ada juga kesenian Calung dari Dusun Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

Pada bulan Juni 2024, kegiatan sociopreneur di Desa Tlogo melibatkan berbagai aktivitas yang bertujuan untuk pengembangan sosial dan ekonomi masyarakat. Kami melakukan visitasi ke beberapa UMKM di Desa Tlogo, termasuk ke rest area yang menjual produk UMKM lokal. Produk yang dikunjungi meliputi kripik dari daun pegagan, kopi, dan klethuk.

Kami terus berkoordinasi dengan manajemen Hotel Horison Dieng untuk memperluas pemasaran produk lokal dari Desa Tlogo. Koordinasi ini diharapkan dapat membantu meningkatkan penjualan dan eksposur produk UMKM setempat, sehingga mampu bersaing di pasar yang lebih luas.

Pembuatan akun Instagram desa dengan nama @desatlogo.info menjadi langkah strategis dalam memperluas informasi tentang Desa Tlogo. Akun ini tidak hanya digunakan untuk mempromosikan produk lokal, tetapi juga menyebarkan informasi mengenai berbagai kegiatan dan potensi desa. Dengan demikian, masyarakat luar dapat lebih mengenal Desa Tlogo dan produk-produk unggulannya.

Pendampingan UMKM dilakukan secara intensif untuk memastikan keberlanjutan usaha mereka. UMKM yang terdampingi meliputi Tiyah RT 10/5, Faidah RT 10/5, Kona'ah RT 3/2, Adminah RT 3/3, Bapak Sugiyono (Pengolah Kopi), dan Bapak Slamet (Sekretaris Desa). Kelompok UMKM yang terlibat termasuk Kelompok UMKM Kripik Daun Pegagan dan Kelompok UMKM Pengolah Limbah.

Kami juga menghadapi beberapa tantangan dalam pelaksanaan kegiatan ini. Salah satunya adalah kesulitan dalam menghubungi masyarakat serta adanya pelaku UMKM yang mengaku sudah tidak melakukan produksi. Oleh karena itu, dilakukan observasi lebih lanjut untuk memastikan keberlanjutan kegiatan UMKM di desa ini dan mencari solusi atas permasalahan yang ada.

Koordinasi dengan pemerintah desa juga menjadi bagian penting dari kegiatan sociopreneur. Pemerintah Desa Tlogo aktif berpartisipasi dalam kegiatan ini, memberikan dukungan dan informasi yang dibutuhkan. Kerjasama yang baik dengan pemerintah desa membantu memperlancar berbagai kegiatan yang direncanakan.

Rencana ke depan termasuk mengadakan pertemuan sharing mengenai pengelolaan media sosial baik untuk desa maupun pemuda desa. Pertemuan ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan dalam memanfaatkan media sosial untuk promosi dan penyebaran informasi secara efektif.

Hasil kegiatan sociopreneur bulan Juni ini mencakup pengumpulan data UMKM, pembuatan legalitas produk, kesiapan UMKM untuk pembuatan sertifikat halal, dan relasi ekspansi dengan Hotel Horison Dieng. Partisipasi dalam kegiatan pendukung di Desa Tlogo juga terus dilakukan untuk mendapatkan informasi dan mendukung pengembangan sosial ekonomi masyarakat setempat.

III. TARGET BULAN JULI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada bulan Juni 2024, kami telah fokus pada pengembangan ekspansi dan ekspor produk UMKM lokal di Desa Tlogo. Dengan mempertimbangkan hasil dan observasi selama bulan Juni, kami menetapkan beberapa target penting untuk bulan Juli 2024 guna memastikan keberlanjutan dan peningkatan usaha entrepreneur di desa ini.

Usaha yang telah berjalan pada sektor pariwisata, seperti Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama, akan terus dikembangkan. Kami berencana untuk mempromosikan lokasi-lokasi ini lebih intensif melalui media sosial dan kerjasama dengan agen perjalanan lokal. Target kami adalah meningkatkan jumlah pengunjung yang berpotensi menjadi konsumen produk UMKM.

Pada sektor kesenian, seperti kesenian Kuda Kepang, Topeng, dan Calung dari Dusun Tlogo, kami akan mengadakan lebih banyak pertunjukan yang dapat menarik wisatawan dan meningkatkan kesadaran akan budaya lokal. Strategi kami termasuk penggunaan media sosial untuk mempromosikan acara-acara tersebut dan bekerja sama dengan komunitas seni lokal untuk mengatur jadwal pertunjukan yang menarik.

Pada sektor olahan pangan, produk seperti olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos akan menjadi fokus utama ekspansi dan promosi. Kami akan terus mengembangkan kemasan yang menarik dan higienis untuk produk-produk ini agar dapat bersaing di pasar internasional. Pengajuan sertifikat halal dan izin ekspor akan menjadi prioritas untuk memastikan kelayakan produk di pasar global.

Kami akan melanjutkan observasi dan pembahasan teknis terkait ekspansi dan ekspor produk UMKM. Diskusi dengan mentor, pelaku UMKM, dan pihak terkait akan terus dilakukan untuk mematangkan strategi pemasaran dan memastikan produk UMKM

Desa Tlogo diterima baik di pasar domestik maupun internasional. Fokus utama kami tetap pada produk kopi yang memiliki potensi besar untuk ekspor.

Akun Instagram desa @desatlogo.info akan terus dikelola dengan konten yang lebih menarik dan informatif. Target kami adalah meningkatkan jumlah pengikut dan interaksi di media sosial, yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesadaran dan minat terhadap produk UMKM Desa Tlogo. Kami juga akan mengeksplorasi penggunaan platform media sosial lainnya untuk memperluas jangkauan promosi.

Pemanfaatan digital marketing akan lebih dioptimalkan dengan berbagai kampanye dan kolaborasi. Kami akan bekerja sama dengan influencer lokal dan nasional untuk mempromosikan produk UMKM. Selain itu, kami akan memanfaatkan iklan berbayar di media sosial untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan spesifik.

Storytelling mengenai proses produksi dan keunikan produk akan terus dikembangkan sebagai strategi pemasaran. Kami akan membuat video dan artikel yang menceritakan kisah di balik produk UMKM Desa Tlogo, sehingga dapat menarik minat konsumen dan meningkatkan nilai jual produk. Fokus kami adalah pada penggunaan bahan premium hasil pertanian lokal yang dapat memberikan keunggulan kompetitif.

Pada tanggal 12-14 Juli 2024, kami akan mengikuti event bazar di Desa Tlogo. Target kami adalah memaksimalkan partisipasi dalam bazar ini untuk memperkenalkan produk lokal kepada pasar yang lebih luas dan menarik minat pembeli potensial. Kami akan mempersiapkan display produk yang menarik dan mengadakan sesi interaksi langsung dengan konsumen untuk mendapatkan masukan berharga untuk pengembangan produk lebih lanjut.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Juli 2024, kegiatan sociopreneur di Desa Tlogo akan berfokus pada pengelolaan media sosial desa sebagai sarana informasi serta selalu berkoordinasi dengan pemerintah desa untuk partisipasi dalam kegiatan kepemudaan, wirausaha, dan kegiatan sosial lainnya.

Pengelolaan akun Instagram desa @desatlogo.info akan lebih ditingkatkan dengan konten yang lebih variatif dan informatif. Target kami adalah menjadikan akun ini sebagai pusat informasi tentang Desa Tlogo, baik dari segi wisata, kesenian, maupun produk UMKM. Dengan konten yang menarik, kami berharap dapat menarik lebih banyak pengikut dan meningkatkan interaksi di media sosial.

Koordinasi dengan pemerintah desa akan terus dilakukan untuk memastikan partisipasi aktif dalam berbagai kegiatan desa. Kami akan mengadakan pertemuan rutin dengan pemerintah desa untuk membahas rencana kegiatan dan memastikan bahwa program-program yang dijalankan selaras dengan kebutuhan dan potensi desa.

Pendampingan UMKM akan terus dilakukan untuk memastikan keberlanjutan usaha mereka. Kami akan fokus pada UMKM yang membutuhkan bantuan dalam pengelolaan media sosial untuk promosi produk mereka. Selain itu, kami akan membantu UMKM dalam proses pengajuan sertifikat halal dan izin ekspor agar produk mereka dapat diterima di pasar yang lebih luas.

Pengembangan keterampilan digital untuk pemuda desa akan menjadi salah satu fokus utama. Kami akan mengadakan workshop dan pelatihan mengenai manajemen media sosial, pemasaran digital, dan storytelling. Tujuannya adalah untuk memberdayakan pemuda desa agar dapat memanfaatkan teknologi digital untuk mendukung usaha mereka dan menyebarkan informasi tentang Desa Tlogo.

Partisipasi dalam kegiatan kepemudaan akan ditingkatkan dengan mengadakan berbagai acara yang dapat menarik minat pemuda desa. Kami akan bekerja sama dengan komunitas lokal untuk mengadakan kegiatan yang bermanfaat, seperti seminar, diskusi, dan pelatihan kewirausahaan. Target kami adalah meningkatkan keterlibatan pemuda dalam kegiatan sosial dan ekonomi desa.

Kami akan terus memantau dan mengevaluasi pelaksanaan kegiatan sociopreneur di desa. Feedback dari masyarakat dan pemangku kepentingan akan digunakan untuk memperbaiki program dan kegiatan yang ada. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa setiap langkah yang diambil benar-benar memberikan manfaat bagi masyarakat Desa Tlogo.

Dalam upaya memperluas informasi tentang Desa Tlogo, kami akan menjalin kerjasama dengan media lokal dan nasional. Dengan demikian, informasi tentang potensi desa dapat tersebar lebih luas dan menarik perhatian lebih banyak orang. Kami berharap langkah ini dapat meningkatkan kunjungan wisatawan dan minat terhadap produk UMKM desa.

Kami juga akan mengadakan acara promosi di luar desa untuk memperkenalkan produk UMKM dan potensi Desa Tlogo. Dengan partisipasi dalam berbagai pameran dan bazar, kami berharap dapat meningkatkan eksposur dan penjualan produk lokal. Selain itu, kegiatan ini juga diharapkan dapat memperluas jaringan dan membuka peluang kerjasama baru.

Dengan target-target ini, kami berharap dapat terus mendukung perkembangan sosial dan ekonomi Desa Tlogo, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan membuka peluang baru bagi UMKM lokal. Langkah-langkah ini diharapkan dapat membawa Desa Tlogo menuju kesuksesan yang lebih besar di masa depan.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan dengan hasil kegiatan yang dilaporkan untuk bulan Juni 2024, dapat disimpulkan bahwa:

Pada bulan Juni 2024, kegiatan sociopreneur di Desa Tlogo berfokus pada pengembangan pariwisata, kesenian, dan produk olahan pangan lokal. Beberapa inisiatif termasuk visitasi UMKM, koordinasi dengan Hotel Horison Dieng, dan pendampingan intensif UMKM untuk keberlanjutan usaha mereka. Pembuatan akun Instagram desa juga dilakukan untuk memperluas promosi produk lokal dan informasi tentang desa. Tantangan yang dihadapi termasuk kesulitan dalam menghubungi masyarakat dan pelaku UMKM yang tidak lagi memproduksi. Hasil kegiatan mencakup pengumpulan data UMKM, pembuatan legalitas produk, dan kesiapan untuk sertifikasi halal.

Target untuk bulan Juli 2024 meliputi pengelolaan media sosial desa sebagai sarana informasi, terus berkoordinasi dengan pemerintah desa untuk partisipasi dalam kegiatan kepemudaan dan wirausaha, serta pendampingan UMKM dalam pengelolaan media sosial dan pengajuan sertifikat halal serta izin ekspor. Peningkatan keterampilan digital pemuda desa melalui workshop dan pelatihan juga menjadi fokus utama. Partisipasi dalam kegiatan promosi di luar desa untuk memperkenalkan produk UMKM dan potensi Desa Tlogo diharapkan dapat meningkatkan eksposur dan penjualan produk lokal, serta membuka peluang kerjasama baru.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP Bulan Juni 2024

The screenshot shows the SIMUDA PERWIRA web application interface. The top navigation bar includes the logo and the user name AHMAD HAFID. The main content area displays a table titled "Laporan Tersimpan :". The table has five columns: No., Judul, Komentar Mentor, Status, and Aksi. There are three rows of data, each representing a report for a different month (April, Mei, and Juni 2024). The Status column for all reports is "Sudah Diverifikasi". The Aksi column contains buttons for "Unduh Laporan", "Upload", "Unduh Hasil", and "Edit".

No.	Judul	Komentar Mentor	Status	Aksi
1	Laporan Entrepreneur April-2024	Ok, dilanjutkan diskusi saat pembinaan bulanan	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan, Upload, Unduh Hasil, Edit
2	Laporan Entrepreneur Mei-2024	Ok, bawa produknya saat pendampingan bulanan di kantor Disporapar	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan, Upload, Unduh Hasil, Edit
3	Laporan Entrepreneur Juni-2024	Sudah dilakukan riset pasar dan konten yang mengundang trafficnya ?	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan, Upload, Unduh Hasil, Edit

The screenshot also shows the Windows taskbar at the bottom, indicating the system time is 11:07 PM on 6/21/2024. The browser address bar shows the URL: pkkpjateng.com/participant/report/laporan-entrepreneur.

Lampiran 2. Daftar Absensi dan Log Book PKKP Bulan Juni 2024

PF Muda - By Pertamina Found... PPKP JAWA TENGAH - PPKP JA... Kalender Absensi Bulanan

pkpjateng.com/participant/absent/detail

Juni 2024

1 BELUM ABSEN	2 BELUM ABSEN	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 HADIR	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 BELUM ABSEN	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir :

75°F Partly sunny 11:09 PM 6/21/2024

PF Muda - By Pertamina Found... PPKP JAWA TENGAH - PPKP JA... Logbook

pkpjateng.com/participant/logbook

SIMUDA PERWIRA AHMAD HAFID

4	15 Jun 2024	Sahring Program Kegiatan IPPNU Desa Tlogo		Disetujui	
5	14 Jun 2024	Visitasi Produk UMKM Kopi Kemasan Desa Tlogo Bapak Sugiyono		Disetujui	
6	13 Jun 2024	Visitasi Produk UMKM di Hotel Horison Dieng		Disetujui	
7	12 Jun 2024	Pembuatan Sosial Media Instagram Desa Tlogo oleh PPKP		Disetujui	

https://pkpjateng.com/logbook/1718874985_80ae1563-db1f-4329-b9e3-954e788327a5.jpeg

75°F Partly sunny 11:10 PM 6/21/2024



Gambar 1. Visitasi Produk UMKM Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo



Gambar 2. Mengikuti Bazar Dieng Run di Tambi



Gambar 3. Visitasi ke Hotel Horison Dieng



Gambar 4. Visitasi Produk Kopi UMKM Desa Tlogo Kecamatan Garung



Gambar 5. Sharing dengan IPPNU Desa Tlogo



Gambar 6. Sharing Kegiatan untuk Kepemudaan dengan Pemdes Tlogo



Gambar 7. Sharing Pembuatan Sosial Media Desa Tlogo
Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo