

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP) PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP :HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH S.M
Desa Penempatan :NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan :NGADIROJO
Kabupaten Penempatan :WONOGIRI

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didasarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan sosiopreneur di Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari tanggal 1 April 2024 – Desember 2024. Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sangga Ota Kharisma selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantukami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Kepala Desa Ngadirojo Lor, Bapak Mardimin serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP.
3. Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP.
4. Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Ngadirojo Lor. Semoga Allah SWT memberikan ridho-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH,S.M
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

Wonogiri, 24 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Ngadirojo Lor

Peserta PKKP JawaTengah 2024,

MARDIMIN

HAIDAR ALIF LUTHFIYYAH,S.M

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan
dan Olahraga Disporapar
Kabupaten Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP JawaTengah 2024,

SULARNO,S.Sos., M.M
197002071996031001

Dr. Ir. CHRISTIANA RETNANINGSIH, M.P

DAFTAR ISI

HALAMAN	
SAMPUL.....	0
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024	6
III. TARGET BULAN JUNI 2024	7
IV. KESIMPULAN	8
V. LAMPIRAN LAMPIRAN	9

I. PENDAHULUAN

Selama satu bulan terakhir ini, saya telah menjalankan tugas sebagai PKKP di Desa Ngadirojo Lor, Kecamatan Ngadirojo. Kegiatan paling sering saya lakukan adalah Pendataan PIRT dan pendampingan UMKM. Warga di Desa Ngadirojo Lor mayoritas sudah mempunyai usaha, usaha tersebut mencakup usaha kelompok dan usaha pribadi. Usaha kelompok merupakan usaha yang dibuat oleh 5-7 orang dan usaha pribadi merupakan usaha yang dibuat oleh seseorang saja. Usaha kelompok terdiri dari : Sambal Petai (sambalita), Kacang Krebo, Popcorn, dan Krikaca. Sedangkan usaha pribadi terdiri dari : sambal goreng singkong, kerupuk rambak, keripik singkong, brambang goreng, kripik pepaya dan sale pisang.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, banyak hal yang saya jumpai dan alami. Saya mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pengusaha lokal serta mendengarkan secara langsung berbagai tantangan yang mereka hadapi. Melalui pendampingan ini, saya berusaha menggali informasi mengenai teknik produksi, sumber bahan baku dan strategi pemasaran yang mereka terapkan. Selain itu banyak dari mereka yang belum bisa memasarkan secara Digital Marketing/Online, sehingga tim PKKP berkesempatan untuk mengajari atau mengedukasi tentang Digital Marketing.

Kemudian pada bulan Juni 2024 tim PKKP mulai mengumpulkan peserta kelompok usaha yang mau mengikuti pembelajaran Digital Marketing, kelompok usaha tersebut nantinya akan dibuatkan toko di akun Shopee untuk memudahkan mereka berjualan secara online. Rencana selanjutnya adalah menyaksikan proses produksi dari awal hingga akhir dan mengajak kerjasama dengan pemuda Desa Ngadirojo Lor.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Kegiatan Entreprenur saya dibulan ini masih sama dengan bulan lalu yaitu usaha sosis solo. Mengenai komposisi dan cara pembuatannya masih sama, yang berbeda adalah pada segi kemasan. Saat ini kemasan sosis solo saya sudah ada perbedaan dari bulan yang lalu. Saya menambah stiker pada setiap produk sosis saya. Stiker tersebut saya buat sendiri dilengkapi dengan label beserta nomor yang bisa dihubungi untuk memesan.

Selain inovasi kemasan produk, saya juga belajar untuk menambah ketrampilan saya dalam bidang kuliner. Saat ini saya sedang belajar membuat agar agar yang bervariasi dan semoga kedepannya agar agar tersebut bisa diterima di masyarakat.

Berikut akan saya laporkan keuangan hasil kegiatan Entreprenur Sosis Solo bulan juni :

1.	Tepung Segitiga Biru 1 Kilo	Rp 12.000
2.	Telur 1/2 Kilo	Rp 15.000
3.	Minyak 3 Kilo	Rp 17.000
4.	Ayam Filet 3/4 Kilo	Rp 30.000
5.	Wortel 5/4 Kilo	Rp 9000
6.	Bumbu	Rp 10.000
7.	Gas	Rp 80.000
	Total	Rp 173.000

Jadi modal awal saya adalah Rp 173.000 rata rata menjadi 115 pcs dengan harga per pcs nya 1.250

115 pcs x 1.250	Rp 143.750
Modal	Rp 173.000
Untungnya	Rp 29.250

Satu kali bikin untungnya Rp 29.250 dalam satu bulan rata rata 16 kali bikin dengan jumlah $16 \times \text{Rp } 29.250 = \text{Rp } 468.000$ jadi penghasilan bersih selama satu bulan adalah Rp 468.000.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Juni ini, tim PKKP telah melakukan kegiatan pendataan dan pendampingan terhadap UMKM di Desa Ngadirojo Lor. Fokus utama pendampingan kali ini adalah usaha kelompok Keripik Singkong (miroso). Alasan pemilihan produk ini tergolong mudah, yang berpotensi menjadi ciri khas Desa Ngadirojo Lor karena hanya ada disini.

Dalam rangka mengembangkan UMKM Keripik Singkong (miroso), tim PKKP telah melakukan beberapa kegiatan pendampingan yang meliputi:

1. Izin Usaha : Kami memberikan pendampingan dalam proses pengurusan izin usaha, sehingga UMKM ini dapat beroperasi secara legal dan lebih mudah dalam mengakses berbagai bentuk dukungan pemerintah.

2. Pelatihan Digital Marketing : Mengingat pentingnya pemasaran digital di era sekarang, kami mengadakan pelatihan digital marketing untuk para usaha. Pelatihan ini mencakup penggunaan media sosial dan strategi pemasaran digital lainnya untuk meningkatkan penjualan dan jangkauan pasar.

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA JULI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk bulan depan target entreprenur saya adalah membuat inovasi baru sehingga dapat meningkatkan ketertarikan minat beli masyarakat.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target bulan depan, tim PKKPD Desa Ngadirojo Lor akan fokus menyaksikan proses produksi UMKM dari awal hingga akhir, menyelesaikan pembelajaran digital marketing dan menggandeng pemuda-pemuda desa setempat. Langkah ini diambil untuk meningkatkan penjualan produk UMKM terutama Keripik Singkong (miroso) secara signifikan.

Keberlanjutan usaha ini sangat bergantung pada partisipasi aktif generasi muda. Oleh karena itu, melibatkan pemuda desa dalam proses pemasaran online akan menjadi prioritas utama, sehingga mereka dapat menjadi penerus yang kompeten dalam memasarkan produk unggulan desa secara efektif di era digital. Selain itu menggandeng pemuda desa ini sebagai langkah awal supaya generasi muda memiliki ketertarikan di dunia usaha (entreprenur).

IV. KESIMPULAN

Pada bulan juni ini, tim PKKP telah melaksanakan kegiatan Entreprenur dengan usaha Sosis Solo untuk meningkatkan ketertarikan pembeli dan mencoba membuat makanan manis yaitu agar agar yang bervariasi.

Selain itu pendataan dan pendampingan UMKM di Desa Ngadirojo Lor dengan fokus utama pada UMKM Keripik Singkong (miroso), yang merupakan produk unik dan langka. Alasan utama pemilihan UMKM ini untuk pendampingan adalah potensi besar yang dimilikinya untuk menjadi ciri khas desa.

Pendampingan yang diberikan mencakup berbagai aspek penting untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain : izin usaha, pelatihan digital marketing, dan kolaborasi dengan pemuda desa.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Sosis Solo dan Keripik Singkong (miroso) dapat berkembang lebih pesat, meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta menjadi ikon khas Desa terkait. Keterlibatan pemuda desa dalam pemasaran juga diharapkan dapat menciptakan regenerasi dan kesinambungan usaha ini di masa mendatang.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Melakukan pembuatan akun shopee di Desa Pagersari



