

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Elvin Winta Saputri
Desa Penempatan : Bogorame
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Elvin Winta Saputri, S.M.
Desa Penempatan : Bogorame
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

Rembang , 22 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Bogorame

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Titih Hanggara Trisna Adi

Elvin Winta Saputri

Mengetahui,
Kabid Pemuda dan Olahraga

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Haryanto, S.E.

Ahmad Khairudin, M.Si

Mengetahui,
PEMBINA DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISAT
PROVINSI JAWA TENGAH

..... Nama Pembina Provinsi

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan Juni 2024 penempatan Desa Bogorame Kecamatan Sulang Kabupaten Rembang dapat terselesaikan.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Bogorame bulan Juni 2024. Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan Juni ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah,
2. Kepala Dindikpora Kabupaten Rembang, Kabid Kepemudaan dan Olahraga, dan Tim pembimbing lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Rembang
3. Bapak Titih Hanggara Trisna Adi selaku kepala Desa Bogorame dan perangkat beserta lembaga Desa Bogorame
4. Peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Tahun 2024 penempatan Kabupaten Rembang
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Rembang, 22 Juni 2024

Peserta PKKP

Elvin Winta Saputri, S.M.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Geografis	1
A. Letak Wilayah.....	1
B. Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan	1
1.2. Potensi Desa	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024	
2.1. Pelaksanaan Kegiatan Entrepreneur	3
2.2. Pelaksanaan Kegiatan Sociopreneur.....	3
2.2.1 Tabel Kegiatan Sociopreneur.....	5
III. TARGET BULAN SELANJUTNYA	
3.1. Kegiatan Entrepreneur	7
3.2. Kegiatan Sociopreneur.....	7
IV. KESIMPULAN.....	9
V. PENUTUP.....	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Dokumentasi Kegiatan.....	v
2. Laporan Enterpreneur	vi
3. Laporan Sociopreneur	vii

I. PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Geografis

A. Letak Wilayah

Desa Bogorame merupakan desa di wilayah Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Desa ini memiliki 2 Dusun yang bernama Kedungsuruh dengan jumlah 6 RT dan Dusun Mborjo dengan jumlah 5 RT.

Desa Bogorame berjarak 6,7 km dengan kantor kecamatan dengan kondisi jalan yang mudah dikunjungi. Dalam perjalanan dari kantor kecamatan menuju desa Bogorame disugahi pemandangan berupa wilayah pertanian. Jarak dari ibukota kabupaten menuju desa Bogorame 10,2 km.

Desa Bogorame berbatasan langsung dengan beberapa desa disekitarnya, diantaranya:

- Sebelah Utara : Desa Pedak
- Sebelah Selatan : Desa Kaliombo
- Sebelah Timur : Desa Landoh
- Sebelah Barat : Desa Pranti

B. Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan

Beberapa penggunaan luas wilayah adalah sebagai berikut:

- | | | | |
|-----------------------|---|---------|----|
| - Tanah Pemukiman | : | 122 | Ha |
| - Tanah Sawah | : | 103,023 | Ha |
| - Ladang/tegalan | : | 116,210 | Ha |
| - Sekolah | : | 0,75 | Ha |
| - Jalan | : | 80 | Ha |
| - Lapangan Sepak bola | : | 1,0 | Ha |
| - Perkantoran | : | 0,25 | Ha |

1.2 Potensi Desa

Kondisi tanah di Desa Bogorame merupakan wilayah dengan tanah yang mengandung unsur kapur. Rata-rata lahan di desa tersebut digunakan untuk kegiatan pertanian yakni sebagian besar mata pencahariannya sebagai petani pohon lontar. Pohon lontar ada 2 jenis yaitu pohon lontar wadon menghasilkan buah lontar yang disebut dengan

“Siwalan” sedangkan pohon lontar lanang menghasilkan air yang disebut “Legen”. Pohon Lontar merupakan potensi alam yang dimiliki.

Selain potensi Desa Bogorame yang telah disebutkan, di Desa Bogorame juga memiliki potensi-potensi lain yang belum dikembangkan. Beberapa potensi tersebut adalah potensi kuliner, potensi organisasi, dan potensi kesenian. Potensi Kuliner yang menjadi ciri khas Desa Bogorame adalah Siwalan, Legen, Gula Jawa, Dawet Siwalan, dan Dumbeg. Potensi tersebut dijadikan sebagai pendapatan sebagian besar penduduk Desa Bogorame. Potensi organisasi yakni Karang Taruna, KWT dan PKK. Karang Taruna terlihat aktif ketika berada dibulan-bulan tertentu, ini yang menjadikan pertemuan membutuhkan manajemen organisasi yang lebih baik kedepannya. Sedangkan potensi keseniannya ada 2 kategori yaitu anak menaungi jiwa seni tari dan pemuda menaungi kesenian tradisional ketoprak.

Potensi-potensi tersebut sangat potensial untuk dikembangkan. Potensi alam mempunyai potensi untuk dijadikan produk baru. Bernilai inovatif sekaligus bernilai ekonomi tinggi. Hal ini akan sangat mendukung untuk peningkatan pendapatan warga setempat jika dapat melakukan sinkronisasi program ekomi kreatif dengan produk hasil pohon lontar.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pelaksanaan kegiatan Entrepreneur PKKP 2024 di bulan Juni 2024 yaitu melanjutkan pelaksanaan usaha dengan menambah kuota murid. Didukung keadaan yang mendekati Ulangan Akhir Semester banyak peminat siswa masuk les privat.

Minggu pertama diisi dengan pelayanan lewat sosial media whatsapp dan Instagram. Melalui WhatsApp orangtua murid mendaftarkan anak untuk masuk les. L-Smart Education bertambah murid sudah menjangkau daerah Rembang Kota dan dikenal sebagian dari SD BIAS, SD Magersari dan SD Kutoharjo. Minggu pertama dan kedua mengajar fokus pada kisi-kisi ujian dengan melakukan kontrol tiap hari pada anak untuk melakukan evaluasi dan hasilnya anak bisa mengerjakan ujian dengan selintas jawaban sesuai kisi-kisi yang diberikan. Minggu ketiga murid masuk pada waktu masa jeda jadi les diisi dengan melengkapi kekurangan kemampuan yang belum dipahami anak. Minggu keempat siswa liburan semester. Minggu terakhir ini kesempatan L-Smart Education untuk evaluasi dan memperbaiki metode belajar yang akan dilaksanakan disemester baru.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pelaksanaan kegiatan PKKP 2024 di bulan Juni (Bulan Ketiga penempatan) secara umum diisi dengan melanjutkan program bulan Mei yang berkelanjutan dibulan selanjutnya. Dalam bulan Mei terdapat penemuan masalah yang menjadi faktor penghambat tidak majunya pelaku UMKM.

Pada minggu pertama, saya melakukan pertemuan dengan kepala DINDAGKOP Kabupaten Rembang untuk saling memperkenalkan dan memperkenalkan produk bimbingan serta membahas kemungkinan kerjasama di masa depan dengan tujuan mengembangkan desa binaan diluar desa tersebut. Sedangkan didalam desa kegiatan pengenalan dengan kelompok usaha peternakan yaitu bertemu dengan Bapak Budi selaku ketua usaha peternak domba. Usaha ternak domba ini ternyata belum ada yang mendampingi. Hasil percakapan dengan Pak Budi memberikan kesimpulan selama ini belum ada dorongan atau dukungan dari pemerintah untuk usaha kelompok ternak tersebut. Selanjutnya diharapkan ada simpati dari pemerintah untuk program dukungan pengembangan serta bantuan untuk mengembangkan usaha tersebut.

Pada minggu kedua, kami fokus pada persiapan pembuatan produk JAEMAN yang akan dipasarkan ke pasar tani yang diselenggarakan oleh UMKM Rembang di DINTANPAN. Persiapan pada siang dan dilanjut malam hari. Selain persiapan itu kami juga melakukan bibingan produk baru yakni emping pasngsit siwalan. Produk olahan siwalan diharapkan dengan mengikutimpemsaran ini agar lebih dikenal masyarakat Rembang. Produk yang dipasarkan yaitu Siwalan dengan kemasan baru, madu mongso siwalan, Bola-bola buah lontar dan emping pangsit siwalan. Dilanjutkan dengan program Sosialisasi Program Pendampingan pembuatan NIB, P-IRT Dan sertifikasi halal pada minggu kedua ini mendapatkan simpati pada pelaku UMKM yang dimana pada acara ini dihadiri oleh jumlah pelaku UMKM yang banyak dengan jumlah undangan 126 dan dihadiri 66 pelaku UMKM. Jumlah tersebut melebihi jumlah peserta rapat desa pada biasanya. Artinya pelaku UMKM antusias pada program tersebut.

Pada minggu ketiga, penyerahan Nomor Induk Berusaha kepada Bapak Jaeman sekaligus bimbingan penjualan produk secara online lewat media shopee. Selain itu melakukan pembinaan dan pendampingan pengajuan bantuan sebagai usaha pemula yang dilaksanakan oleh Kementrian Ketenagakerjaan Republik Indonesia. Bantuan berupa pendanaan usaha pemula sebesar Rp5.000.000,00 yang sedang kami usahakan. Pengajuan pada program ini peserta terbatas sehingga baru 1 pelaku usaha baru yang kami bantu untu pengajuan.

Pada minggu keempat, Penyerahan Nomor Induk Berusaha kepada Ibu Rusmini. Selain penyerahan NIB kami juga melakukan pembinan cara pengemasan produk gula jawa dan juroh. Termasuk pembuatan label produk kami bantu untuk design dan serah terima label dan beberapa botol kemas untuk produk juroh. Tujuannya agar produk dampingan dapat berkembang kedeapannya. NIB selain sebagai syarat pegajuan SPP-IRT juga berfungsi sebagai syarat pengajuan pendanaan modal usaha yang diajukan di perbankan. Tanpa syarat yang rumit jika melakukan pendaftaran lewat Dinas terkait kami sudah memberikan jalan yang mudah dengan program pembinaan tersebut.

Tabel 1. Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Bogorame Kec. Sulang Kab. Rembang Bulan Juni 2024

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat	Hasil yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
1	Minggu, 2 Juni 2024	Berkenalan dengan kelompok ternak Desa Bogorame	Kelompok usaha ternak	Kandang domba Pak Budi	Mendapatkan informasi seputar aktivitas kelompok ternak domba	Partisipasi pemerintah Daerah kurang untuk membina usaha tersebut	Kolaborasi dengan PPL ternak setempat untuk melakukan pendampingan
2	Selasa, 4 Juni 2024	Bertemu dengan kepala Dinas Industri, Perdagangan, Koperasi dan UMKM	Kepala Dinas	Kantor DINDAGKOP Rembang	Mendapatkan Ijin Kolaborasi dengan dinas terkait pengembangan UMKM		
3	Rabu, 5 Juni 2024	Koordinasi kegiatan	Kepala Desa	Kantor Kepala Desa	Mndapat ijin untuk melakukan sosialisasi		
4	Kamis, 6 Juni 2024	Pembuatan produk JAEMAN	Pelaku UMKM	Rumah Pak Yadirin	Produk untuk dipasarkan		
5	Jum'at, 7 Juni 2024	Pendampingan pemasaran produk JAEMAN Di DINTANPAN Rembang	Pelaku UMKM	Pasar Tani Dinas Pertanian dan Pangan Kabupaten Rembang	Terjual produk binaan siwalan dengan harga yang lebih tinggi dan terjual produk baru.		
6	Sabtu, 8 Juni 2024	Pelaksanaan Program Sosialisasi dan pendampingan pembuatan NIB, P-IRT dan sertifikasi halal	Pelaku UMKM	Balai pertemuan Kantor Kepala Desa Bogorame	Mengenal pelaku UMKM yang minat pada program pendampingan		
7	Selasa, 11 Juni 2024	Penyerahan NIB Bu Damsrini pelaku usaha mebel	Pelaku UMKM	Rumah Bu Damsrini	Penyerahan dan memberi arahan marketing lewat facebook		

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat	Hasil yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
8	Jum'at, 14 Juni 2024	Pembuatan NIB Bu Rusmini	Pelaku UMKM	Rumah Bu Rusmini	NIB tinggal cetak dan design label produk		Penyerahan NIB dan pendampingan cara kemas disertai terima label produk
9	Sabtu, 15 Juni 2024	Pendampingan pengajuan bantuan Kementrian ketenagakerjaan pada pelaku UMKM	Usaha JAEMAN	Rumah Pak yadirin	Ajuan data pengajuan pendanaan awal modal usaha	Menunggu verifikasi dinas ketenagakerjaan	Pendampingan ACC pengajuan bantuan
10	Rabu, 19 Juni 2024	Koordinasi dengan Pelaku UMKM	Bu Heni	Rumah Bu Heni	Persetujuan nama dan pengembangan usaha		
11	Kamis, 20 Juni 2024	Penyerahan NIB Bu Rusmini dan Pendampingan pengembangan produk cara kemas juruh	Pelaku UMKM	Rumah Bu Rusmini	Pelaku UMKM menjadi bersemangat untuk mengembangkan produk	Pemasaran produk yang dikeluhkan pengusaha	Pendampingan pemasaran

Rembang, 22 Juni 2024
Mengetahui,
Kepala Desa Bogorame Kec.Sulang

Titih Hanggara Trisna Adi

II. TARGET BULAN SELANJUTNYA JULI 2024

3.1. Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan bulan Juli 2024 dalam pengembangan usaha bisnis bimbel les privat “L-Smart Education” menggunakan pendekatan Pentahelix yaitu :

1. Pengembangan Pasar:
 - Segmentasi Pasar: Identifikasi segmen pasar potensial berdasarkan usia, mata pelajaran, atau kebutuhan khusus
 - Kerjasama dengan Sekolah: Jalin kemitraan dengan sekolah-sekolah lokal untuk menyediakan layanan bimbingan belajar yang terintegrasi.
 - Pemasaran Digital: Tingkatkan visibilitas online melalui media sosial, iklan online, dan SEO untuk menjangkau orang tua dan murid.
2. Pengembangan Jasa :
 - Layanan : pengembangan program belajar
 - Penambahan SDM : Perlu penambahan pengajar

Dalam menerapkan strategi ini, penting untuk terus memonitor dan mengevaluasi kinerja bisnis serta beradaptasi dengan perubahan pasar dan kebutuhan pendidikan.

3.2. Kegiatan Sociopreneur

Berikut kegiatan sociopreneur bulan Juli 2024 yang akan dilakukan dengan dukungan pentahelix :

- **Keberlanjutan Pengembangan Usaha Omah Stick (Bu Luluk)**
beberapa upaya pengembangan untuk usaha Stick Bawang ("Bu Luluk") :
 - Pengembangan Produk:
 - Pengemasan yang Menarik: Pengajuan sertifikasi halal
 - Pemasaran produk :
 - Pemasaran lewat media online marketplace Facebook, Shopee dan Lazada
- **Keberlanjutan Pengembangan Usaha Pak Jaeman (Jajanan Enak dan Aman)**
 - Pengembangan Produk:
 - Pengajuan sertifikasi halal dan SPP-IRT
 - Pengembangan Pasar:
 - Pemasaran Kreatif: Gunakan pemasaran digital dan kampanye promosi yang kreatif untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
 - Pengembangan Link Usaha:
 - Partisipasi dalam Komunitas Kuliner: Bergabung dengan komunitas kuliner atau acara pasar lokal untuk memperluas jejaring dan memperkenalkan produk kepada khalayak yang lebih luas seperti UMKM Rembang yang diawali pemasaran pada kelompok PKK Sulang.

Dengan menerapkan strategi pengembangan ini secara holistik, maka dapat memastikan untuk terus mendukung dalam aspek produksi, pemasaran, dan pengembangan usaha secara keseluruhan.

3. Pendampingan dan pembinaan pengembangan Pelaku UMKM Desa Bogorame

Untuk mendampingi dan membina pelaku usaha produk gula Jawa agar dapat dijual di toko-toko, berikut adalah langkah-langkah yang dapat diambil:

- Pelaksanaan kerjasama dengan DINDAGKOP untuk mengadakan program pelatihan pengolahan Produk bahan dasar siwalan dengan tujuan agar semua pelaku UMKM terdata dapat terfasilitasi secaralangsung dengan waktu bersamaan.
 - Program akan dilaksanakan awal bulan Juli 2024
- Inovasi Produk: Dorong produsen untuk melakukan inovasi produk dengan menambahkan nilai tambah, misalnya dengan menciptakan kemasan yang menarik.
- Pengembangan Kemasan dan Branding:
 - Bimbing dalam desain kemasan yang menarik dan fungsional untuk memperpanjang masa simpan produk.
 - Fasilitasi proses branding agar produk memiliki identitas yang kuat dan menarik bagi konsumen.
- Akses Pasar dan Distribusi :
 - Bantu untuk mengakses pasar lebih luas melalui koneksi dengan toko-toko lokal, pasar tradisional, atau platform online.
- Pemasaran dan Promosi:
 - Berikan bimbingan dalam strategi pemasaran dan promosi yang efektif, termasuk penggunaan media sosial dan kegiatan pameran.

Dengan mendampingi pelaku UMKM dalam semua aspek pengembangan produk dan bisnis, maka dapat membantu dalam menghasilkan produk baru yang lebih berkualitas, dan dapat bersaing di pasar. Penting untuk terus memberikan dukungan, dan membangun kemitraan yang kuat dengan pihak-pihak terkait untuk mencapai kesuksesan.

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan Entrepreneur PKKP 2024 di bulan Juni 2024 adalah melanjutkan pengembangan pada bulan sebelumnya yaitu bulan Mei 2024. Kedua, Langkah-langkah dilakukan secara bertahap dan bergilir karena pelaku UMKM Desa Bogorame ternyata banyak kurang lebih 127 pelaku UMKM dan terdampingi sejumlah 66 Pelaku UMKM. Ketiga pendekatan lebih di masyarakat untuk meyakinkan PKKP dapat membantu masyarakat khususnya untuk pelaku UMKM Melakukan pengembangan usaha untuk memajukan usaha dan desa. Dan Keempat, Dilakukan program sosialisasi pendampingan pembuatan NIB dengan mudah dan dilanjutkan pengajuan bantuan pendanaan modal awal sebagai usaha pemula.

Dalam target kegiatan bulan Juli 2024, fokus pada pengembangan bisnis baik bimbel les privat dan kegiatan sociopreneur dengan melanjutkan program pengembangan usaha baik yang belum terdampingi maupun yang sudah terdampingi secara bergilir untuk melakukan pengembangan produk mulai dari peningkatan kualitas produk, pengembangan kemasan hingga proses pemasaran secara offline dan online. Dengan demikian, pelaksanaan kegiatan PKKP 2024 menunjukkan upaya yang berkelanjutan dalam pengembangan bisnis dan pemberdayaan masyarakat.

V. PENUTUP

Demikian laporan pelaksanaan dan perencanaan kegiatan PKKP Desa Bogorame, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang bulan Juni 2024. Harapan saya dengan penyusunan laporan dan rencana kerja setiap bulan, dapat digunakan sebagai koreksi untuk mengevaluasi kegiatan bulan sebelumnya dan prediksi untuk bulan-bulan selanjutnya sehingga kegiatan PKKP tersebut lebih terarah dan terprogram serta dapat memberikan peningkatan kinerja tim PKKP di Desa Bogorame.

Kami menyadari bahwa penyusunan laporan ini jauh dari kesempurnaan sehingga saran, kritik ataupun masukan yang bersifat membangun sangat saya harapkan demi tercapainya rencana program yang berkesinambungan bagi pengembangan desa dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Bogorame, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Rembang, 22 Juni 2024

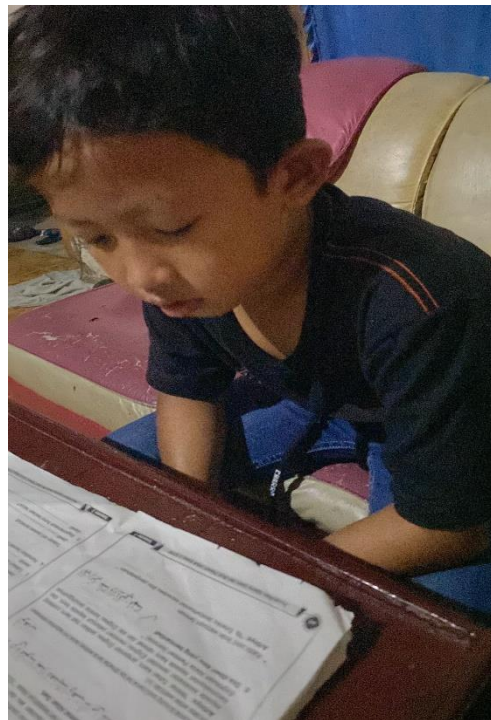
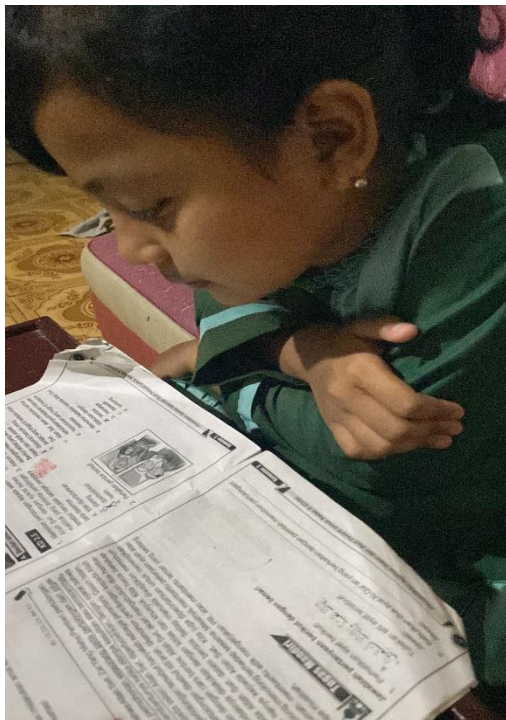
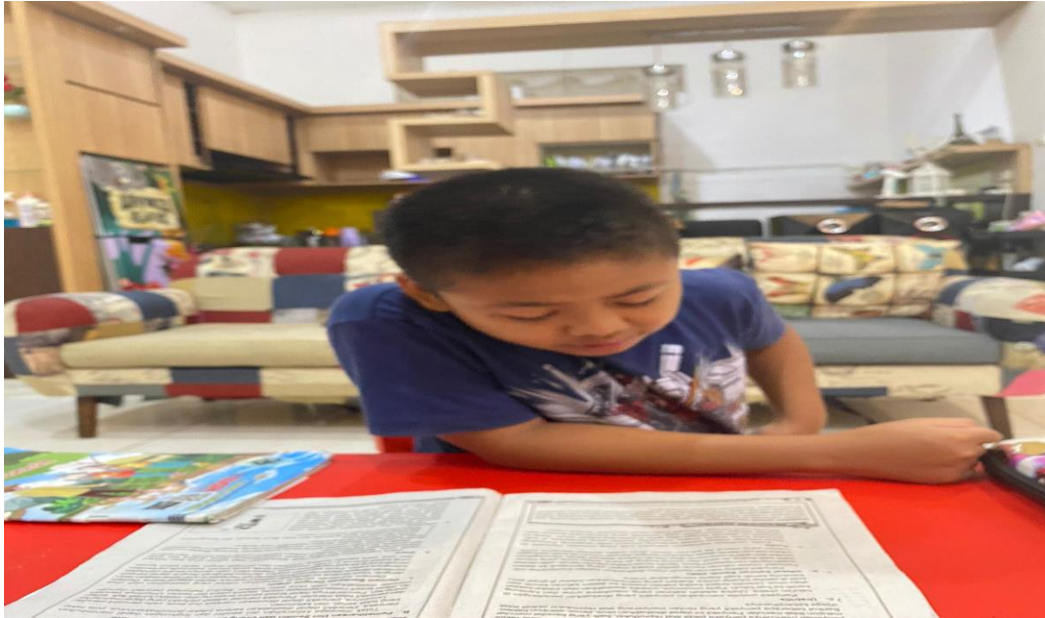
Peserta PKKP

Elvin Winta Saputri, S.M.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Dokumentasi Kegiatan

- Kegiatan Entrepreneur



Rutinitas usaha les privat L-Smart Education

- **Kegiatan Sociopeneur**



Perkenalan dengan kelompok usaha domba



Pembuatan produk baru emping pangsit siwalan



Pembaruan label madumongso siwalan



Persiapan pemasaran produk binaan ntuk dipasarkan di Pasar Tani



Pendampingan Penjualan Produk Binaan terlaksana di Pasar Tani



Kerjasama dengan DINDAGKOP



Program Sosialisasi dan Pendampingan Pembuatan NIB, P-IRT dan sertifikasi halal



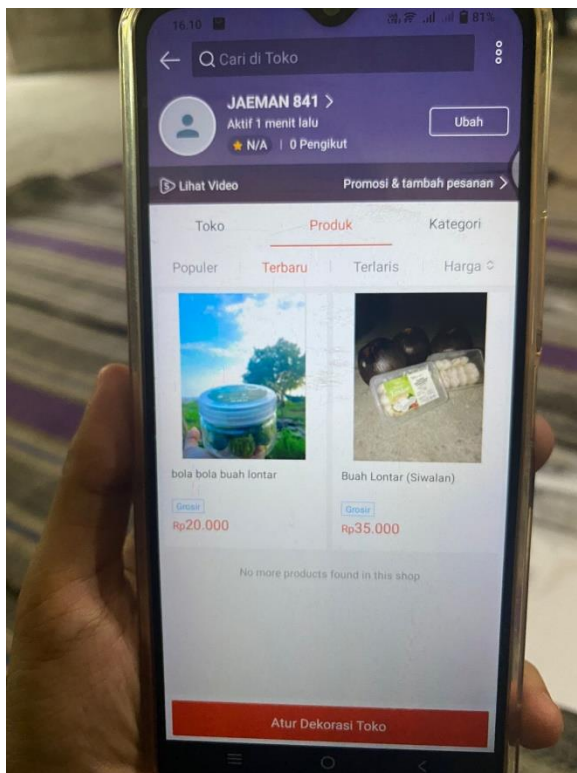
Program Sosialisasi dan Pendampingan Pembuatan NIB, P-IRT dan sertifikasi halal



Penyerahan NIB Bu Damsrini Usaha Mebel

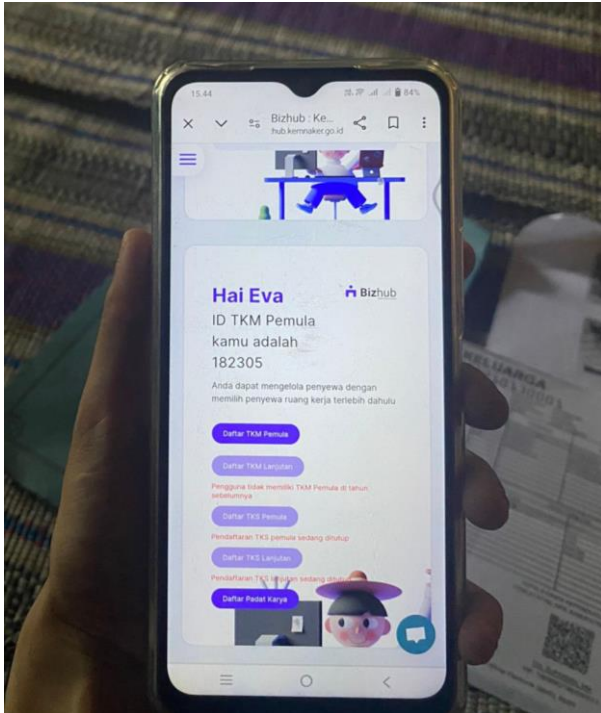


Penyerahan NIB Usaha JAEMAN



Pendampingan pemasaran pada media sosial shopee

Laporan Bulan Juni PKKP Jawa Tengah Tahun 2024



KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN REPUBLIK INDONESIA
DIREKTORAT JENDERAL
PEMBINAAN PENEMPATAN TENAGA KERJA
DAN PERLUASAN KESEMPATAN KERJA

KEPUTUSAN DIREKTUR JENDERAL
PEMBINAAN PENEMPATAN TENAGA KERJA DAN
PERLUASAN KESEMPATAN KERJA

NOMOR 3/281/PK.03.03/VI/2024

TENTANG
PETUNJUK TEKNIS PENYALURAN BANTUAN PEMERINTAH
PROGRAM PEMBINAAN KETENAGAKERJAAN
BAGI TENAGA KERJA MANDIRI PEMULA
TAHUN 2024

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

DIREKTUR JENDERAL PEMBINAAN PENEMPATAN TENAGA KERJA
DAN PERLUASAN KESEMPATAN KERJA,

- Menimbang : a. bahwa untuk melaksanakan ketentuan Pasal 7 Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 13 Tahun 2023 tentang Pedoman Penyaluran Bantuan Pemerintah di Kementerian Ketenagakerjaan Tahun Anggaran 2024, perlu disusun petunjuk teknis yang mengatur tentang Tata Cara Penyaluran Bantuan Pemerintah Program Pembinaan Ketenagakerjaan Bagi Tenaga Kerja mandiri Pemula Tahun 2024;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud pada huruf a, perlu ditetapkan Keputusan Direktur Jenderal Pembinaan Penempatan Tenaga Kerja dan Perluasan Kesempatan Kerja tentang Petunjuk Teknis Penyaluran Bantuan Pemerintah Program Pembinaan Ketenagakerjaan Bagi Tenaga Kerja Mandiri Pemula Tahun 2024;

Pendampingan pengajuan bantuan usaha pemula (JAEMAN)
Atasnama putri pak yadirin Eva Novita.



Penyerahan NIB Bu Rusmini



Penyerahan Label dan pendampingan cara kemas produk

2. **Laporan Entrepreneur** (*terlampir*)
3. **Laporan Sociopreneur** (*terlampir*)