

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Zakiyatul Maghfiroh
Desa Penempatan : Getas
Kecamatan Penempatan : Singorojo
Kabupaten Penempatan : Kendal

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024. Laporan ini dibuat berdasarkan kegiatan selama bulan Juni 2024 dan dapat terselesaikan atas bimbingan dari berbagai pihak maka penulis mengucapkan terimakasih kepada,

- Pembina Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda Povinsi Jawa Tengah 2024.
- Tim teknis PKKP jawa Tengah, Bapak Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M
- Kepala Bidang Kepemudaan, Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Kendal, Ibu Retno Retno Kurniawati, S.T., M.Si.
- Kepala Desa Getas Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal, Bapak Budiyo
- Sekretaris Desa Getas Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal, Bapak Mugiyanto

Laporan ini ditulis sebagai bahan evaluasi sehingga kritik dan saran yang membangun diharapkan bagi penulis.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Zakiyatul Maghfiroh
Desa Penempatan : Desa Getas
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Singorojo
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Kendal

Kabupaten Kendal, 20 Juni 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Getas

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Budiyono

Zakiyatul Maghfiroh, S.Pd

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan,
Disporapar Kab. Kendal

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah

Retno Kurniawati, S.T., M.Si.
NIP. 198101042005012010

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M
NIP. 198711222019031006

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Prov. Jateng

Ray F R Azis, S.IP, M.Si
NIP. 198407062008011001

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI TAHUN 2024	6
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	6
2.1.1 Hasil Penjualan	6
2.1.1.2 Perluasan Pangsa Pasar	6
2.1.1.3 Pengembangan Produk	6
2.1.2 Upaya Membangun Jiwa Entrepreneur dalam Diri	7
2.1.3 Pengembangan Usaha	7
2.1.4 Kendala Yang Dihadapi	7
2.1.5 Rencana Pengembangan	7
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	8
2.2.1 Produk Gula Aren Ibu Nunik	Error! Bookmark not defined.
2.2.2 Kegiatan Bersama pengelola BUMDES	Error! Bookmark not defined.
2.2.3 Kegiatan Bersama pemuda dan KKN yang bertugas di Desa Getas	Error! Bookmark not defined.
III. TARGET BULAN JULI	9
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	9
IV. KESIMPULAN	10
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	11

I. PENDAHULUAN

Desa Getas termasuk dalam wilayah kecamatan Singorojo, Kabupaten Kendal. Luas wilayah Desa Getas adalah 1.790,103 ha, dengan batas-batas desa sebelah utara berbatasan dengan Desa Kedungsari Kecamatan Singorojo, di sisi selatan berbatasan dengan Desa Kedungboto Kecamatan Limbangan sedangkan sebelah barat berbatasan dengan Desa Kaliputih Kecamatan Singorojo dan sebelah timur dengan Desa Limbangan Kecamatan Limbangan. Desa Getas berjarak 7 Km dari kantor kecamatan. Jarak Desa Getas dari kantor bupati kabupaten Kendal sekitar 45 Km. Waktu tempuh menuju pusat kota kecamatan sekitar 30 menit, sedangkan waktu tempuh menuju ibukota Kabupaten kurang lebih dapat ditempuh selama 90 menit. Terdapat 10 Dusun di Desa Getas diantaranya Dusun Seklotok, Dusun Mambang, Dusun Jolinggo, Dusun Genting, Dusun Metep, Dusun Bleder, Dusun Getas, Dusun Truko, Dusun Sanggar, dan Dusun Banjaran

Desa getas memiliki keindahan alam yang memesona dan udara yang sejuk karena sebagian besar wilayahnya merupakan kebun dan lahan pertanian. Potensi wisata berupa wisata alam tubing genting dilengkapi dengan melimpahnya tanaman kopi di desa ini menjadikan Desa Getas Istimewa. Di Dusun Metep banyak warga yang membuat tusuk sate karena ketersediaan tanaman bambu sehingga berpotensi dijadikan sebagai sentra tusuk sate. Tidak sedikit pula warga desa getas yang membuat gula aren yang masih terjaga keaslian produknya. Selain itu, Dusun Seklotok yang khas dengan produk anyamannya berpotensi untuk dijadikan sentra anyaman di Getas.

Masalah yang dihadapi sebagian besar pelaku usaha adalah pada pemasaran produk. Begitu pula dengan potensi wisata yang butuh dipromosikan lebih luas serta manajemen pengelolaan wisata yang harus diperbaiki karena belum terkelola dengan baik terutama pada pembukuan. Selain itu juga pada masalah pengelolaan SDM di Desa Getas.

Saat ini saya merupakan *freshgraduate* yang telah menyelesaikan Pendidikan S1 Prodi Pendidikan Biologi di Universitas Negeri Semarang. Meskipun saya merupakan lulusan keendidikan, selama menjadi mahasiswa saya menekuni bidang kewirausahaan. saya telah merintis usaha dibidang kerajinan tangan dan jasa hadiah (hampers), serta aktif mengisi pelatihan/seminar tentang kewirausahaan diantaranya

Selain berkuliah dan merintis udaha saya juga menjadi *students staff* (mahasiswa magang) di Lembaga Pengembangan Pendidikan dan Profesi (LP3) Universitas Negeri Semarang Tahun 2021 s/d 2022 yang bertugas membantu *staff* LP3 dalam menjalankan maupun mengusulkan program kegiatan di LP3 berupa penyelenggaraan pelatihan dan webinar serta saya pun aktif dimedia social.

II. HASIL KEGIATAN BULAN JUNI TAHUN 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

2.1.1 Hasil Penjualan

Perilaku saling memberi hadiah telah dilakukan oleh berbagai kalangan. Perilaku ini dilakukan pada berbagai momentum di antaranya hari ulang tahun, pernikahan, anniversary, wisuda, kelulusan sekolah bahkan seringkali seseorang memberikan hadiah tidak hanya pada momen penting tertentu salah satunya dengan maksud untuk menunjukkan kasih sayang kepada pasangan, orang tua maupun orang terkasih. Pada bulan juni ini bersamaan dengan momentum akhir tahun Pelajaran sehingga pesanan didominasi oleh siswa SD, SMP maupun walimurid yang ingin mengapresiasi kelulusan anaknya. Pada periode 1 juni – 20 juni telah terdapat 24 pelanggan yang membeli produk hadiahmu 10 diantaranya pelanggan baru dan 14 merupakan pelanggan lama yang repeat order. Jumlah pesanan yang telah diselesaikan sebanyak 49 produk terjual dengan omset 2.540.000. pengeluaran sebesar 1.970.000.

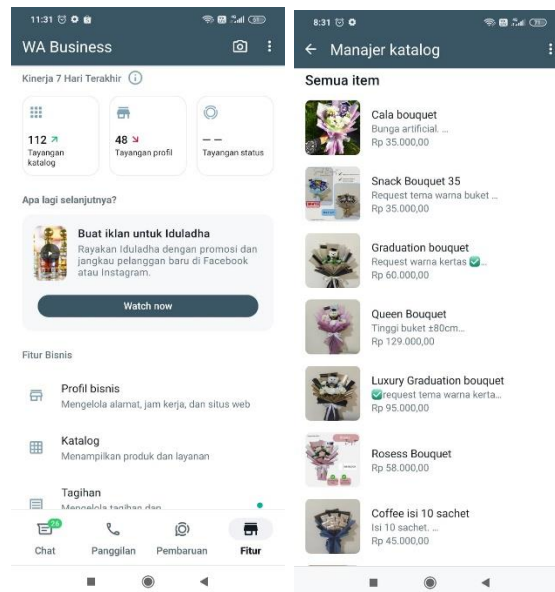
Kendala yang diperoleh pada proses produksi yang hanya dilakukan oleh saya sendiri di bulan ini karena yang membantu berhalangan sehingga jumlah produksi buket menurun.

2.1.1.2 Perluasan Pangsa Pasar

Bulan sebelumnya hadiah.mu menargetkan penjualan produk kepada remaja, pelajar/mahasiswa yang menggunakan produk hadiah.mu sebagai hadiah ulang tahun, wisuda, kelulusan sekolah, hadiah pernikahan dan momentum lainnya dan dilakukan secara berkelanjutan. Pada bulan ini, bersamaan dengan momentum akhir tahun ajaran baru hadiahmu memperluas target market pada orang tua/walimurid siswa TK, SD, dan SMP. Dengan strategi memanfaatkan tren pengguna media sosial yang membagikan momen di media sosial masih menjadi Langkah yang dilakukan.

2.1.1.3 Pengembangan Produk

Hadiahmuu senantiasa mengupdate katalog yang merupakan fitur pada WhatsApp Bussines dengan menambahkan beberapa varian produk baru diantaranya sebagai berikut :



Pemanfaatan media WhatsApp Bussines dalam mengelola katalog produk

2.1.2 Upaya Membangun Jiwa Entrepreneur dalam Diri

Penulis menyadari bahwa peningkatan kapasitas perlu senantiasa dilakukan supaya penulis sebagai pelaku usaha rintisan memiliki bekal ilmu untuk menunjang proses merintis usaha. Maka, penulis senantiasa berusaha belajar otodidak melalui youtube serta mendaftarkan diri diberbagai peluang yang ada. Pada bulan ini penulis menjadi peserta yang lolos dan berhak mengikuti "Bimbingan Teknis Digitalisasi Produk UMKM", melalui kegiatan ini penulis dapat mengetahui tips & trik dalam mengelola media sosial usaha.

2.1.3 Pengembangan Usaha

Langkah sebagai Upaya pengembangan usaha yang telah dilakukan pada bulan ini yaitu melakukan izin/ legalitas usaha dengan membuat NIB. Sehingga sejak bulan ini Hadiahmu telah memiliki NIB.

2.1.4 Kendala Yang Dihadapi

Kendala yang dihadapi penulis dalam bisnis ini adalah kesulitan merekrut tenaga bagian produksi karena seringkali tenaga yang dilatih merasa bosan merangkai buket dan tidak jarang merasa sulit karena prosesnya yang rumit.

2.1.5 Rencana Pengembangan

Selanjutnya penulis ingin mengembangkan pengelolaan keuangan berupa pencatatan transaksi keuangan menggunakan aplikasi supaya lebih efektif dan mudah dilakukan analisis keuangan. Selain itu, adanya potensi yang dapat dikembangkan dari Desa Getas dalam usaha rintisan yaitu produk Tusuk Sate karena digunakan dalam pembuatan buket snack. Harapannya penulis dapat bermitra dengan pembuat tusuk sate dari desa getas.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan sociopreneur pada bulan ini karena bertepatan dengan momen Idul Adha, penulis dan rekan pkkp memfasilitasi 50 domba yang digalang dari pihak luar supaya disembelih di desa getas. Sebelumnya dilakukan sosialisasi dan koordinasi dengan pemuda desa. Kami dalam forum sepakat mengamanahkan mas Faizal salah satu pemuda desa untuk berlatih menjadi ketua panitia dalam proyek ini. Meskipun hal ini merupakan pengalaman pertama kali mas Faizal dan rekan pemuda mengelola penyembelihan s/d pembagian qurban, dapat berjalan dengan baik. Satu dua kendala dapat teratasi dengan baik.

III. TARGET BULAN JULI

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Harapannya pada bulan Juli, penulis dapat memperbaiki pembukuan keuangan dan melakukan pencatatan transaksi keuangan bisnis dengan aplikasi yang efektif. Meskipun sudah menginstal aplikasi, penulis masih harus belajar mengoperasikan aplikasi tersebut.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

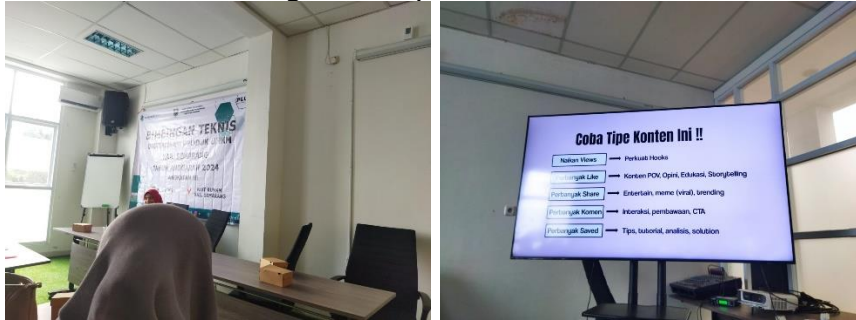
Mengaktifkan kelompok karang taruna desa, menjalin komunikasi yang intens dengan seluruh pihak yang terlibat. Baik para pelaku usaha, pendamping desa, dan pemuda sebagai agen pelopor. Harapannya pada bulan Juli dapat membentuk karangtaruna Desa agar terlibat dalam usaha mengembangkan potensi Desa.

IV. KESIMPULAN

Pada bulan Juni ini penulis telah melaksanakan kegiatan entrepreneur. Hasil dari kegiatan entrepreneur yang telah dilakukan penulis mendapatkan omset Rp. 2.540.000 dengan total 24 pelanggan dan 49 pesanan buket terselesaikan. Namun, dalam hal ini masih belum tercatat dengan baik serta perlu perbaikan dalam menghitung HPP, jurnal transaksi dan Laba Rugi. Dalam rangka mengembangkan usaha, penulis juga mengikuti kegiatan yang menunjang kemajuan usaha. Pada bulan ini penulis lolos menjadi peserta Bimbingan Teknis Digitalisasi Produk bagi UMKM. Sedangkan kegiatan sosiopreneur yang telah dilakukan yaitu mengadakan pelatihan yang melatih pemuda desa dalam manajerial peternakan dan pelaksanaan qurban.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Upaya pengembangan diri menjadi entrepreneur dengan mengikuti bimtek digitalisasi produk umkm



Mengembangkan usaha dengan pendaftaran NIB dimulai dari diri sendiri untuk selanjutnya mengajak umkm di desa penempatan



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 0406240099761

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- | | |
|--|--|
| 1. Nama Pelaku Usaha | : ZAKIYATUL MACHFROH |
| 2. Alamat | : DSN BRANJANG, Desa Makurahan Branjang, Kec. Ungaran Barat, Kab. Semarang, Provinsi Jawa Tengah |
| 3. Nomor Telepon Seluler | : + |
| Email | : machfirohazakiyul12@gmail.com |
| 4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLU) | : Lihat Lampiran |
| 5. Skala Usaha | : Usaha Mikro |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepastian, pendaftaran kepastian jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laporan Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Pelatihan Beternak dan Pengelolaan Qurban, upaya pemberdayaan pemuda desa



Pengembangan Usaha

