

LAPORAN BULAN MEI 2024
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH



Nama Peserta PKKP : Muhammad Putra Andika
Desa Penempatan : Semat
Kecamatan Penempatan : Tahunan
Kabupaten Penempatan : Jepara

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
TAHUN 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Kabupaten Jepara bulan Mei 2024 di Desa Semat Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara dapat kami sampaikan .

Pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Semat pada Bulan Mei secara umum di isi dengan pengenalan kepada perangkat Desa dan masyarakat sekaligus pencarian data yang berkaitan dengan potensi desa. Metode yang peserta gunakan dalam proses ini adalah mencari informasi satu persatu melalui tahapan informal sehingga memperoleh informasi yang bermanfaat untuk merancang sebuah program program.

Selain itu kami juga beberapa kali mengadakan pertemuan dengan pembimbing serta dinas dinas terkait di Kabupaten untuk meminta arahan dan bimbingan selama bertugas di Desa Semat.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Semat Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara bulan Mei 2024. Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan pada laporan ini memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dilaksanakan selama satu bulan.

Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada,

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah beserta Jajaran
2. Tim teknis Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah
3. Kepala Disdikpora Kabupaten Jepara beserta jajarannya
4. Pembimbing Kabupaten Bapak Haryanto, S.IP, M.Acc, selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga pada Dinas Dikpora Kabupaten Jepara
5. Petinggi Desa Semat Bapak Ali Suwarno sebagai Pembimbing di Desa Semat
6. Sahabat sahabat peserta PKKP Tahun 2024 penempatan Kabupaten Jepara
7. Masyarakat desa Troso dan samua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP Jateng tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jepara tahun 2024.

Jepara, 28 Mei 2024

Peserta PKKP

Muhammad Putra Andika, S.Tr.S.I.

HALAMAN PENGESAHAN

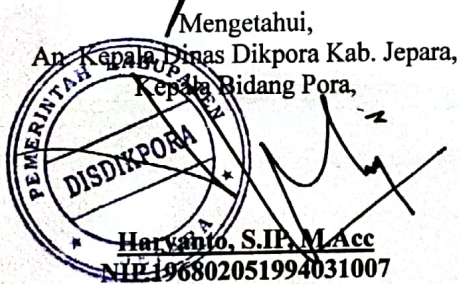
Nama Peserta PKKP : Muhammad Putra Andika, S.Tr.S.I.
Desa Penempatan : Semat
Kecamatan Penempatan : Tahunan
Kabupaten Penempatan : Jepara

Jepara, 27 Mei 2024



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Muhammad Putra Andika, S.Tr.S.I.



Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Dr. Abdul Kohar M., S.Pi., M.Si

Mengetahui,

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

KATA PENGANTA ii

HALAMAN PENGESAHAN iii

DAFTAR ISI.....iv

I PENDAHULUAN.....1

 1.1 Gambaran Desa Semat.....1

 1.2 Profil Peserta PKKP2

II HASIL KEGIATAN3

 2.1 Kegiatan Entreprenuer3

 a. Paket Wisata.....3

 b. Pelatihan Promosi digital subsektor Pariwisata5

 c. Penyeberan Pamflet6

 d. Pembuatan Izin Usaha6

 2.2 Kekuatan Sociopreneure6

 a. Pembuatan Olahan Pakan Lokal Stik Kembang Turi7

 b. Pembuatan Label Stik Kembang Turi.....7

 c. Pembuatan NIB Dapoer Sukses8

 d. Mengikuti Festival Kuliner.....8

 e. Pelatihan Promosi Digital Subsektor Pariwisata9

III TARGET BULAN DEPAN10

 3.1. KEGIATAN ENTERPRENEURE10

 3.2 KEGIATAN SOCIOPENUERE.....10

IV KESIMPULAN11

V LAMPIRAN12

 5.1 DOKUMENTASI12

I
PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Desa Semat

Desa Semat merupakan salah satu desa di wilayah Kecamatan Tahunan, Kabupaten Jepara. Desa Semat memiliki luas wilayah ±183,00 Ha yang mencakup luas tanah sawah 16,55 Ha, luas tanah kering 53,00 Ha, luas tanah basah 1,00 Ha, luas tanah perkebunan 0,00 Ha, luas fasilitas umum 112,45 Ha, luas tanah hutan 0,00 Ha dan secara administrative Desa Semat terbagi menjadi 3 RW dan 7 RT.

Adapun secara geografis batas wilayah Desa Semat yaitu:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Telukawur dan Platar
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Tanggultlare
- c. Sebelah Timur berbatasan dengan Laut Jawa
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Petekeyan

Jumlah penduduk Desa semat sebanyak 2.072 jiwa, yang terdiri dari jumlah laki-laki sebanyak 1.037 jiwa dan perempuan sebanyak 1.035. Adapun jumlah KK sebanyak 687 KK. *(sumber profil desa)*

Berdasarkan jumlah penduduk yang ada, masyarakat Desa Semat memiliki agama yang sama.

No.	Agama	Laki-laki	Perempuan
1.	Islam	1.039	1.036

Tingkat Pendidikan masyarakat Desa Semat bisa disebut sudah baik. Berdasarkan data pemerintahan Desa Semat Kecamatan Tahunan Kabupaten Jepara sebagai berikut:

Tingkatan Usia Pendidikan	Laki-laki	Perempuan
Usia 3-6 Tahun yang sedang TK/ Play Group	28 Orang	28 Orang
Usia 7-18 tahun yang sedang sekolah	102 Orang	93 Orang
Jumlah total	264 Orang	

Umumnya perekonomian masyarakat Desa Semat digerakkan beberapa mata pencaharian, yang mana diidentifikasi dalam berbagai mata pencaharian sebagai berikut:

Jenis Pekerjaan	Laki-laki	perempuan
Petani	25	25
Nelayan	50	0
Tukang Batu	11	0
Perangkat Desa	10	1
Buruh Harian Lepas	55	20
Pemilik Usaha Warung, rumah makan dan restoran	10	50
Tukang Jahit	1	6
Jumlah Total Penduduk	264 Orang	

Perekonomian masyarakat Desa Semat pada umumnya bergerak pada sektor persawahan dan perikanan serta beberapa masyarakat bergerak di bidang industri olahan kayu. Dengan potensi pantai yang indah menjadi daya Tarik desa semat. Selain itu, Pohon turi yang melimpah dan memiliki banyak manfaat dapat diolah menjadi usaha olahan pangan lokal masyarakat Desa Semat sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan pengembangan usaha lokal.

1.2 Profil Peserta PKKP

Saya Muhammad Putra Andika sebagai Peserta PKKP di Desa Semat memiliki kemampuan sosiopreneur sebagai volunteer pengabdian di desa mitra Keluarga Mahasiswa Jepara Semarang Pusat yang telah mencetak berbagai kelompok UMKM Lokal Jepara. latar belakang saya sarjana Hubungan Masyarakat yang aktif di berbagai organisasi kemahasiswaan dan pengabdian. Sebagai organisatoris pernah menjabat sebagai ketua Keluarga Mahasiswa Jepara Semarang (KMJS) Pusat serta jabatan penting di beberapa organisasi Kemasyarakatan yang lain. Soft skill yang dimiliki adalah public speaking , kemampuan komunikasi dan kepemimpinan adapun hard skill yang dimiliki adalah kemampuan dalam mendesaian dan branding terkait suatu produk serta kemampuan dalam memberikan bimbingan dan pendampingan kepada wirausaha masyarakat desa terkait aspek penguasaan produk makanan UMKM. dengan pengalaman usaha yang telah dijalani sebelum PKKP adalah sebagai pengelola desa wisata Bahari Teluk Awur.

Program pengembangan usaha yang akan dilaksanakan pada bulan Mei adalah perencanaan pembuatan usaha berbasis pangan lokal dengan bahan dasar kembang turi yang menjadi komoditas utama Desa Semat. Kelompok ini akan dikelola oleh Kerjasama antara ibu PKK dan pemuda Desa Semat.

II
HASIL KEGIATAN

2.1 Kegiatan Entrepreneur

Pada Bulan mei saya sudah melaksanakan program entrepreneur yang dapat meningkatkan jiwa wirausaha. Adapun kegiatan entrepreneur yang sudah dilaksanakan sebagai berikut:

a. Paket Wisata

Paket wisata berkolaborasi dengan Desa Wisata Bahari Teluk Awur, DSTP Undip dan Trans Samudra dalam penyelenggaraan Paket wisata tersebut. Adapun Rincian paket wisata sebagai berikut :

1. Kegiatan Outing Calss Ra Masitoh Mangunan



Kegiatan	: Outing Class RA Masitoh - Sukosono
Tema	: Pengenalan Ragam Hayati
Tanggal	: Minggu, 18 Mei 2024
Waktu	: Pukul 08.30 WIB – 13.00 WIB
Penanggung Jawab	: Muhammad Putra Andika
Jumlah Siswa	: 30 Siswa
Guru Pendamping	: 6 Guru
Harga Paket	: Rp42.000,-
Dokumentasi	: Pokdarwis
Toure Guide	: 1. Dwi Khotimah 2. Muhammad Putra Andika
Tempat Kunjungan	: 1. Budidaya Udang 2. Edukasi Perahu Nelayan 3. Wisata Pantai

2. Rangkaian Kegiatan

- Brefing Peserta

Siswa mendengarkan arahan dari pemandu wisata sebelum pelaksanaan Outing Class dimulai.



- Budidaya Udang

Siswa melaksanakan kunjungan Ke Balai Budidaya Udang milik Universitas Diponegoro (UNDIP). Disana siswa belajar tentang macam-macam udang serta cara budidaya nya. Selain itu siswa diberikan kesempatan untuk memberi makan udang tersebut.



- Edukasi Perahu

Siswa diajak naik Perahu wisata serta mendengarkan cerita Desa Teluk Awur yang disampaikan Toure Guide.

- Wisata Pantai

Siswa bermain pasir pantai dan juga beberapa yang berenang di tepi pantai.



- Foto Bersama

Diakhir kegiatan siswa, guru dan Pemandu wisata melaksanakan foto bersama sebagai dokumentasi atau kenang-kenangan.



b. Pelatihan Promosi digital subsektor Pariwisata

Pelatihan Promosi Digital Subsektor Pariwisata merupakan kegiatan yang dilaksanakan oleh Diskominfo Kab. Jepara guna memberikan pelatihan kepada pengelola wisata di kabupaten Jepara. Narasumber pelatihan tersebut merupakan BPSDMP Kominfo Yogyakarta sehingga sangat bermanfaat untuk perkembangan wisata di Jepara. Adapun output pelatihan ini adalah . Output kegiatan pelatihan ini adalah peserta Memiliki kemampuan untuk melakukan pemasaran pariwisata melalui media digital, Memiliki kemampuan menggunakan media sosial untuk memasarkan produk atau jasa yang dimiliki, Memiliki kemampuan untuk memanfaatkan tools seperti Instagram for Business dalam rangka meningkatkan pemasaran digital produk atau jasa yang dimiliki, Membuat Foto 360 dengan menggunakan smartphone.



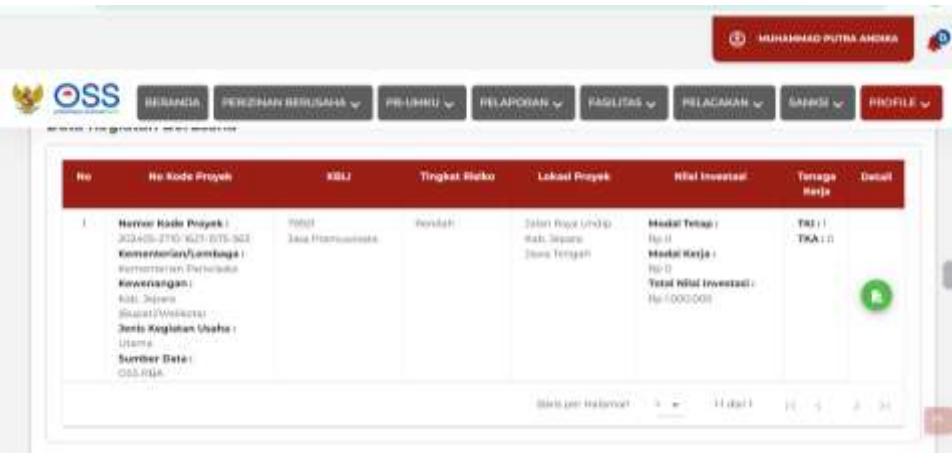
c. Penyebaran Pamflet

Dalam penyelenggaraan promosi penulis melakukan berbagai kegiatan. Seperti membagikan pamflet, kolaborasi dengan paguyuban kereta, serta kunjungan ke sekolah. Dari kegiatan yang telah di rancang penulis sudah melaksanakan penyebaran pamflet dan berkolaborasi dengan paguyuban kereta mini Demak. Kegiatan ini dilaksanakan di Pantai Teluk Awur.



d. Pembuatan Izin Usaha

Sebagai Wujud komitmen Program PKKP. Penulis membuat izin legalitas wirausaha yaitu surat izin berusaha (NIB) Jasa Pramuwisata



2.2 Keguatan Sociopreneure

Kegiatan sosiopreneur yang kami lakukan adalah kunjungan ke beberapa UMKM dan organisasi desa maupun organisasi non pemerintahan desa diantaranya adalah UMKM Arum Nugroho yang bergerak di bidang pembuatan batik tulis dan Sekar Nugroho yang bergerak di bidang olahan pangan basah, kelompok sadar wisata (Pokdarwis), pengelola pantai, dan karang taruna. Tujuan kunjungan ke berbagai organisasi maupun UMKM adalah guna menyelaraskan program PKKP dengan kebutuhan pendampingan masyarakat Desa Semat.

Dari hasil kunjungan tersebut kami menemukan beberapa permasalahan yang dihadapi mulai dari UMKM yang kurang berjalan lancar diakibatkan para anggota memiliki kesibukan sendiri, beberapa organisasi pemerintahan yang vakum sehingga tidak ada kegiatan pemberdayaan masyarakat, hingga organisasi non pemerintahan desa yang belum melakukan reorganisasi. Langkah awal yang akan kita lakukan adalah melakukan pendampingan secara intensif kepada kelompok UMKM Arum Nugroho yang sudah mempunyai segmen pasar agar terus melanjutkan usaha dalam bidang batik tulis.

Tantangan yang dihadapi dalam proses pendampingan adalah kurangnya minat pemuda dalam berwirausaha dan tidak aktifnya organisasi kepemudaan yang menjadikan kita dari peserta PKKP sulit mengkondisikan semangat para pemuda desa. Adapun Kegiatan Sociopreneure yang penulis laksanakan sebagai berikut:

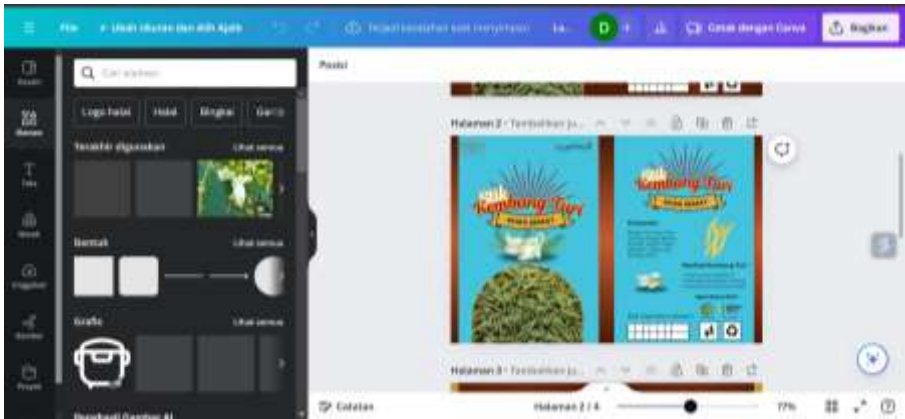
a. Pembuatan Olahan Pakan Lokal Stik Kembang Turi

Tim PKKP Desa Semat juga berinovasi terkait pengembangan olahan pangan lokal yang komoditas utamanya banyak ditemui di Desa Semat yaitu kembang turi. Kembang turi akan diolah menjadi stik kembang turi dengan berbagai varian rasa. Kembang turi yang dikenal memiliki rasa pahit akan diolah menjadi makanan dengan kadar kepahitan rendah sehingga dapat dikonsumsi dan dinikmati semua kalangan. Dalam mengatasi permasalahan ini Tim PKKP Desa Semat membuat inovasi berupa Stik Kembang Turi. Pada pembuatan olahan ini berkolaborasi dengan Tim Penggerak PKK Desa Semat.



b. Pembuatan Label Stik Kembang Turi

Tim PKKP melakukan pendampingan berupa pembuatan label kemasan untuk menarik minat calon pembeli. Stik kembang turi nanti akan diperkenalkan pertama kali di kecamatan Tahunan saat pertemuan rutin PKK Kecamatan Tahunan sebagai Produk Unggulan.



- c. Pembuatan NIB Dapoer Sukses

Banyak pelaku UMKM yang seakan tidak peduli terkait pentingnya legalitas usaha yang dijalankan, sehingga banyak pelaku UMKM yang tidak melegalkan usahanya. Oleh karena itu, fokus program PKKP yang bertempat di Desa Semat memberikan edukasi kepada pelaku usaha terkait pentingnya legalitas usaha pada zaman sekarang.



- d. Mengikuti Festival Kuliner

Program PKKP juga membantu dalam pemasaran produk UMKM masyarakat dengan mengikutsertakan di berbagai event festival makanan dengan tujuan

memperkenalkan produk-produk dampingan peserta PKKP. Pengenalan produk dampingan disambut antusiasme tinggi pelaku usaha dan masyarakat sekitar. Selain itu, pengenalan produk ini diharapkan mampu menembus pasar yang lebih jauh lagi guna memasarkan produk lokal pelaku usaha UMKM.



e. Pelatihan Promosi Digital Subsektor Pariwisata

Peserta PKKP bekerjasama dengan Diskominfo Kabupaten Jepara untuk menyelenggarakan Program pelatihan promosi digital sub sektor pariwisata bertempat di aula badan kepegawaian daerah kabupaten jepara kompleks pendopo kabupaten jepara Jl. Kartini, No. 01 kelurahan Kauman, Kecamatan Kota, Kabupaten Jepara.

Pelatihan dilaksanakan selama 2 hari yang diikuti 52 peserta dengan narasumber dari Balai Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Penelitian Komunikasi dan Informasi (BPSDMP) Kominfo Jogjakarta. Output kegiatan pelatihan ini adalah peserta Memiliki kemampuan untuk melakukan pemasaran pariwisata melalui media digital, Memiliki kemampuan menggunakan media sosial untuk memasarkan produk atau jasa yang dimiliki, Memiliki kemampuan untuk memanfaatkan tools seperti Instagram for Business dalam rangka meningkatkan pemasaran digital produk atau jasa yang dimiliki, Membuat Foto 360 dengan menggunakan smartphone.



III TARGET BULAN DEPAN

3.1. KEGIATAN ENTERPRENEURE

Target enterpreneure yang akan dilaksanakan sebagai berikut :

- a. penyusunan paket yang menarik
- b. Pembuatan akun intasgram mandiri
- c. Peningkatan kolaborasi intansi
- d. Penawaran ke sekolah serta
- e. Pembuatan konten yang menarik.

Semoga yang telah disusun dapat dilaksanakan dengan baik.

3.2 KEGIATAN SOCIOPENUERE

Target sociopreneur kami dalam bulan Juni adalah pendampingan UMKM yang belum memiliki legalitas usaha berupa NIB dan PIRT. Selain itu melakukan pendampingan kepada UMKM setempat terkait penggunaan media sosial dan marketplace dalam pemasaran produk. Selanjutnya untuk pendampingan keberlanjutan ibu-ibu PKK dalam pembuatan stik kembang turi untuk membuatkan legalitas usaha agar bisa dipasarkan secara besar. Yang mana dalam pembuatan stik kembang turi dapat menjadi identitas pangan lokal Desa Semat yang dikelola langsung oleh organisasi warga Semat selain itu juga dapat menambah pemasukan kas PKK Desa Semat. Selain itu juga tetap menjaga semangat ibu-ibu dalam berkolaborasi melakukan usaha bersama.

IV KESIMPULAN

Program pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda yang telah kami lakukan adalah pendampingan legalitas usaha kepada UMKM setempat dan membuat inovasi terbaru mengenai olahan kembang turi yang jarang diminati masyarakat menjadi olahan pangan lokal dengan cita rasa khas yang dapat dikonsumsi di semua kalangan usia yang dikelola oleh ibu-ibu PKK Desa Semat.

Target capaian kami di bulan selanjutnya dalam keberlanjutan program pembuatan stik kembang turi adalah melakukan pemasaran produk secara online maupun offline agar lebih dikenal di semua kalangan masyarakat, baik masyarakat local maupun wisatawan. Selain itu juga meningkatkan minat masyarakat serta memberikan motivasi dan semangat kepada para pemuda desa dalam hal berwirausaha. Mempromosikan batik khas Desa Semat dan pembuatan hak cipta serta hak paten dari batik gong maupun batik kembang turi yang menjadi ciri khas Desa Semat.

Diharapkan program yang telah kami rencanakan dapat berjalan dengan baik sehingga dapat memberikan dampak yang lebih luas dan berkelanjutan bagi pengembangan kewirausahaan dan kesejahteraan masyarakat Desa Semat.

V
LAMPIRAN

5.1 DOKUMENTASI



Batik Gong Semat



Batik Kembang Turi Sema



Pameran Dalam Festival Kuliner



Stik Kembang Turi