

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Dwi Agustina Fajarwati, S.P.
Desa Penempatan : Desa Sigit
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Tangen
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Sragen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis selama melaksanakan kegiatan program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) yang dipelopori oleh Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Laporan kegiatan ini disusun sebagai hasil kegiatan PKKP yang dilaksanakan di Desa Sigit, Kecamatan Tangen, Kabupaten Sragen pada bulan April tahun 2024, agar dapat memberikan gambaran kegiatan PKKP di desa tersebut. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Bapak Wardoyo, S.E selaku Kepala Desa Sigit, Tangen, Sragen yang telah membimbing dan membantu kami selama pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Seluruh perangkat desa dan masyarakat Desa Sigit, Tangen, Sragen yang telah membimbing kami selama kegiatan PKKP
3. Tim Teknis dan Tim Pembimbing kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP
4. Teman-teman PKKP tahun 2024 yang ditempatkan di Kabupaten Sragen yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP

Penulis menyadari bahwa laporan kegiatan PKKP ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dalam penulisan laporan kegiatan PKKP dalam bulan berikutnya dapat lebih baik lagi serta dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Sragen, 26 April 2024

Peserta PKKP

Dwi Agustina Fajarwati, S.P

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Dwi Agustina Fajarwati, S.P.
Desa Penempatan : Desa Sigit
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Tangen
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Sragen

Sragen, 26 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sigit

Wardoyo, S.E

Mengetahui,
Kasi Pembinaan dan Pemberdayaan
Pemuda

Sri Wahyuningsih, S.S.
NIP. 19700628 200801 2 010

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Dwi Agustina Fajarwati, S.P.

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


Hardika Dwi Hermawan, S.Pd., M.Sc.

Mengetahui,

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Geografis dan Demografis Desa Sigit	1
1.2 Potensi Desa	2
1.3 Profil Peserta PKKP	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL	4
2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur	6
III. TARGET BULAN MEI.....	8
2.1 Pembahasan Kegiatan Entrepreneur.....	8
2.2 Pembahasan Kegiatan Sociopreneur	8
IV. KESIMPULAN.....	9
V. LAMPIRAN.....	10

I. PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Geografis dan Demografis Desa Sigit

Desa Sigit adalah salah satu desa yang terletak di Kecamatan Tangen, Kabupaten Sragen. Kondisi geografis Desa Sigit cocok untuk perkebunan dan pertanian, sehingga mayoritas penduduk desa berprofesi sebagai petani dan buruh tani. Desa ini memiliki luas wilayah sebesar 841,8 km². Desa Sigit berjarak 7 km dari Kantor Kecamatan Tangen, berjarak 21 km dari pusat Kabupaten Sragen dan berjarak 183,7 km dari ibukota Provinsi Jawa Tengah.

Desa Sigit terdiri dari 4 dusun yaitu Dusun Keyongan, Dusun Sigit, Dusun Singget, dan Dusun Ngampel, serta tersusun atas 23 RT. Dukuh-dukuh yang terletak di Desa Sigit antara lain Banyurip, Ngampel, Keyongan, Mojo, Sigit, Singget, dan Sunggang. Lembaga Pendidikan formal yang terletak di Desa Sigit 2 Sekolah Dasar dan 2 Taman Kanak-kanak. Batas wilayah sebelah utara Desa Sigit yaitu Kabupaten Grobogan, sebelah selatan Kecamatan Gesi, sebelah Timur Desa Ngrombo dan sebelah barat Desa Denanyar.

Jumlah penduduk di Desa Sigit menurut Data Monografi tahun 2022 sebanyak 2977 Jiwa dengan 951 KK. Kepadatan penduduk Desa Sigit adalah 3,5 jiwa/km². Distribusi penduduk menurut jenis kelamin ditampilkan dalam Tabel 1.1. Berdasarkan tabel tersebut dapat diketahui bahwa jumlah penduduk yang berjenis kelamin laki-laki lebih banyak daripada perempuan.

Tabel 1.1. Distribusi Penduduk menurut Jenis Kelamin Tahun 2022

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
Perempuan	1.445	48,53%
Laki-laki	1.532	51,47%
Jumlah	2.977	100%

Tabel 1.2. Distribusi rentang usia penduduk Tahun 2022

Rentang Usia	Jumlah	Persentase (%)
0-14	620	20,82%
15-64	2.116	71,08%
>64	241	8,10%
Jumlah	2.977	100%

Berdasarkan Tabel 1.2 dapat dilihat bahwa jumlah penduduk di Desa Sigit didominasi oleh usia produktif, yaitu rentang usia 15-64 tahun dengan persentase 71,08%. Rasio ketergantungan adalah 41, yang artinya setiap orang produktif

mempunyai ketergantungan sebanyak 41 orang yang belum produktif atau dianggap tidak produktif. Mayoritas penduduk Desa Sigit merupakan tamatan SD dengan persentase sebanyak 23%. Penduduk lainnya merupakan tamatan SMP sebanyak 23%, SMA sebanyak 9%, SMK sebanyak 17%, DI/D2 sebanyak 4% dan sisanya tidak tamat/belum sekolah.

1.2 Potensi Desa Sigit

Sebagian besar masyarakat Desa Sigit memiliki pekerjaan sebagai petani. Hal ini didukung dengan kondisi geografis yang didominasi oleh sawah dan tegalan. Tanah di Desa Sigit sebagian besar digunakan sebagai lahan pertanian dengan jenis tanaman yang beragam, seperti tanaman padi, tanaman tebu, tanaman jagung, dan tanaman kelengkeng. Terdapat kebun kelengkeng seluas kurang lebih 4 ha yang dikelola langsung oleh kelompok petani di Desa Sigit. Sebelum terjadi covid, kebun kelengkeng tersebut sempat dibuka untuk agrowisata petik kelengkeng. Di tengah-tengah kebun kelengkeng tersebut terdapat embung yang dikelola oleh BUMDes setempat. Namun embung tersebut belum bisa digunakan karena adanya kebocoran sehingga tidak bisa menampung air.

Potensi dari sektor UMKM terdapat usaha produksi rengginang dan keripik pisang. Dari segi kemasan produk-produk tersebut masih dikemas tanpa merk dan untuk pemasaran masih local di Desa setempat dan di kecamatan Tangen. Oleh karena itu, kami sebagai tim PKKP akan melakukan pendampingan UMKM tersebut mulai dari branding, pengurusan legalitas usaha, pengemasan hingga pemasaran produk.

1.3 Profil Peserta PKKP

Salah satu peserta PKKP yang bertugas di Desa Sigit berlatar belakang pendidikan S1 Pertanian jurusan Agroteknologi. Berawal dari hobi menggambar dan lettering yang mulai digeluti sejak masuk dunia perkuliahan, walaupun hal tersebut sangat bertolak belakang dengan jurusan pendidikan yang diambil. Atas dasar dari saran teman-teman perkuliahannya yang melihat hasil karyanya,

akhirnya berani memutuskan untuk membuka jasa lettering untuk ucapan sempro, semhas, wisuda ataupun lainnya pada awal semester 6 perkuliahan.

Awal membuka jasa lettering dengan menawarkan kepada teman-teman seangkatan. Setelah berjalan kurang lebih 1 semester, mulai membuka pasar diluar kampus dan membuat akun social media untuk memperluas pasar serta membuat *branding* nama usaha yaitu “semangkuk tinta”. Semula orderan yang masuk hanya pada waktu-waktu tertentu saja seperti saat ada wisuda kampus saja. Namun setelah adanya akun media social tersebut, orderan yang masuk bisa tiap minggu ada. Promosi dilakukan dengan testimony dari teman-teman melalui *media social* masing-masing, membuat diskon maupun harga *bundling* serta melakukan iklan berbayar. Dengan adanya orderan yang semakin banyak, maka semakin ulet mendalami lettering dengan terus berlatih tiap harinya dengan melihat tutorial dari *youtube* dan mengikuti *workshop* berbayar secara *offline* maupun *online*.

Setelah lulus kuliah membuat pengembangan dan inovasi baru dengan membuat *custom* amplop lebaran, dan *greeting card*. Salah satu impian terbesar owner adalah mempunyai studio gambar sendiri dengan berbagai macam hasil karya dari lettering maupun ilustrasi. Hasil karya tidak hanya sebagai turunan pertama namun bisa berbentuk produk *merchandise* seperti gantungan kunci, pin, *artprint*, mug, totebag, kaos serta produk *stationary* seperti pembatas buku, *stickersheet*, *notebook* atau *notepad*.

Selain menjalankan usaha, peserta PKKP juga mempunyai pekerjaan sampingan sebagai Pendamping PPH (Proses Produk Halal) sejak pertengahan tahun 2022. Hal yang dilakukan selama menjadi Pendamping PPH adalah melakukan sosialisasi, mengedukasi, dan mendampingi pelaku usaha secara langsung mengenai proses pengajuan sertifikasi halal. Dengan adanya hal tersebut dapat mempermudah dalam menjalankan program-program PKKP terutama saat pendampingan terhadap UMKM yang ada di desa.

II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

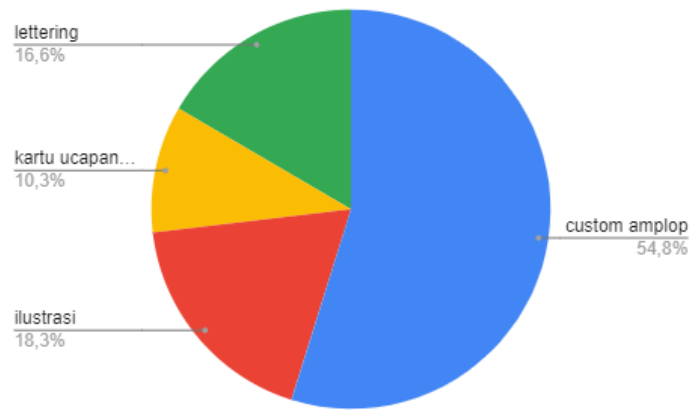
Kegiatan entrepreneur yang dijalankan adalah jasa lettering dan ilustrasi. Lettering atau calligraphy merupakan jasa menulis indah dengan kaidah tertentu secara manual maupun digital. Produk ilustrasi yang dihasilkan berupa ilustrasi custom manusia, makanan, dan lainnya sesuai permintaan dari klien. Selain itu kami juga memproduksi hasil ilustrasi menjadi produk cetak seperti custom amplop lebaran, gantungan kunci, stickersheet, pin, dan pembatas buku. Kami juga memperluas pasar dengan membuat akun di marketplace yaitu moselo. Moselo adalah marketplace khusus untuk menjual produk-produk handmade sehingga sangat mudah mendapatkan pelanggan. Selain itu juga membuka jasa ilustrasi di web freelancer yaitu fastwork dan juga menjual hasil ilustrasi pada web microstock.

Tabel 2.1 Alokasi pendapatan kegiatan entrepreneur Bulan April

Keterangan	Jumlah
Pendapatan	Rp1.459.000
Pengeluaran	Rp434.910
Keuntungan	Rp1.024.090
Biaya pengembangan	Rp358.432
Keuangan yang diterima pribadi	Rp665.659

Berdasarkan Tabel 2.1 diatas dapat diketahui bahwa hasil pendapatan sebanyak Rp 1.459.000,- dan keuntungan sebanyak Rp 1.024.000,-. Dari hasil keuntungan tersebut dialokasikan untuk biaya pengembangan usaha sebanyak 35% yaitu sejumlah Rp 358.432,- serta sisanya dialokasikan untuk keuangan yang diterima pribadi.

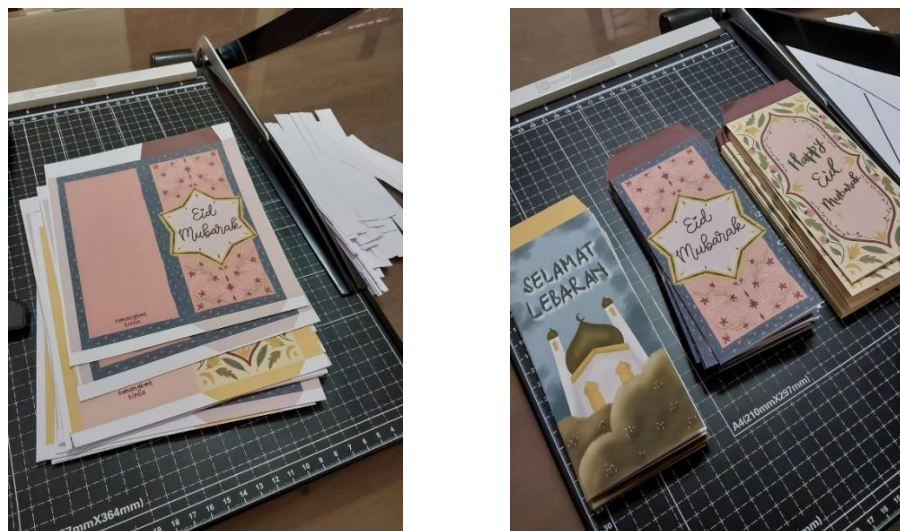
Capaian penjualan pada bulan ini terbanyak yaitu pada custom amplop karena bertepatan dengan momen lebaran. Kami sudah memproduksi custom amplop lebaran selama 4 tahun, dan untuk produksi tertinggi yaitu pada tahun ini mencapai 420 pcs, yang tahun-tahun sebelumnya hanya berkisar 200 pcs. Biasanya untuk desai amplop kami selalu upgrade tiap tahunnya dan bisa request ucapan ataupun nama. Berdasarkan Gambar 1. dapat dilihat bahwa pendapatan terbesar bulan ini berasal dari penjualan custom amplop.



Gambar 1. Diagram presentasi pemasukan hasil usaha bulan April

Tantangan yang dihadapi selama melakukan kegiatan entrepreneur adalah penjualan framed lettering yang sangat fluktuatif. Penjualan tinggi hanya pada momen-momen tertentu seperti wisuda di kampus-kampus sekitaran Solo. Untuk menghadapi hal tersebut kami berinovasi dengan mengembangkan produk digital ilustrasi dan membuat merchandise seperti gantungan kunci.

Berdasarkan pengamatan yang dilakukan selama menjalankan usaha, promosi sangat mempengaruhi banyaknya pesanan yang masuk baik promosi secara langsung dari mulut ke mulut maupun melalui media sosial. Apabila promosi dilakukan secara gencar dan konsisten, maka terjadi peningkatan yang cukup signifikan. Namun apabila promosi kurang dan cenderung tidak konsisten, maka terjadi penurunan jumlah pesanan. Dikarenakan pentingnya promosi, kami berupaya untuk konsisten membuat konten-konten media sosial terutama pada platform tiktok untuk menjangkau audience yang lebih luas.



Gambar 2. Proses pembuatan custom money amplop

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan April 2024 merupakan tahapan awal kegiatan PKKP di Desa Sigit, Kecamatan Tangen, Kabupaten Sragen. Secara umum, kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan pada awal bulan ini adalah pengenalan dan pemaparan mengenai program PKKP kepada stakeholder serta masyarakat setempat. Pengenalan awal dilakukan bersamaan dengan acara pembagian bingkisan lebaran oleh pemerintah desa setempat di aula Kantor Kepala Desa Sigit. Selain itu, pelaksanaan kegiatan PKKP yang dilakukan juga melalui pendekatan pada masyarakat desa dengan mengikuti berbagai kegiatan yang diselenggarakan oleh desa yaitu turnamen voli oleh karang taruna Desa Sigit.

Tahapan selanjutnya dalam kegiatan PKKP adalah mengenali potensi desa dan melakukan observasi serta mapping mengenai potensi desa setempat. Hal tersebut kami lakukan dengan berbincang santai dengan Kepala Desa Sigit, beberapa perangkat desa dan masyarakat setempat. Adapun hasil yang kami dapat adalah terdapat UMKM produksi rengginang dan keripik pisang, dimana pemasaran produk tersebut masih dalam lingkup Desa Sigit dan sekitarnya.

UMKM rengginang yang sudah berhasil kami temui yaitu Ibu Kasiyem. Beliau sudah memproduksi rengginang yang berbahan dasar dari beras ketan ini selama kurang lebih 13 tahun. Target pasar dari penjualan masih dalam lingkup Desa Sigit saja dan sesekali ketika mendekati lebaran ada pesenan dari Pasar Tangen. Sistem produksi yang digunakan oleh Ibu Kasiyem adalah *pre-order*. Biasanya orderan akan meningkat ketika banyak hajatan di desa. Produk rengginang tersebut dapat dilihat pada Gambar 3. Harga jualan satuan rengginang yang sudah matang yaitu Rp 2.000,- per satuan dan Rp 1.500,- untuk yang masih mentah. Usaha ini juga diturunkan kepada 3 anak beliau, yaitu Bapak Kasiman, Ibu Ratmi, dan Ibu Mukiyem, namun kami belum bisa bertemu karena lokasi usahanya berbeda dusun.



Gambar 3. Dokumentasi produk rengginang setelah melalui proses penjemuran

Rencana pendampingan yang akan dilakukan tim PKKP yaitu branding dan pemasaran. Saran dan masukan dari mentor kami adalah, jika ingin menjangkau lebih luas untuk pemasaran dapat dilihat dulu dari kemampuan pengusaha tersebut. Apakah nanti kedepannya pengusaha tersebut mampu memproduksi dalam jumlah yang lebih banyak apabila area pemasaran diperluas. Mengingat usaha tersebut masih dilakukan secara individu dan tidak mempunyai karyawan. Dari segi packaging produk tersebut masih sangat kurang karena masih dikemas menggunakan plastik yang dilapisi dengan kertas koran.

III. TARGET BULAN MEI 2024

3.1. Target Kegiatan Entrepreneur

Target untuk kegiatan entrepreneur bulan selanjutnya adalah membuat desain baru untuk stickersheet, gantungan kunci, dan bookmark. Selain itu juga melakukan riset kembali tempat percetakan akrilik dan sticker yang kualitasnya lebih bagus. Pengembangan usaha berupa penambahan jenis produk yaitu membuat custom memopad. Kami menyadari bahwa promosi merupakan hal yang penting, oleh karena itu kami berencana membuat promosi secara organik. Adapun promosi yang dilakuakn yaitu pembuatan konten media sosial secara konsisten dan terjadwal. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan interaksi dengan audience yang selanjutn dapat meningkatkan penjualan produk.

3.2. Target Kegiatan Sociopreneur

Rencana kegiatan yang akan dilakukan pada bulan selanjutnya adalah menggali lebih dalam lagi informasi mengenai UMKM produksi rengginang. Kemudian melakukan pendampingan pengembangan usaha berupa branding produk serta mengedukasi mengenai pentingnya kebersihan ditempat produksi dan penjelasan mengenai pentingnya legalitas usaha. Selain itu juga berkunjung ke UMKM rengginang lainnya dan UMKM produksi keripik pisang.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan sociopreneur yang dilakukan bulan ini secara garis besar adalah pengenalan tim PKKPK dan menjelaskan mengenai program PKKPK kepada Perangkat Desa, stakeholder dan masyarakat desa setempat. Menggali potensi desa dengan berdiskusi langsung dengan Kepala Desa dan mengunjungi UMKM desa produksi rengginang. Target capaian untuk bulan depan adalah pendampingan UMKM rengginang serta keripik pisang.

Kegiatan entrepreneur yang dilakukan bulan ini secara garis besar penjualan tertinggi yaitu pada produk amplop lebaran. Target capaian untuk bulan depan adalah memperbarui desain produk dan melakukan promosi secara organik dengan cara konsisten membuat konten secara terjadwal.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN DOKUMENTASI KEGIATAN



Gambar 5.1 Penyerahan peserta PKKP dari Dinas Kabupaten kepada Kepala Desa



Gambar 5.2 Perkenalan tim PKKP kepada stakeholder Desa Sigit



Gambar 5.3 Melakukan kunjungan ke pengusaha rengginang Ibu Kasiyem



Gambar 5.4 Menghadiri acara turnamen voli karang taruna Desa Sigit



Gambar 5.5 Kondisi embung di Desa Sigit



Gambar 5.6 Menghadiri acara peringatan Hari Kartini Desa Sepat, Masaran



Gambar 5.7 Proses Packaging produk



Gambar 5.8 Hasil cetak produk ilustrasi



Gambar 5.9 Desain kartu ucapan lebaran



Gambar 5.10 Produk framed lettering