

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Rizal Adi Nugroho
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan **“Laporan Klasikal PKKP 2024 Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga”** ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tertulis bahwa penulis telah melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun laporan banyak mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Agung Haryadi, SE., MM selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, SE., M.Si selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, SE., selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S. P. selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Muhammad Ichmun selaku Kepala Desa Banjaran beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh masyarakat Desa Banjaran, Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 27 Mei 2024

Peserta PKKP



Rizal Adi Nugroho

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Rizal Adi Nugroho
Desa Penempatan : Banjaran
Kecamatan Penempatan : Bojongsari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 27 Mei 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Banjaran



Muhammad Ichmun

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Rizal Adi Nugroho

Mengetahui,
Kabidpora Kabupaten Purbalingga



Teguh Wahyudiono, SE.,
NIP. 19851212-200812 1 002

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Nining Tati Rahayu, S. P.,

DAFTAR ISI

COVER	1
KATA PENGANTAR.....	2
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
DAFTAR ISI.....	4
PENDAHULUAN	5
1. Gambaran Umum Desa Banjaran	5
a. Kondisi Geografis	5
b. Kondisi Demografis	5
2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari.....	5
a. Pariwisata	5
b. Produk Lokal	6
c. Lingkungan	6
d. Peternakan	6
e. Pertanian	7
f. UMKM	7
3. Profil Peserta PKKP	7
HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024	9
1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	9
2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	10
TARGET BULAN JUNI 2024	21
1. Target Bulan Juni Entreprenur.....	21
2. Target Bulan Juni Sociopreneur.....	21
KESIMPULAN	23
LAMPIRAN-LAMPIRAN	24

PENDAHULUAN

1. Gambaran Umum Desa Banjaran

a. Kondisi Geografis

Desa Banjaran terletak di Kecamatan Bojongsari, Kabupaten Purbalingga. Banjaran terletak di tepi Kali Klawing, anak Sungai Serayu. Desa Banjaran memiliki luas wilayah seluas 409 Ha yang terbagi dalam tanah persawahan seluas 129 Ha, tanah pemukiman seluas 100 Ha, tanah tegalan seluas 78 Ha, tanah perkebunan 75 Ha, dan fasilitas umum 27 Ha. Desa Banjaran secara administratif terbagi dalam 5 dusun. Adapun Desa Banjaran juga memiliki batas-batas administratif sebagai berikut :

Sebelah Utara	: Desa Sindang, Kecamatan Mrebet
Sebelah Timur	: Desa Slinga, Kecamatan Kaligondang
Sebelah Selatan	: Desa Galuh, Desa Gembong, Kecamatan Purbalingga
Sebelah Barat	: Desa Patemon, Kecamatan Bojongsari

b. Kondisi Demografis

Jumlah penduduk Desa Banjaran total ada 5660 jiwa. Adapun total jumlah kategori penduduk pemuda dengan rentang usia 15-30 tahun terdiri dari 794 penduduk laki-laki dan 739 penduduk perempuan.

2. Potensi Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari

Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga memiliki berbagai macam potensi, diantaranya yaitu :

a. Pariwisata

Desa Banjaran merupakan desa wisata yang telah diresmikan sejak tahun 2023. Salah satu wisata unggulan di Desa Banjaran adalah 'Klawing Sonten Banjarandap'. Lokasinya tepat di sebelah barat Bendungan Sungai Klawing atau dikenal juga dengan Bendungan Slinga. Keindahan alam dan aliran sungai

menjadikan daya tarik bagi wisatawan lokal maupun luar daerah untuk rekreasi di Wisata Klawing Sonten Banjarandap.

Desa Wisata Banjaran juga memiliki berbagai potensi diantaranya Tempat Pengolahan Sampah Terpadu (TPST), Pertanian, Peternakan, Kerajinan anyaman bambu. Dari berbagai potensi tersebut, dapat dikembangkan menjadi Wisata Edukasi.

b. Produk Lokal

Sebagian besar warga Desa Banjaran berprofesi sebagai pengrajin bambu. Hasil kerajinan bambu diantaranya diolah menjadi gedek, keranjang bambu, lampu hias, dan lain sebagainya. Kerajinan ini sangat berpotensi menjadi ciri khas sekaligus produk unggulan Desa Wisata Banjaran. Produk-produk ini sedang dikembangkan oleh Pemerintah Desa Banjaran melalui BUMDes untuk tujuan pemerataan kesejahteraan masyarakat. Saat ini, produk-produk kerajinan bambu mulai dikelola oleh BUMDes dengan memberdayakan pengrajin yang ada. BUMDes menjadi pihak yang nantinya fokus pada pemasaran segala macam produk-produk lokal unggulan.

c. Lingkungan

Di Desa Banjaran terdapat Tempat Pengelolaan Sampah Terpadu (TPST) yang dikelola oleh BUMDes Bina Sejahtera Desa Banjaran. TPST adalah salah satu inovasi dari Pemerintah Desa Banjaran sebagai jasa pembuangan sampah serta sarana mengolah dan mendaur ulang sampah. Sampah dimanfaatkan kembali menjadi pupuk kompos untuk lahan pertanian warga, sampah organik diolah untuk pakan maggot yang nantinya maggot tersebut dapat digunakan sebagai pakan ikan ataupun burung. TPST ini juga menjadi wadah untuk memberdayakan masyarakat setempat karena semua pekerja merupakan warga setempat.

d. Peternakan

Di Desa Banjaran terdapat kelompok ternak kambing “Minda Mandiri”. Pemerintah Desa menyediakan lahan khusus untuk digunakan masyarakat beternak kambing. Selain itu juga ada peternakan sapi dan ayam petelur yang juga dikelola bersama oleh masyarakat setempat.

e. Pertanian

Di Desa Banjaran terdapat Kelompok Wanita Tani (KWT) yang aktif. Hasil Pertanian KWT Desa Banjaran ada berbagai macam, diantaranya adalah cabai, sawi, tomat, padi, dan lain sebagainya.

f. UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Banjaran, diantaranya adalah Lukisan Bambu, Miniatur Truk Oleng, Teh Tarik, Knalpot, Gula Kristal, dan Kopi.

3. Profil Peserta PKKP

RIZAL ADI NUGROHO

Purbalingga, Indonesia | 085795831651 | rizaladinugroho14@gmail.com

RINGKASAN

Lulusan S1 Kesehatan Masyarakat dari Universitas Negeri Semarang dengan IPK 3,66, saya memiliki kemampuan komunikasi yang baik dan mampu bekerja sama dalam tim. Dengan lebih dari 5 tahun pengalaman dalam penjualan toko online, saya telah terampil dalam promosi, dekorasi toko, branding, dan pembukuan. Saya memiliki minat yang kuat dalam bidang kewirausahaan, perkembangan teknologi, gadget, dan investasi.

PENGALAMAN ENTREPRENEUR

Reseller Barang Elektronik

Gladist Store (2018 – saat ini)

Eternals Online (2023 – saat ini)

Banjaran Handicraft (2024 – saat ini)

Twenty Six Degrees (2023 – 2024)

PENGALAMAN KERJA & MAGANG

Kementerian Kesehatan | Enumerator Survei Kesehatan Indonesia

(Juli 2023 – Desember 2023)

Melakukan Survei Kesehatan Indonesia secara door to door kepada sampel terpilih menggunakan media kuesioner dan wawancara secara komprehensif, meliputi pertanyaan rumah tangga yang berupa keterangan rumah tangga, akses fasyankes, kesehatan lingkungan, sosial ekonomi, dan gangguan jiwa, serta pertanyaan individu berupa penyakit menular,

penyakit tidak menular, kesehatan jiwa, disabilitas, kesgilut, farmasi, kesehatan ibu, bayi dan balita.

PT. APAC INTI CORPORA | Fire & Safeety Department

(November 2018 – Desember 2018)

- Membuat Safety Induction
- Pengawasan penerapan SMK3 pada pekerja
- Membuat penilaian pengendalian risiko bahaya kebakaran

PENGALAMAN ORGANISASI

Kepala Bidang Kewirausahaan dan Pengembangan Profesi Himpunan Mahasiswa Islam Komisariat Unnes Raya

Mengadakan Pelatihan Kewirausahaan, Pengadaan seragam, dan dana usaha

Anggota UKM Unnes Sex Care Community (USECC) *Tim Media* (November 2023)

Mengadakan Seminar Nasional, Edukasi Seks pada remaja tingkat SMP dan SMA, Campaign Kesehatan Reproduksi pada Car Free Day

PENDIDIKAN

Universitas Negeri Semarang 2022

S1 Kesehatan Masyarakat, IPK 3,66

SERTIFIKASI

[Awereness ISO 9001 : 2015 Management System](#) - (29 September 2018)

[Awereness ISO 45001 : 2018 Occupational Safety and Health System](#) - (28 September 2018)

[Awereness Sistem Manajemen K3 PP No. 50 Tahun 2012](#) - (28 September 2018)

HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024

1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Pada Bulan Mei 2024 usaha reseller barang elektronik berjalan seperti biasanya, melayani pelanggan yang datang langsung ke lokasi ataupun melalui marketplace. Di bulan ini juga membuka toko baru di shopee dngan nama Toko “Banjaran Handicraft” yang menjual barang elektronik, dan nantinya akan dilanjut memasarkan produk UMKM desa Banjaran.

Strategi promosi yang dilakukan meliputi penggunaan WhatsApp Business. Selain itu, promosi dari mulut ke mulut mlalui testimoni pelanggan juga menjadi salah satu strategi yang kami terapkan. Penjualan melalui marketplace (tokopedia, shopee, dan blibli).

Strategi pendistribusian yang dilakukan adalah melalui pembelian secara langsung datang ke lokasi, melalui pengiriman ke seluruh Indonesia menggunakan ekspedisi J&T, dan menggunakan rekber marketplace yang dijamin aman.

Strategi yang dilakukan dalam membina hubungan dengan pelanggan serta menarik pelanggan baru, pada bulan ini adalah memberikan respon cepat terhadap pertanyaan, masukan, atau keluhan pelanggan, mekomendasi produk berdasarkan preferensi dan riwayat pembelian pelanggan. Selain itu, meminta ulasan secara teratur untuk memahami kebutuhan dan kepuasan pelanggan, memastikan proses pembelian yang mudah dan lancar di platform marketplace, serta memberikan informasi yang jelas tentang pengiriman, garansi, dan kebijakan pengembalian.

Tantangan yang dihadapi di bulan Mei dalam mnjalankan usaha masih sama seperti bulan sebelumnya adalah adanya perang harga antar seller, dikarenakan pembeli dapat menggunakan fitur “filter harga terendah”. Selain itu admin bulanan yang terasa mahal untuk kategori elektrtronik dan gadget yaitu 4 persen.

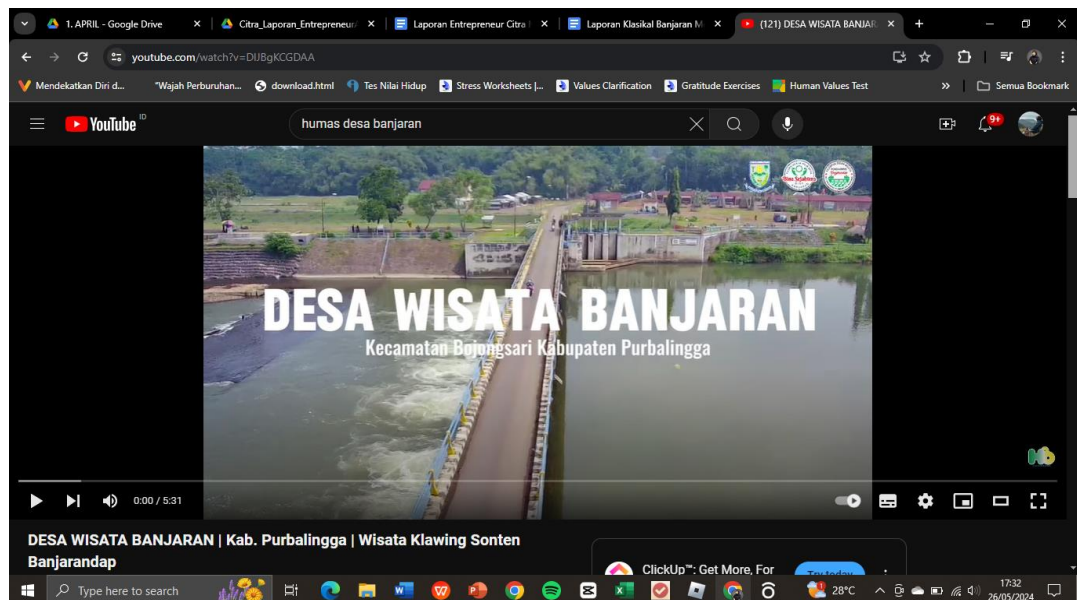
Rincian hasil pendapatan tercatat dari tanggal 1 Mei 2024 sampai dengan 26 Mei 2024, dengan pendapatan kotor Rp. 163.885.900,- dengan margin profit sebanyak

10.74% didapat Rp. 13.705.908,-. Dipotong untuk biaya tidak Tetap untuk pembelian peralatan packing dan membayar tenaga untuk packing dan pengiriman sebesar Rp. 600.000,- didapat pendapatan bersih Rp. 13.105.908,-. Evaluasi dari Tim Teknis adalah untuk mengupayakan ada outlet yang berdiri.

2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Mei 2024, Tim PKKP Desa Banjaran memfokuskan pendampingan ke kelompok BUMDes Bina Sejahtera Banjaran dan Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Desa Banjaran. Berikut adalah hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada bulan Mei 2024

1. Membuat Video profil Desa Wisata Banjaran yang telah di upload ke YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=DlJBgKCGDAA>

2. Membuat Paket Eduwisata Banjaran

3. Membuat Pamflet Eduwisata Desa Banjaran



Paket Eduwisata
"Fun Learning in Banjaran's Outing Class"

Paket A

- Tempat Pengolahan Sampah Terpadu
- Peternakan
- Pertanian
- Kerajinan Anyaman Bambu
- Wisata Banjarandap

35K

Paket B

- Tempat Pengolahan Sampah Terpadu
- Peternakan
- Kerajinan Anyaman Bambu
- Wisata Banjarandap

30K

Paket C

- Tempat Pengolahan Sampah Terpadu
- Peternakan
- Pertanian
- Wisata Banjarandap

25K

Paket D

- Tempat Pengolahan Sampah Terpadu
- Kerajinan Anyaman Bambu
- Wisata Banjarandap

20K

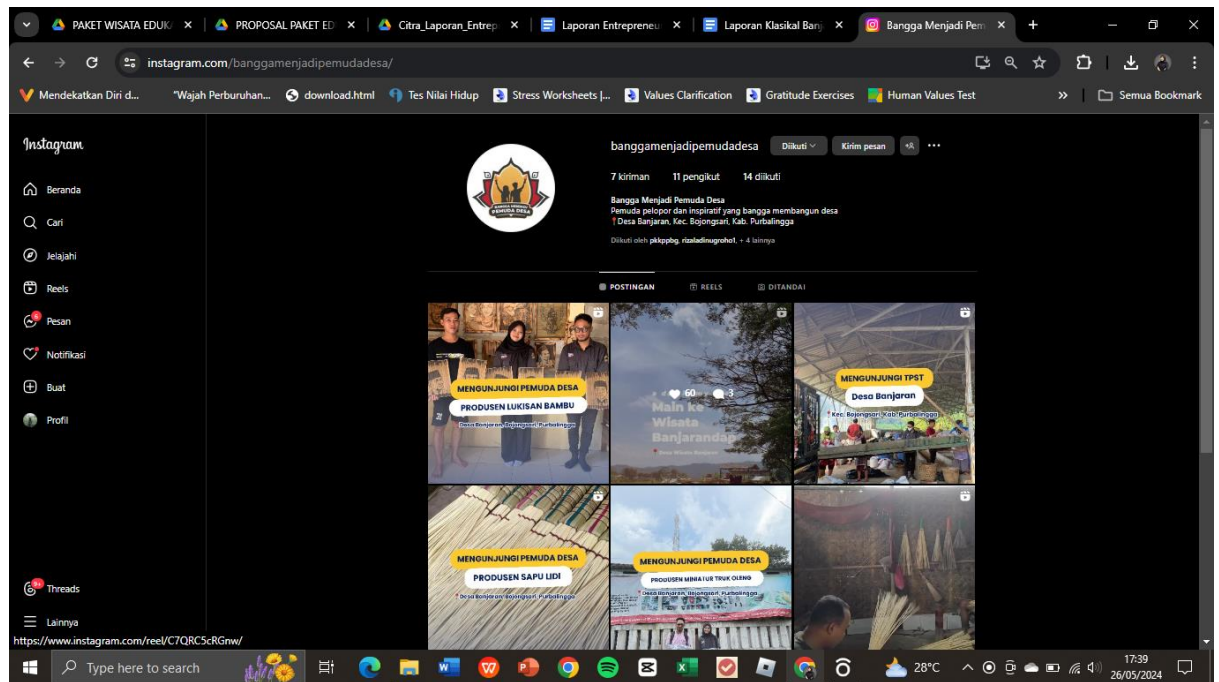
Fasilitas

- Tiket masuk
- Snack & minum
- Tour guide

Hubungi Kami
(Pokdarwis Desa Banjaran)
085867716929 (Feni Feronika)
0895391210725 (Erlin)
085879316785 (Trio)

Reservasi minimal H-3 kunjungan

4. Membuat Proposal Eduwisata Desa Banjaran
https://drive.google.com/file/d/1ZqEIt-vCzsMw_551QfG5MbR-cOZub2v0/view
5. Membuat Panduan untuk tour guide Eduwisata Desa Banjaran
6. Membuat Video promosi untuk berbagai pelaku UMKM (khususnya pemuda) dibawah naungan BUMDes Banjaran yang diupload di akun 'Bangga Menjadi Pemuda Desa' (Ig, TikTok, FB).



<https://www.instagram.com/banggamenjadipemudadesa/>

Adapun tindak lanjut program yang direncanakan adalah sebagai berikut:

- 1) Mendata jumlah SD/MI/Paud yang ada di Purbalingga untuk menyebar proposal Eduwisata Desa Banjaran.
- 2) Koordinasi dengan Dinporapar Purbalingga terkait paket Eduwisata Desa Banjaran
- 3) Memaksimalkan pemuda yang ada untuk promosi dan menyebar proposal paket eduwisata Desa Banjaran.
- 4) Melampirkan Proposal, Pamflet dan video profil desa Wisata ketika melakukan promosi paket eduwisata Desa Banjaran

Dalam melaksanakan program pendampingan untuk mengembangkan potensi yang ada di Desa Banjaran, terdapat beberapa kendala yang dihadapi. Saat ini, kesadaran masyarakat terkait konsep Sapta Pesona, yang meliputi keamanan, ketertiban, kebersihan, kesejukan, keindahan, keramahan, dan kenangan dalam konteks pariwisata, masih tergolong kurang. Banyak warga desa yang belum sepenuhnya memahami pentingnya menciptakan lingkungan yang menarik dan

nyaman bagi para wisatawan. Hal ini berdampak pada daya tarik Desa Banjaran sebagai tujuan wisata.

Di sisi lain, partisipasi pemuda desa dalam upaya pengembangan potensi wisata juga masih rendah. Sebagian besar pemuda lebih memilih untuk mencari peluang di luar desa, meninggalkan potensi lokal yang sebenarnya bisa dikembangkan. Minimnya keterlibatan pemuda ini mengakibatkan kurangnya inovasi dan semangat dalam memperkenalkan serta mengelola destinasi wisata desa.

Selain itu, hingga saat ini, Desa Banjaran belum berhasil menarik kunjungan untuk paket eduwisata yang telah dirancang. Meskipun telah disusun berbagai program menarik yang menggabungkan aspek pendidikan dan rekreasi, kurangnya promosi dan minimnya partisipasi masyarakat serta pemuda mengakibatkan program ini belum mampu mencapai targetnya.

Tabel 2.1

Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Banjaran Kecamatan Bojongsari Kabupaten Purbalingga Tahun 2024

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat Pelaksanaan	Hasil Yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
1.	Kamis, 2 Mei 2024	Sosialisasi dari “Komunitas Petani Nuswantoro” Membuat video promosi produsn truk oleng “Ardena Group”	Peseerta PKKP, Pemdes Banjaran, Pokdarwis, KWT Arum Tani, Paguyuban Pedagang Banjaran dan masyarakat	lokawisata Banjarandap dan Rumah produksi truk oleng “Ardena Group”	Informasi pentingnya pemanfaatan tiap sudut rumah untuk ditanami tanaman buah ataupun sayuran sebagai upaya peningkatan ketahanan pangan dan mengajak masyarakat untuk mengkonsumsi makanan sehat. Memproduksi truk oleng dngan memberdayakan pemuda sekitar dalam proses produksinya	Belum adanya kesadaran masyarakat pentingnya ketahanan pangan	kelompok petani Nuswantoro menjual bibit tanaman, serta pendampingan dalam penanaman sampai panen

			desa Banjaran				
2.	Senin, 6 Mei 2024	Analisis hasil observasi dan membuat video promosi Koordinasi antara pemuda dan pemdes terkait pembuatan profil desa wisata	Pemuda Desa Banjaran, Pemdes Banjaran, Pokdarwis Banjaranda p	Balai Desa Banjaran	Rencana Pembuatan profil desa Banjaran sebagai media promosi Desa Wisata Banjaran	-	Pembuatan Profil Desa Banjaran
3.	Selasa, 7 Mei 2024	Kunjungan ke BNN Purbalingga	Peserta PKKP	BNN Kabupaten Purbalingga	Koordinasi terkait program kabupaten untuk melakukan sosialisasi di SLTA dekat desa penempatan PKKP	-	Sosialisasi penyalahgunaan narkoba dan ketahanan diri remaja

4.	Rabu, 8 Mei 2024	Proses Membuat Video Profil Deswita dan Video Promosi Sapu	Peserta PKK P dan masyarakat desa Banjaran	Desa Banjaran	Mengambil video Desa wisata di Kelompok Wanita Tani, UMKM Sapu Lidi, Pengrajin anyaman Bambu	Tidak adanya koordinasi tentang pengkondisian kepada masyarakat sebelum pengambilan video	-
5.	Kamis, 9 Mei 2024	Proses Membuat Video Profil Deswita	Peserta PKK P dan masyarakat desa Banjaran	Desa Banjaran	Mengambil video Desa wisata di TPST, produsen Gula Serbuk dan peternakan sapi	Tidak adanya koordinasi tentang pengkondisian kepada masyarakat sebelum pengambilan video	-
6.	Minggu, 12 Mei 2024	Evaluasi mingguan	Peserta PKK P	Online	Pembahasan <i>progress</i> dari masing masing desa	-	-

7.	Senin, 13 Mei 2024	Proses Membuat Video Profil Deswita	Peserta PKKPP dan masyarakat desa Banjaran	Desa Banjaran	Pembuatan naskah video profil desa wisata dan video profil desa wisata	-	-
8.	Selasa, 14 Mei 2024	Sosialisasi Bahaya Narkoba	Peserta PKKPP, Siswa SMK YPLP Perwira 2 Kabupaten Purbalingga	SMK YPLP Perwira 2 Kabupaten Purbalingga	Sosialisasi Pencegahan dan Bahaya Narkoba pada Remaja di Lingkungan SMK YPLP Perwira 2 Kab. Purbalingga	Lingkungan pergaulan yang semakin bebas dikhawatirkan menjadi salah satu penyebab penyalahgunaan narkoba pada kehidupan remaja	-
9.	Rabu, 15 Mei 2024	Proses Membuat Video Profil Deswita	Peserta PKKPP dan masyarakat	Desa Banjaran	Pengeditan video profil deswita dan membuat legalitas AHU Pengambilan video promosi BUMDes Bina Sejahtera	-	-

		Promosi Bumdes Banjaran	desa Banjaran Bumdes Banjaran				
10.	Jumat, 17 Mei 2024	Proses Membuat Video Profil Deswita	Peserta PKKP dan masyarakat desa Banjaran	Desa Banjaran	Pembuatan narasi video promosi TPST dan Bumdes Banjaran Pembuatan Pamflet Eduwisata Banjaran	-	-
11.	Minggu, 19 Mei 2024	Kunjungan dan sharing session usaha kerajinan lukisan bambu Pemngambilan video	Peserta PKKP, warga Banjaran, lokawisata Banjaranda p	Rumah Mas Septo Lokawisata Banjarandap	Pembuatan video promosi usaha kerajinan lukisan bambu milik pemuda Desa Banjaran Pembuatan video promosi Wisata Banjarandap	Belum ada legalitas usaha, promosi masih belum optimal	-

		lokawisata Banjarandap					
12.	Selasa, 21 Mei 2024	Pembuatan Paket Eduwisata Desa Wisata Banjaran	Pokdarwis Banjaranda p	Lokawisata Banjarandap	Peyusunan proposal Eduwisata Banjaran Peyusunan rundown Eduwisata Banjaran	-	-
13.	Rabu, 22 Mei 2024	Pembuatan Paket Eduwisata Desa Wisata Banjaran	Pokdarwis Banjaranda p	Lokawisata Banjarandap	Pengkoordinasian dengan ketua Pokdarwis Desa Banjaran terkait Paket Eduwisata	-	-
14.	Kamis, 23 Mei 2024	Pembuatan Paket Eduwisata Desa Wisata Banjaran	Peserta PKKP	Rumah Peeserta PKKP	Pamflet dan proposal Paket Eduwisata Desa Banjaran	-	-

15.	Jumat, 24 Mei 2024	Evaluasi dan penyusunan rencana kerja Bulan Juni	Peserta PKKP	Rumah BUMN Purbalingga	Pembahasan progress masing-masing desa	-	-
16.	Sabtu, 25 Mei 2024	Pelatihan <i>WhatsApp Marketing</i>	Peserta PKKP, UMKM binaan Rumah BUMN	Rumah BUMN Purbalingga	Meningkatkan penggunaan media sosial <i>WhatsApp</i> dalam upaya meningkatkan kegiatan promosi dan pemasaran	-	-
17.	Senin, 27 Mei 2024	Monitoring dan evaluasi	Peserta PKKP, Tim Teknis Kab. Purbalingga	Rumah Peserta PKKP	<i>progress</i> dari masing masing desa dan evaluasi <i>entrepreneurship</i> dan <i>sociopreneurship</i>	-	-

TARGET BULAN JUNI 2024

1. Target Bulan Juni Entrepreneur

Target utama bulan Juni adalah meningkatkan penjualan melalui pelayanan terbaik. Strategi yang akan diterapkan untuk mencapai tujuan ini, pertama, mengoptimalkan proses pengemasan dan pengiriman yang diharapkan meningkatkan kepuasan pelanggan dan memperkuat reputasi. Kemudian, memberikan perhatian khusus pada pelayanan purna jual kepada pelanggan. Dengan memberikan dukungan yang komprehensif dan responsif kepada pelanggan, diharapkan mampu memperkuat hubungan dengan pelanggan. Selanjutnya, mempromosikan produk melalui *affiliate* program dan pembuatan video promosi produk yang seiring di upload pada platform *marketplace* yang digunakan.

2. Target Bulan Juni Sociopreneur

Berdasarkan hasil pendampingan PKKP Desa Banjaran pada Bulan Mei 2024, maka kami merencanakan target pendampingan untuk Bulan Juni sebagai berikut :

1. Mendata jumlah SD, MI, dan PAUD yang ada di Purbalingga

Sebagai bagian dari upaya pengembangan eduwisata di Desa Banjaran, langkah pertama yang kami lakukan adalah mendata seluruh SD, MI, dan PAUD yang ada di Purbalingga. Data ini menjadi dasar untuk menyebarkan proposal eduwisata yang telah dirancang, memastikan setiap sekolah mendapatkan informasi mengenai paket eduwisata yang kami tawarkan.

2. Koordinasi dengan Dinporapar Purbalingga

Berkoordinasi dengan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata (Dinporapar) Purbalingga untuk mendapatkan dukungan dan memperkuat program eduwisata Desa Banjaran. Kerjasama dengan Dinporapar diharapkan dapat membantu dalam promosi dan pelaksanaan paket eduwisata, sehingga mencapai sasaran yang lebih luas dan efektif.

3. Melibatkan Pemuda untuk menyebar proposal Eduwisata Banjaran

Memaksimalkan peran pemuda desa dalam upaya promosi dan penyebaran proposal eduwisata. Melibatkan pemuda Desa Banjaran untuk berpartisipasi menjadi langkah agar proposal dapat tersebar secara efektif dan efisien.

4. Melanjutkan program pendampingan promosi UMKM naungan BUMDes Bina Sejahtera di akun “Bangga Menjadi Pemuda Desa”
5. Membuat Grup Pasar Online di WhatsApp untuk mempermudah berbagi informasi dan pemasaran skala lokal produk UMKM ataupun produk pertanian warga Desa Banjaran.

KESIMPULAN

Demikian laporan bulanan peserta program PKKPP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis selama menjadi peserta program PKKPP sekaligus menjadi bahan evaluasi untuk peningkatan kinerja ke depannya. Laporan ini disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan serta survei yang telah dilakukan selama bulan Mei.

Pada Bulan Mei 2024 usaha reseller barang elektronik berjalan seperti biasanya, Strategi promosi yang dilakukan meliputi penggunaan WhatsApp Business. Untuk pendistribusian yang dilakukan adalah melalui pembelian secara langsung datang ke lokasi, melalui pengiriman ke seluruh Indonesia. Dalam membina hubungan dengan pelanggan serta menarik pelanggan baru, pada bulan ini adalah memberikan respon cepat terhadap pertanyaan, masukan, atau keluhan pelanggan, merekomendasikan produk berdasarkan preferensi dan riwayat pembelian pelanggan. Target utama bulan selanjutnya adalah meningkatkan penjualan melalui pelayanan terbaik.

Pada bulan Mei, kegiatan utama *sociopreneurship* yang dilakukan adalah membuat media untuk persiapan promosi paket eduwisata di Desa Banjaran berupa pembuatan video profil desa wisata Banjaran, membuat paket eduwisata desa wisata Banjaran, membuat pamflet eduwisata desa Banjaran, membuat proposal eduwisata desa Banjaran, membuat panduan untuk tour guide eduwisata desa Banjaran. Selain itu produk UMKM lokal buatan warga desa Banjaran juga dilakukan promosi melalui platform Instagram, TikTok dan Fanspage Facebook “Bangga Menjadi Pemuda Desa”.

Dalam menyusun laporan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan agar kedepannya dalam penyusunan dan pelaksanaan program PKKPP dapat berjalan lebih baik lagi. Dengan demikian, program PKKPP dapat lebih terprogram dengan baik dan memberikan dampak yang positif bagi masyarakat Desa Banjaran.

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kegiatan yang dilakukan selama bulan Mei serta dapat menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam program PKKPP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

	
Beberapa stok yang ada di bulan Mei	Mengemas pesanan yang akan dikirim
Halo, Penjual Star! Tingkatkan performamu untuk mempertahankan status Star. Keuntungan > Tingkatkan ke Penjual Star+ Performa Mingguan Diperbarui pada 21 Mei Status Star-mu akan dinonaktifkan jika kamu gagal memenuhi target. Poin Penalti 2 > Target: ≤ 2 Pembeli Berbeda 30 Hari Terakhir 13 Target: ≥ 9 Transaksi Berhasil 30 Hari Terakhir 13 Target: ≥ 10 Pendapatan Bersih 30 Hari Terakhir Rp 23818711 Target: ≥ Rp 19000000 Persentase Chat Dibalas 96.87% Target: ≥ 55.00% Penilaian Toko 5.00 Target: ≥ 4.30	Halo, Penjual Star! Kamu harus melewati evaluasi mingguan untuk mempertahankan status Penjual Star. Keuntungan > Tingkatkan ke Penjual Star+ Performa Mingguan Diperbarui pada 21 Mei Pembeli Berbeda 30 Hari Terakhir 37 Target: ≥ 9 Transaksi Berhasil 30 Hari Terakhir 37 Target: ≥ 10 Pendapatan Bersih 30 Hari Terakhir Rp 73102143 Target: ≥ Rp 19000000 Persentase Chat Dibalas 95.83% Target: ≥ 55.00% Penilaian Toko 4.95 Target: ≥ 4.30 Poin Penalti 0 > Target: ≤ 2
Statistik Toko Shopee Eternals Onlineshop Bulan Mei	Statistik Toko Shopee Eternals Onlineshop2 Bulan Mei

Statistik Toko Tokopedia Eternals Onlineshop Bulan Mei	Statistik Toko Shopee Banjaran Handicraft Bulan Mei
Melakukan rekapan stok bulanan	Mencatat peembukuan harian

	
Sosialisasi dari “Komunitas Petani Nuswantoro” tentang upaya peningkatan ketahanan pangan	Promosi Produk UMKM Truk Olang “Ardena Group”
	
Kerjasama dengan BNN Kabupaten Purbalingga Terkait sosialisasi anti narkoba	Proses Pengambilan video anyaman bambu untuk profil Desa Wisata Banjaran
	
Proses Pengambilan video pertanian untuk profil Desa Wisata Banjaran	Proses Pengambilan video TPST untuk profil Desa Wisata Banjaran



Proses Pengolahan TPST sampah organik
untuk pakan maggot



Proses Pengambilan video wisata
Banjarandap untuk profil Desa Wisata
Banjaran



Proses Pengambilan video peternakan untuk
profil Desa Wisata Banjaran



Kerjasama dengan BNN Kabupaten
Purbalingga Terkait sosialisasi anti narkoba
di SMK YPLP



Promosi Produk UMKM Gula Semut



Proses Pengambilan video anyaman bambu
untuk profil Desa Wisata Banjaran



Promosi Produk UMKM Keranjang Ayaman 	Promosi Produk UMKM Kerajinan Ukiran Bambu dan Solder Bakar 
Pagelaran seni kuda lumping setiap hari Minggu pada minggu ketiga tiap bulannya 	Pendaftaran Legalitas AHU Bumdes Bina Sejahtera Banjaran 
Promosi Produk UMKM Sapu Lidi 	Promosi Layanan Bumdes Bina Sejahtera Banjaran 
Monitoring dan Evaluasi dengan Mentor	Monitoring dan Evaluasi dengan Mentor