

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Puput Herowati, S. Pd
Desa Penempatan : Sidareja
Kecamatan Penempatan : Kaligondang
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan "**Laporan Bulanan PKKP Angkatan 2024 Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang Kabupaten Purbalingga**" ini dengan baik. Laporan ini disusun untuk memenuhi tanggung jawab secara tulisan bahwa penulis melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP Tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKP dari awal hingga proses akhir banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberi penghormatan dan terima kasih kepada:

1. Bapak Agung Hariyadi, S.E., MM selaku Kepala Dinas di Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Bapak R. Budi Setiawan, S.E., M. Si selaku Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
3. Bapak Teguh Wahyudiono, S.E., selaku Pembina dari Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
4. Mas Ryan Bagus Saputra selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
5. Mas Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga.
6. Bapak Ir. Daud Samsudewa, S.Pt., M.Si., Ph.D., IPM selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga.
7. Bapak Suminto selaku Kepala Desa Sidareja beserta perangkat desa lainnya.
8. Seluruh Masyarakat Desa Sidareja, Kecamatan Kaligondang, Kabupaten Purbalingga.
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKP Kabupaten Purbalingga tahun 2024.

Purbalingga, 24 April 2024

Peserta PKKP

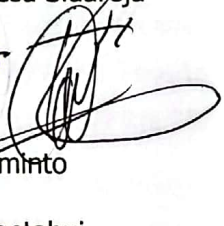


Puput Herowati, S. Pd

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Puput Herowati, S.Pd
Desa Penempatan : Sidareja
Kecamatan Penempatan : Kaligondang
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga , 24 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sidareja

Suminto
Mengetahui,
Kabidporapar Kabupaten Purbalingga,

Teguh Wahyudiono, S. E
NIP. 19851212 200812 1 002

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Puput Herowati, S. Pd

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2023,


Ir. Daud Samsudewa, S.Pt., M.Si., Ph.D., IPM
NIP. 19801207 200501 1 003

Mengetahui,
Kadinporapar Provinsi Jawa Tengah,

.....

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
PENDAHULUAN.....	1
A. Gambaran Umum Desa Sidareja	1
B. Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang	4
C. Kegiatan Enterpreneur Peserta PKKP.....	6
HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024.....	9
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	10
TARGET BULAN SELANJUTNYA (MEI 2024)	11
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	11
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	11
KESIMPULAN	13
LAMPIRAN-LAMPIRAN	14

PENDAHULUAN

A. Gambaran Umum Desa Sidareja

1. Kondisi Geografis

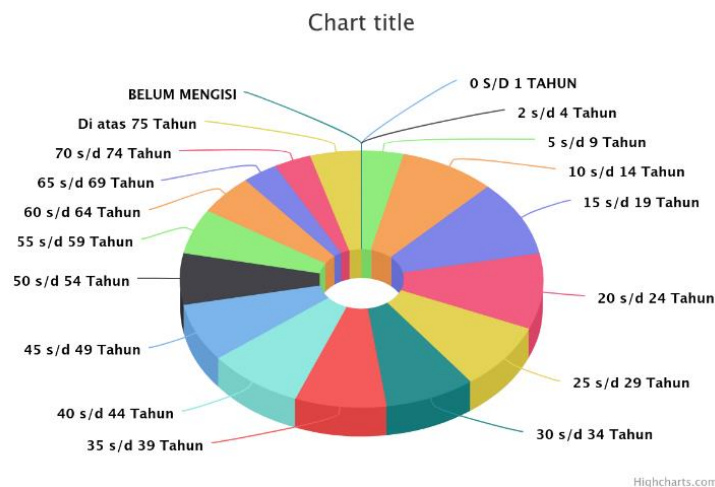
Desa Sidareja termasuk wilayah dari Kecamatan Kaligondang, Kabupaten Purbalingga. Desa Sidareja secara administratif terbagi dalam 4 dusun yaitu Dusun I Peninis terdiri dari 2 RW dan 8 RT, Dusun II Karangmaja terdiri dari 2 RW dan 6 RT, Dusun III Pecatutan terdiri dari 2 RW dan 8 RT, dan Dusun IV Mlayang terdiri dari 2 RW dan 5 RT. Adapun Desa Sidareja juga memiliki batas-batas administrative sebagai berikut :

- a. Sebelah Utara : Desa Mergasana Kecamatan Kartanegara
- b. Sebelah Timur : Desa Tetel Kecamatan Pengadegan
- c. Sebelah Selatan : Desa Pengadegan Kecamatan Pengadegan
- d. Sebelah Barat : Desa Pagerandong Kecamatan Kaligondang

2. Kondisi Demografis

Desa Sidareja memiliki jumlah penduduk total 5.447 jiwa. Adapun total jumlah penduduk tersebut terdiri dari 2.736 penduduk laki-laki dan 2.711 penduduk Perempuan. Data demografi berdasarkan umur (rentang) dapat dicermati pada Grafik 1.1. dan Tabel 1.1.

Grafik 1.1.
Data Demografi Penduduk Desa Sidareja



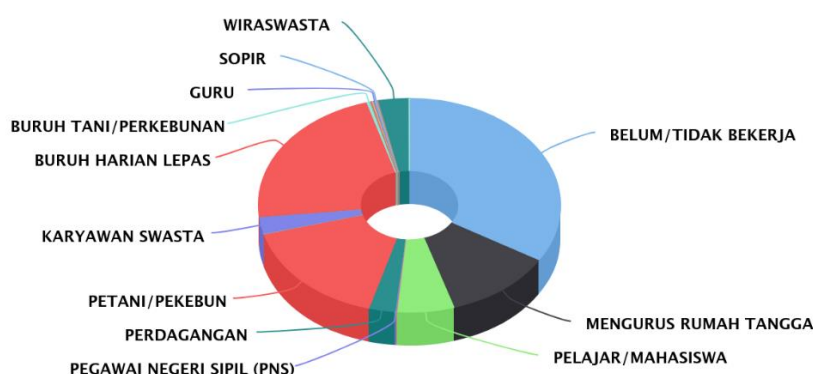
Tabel 1.1.
Data Demografi Penduduk Desa Sidareja

Kode	Kelompok	Jumlah	Satuan
3	5 s/d 9 tahun	190	Jiwa
4	10 s/d 14 tahun	428	Jiwa
5	15 s/d 19 tahun	481	Jiwa
6	20 s/d 24 tahun	479	Jiwa
7	25 s/d 29 tahun	424	Jiwa
8	30 s/d 34 tahun	403	Jiwa
9	35 s/d 39 tahun	410	Jiwa
10	40 s/d 44 tahun	429	Jiwa
11	45 s/d 49 tahun	369	Jiwa
12	50 s/d 54 tahun	325	Jiwa
13	55 s/d 59 tahun	286	Jiwa
14	60 s/d 64 tahun	254	Jiwa
15	65 s/d 69 tahun	158	Jiwa
16	70 s/d 74 tahun	166	Jiwa
17	Di atas 75 tahun	227	Jiwa

Sumber : Data Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang Tahun 2024

Grafik 1.2.
Data Pekerjaan Penduduk Desa Sidareja

Chart title



Highcharts.com

Table 1.2.
Data Pekerjaan Penduduk Desa Sidareja

Kode	Kelompok	Jumlah	
		n	%
1	Belum/Tidak Bekerja	1695	0,00%
2	Mengurus Rumah Tangga	581	0,00%
3	Pelajar/Mahasiswa	305	0,00%
4	Pensiunan	3	0,00%
5	Pegawai Negeri Sipil (Pns)	8	0,00%
8	Perdagangan	141	0,00%
9	Petani/Pekebun	824	0,00%
11	Nelayan/Perikanan	1	0,00%
13	Konstruksi	1	0,00%
15	Karyawan Swasta	128	0,00%
16	Karyawan Bumh	1	0,00%
17	Karyawan Bumd	1	0,00%
18	Karyawan Honorer	1	0,00%
19	Buruh Harian Lepas	1112	0,00%
20	Buruh Tani/Perkebunan	18	0,00%
23	Pembantu Rumah Tangga	4	0,00%
26	Tukang Batu	7	0,00%
27	Tukang Kayu	6	0,00%
30	Tukang Jahit	2	0,00%

65	Guru	7	0,00%
69	Arsitek	1	0,00%
81	Sopir	8	0,00%
84	Pedagang	5	0,00%
85	Perangkat Desa	5	0,00%
86	Kepala Desa	1	0,00%
88	Wiraswasta	162	0,00%

Sumber : Data Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang Tahun 2024

B. Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang

Potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang sendiri memiliki beberapa bidang, diantaranya yaitu:

1) Pariwisata

Cartoon Village Sidareja dihiasi dengan 88 Rumah Kartun Dimana tidak hanya menyediakan suatu tempat yang instagramable tetapi perjalanan menyusuri desa kartun yang bercerita tentang tradisi nenek moyang jaman dahulu. Dimana kartun yang ada di rumah warga akan bercerita tentang Legenda Desa, makanan, tarian, permainan ataupun tradisi jaman dahulu.

Tak hanya itu pengunjung pun dapat menikmati karya Seni Lukis di Village Galery di desa ini. Hasil karya dari Pemuda Desa Dimana nantinya akan menjadi The Center of Children Joy Cartoon Paintings di Indonesia.

Cartoon Village Sidareja yang masih dalam proses rintisan ini, nantinya dapat dikatakan sebagai Desa Seni yang berkembang di des aini. Kelompok ini bangkit setelah launcingnya Kie Art Cartoon School pada 9 September 2022 yang lalu. Kie Art Cartoon School adalah sekolah kartun sederhana yang terbuat dari bekas kendang ayam dengan kolase pintu dan jendela jadul.

Pada masa mendatang Cartoon Village Sidareja akan menjadi sahabat yang baik bagi pelajar dalam wisata edukasi untuk mengenal kembali

bangsanya ataupun keluarga yang ingin merasakan kedekatan dengan alam dalam balutan seni ataupun juga para corporate Perusahaan yang ingin meningkatkan bonding antar team dalam suasana desa seni kartun.

2) Kesenian

Dalam naungan Kie Art terbentuklah Kie Kartun, Kie Karawitan, Kie Wayang, Kie Tari, Kie Teater, Kie Akustik bahkan Kie Tradisi Desa untuk para sesepuh desa yang masih melestarikan budaya di desa ini.

3) Produk Unggulan

Hasil karya pemuda yang tergabung dalam kelompok pemuda seni Kie Art berupa seni lukis (lukisan) diikutsertakan apabila ada event kesenian, pameran atau bazar.

4) UMKM

Berdasarkan hasil pemetaan awal, terdapat beberapa UMKM di Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang, diantaranya kripik singkong, basreng, opak koin, brownis kering, dan gula jawa.

Banyaknya potensi di desa Sidareja seharusnya mampu menjadikan desa Sidareja sebagai desa yang mandiri dan maju secara ekonomi. Namun pada kenyataannya potensi ini belum dikelola secara maksimal. Permasalahan yang menjadikan potensi desa Sidareja belum berdampak signifikan terhadap perekonomian diantaranya adalah konsep wisata yang pengelolaan dan promosinya belum dilakukan secara benar. Sedangkan permasalahan produk-produk hasil bumi dan kerajinan kebanyakan terkendala oleh modal dan juga pemasaran. Produsen yang ada baru memproduksi dalam skala kecil dan baru di pasarkan di wilayah sekitar saja, juga belum memanfaatkan teknologi.

Dengan adanya permasalahan yang diuraikan diatas, kehadiran peserta PKKP di desa Sidareja diharapkan mampu membantu mengembangkan produk-produk UMKM agar dapat meningkatkan perekonomian warga desa Sidareja. Selain itu, PKKP diharapkan juga mampu memotivasi pemuda desa Sidareja untuk berperan aktif dalam Pembangunan desa, yang salah satunya aktif berorganisasi karang taruna.

C. Kegiatan Entrepreneur Peserta PKKP

Latar belakang pendidikan terakhir dari Puput Herowati, S. Pd merupakan seorang sarjana pada program studi Pendidikan Tata Busana di Universitas Negeri Semarang (UNNES). Setelah lulus saya tidak langsung mencari lowongan pekerjaan, melainkan mencoba meneruskan bisnis modiste yang sudah berjalan sejak kuliah tahun pertama. Bisnis yang saya kelola masih berhubungan dengan program studi yang saya ambil yaitu busana. Sehingga ilmu yang saya dapat semasa kuliah dapat langsung dipraktikkan secara langsung pada saat mengerjakan pesanan pelanggan.

Pherdiste de mode merupakan nama yang saya sematkan untuk bisnis tersebut mulai dari 2018. Menerima order custom busana casual (blus, kemeja, celana, rok dll), gamis dan dress serta busana yang dikerjakan dengan system tailoring (blazer, jas dll). Lalu seiring berjalannya waktu, dan kemampuan menjahit saya lebih meningkat, saya membuat satu brand lagi yang diberi nama Camellia studio sewing. Berbeda dengan Pherdiste de mode yang menghasilkan produk-produk busana ready to wear, Camellia studio sewing dikhususkan untuk jenis busana tingkat tinggi (haute couture) seperti kebaya, dress, wedding dress maupun baju adat. Proses pengerjaan busana Tingkat tinggi lebih rumit namun value dari busana tersebut juga tinggi dan menghasilkan nilai ekonomi yang lebih tinggi.

Baik Pherdiste de mode maupun Camellia studio sewing sama-sama menawarkan kualitas hasil jahitan yang rapi, halus dan memberikan garansi fitting sampai pelanggan merasa puas dengan hasil jahitan. Hal tersebut cukup efektif untuk menarik pelanggan dari kalangan menengah ke atas. Apabila hasil jahitan sesuai dengan permintaan customers, mereka tidak keberatan untuk membayar jasa dengan harga yang telah dipatok sebelumnya (tidak menawar) dan tidak ragu untuk berlangganan (repeat order).

Untuk Pherdiste de mode sendiri dikelola oleh saya sendiri untuk bagian desain, pola dan memotong, sedangkan untuk menjahit ada bagiannya sendiri. Lalu untuk produk dari Camellia pada proses pengerjaannya saya dibantu oleh dua karyawan (bukan karyawan tetap).

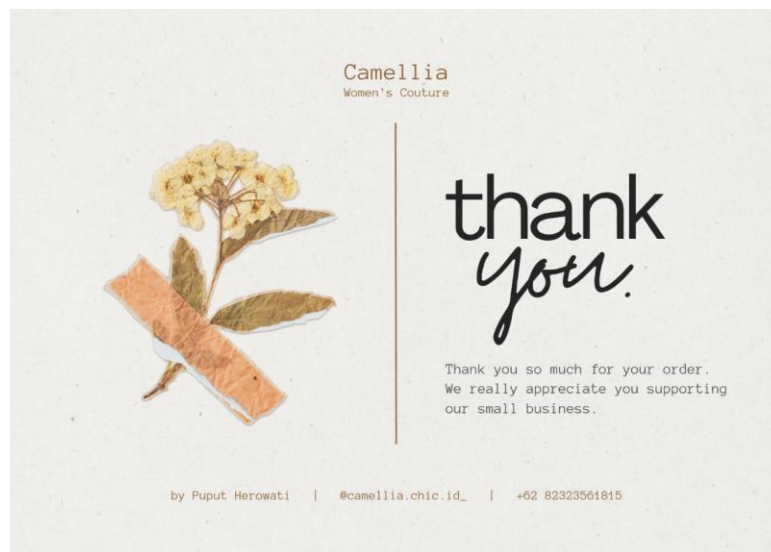
Pada Bulan Maret-April 2024 saya menerima 60 pcs orderan baju custom (edisi lebaran) dikerjakan mulai 1 Maret sampai tanggal 8 April. Untuk range harga berbeda-beda tergantung kerumitan custom yang diminta customer. Setelah lebaran beberapa hari proses produksi Kembali berjalan seperti biasanya, yaitu mengerjakan pesanan kebaya wedding yang akan digunakan pada tanggal 28 April 2024, proses pengerjaan terhitung membutuhkan waktu 10 hari.

Untuk rencana usaha bulan selanjutnya, yang pertama membuka pre order 30 pcs baju, lalu juga saya berencana untuk mulai merambah ke produk kebaya sewaan untuk wisuda, lamaran maupun acara pernikahan. Hal tersebut didasari oleh ada banyak permintaan kebaya sewaan namun saya sendiri baru punya beberapa kebaya yang ready untuk di sewa. Selain itu saya berencana meneruskan Kerjasama dengan beberapa pelaku usaha Make Up Artist.

Logo Camellia Studio Sewing



Thank You Card Camellia Studio Sewing



Logo Pherdiste de mode



Thank You Card Pherdiste de mode



HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk kegiatan usaha modiste membuka pre order custom edisi idul fitri sebanyak 60 pcs busana yang mulai dikerjakan dari tanggal 1 Maret sampai dengan 8 April 2024. Tahap pengerjaan mulai dari konsultasi desain, membeli kain dan perlengkapan menjahit lainnya, membuat pola (pattern), memotong kain sesuai pola, menjahit dan finishing. Untuk proses konsultasi desain dengan customer dan membuat pola dikerjakan oleh owner, sedangkan untuk tahap membeli kain dan menjahit dibantu oleh 1 rekan kerja.

Jenis busana permintaan customers ada berbagai macam, mulai dari gamis atau dress dewasa dan anak, kemeja, two pieces (atasan dan bawahan) dan ada pula permintaan busana custom dengan payet. Kisaran harga untuk setiap jenis custom busana juga berbeda-beda tergantung tingkat kerumitan pada saat pengerjaan. Untuk gamis atau dress dengan modal simple mulai dari harga Rp. 100.000, untuk busana dengan tambahan detail payet mulai dari harga Rp. 150.000.

Pendapatan yang diperoleh dari 60 pcs custom order tersebut kurang lebih 8 juta rupiah (penghasilan kotor). Dari tanggal 9 sampai 12 April 2024 proses produksi libur sementara. Kegiatan produksi mulai beroperasi pada tanggal 13 April yaitu mengerjakan pesanan kebaya pernikahan dengan detail payet yang membutuhkan waktu pengerjaan 10 hari. Selanjutnya setelah pesanan kebaya pengantin selesai dilanjutkan mengerjakan pesanan seragam bridesmaid untuk dipakai akhir bulan April. Hasil dari produk dapat dilihat pada akun Instagram [Camellia.chic.id_](#) dan [Pherdiste_](#).

Untuk menunjang proses produksi terdapat 2 mesin jahit high speed, 1 mesin obras 4 jarum, dan 1 mesin lubang kancing, serta untuk keperluan finishing menggunakan setrika. Untuk keperluan display dan promosi terdapat patung atau manekin sejumlah 2 buah, satu badan wanita dan satu badan pria. Memiliki gawang gantungan dan hanger display sejumlah 50 pcs.

Kendala yang dihadapi selama proses produksi adalah keterbatasan tenaga kerja untuk membantu proses produksi. Padahal setiap tahun pada event hari raya permintaan pesanan busana custom melonjak tinggi. Namun dikarenakan masih terbatasnya karyawan sehingga pesanan dibatasi 60 pcs saja.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Berdasarkan hasil pemetaan awal, Desa Sidareja memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan, seperti telah dijelaskan sebelumnya. Pada bulan April, PKKP desa Sidareja telah melakukan kunjungan dan pengumpulan data potensi wisata dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) keripik dan basreng.

1. Pariwisata dan Kesenian

Berdasarkan hasil observasi kami dari tim PKKP yang bertugas di desa Sidareja pada saat mengunjungi Kie Art Cartoon Village menemukan beberapa masalah diantaranya Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompeten dalam dunia digital masih terbatas terutama dalam bidang digital marketing sehingga Kie Art belum dikenal secara luas. Hanya terbatas di wilayah Purbalingga, dan beberapa kenalan dari pendiri Kie Art sendiri yang berada di luar kota.

2. UMKM

Kami tim PKKP melakukan observasi dan pemetaan UMKM yang berada di desa Sidareja menemukan dua UMKM yang aktif produksinya yaitu Produsen Peyek dan Produsen Basreng. Untuk legalitas produk sudah terpenuhi yaitu Halal, NIB dan PIRT. Pada dua UMKM tersebut kami menemukan adanya masalah dalam proses pengemasan, karena pengemasan produk masih sangat sederhana dan kurang menarik serta tingkat ke higienisan produk belum layak. Selain itu, dari segi pemasaran mereka masih mendistribusikan langsung ke warung kecil di kabupaten Purbalingga.

TARGET BULAN SELANJUTNYA (MEI 2024)

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Setelah pesanan custom busana untuk edisi lebaran selesai, selanjutnya mulai mengerjakan orderan yang sudah masuk untuk bulan Mei, ada pesanan seragam batik, seragam bridesmaid, beberapa busana santai dan ada juga permintaan seragam sekolah. Selain itu untuk pengembangan usaha dan memperluas jaringan kerja sama, Camellia studio sewing berencana untuk melanjutkan kerjasama dengan beberapa pelaku usaha Make-up Artist terkait pengadaan bundle penyewaan kebaya.

Untuk media promosi sendiri menggunakan media Instagram dengan nama akun Pherdiste_ dan Camellia.chic.id_, insight dari dua akun media sosial tersebut dapat dikatakan sudah lumayan baik, namun memang untuk hasil foto masih terbatas dan belum terlalu bagus untuk media promosi. Segala proses produksi masih dikerjakan di rumah sehingga belum ada tempat untuk mendisplay produk yang lebih proper, dan kamera yang digunakan juga kapasitasnya terbatas. Untuk kedepannya akan lebih baik apabila foto produk lebih ditingkatkan kualitasnya.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

a. Akademisi

Kegiatan yang dilakukan Di Desa Sidareja ini guna mendukung pelaku UMKM dan masyarakat khususnya pemuda untuk dapat meningkatkan potensi yang dimiliki setiap individu yang dimana tujuannya adalah untuk membantu mewujudkan dan mengembangkan usaha UMKM di Desa Sidareja.

Dalam membantu mewujudkan dan mengembangkan usaha UMKM serta masyarakat khususnya pemuda di Desa Sidareja, Kecamatan Kaligondang tim PKKP di bawah naungan Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata (DINPORAPAR) Provinsi Jawa Tengah memberikan pendampingan yang dimulai dengan melakukan identifikasi potensi UMKM. Kegiatan identifikasi potensi UMKM dilakukan untuk mengetahui jenis-jenis potensi yang dimiliki,

mengetahui variasi produk yang dimiliki oleh pelaku UMKM. Dengan demikian kami mengetahui langkah-langkah atau tindakan yang akan dilakukan.

Dalam hal tersebut, kami Tim PKKP akan melaksanakan Kegiatan identifikasi potensi UMKM dan penyaringan kembali pemuda di Desa Sidareja yang nantinya kami akan mengevaluasi siapa saja UMKM dan siapa saja pemuda yang bisa kita damping kedepanya.

b. Birokrasi

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) serta pemuda merupakan satu pilar dalam menjalankan perekonomian di Indonesia, sehingga keberadaan UMKM dan pemuda tidak sepatutnya dipandang sebelah mata. Untuk mendukung pengembangan bagi UMKM dan wadah bagi pemuda, perlu adanya dukungan dari pemerintah sebagai leading sektor. Dalam pemerintah berperan sebagai regulator sekaligus koordinator untuk dapat melakukan koordinasi dan menggerakkan aktor-aktor lain untuk dapat terlibat dalam pengembangan tersebut yang dimana kami sebagai TIM PKKP Provinsi Jawa Tengah akan melaksanakan peran tersebut.

Dalam hal ini target kami di bulan selanjutnya yaitu berkolaborasi atau bekerjasama dengan Rumah BUMMN dalam hal pelatihan berjenjang *Digital Marketing* untuk para pemuda di dalam bidang marketing guna meningkatkan soft skill dan hard skill di dunia marketing yang nantinya akan dipergunakan dalam membranding produk UMKM.

c. Masyarakat

Dalam hal ini masyarakat berperan sebagai komponen pendukung. Dimana masyarakat berperan aktif dalam kemajuan perekonomian desa khususnya para pemuda desa, maka dari itu target selanjutnya yang akan kami lakukan adalah memberikan edukasi bagi masyarakat secara bertahap mengenai program yang sedang dan akan berjalan berserta tujuannya, sehingga yang diharapkan satu demi satu masyarakat mau dan bersukarela bekerjasama bersama kami demi kemajuan perekonomian Desa Sidareja.

d. Media

Bentuk dukungan media dalam pengembangan berupa publikasi untuk promosi dan menciptakan *brand image*.

KESIMPULAN

Laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan dan berdasarkan survey yang dilakukan. Adapun untuk bulan April secara keseluruhan kegiatan yang dilakukan yaitu perkenalan dengan pihak desa baik perangkat, kelompok pemuda seni, Masyarakat desa, dan pelaku UMKM. Perkenalan tersebut juga disertai dengan menggali informasi dan potensi Desa Sidareja Kecamatan Kaligondang Kabupaten Purbalingga

Laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban secara tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan koreksi. Hal tersebut dilakukan agar kedepannya penulis dapat melaksanakan tugasnya lebih baik dari bulan sebelumnya dari kegiatan PKKP lebih terprogram dengan baik.

Laporan bulanan yang disusun oleh penulis sekaligus merupakan peserta program PKKP tentu masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Adanya hal tersebut, tentu penulis membutuhkan kritik dan saran sehingga kedepannya dalam penyusunan atau pelaksanaan program diharapkan lebih baik. Demikian laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun dan penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

	Keterangan : Acara buka Puasa Bersama dan Pelatihan NIB oleh Rumah BUMN
	Keterangan: Pengenalan dan Pemberian Motivasi oleh Bapak Kabid Baru DINPORAPAR Purbalingga.
	Keterangan : Mapping UMKM yang ada di desa Sidareja berdasarkan data yang ada di peroleh dari perangkat desa.
	Keterangan : Mengunjungi Cartoon Village yang menjadi potensi wisata di Desa Sidareja

	Keterangan : Hasil Jahitan Produk Kebaya Wedding
	Keterangan : Produk Busana Custome edisi Idul Fitri
	Keterangan : Salah Satu Detail Dress Custom sesuai permintaan customer

