

LAPORAN BULAN MEI 2024
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP	: Muhammad Azmi Ali, S.H
Desa Penempatan	: Troso
Kecamatan Penempatan	: Pecangaan
Kabupaten Penempatan	: Jepara

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Kabupaten Jepara bulan Mei 2024 di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara dapat kami sampaikan .

Laporan ini saya buat sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) yang telah saya laksanakan. Kegiatan yang kami lakukan adalah pembukaan usaha bimbingan belajar dan pendampingan pelaku UMKM . Selain itu kami juga mengikutsertakan pemuda Desa Troso dalam pelatihan ENTREPRENEURHUB yang diadakan oleh KEMENKOPUKM dan pelatihan pemasaran wisata digital oleh KOMINFO .

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Troso Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara bulan Mei 2024. Dengan adanya pemaparan kegiatan pada laporan ini memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dilaksanakan selama satu bulan. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada,

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah beserta tim teknis Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah
2. Pembimbing Kabupaten Bapak Haryanto, S.IP, M.Acc, selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga pada Dinas Dikpora Kabupaten Jepara Kepala Disdikpora Kabupaten Jepara beserta jajarannya
3. Petinggi Desa Troso Bapak Ahmad Basir sebagai Pembimbing di Desa Troso
4. Sahabat sahabat peserta PKKP Tahun 2024 penempatan Kabupaten Jepara
5. Masyarakat desa Troso dan semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP Jateng tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jepara tahun 2024.

Jepara, 27 Mei 2024
Peserta PKKP



Muhammad Azmi Ali, S.H

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muhammad Azmi Ali, S.H
Desa Penempatan : Troso
Kecamatan Penempatan : Pecangaan
Kabupaten Penempatan : Jepara

Jepara , Kamis, 27 Mei 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Troso



Abdul Basir

Mengetahui,
An. Kepala Dinas Dispora Kabupaten Jepara,
Kepala Ruang Pora,



H. F. S. S.I.P., M.Acc

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Muhammad Azmi Ali, S.H

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si.

Mengetahui,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Desa Troso	1
1.2. Profil Peserta PKKP	2
II. HASIL KEGIATAN	
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGER KEGIATAN	
3.1. Kegiatan Entrepreneur	7
3.2. Kegiatan Sociopreneur	7
IV. PENUTUP	
4.1. Kesimpulan	8
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Matriks Rencana Kerja	9
2. Dokumentasi Kegiatan	

1) PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Desa Troso

Wilayah Desa Troso terletak di sebelah selatan Kabupaten Jepara. Desa Troso merupakan salah satu desa yang berada di Kecamatan Pecangaan Kabupaten Jepara, adapun jarak Desa Troso menuju Kecamatan Pecangaan sekitar 1 Km sedangkan jarak Desa Troso menuju Kabupaten Jepara sekitar 15 Km. Desa Troso yang ada di Kecamatan Pecangaan ini memiliki luas wilayah mencapai 711,49 ha, yang mencakup tanah sawah 156,88 ha, tanah kering 442,37 ha, perkebunan 10,20 ha, dan fasilitas umum 102,04 ha dan secara administratif Desa Troso terbagi menjadi 82 Rt dan 10 Rw.

Adapun secara geografis batas wilayah Desa Troso yaitu:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Ngabul
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Kaliombo
- c. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Pecangaan Kulon
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Ngeling

Jumlah penduduk Desa Troso sebanyak 22.432 jiwa, yang terdiri dari 10.850 laki-laki dan perempuan sebanyak 11.582. adapun jumlah KK sebanyak 7.704 jiwa.

Berdasarkan jumlah penduduk yang ada, masyarakat Desa Troso memiliki agama yang berbeda-beda diantaranya adalah sebagai berikut

No	Agama	Laki-Laki	Perempuan
1.	Islam	10.706	11.397
2.	Kristen	4	4
	Jumlah	10.710	11.401

Tingkat pendidikan masyarakat Desa Troso bisa disebut sudah baik. Berdasarkan data pemerintahan Desa Troso Pecangaan Jepara, tingkat pendidikan masyarakat Desa Troso adalah sebagai berikut:

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	TK/PAUD	1235

2	Sedang SD/ sederajat	2264
3	Tamat SD/ sederajat	5339
4	Tidak tamat SD/ sederajat	42
5	Sedang SLTP/ sederajat	1175
6	Tamat SLTP/ sederajat	6497
7	Tidak tamat SLTP/ sederajat	12
8	Sedang SLTA/ sederajat	1054
9	Tamat SLTA/ sederajat	4989
10	Sedang D-1	62
11	Tamat D-1	468
12	Sedang D-2	125
13	Tamat D-2	48
14	Sedang D-3	225
15	Tamat D-3	59
16	Sedang S-1	552
17	Tamat S-1	1679
18	Sedang S-2	12
19	Tamat S-2	16
20	Tamat S-3	5
21	Sedang SLBA	4
22	Tamat SLBA	3
23	Sedang SLB B	2
24	Tamat SLB B	2
25	Sedang SLB C	3
26	Tamat SLB C	1

Umumnya perekonomian masyarakat Desa Troso digerakkan beberapa mata pencaharian, yang mana diidentifikasi dalam berbagai mata pencaharian, seperti: bertani, berdagang, berwirausaha, karyawan swasta, PNS/TNI/Polri, tukang bangunan, tukang kayu, sopir, dll. Perekonomian masyarakat Desa Troso pada umumnya digerakkan pada bidang industri yang bergerak dalam bidang kerajinan kain tenun, hal tersebut yang menjadikan Desa Troso dikenal sebagai sentra industri tenun.

Desa Troso yang dijuluki sebagai desa penghasil kain tenun, maka tidak sedikit dari masyarakat Desa Troso yang berprofesi sebagai penenun kain.

Organisasi potensial yang bisa dikembangkan di desa Troso adalah di Troso yang cukup aktif adalah GP Ansor, sedangkan untuk ibu ibu adalah kelompok pengelolaan sampah srikandi.

1.2. Profil Peserta PKKP

Saya Muhammad Azmi Ali sebagai Peserta PKKP di Desa Troso memiliki kemampuan sosiopreneur sebagai pendamping produk halal, pengetahuan tentang

pengurusan legalitas produk umkm, marketing produk, latar belakang saya sarjana Hukum sebagai organisatoris dikampus pernah menjabat sebagai ketua BEM Fakultas dan Universitas serta jabatan penting di beberapa organisasi , soft skill yang dimiliki adalah public speaking , kemampuan komunikasi dan kepemimpinan adapun hard skill yang dimiliki adalah kemampuan dalam hukum dan regulasi terkait produk halal, serta kemampuan dalam memberikan bimbingan dan pendampingan kepada wirausaha masyarakat desa terkait aspek hukum dan kehalalan produk makanan UMKM. dengan pengalaman usaha yang telah dijalani sebelum PKKPP adalah sebagai paralegal di LBH Abdul Ghofur & Partners, pendamping produk halal, mempunyai usaha sampingan konveksi dan menjadi Panitia Pemungutan suara (PPS) Pada Pemilu 2024 di Desa asal yaitu Welahan

Program pengembangan usaha yang dilaksanakan pada bulan Mei yang pertama adalah pbimbingan belajar dengan nama Bimbel Lentera yang sudah mendapatkan 5 peserta , yang kedua adalah usaha lama kami yaitu konveksi pada bulan Mei 2024 mendapatkan pesanan 275 pcs kaos.

2) HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Dalam hal Entrepreneur kami bekerjasama dengan pemuda desa Troso dengan pembukaan bimbingan belajar untuk anak-anak Sekolah Dasar. Kami sebagai fasilitator dan pengelola dan pemuda desa Troso sebagai pengajar. Pada program ini tujuan kami yang utama adalah membuka peluang pekerjaan baru bagi pemuda yang telah selesai menempuh perguruan tinggi serta upaya mendekatkan diri dan mengenalkan kami sebagai peserta PKKP kepada masyarakat.

Bimbingan Belajar ini diawal pembukaan mendapatkan 5 peserta didik yang akan dibimbing oleh 2 orang pengajar selama 3 kali dalam seminggu, setiap pertemuan peserta didik dikenakan biaya sebesar Rp. 5.000 yang akan digunakan untuk honor pengajar, dan pengembangan fasilitas Bimbingan Belajar. Untuk pengadaan aset berupa 2 papan tulis, 5 meja belajar, 5 poster pembelajaran, 1 pack buku tulis, serta alat tulis kantor. Berikut laporan keuangan usaha bimbingan belajar

NO	Keterangan	Jumlah	Kuantitas	pendapatan	Pengeluaran	Saldo akhir
1	pembayaran	5.000	5	25.000		25.000
2	Pendaftaran	15.000	5	75.000		75.000
3	Papan tulis	45.000	1		45.000	55.000
4	Spidol	3.000	2		6.000	49.000
5	Penghapus	5.000	2		10.000	39.000
6	Buku tulis	26.000	1 pack		26.000	13.000
7	Poster	5.000	3		15.000	-2.000
8	Meja	43.000	5		215.000	-217.000
JUMLAH				100.000	317.000	-217.000
JUMLAH SALDO AKHIR						-217.000

Adapun tantangan yang kami hadapi dalam menjalankan usaha BIMBEL adalah minimnya kepercayaan masyarakat pada kualitas BIMBEL yang masih baru, karena proses BIMBEL diadakan pada malam hari menjadikan kekhawatiran orang tua pada anak jika setelah BIMBEL anak-anak tidak langsung pulang.

Kami juga mempunyai usaha konveksi, yang alhamdulillah pada bulan mei mendapatkan pesanan 275 pcs kaos berikut laporan keuangannya :

NO	Keterangan	Jumlah	Kuantitas	Total
1	Biaya Produksi	60.000	275	16.500.000
2	Transport Pengiriman	500.000	1	500.000
3	Harga Jual Kotor	75.000	275	20.625.000
4	Keuntungan			3.625.000
5	Bagi hasil dengan mitra	3.625.000	2	1.812.000
PROVIT				1.812.000

Tantangan yang kami hadapi dalam menjalankan usaha konveksi adalah Persaingan harga yang ketat di pasaran konveksi mendorong pengusaha untuk menawarkan harga yang lebih rendah ditambah lagi harga kain yang fluktuatif . Hal ini dapat menurunkan keuntungan dan bahkan merugikan usaha jika tidak dikelola dengan baik.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan Sociopreneur di bulan Mei yang Kami lakukan salah satunya adalah pendampingan legalitas usaha UMKM . Program ini bertujuan untuk membantu para pelaku UMKM untuk mengathui pentingnya legalitas usaha dan mendapatkan legalitas usaha yang sah, sehingga mereka dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dan mengakses peluang bisnis yang lebih luas. Kegiatan utama dalam program ini meliputi:

- **Sosialisasi:** Melakukan sosialisasi kepada masyarakat di desa Troso tentang pentingnya legalitas usaha dan manfaat yang dapat diperoleh dengan memiliki legalitas usaha. Sosialisasi kami lakukan melalui berbagai cara, seperti pertemuan langsung door to door dan ikut serta dalam acara kelompok masyarakat muslimatan
- **Pendampingan:** Memberikan pendampingan kepada pelaku UMKM diantaranya adalah Cathering Khotijah, Leana's Bakery dan Rahayu Cathering dalam proses pengurusan legalitas usaha. Pendampingan meliputi membantu pemenuhan persyaratan legalitas usaha NIB dan P-IRT adapun sertifikat halal masih belum ada kuota
- **Fasilitasi:** mengikutsertakan pemuda pelaku UMKM dalam pelatihan Entrepreneur hub yang diadakan KEMENKOPUKM bertempat di hotel Oak Tree

Emerald Semarang, yang kami dampingi ada 2 orang yaitu Nailis Saadah dengan nama usaha Tenun Ikats dan Vina Ramadhani dengan nama usaha Tenun Ikat Yapara .

Kami Juga mengikutsertakan Pemuda desa Troso yaitu : Nadia, Elsa dan Riqqi dalam pelatihan pemasaran digital untuk sektor pariwisata yang diadakan oleh BPSDM KOMINFO Yogyakarta yang bertempat di gedung rapat BKD Kabupaten Jepara.

Kami peserta PKKP Kabupaten Jepara juga melakukan beberapa koordinasi diantaranya Dinas Lingkungan Hidup dalam rangka pengajuan proposal permohonan untuk fasilitas pengelolaan sampah di Desa Penempatan , dengan Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian untuk pengajuan bibit tanaman sayur. Kami juga silaturahmi dengan Ketua DPRD kabupaten jepara untuk meminta arahan, bimbingan dan masukan selama menjalankna tugas

Hambatan dan tantangan yang kami temukan Selama melaksanakan kegiatan Socioprenuer, pada proses pendampingan legalitas usaha adalah pelaku UMKM belum memahami pentingnya legalitas usaha dan manfaat yang dapat diperoleh dengan memiliki legalitas usaha. Hal ini membuat mereka enggan untuk mengurus legalitas usahanya. Tantangan kami sebagai pendamping adalah Menjelaskan kepada UMKM tentang pentingnya legalitas usaha dan manfaat yang dapat diperoleh. Mengubah mindset UMKM yang menganggap legalitas usaha sebagai hal yang rumit dan mahal.

3) TARGET KEGIATAN BULAN JUNI 2024

3.1. Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan bulan Juni pada usaha bimbingan belajar yang kami rencanakan adalah penambahan jumlah peserta BIMBEL dan menyiapkan media digital untuk peserta bimbel serta Pembukaan privat class untuk menambah pemasukan BIMBEL.

Pada usaha konveksi, karena Desa Troso adalah sentra industri kain tenun kami berencana membuat kreatifitas dengan membuat Brand sendiri dengan nama TROSO PRIDE dengan produk merchandise, dan Fashion yang berpaduan dengan kain tenun troso.

3.2. Kegiatan Sociopreneur

Dalam bulan Juni kedepan target kami adalah pendampingan UMKM yang belum memiliki legalitas usaha berupa NIB dan PIRT dan Sertifikat Halal Selain itu melakukan pelatihan kepada UMKM dalam penggunaan aplikasi Canva sebagai alat bantu mendesain produk ataupun logo dan pngeditan foto sebagai konten pemasaran

Menindaklanjuti hasil pengajuan proposal permohonan bantuan ke Dinas Lingkungan Hidup dan Dinas Ketahanan Pangan dan Pertanian sebagai salah satu upaya kami mencari mitra dalam pengembangan desa

4) PENUTUP

3.2. Kesimpulan

Dalam berjalannya Usaha kami membuka Bimbingan Belajar sebagai langkah awal memulai pendekatan kepada pemuda dan masyarakat masih belum memenuhi target capaian peserta sehingga belum bisa mendapatkan keuntungan dari usaha tersebut. Sehingga masih perlu kerja keras dan inovasi dalam hal promosi kepada masyarakat. Target capaian kami dibulan selanjutnya dalam keberlanjutan program bimbingan belajar adalah meningkatkan peserta bimbingan belajar dan menambah privat class.

Adapun usaha konveksi dengan ketatnya persaingan kami berencana membuat kreatifitas produk yang memadukan kain troso dengan berbagai macam jenis fashion dan merchandise dan membuat brand untuk usaha tersebut.

Diharapkan program yang kami jalankan dan rencanakan dapat memberikan manfaat dampak yang lebih luas dan berkelanjutan bagi pengembangan kewirausahaan dan kesejahteraan masyarakat setempat.

I. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Koordinasi dengan DPRD Jepara dan Dinas Lingkungan Hidup



Pendampingan Legalitas Usaha



Jualan produk di Sedekah Bumi desa Petekeyan dan pameran Entrepreneur Hub



Pelatihan Entrepreneurhub dan Pemasaran wisata digital

