

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Muhamad Agus Supiyana
Desa Penempatan : Sepat
Kecamatan Penempatan : Masaran
Kabupaten Penempatan : Sragen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan dari laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu kewajiban tugas anggota PKK. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Komjen Pol (Purn) Drs. Nana Sudjana A.S., M.M. Selaku Gubernur Jawa Tengah
2. Bapak Agung Hariyadi, S.E., M.M. Selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah
3. Ibu Sri Wahyuningsih S.S. Selaku Kasie Kepemudaan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Sragen Sekaligus Pembina PKK Kabupaten Sragen
4. Bapak Hardika Dwi Hermawan, S.Pd., M.Sc. Sebagai Pembimbing Teknis PKK Kabupaten Sragen.
5. Bapak H. Mulyono Selaku Kepala Desa Sepat Sekaligus Pembimbing Lapangan PKK Desa Sepat

Susunan Laporan ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan demi kesempurnaan laporan ini.

Sragen, 25 Mei 2024

Penulis

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Muhamad Agus Supiyana
Desa Penempatan : Sepat
Kecamatan Penempatan : Masaran
Kabupaten Penempatan : Sragen

Sragen , 26 Mei 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sepat



H. Mulyono

Mengetahui,
KaSie Pembinaan dan Pemberdayaan
Pemuda Disporapar Sragen,



Sri Wahyuningsih, S.S.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Muhamad Agus Supiyana

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Ir. Daud Samsudewa, S.Pt., M.Si., Ph.D.,IPM.

Mengetahui,
Pembina PKKP Jawa Tengah

I. PENDAHULUAN

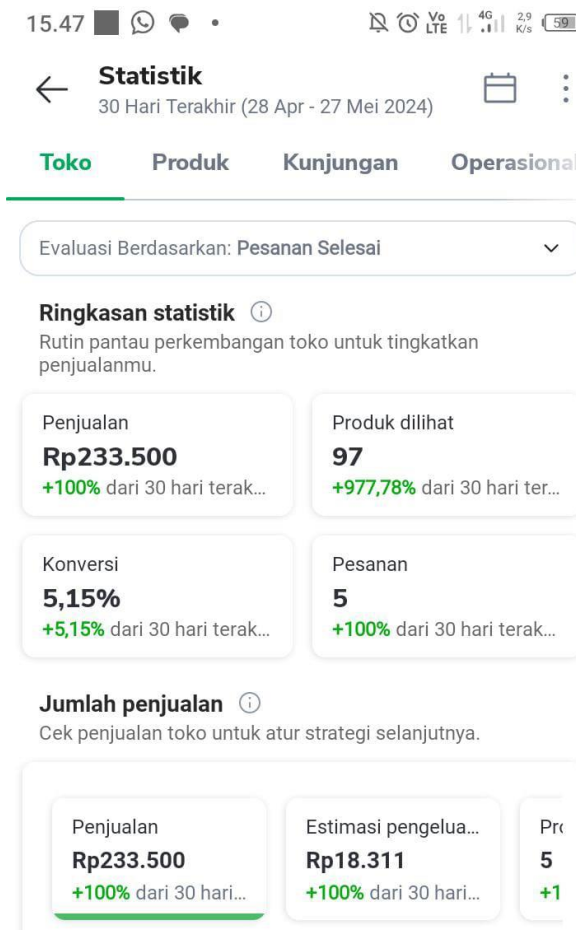
Desa Sepat Secara Geografis terletak di kecamatan Masaran, Kabupaten Sragen dengan jumlah penduduk total 8327 yang terdiri atas Penduduk berjenis kelamin laki-laki berjumlah 4185 orang dan Penduduk Perempuan 4142 orang. Desa Sepat Memiliki 13 Dukuh dan 46 RT yang berbatasan dengan Desa Jirapan, Desa Gebang, Desa Dawungan dan Desa Krebet. Desa Sepat Merupakan wilayah yang dengan persawahannya Sebagian besar tadah hujan atau tidak dilewati oleh sungai. Desa Sepat memiliki Bumdes (Badan Usaha Milik desa) dengan klasifikasi Tumbuh. Kondisi UMKM di Desa Sepat sangat maju terlihat dari banyaknya pengusaha dan wirausaha yang ada di desa sepat. Penduduk Desa Sepat Umumnya Bertani, Berternak dan Berdagang. Potensi Desa Sepat yang perlu dikembangkan adalah Minat Pemuda yang Mengarah pada Penjualan Online dan UMKM Kerajinan tangan berupa Anyaman Tas, Sandal dan makanan-makanan khas lainnya. Desa Sepat Memiliki K.E.K. (Kawasan Ekonomi Kreatif) Dewi Sri yang telah ada sejak tahun 2022. Desa Sepat Perlu banyak pengembangan seperti Pembentukan Kelompok Ternak, Fasilitas Kegiatan Pelatihan Digital Marketing, Branding Produk UMKM dan Pelatihan lainnya bagi pemuda dan Masyarakat.

Membangun Desa Merupakan salah satu keinginan besar dari hati yang terfasilitasi dengan mengikuti PKKP tahun 2024. Berlatarbelakang lulusan Fisika Universitas Negeri Semarang dengan basic skill Marketing Online dan Kepengurusan Administasi Usaha Saya mencoba untuk mengembangkan diri sekaligus mengabdikan pada desa dengan mengikuti PKKP tahun 2024. Sebelumnya saya telah mendampingi 2 Desa yang merupakan desa wisata di kabupaten Semarang yaitu Desa Bergas Kidul dan Desa Lerep banyak ilmu dan pengembangan diri yang saya dapatkan seperti manajemen diri, Manajemen team serta Pengembangan Relasi yang baik. Pada Pengabdian Sebelumnya saya berkerja dengan team untuk branding, Repacking dan Memberikan Pelatihan seperti Pembuatan Pin, Penyablonan dan pembuatan batik ecoprint. Berdasarkan pengalaman tersebut harapannya saya mampu memberikan yang terbaik pada desa sepat serta senantiasa membawa nuansa positif dalam kegiatan pendampingan dan fasilitator.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (MEI 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Bidang Usaha yang kembangkan adalah Usaha Marketplace Online Tokopedia, Pada Bulan Pertama saya meningkatkan level seller di Tokopedia dari seller biasa menjadi Power Merchant Seller untuk bisa mengikuti Promo. Pada Bulan Pertama Seller Tokopedia saya daftarkan menjadi Lokal Seller agar dapat mendapatkan promo Seller Lokal, Pengembangan Selanjutnya adalah meningkatkan penjualan dari yang awalnya 0 kunjungan menjadi beberapa kunjungan Pembeli. Pada Bulan Kedua atau Bulan Mei saya mendapatkan Peningkatan Penjualan dari yang awalnya 0 Customer menjadi 7 Customer pada bulan Mei. Hal Ini dipengaruhi oleh Promo seller Power Merchant yang telah saya lakukan. Harapan kedepan saya adalah Entreprenur menjadi berkembang dan meningkat lagi dengan Prasyarat Menjadi seller local di Tokopedia yang pengajuannya baru bisa dilaksanakan pada bulan Juni/Juli 2024 tergantung pada penjualan.



Dokumentasi Power Merchant Seller



Dokumentasi Kunjungan Pelanggan bulan April-Mei 2024

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Desa Sepat Memiliki Demografi Pemuda yang cukup banyak, Pemuda Desa Sepat Menginginkan Pelatihan Digital Marketing Online Untuk Meningkatkan Jiwa Wirausaha. Tetapi Sampai Saat ini Belum Terfasilitasi karena Belum ada yang Memfasilitasi. Pada Bulan Mei kami melakukan pendampingan penilaian desa Inovatif ekonomi kabupaten di Desa Sepat. Hasil dari penilaian kegiatan ini adalah desa sepat mampu lolos ke tahap final yang terdiri dari 5 desa se-kabupaten Sragen. Pada bulan ini telah didaftarkan 1 NIB untuk 1 Wirausaha yang ada di wilayah sepat. Terdapat beberapa UMKM yang telah dikunjungi antara lain criping bu mamik dan UMKM Berkah Intip di desa sepat. Adapula 1 Produk UMKM yang sangat unik yaitu Kerupuk Mie Tiwul yang dirasa didaerah lain belum ada. Produk

UMKM Desa Sepat Masih banyak yang belum Memiliki Sertifikasi Halal, Nomor P-IRT dan NIB. Dari 3 UMKM yang kami kunjungi ketiganya belum memiliki NIB, P-IRT, maupun Sertifikasi Halal.



Dokumentasi Produk UMKM Makanan Tradisional Masyarakat Sepat.

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA (MEI 2024)

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Targett Bulan Selanjutnya Jumlah Kunjungan Customer ke toko saya meningkat melalui adsens, Penyebaran Link dengan Sosial Media serta melebarkan sayap usaha ke marketplace online yang lain seperti tiktok shop. Pengembangan Produk Perlu ditingkatkan dengan cara melakukan Promosi seperti pada siaran live dan video produk. Harapannya adalah Ketika kunjungan customer meningkat sehingga usaha akan berkembang dengan optimum berkembang. Produk Inovasi yang saya ciptakan pada bulan April ini mulai dikenalkan pada customer.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan Pemuda harapannya dapat diikuti dengan optimal oleh para pemuda dan meningkatnya minat berwirausaha melalui Kegiatan Pelatihan Digital Marketing online kepada Pemuda. Pada Bulan depan Pendampingan UMKM Ditingkatkan di fase administrasi dokumen yang terdiri atas NIB (Nomor Izin Berusaha), Ijin P-IRT (Pangan Industri Rumah Tangga) dan Sertifikasi Halal. Pendampingan UMKM juga ditingkatkan pada Pameran dan Penjualan Produk di Sentra Kegiatan Besar seperti Pameran Produk Lokal di tingkat Kabupaten Maupun Provinsi. Terciptanya Komunitas usaha Pemuda yang berkaitan dengan Dengan E-commerce baik melalui platform online maupun media sosial.

IV. KESIMPULAN

Desa Sepat Memiliki Potensi Desa yang cukup banyak diantara banyak UMKM, Perlu dibantu untuk membuat kelengkapan administrasi diantara lain, Nomor Ijin Berusaha, Ijin Pangan Industri Rumah Tangga, dan Sertifikasi Halal. Pemuda Desa Sepat perlu dibantu dalam pemahaman marketplace online sehingga tercipta Kelompok Pemuda Wirausaha online dalam waktu dekat.

Kegiatan entrepreneur yang dilakukan bulan ini mengalami peningkatan. Target capaian untuk bulan depan adalah memperbarui produk inovasi dan melakukan promosi secara organic dengan cara konsisten membuat konten secara terjadwal.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN DOKUMENTASI KEGIATAN



Pendampingan Kegiatan Lomba Desa Inovasi Kreatif



Pendampingan UMKM Berkah Intip



Rebranding Produk Sociopreneur desa Sepat



Rebranding Produk UMKM Warga sepat Berkah Intip

KALENDER ABSENSI

Nama :
Muhamad Agus Supiyana

NIK :
3314020708960001

Mei 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 HADIR	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 BELUM ABSEN	17 HADIR	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 HADIR	24 HADIR	25 HADIR	26 HADIR	27 HADIR	28 HADIR
29 HADIR	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Hadir :
25

Izin :
0

Terlambat :
0

Tidak Hadir :
0