

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Nur Hamidatur Rohmah
Desa Penempatan : Kedungsari
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan April 2024 penempatan Desa Kedungsari Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen dapat terselesaikan.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Kedungsari bulan April 2024 diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan April ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan awal pengabdian laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Dinpora Kabupaten Kebumen dan Tim pembimbing lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Kebumen
3. Bapak SARJONO, S.H selaku kepala Desa Kedungsari dan perangkat beserta lembaga Desa Kedungsari
4. Kawan peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Angkatan XV Tahun 2024 penempatan Kabupaten Kebumen
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Angkatan XV Tahun 2024.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Kebumen, 26 April 2024

Peserta PKKP

Nur Hamidatur Rohmah, S. Ds

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Nur Hamidatur Rohmah
Desa Penempatan : Kedungsari
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 26 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Kedungsari

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

(Sarjono, S.H)

(Nur Hamidatur Rohmah, S.Ds)

Mengetahui,
Pengelola Sarana Olahraga
Dinas Pendidikan, Kepemudaan dan
Olahraga Kabupaten Kebumen

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

(Endi Susmiyanti, S. AP)

(Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E)

Mengetahui,

.....

.....

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Kondisi Desa Kedungsari.....	1
1.1. Branding Diri Peserta	3
II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024.....	4
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	4
III. TARGET BULAN APRIL 2024.....	8
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	8
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	8
IV. KESIMPULAN	9
LAMPIRAN-LAMPIRAN	10

I. PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Desa Kedungsari

Desa Kedungsari merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Desa Kedungsari terbagi menjadi 5 dukuh, yaitu Dukuh Losari, Singkil, Kedung, Truntung, dan Sumber. Secara geografis, desa ini memiliki topografi yang beragam, mulai dari dataran rendah hingga dataran tinggi. Keberagaman relief ini memberikan potensi untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan, seperti tanaman hortikultura di dataran rendah dan peternakan di daerah dataran tinggi. Adapun batas wilayah Desa Kedungsari adalah sebagai berikut:

- Utara : Desa Jeruk Agung
- Selatan : Desa Pandanlor
- Barat : Desa Jeruk Agung, Desa Klegen Wonosari dan Desa Bendogarap
- Timur : Sungai Luk Ulo

Desa Kedungsari memiliki luas sebesar 250,27 hektar. Secara geografis, desa ini memiliki potensi yang cukup menarik dengan beragam jenis tanah dan relief yang mendukung untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan. Jumlah penduduk sebanyak 2.347 jiwa (data tahun 2020), yang terdiri dari beragam kelompok usia. Struktur demografi penduduknya mencakup anak-anak, remaja, dewasa, hingga lansia. Hal ini menunjukkan adanya potensi untuk melibatkan berbagai kelompok usia dalam program pengembangan kepedulian dan kepemimpinan pemuda. Mayoritas penduduk Desa Kedungsari bermata pencaharian sebagai petani (70%), buruh wedhi (10%), PNS (2,5%), merantau (10%), dan sisanya bekerja di berbagai sektor lainnya. Selain itu desa Kedungsari memiliki potensi yang cukup beragam, terutama dalam bidang pertanian dan peternakan. Potensi tersebut meliputi:

1. Peternakan Sapi dan Kambing : Desa ini memiliki lahan pertanian yang sempit, yang dapat difungsikan sebagai lahan pakan ternak.
2. Pertanian: Kondisi tanah yang subur mendukung untuk berbagai jenis tanaman, seperti padi, jambu kristal, kelengkeng, dan pepaya.
3. Objek Wisata Kedung Jaya 99 : Belum pernah beroperasi dan sudah mangkrak sejak 2017. Wisata air berupa jasa perahu wisata sungai luk ulo dan jembatan gantung Sari Kumolo.

4. Usaha Mikro Kecil dan Menengah : Adapun potensi Desa yang Akan Dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Kedungsari dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Kedungsari dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Kedungsari memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Dalam periode bulan berjalan, rencana kegiatan yang akan dilaksanakan meliputi:

1. Identifikasi Potensi dan Kebutuhan Desa:
 - Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan desa.
 - Menganalisis data dan informasi yang diperoleh untuk memahami kondisi sosial, ekonomi, dan lingkungan desa.
 - Menyusun laporan yang berisi hasil identifikasi potensi dan kebutuhan desa sebagai dasar perencanaan program selanjutnya.
2. Pelatihan dan Pendampingan untuk Pengembangan UMKM:
 - Mengadakan pelatihan dan workshop untuk membantu pemuda dan masyarakat lokal dalam mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
 - Memberikan pendampingan dan bimbingan kepada pelaku UMKM dalam meningkatkan kualitas produk, manajemen usaha, pemasaran, dan lain-lain.
3. Penyusunan Rencana Strategis Pengembangan Desa:
 - Melibatkan stakeholder desa, termasuk pemuda, tokoh masyarakat, dan pemerintah desa dalam menyusun rencana strategis pengembangan desa.
 - Menetapkan visi, misi, tujuan, dan langkah-langkah strategis untuk mencapai pembangunan desa yang berkelanjutan dan inklusif.
4. Pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepemimpinan Pemuda:

- Mengadakan berbagai kegiatan sosial, budaya, dan lingkungan yang melibatkan partisipasi aktif pemuda dalam pembangunan desa.
- Mendorong pemuda untuk mengambil peran sebagai agen perubahan dan pemimpin dalam mengatasi berbagai tantangan dan masalah di desa mereka.

Melalui serangkaian kegiatan ini, diharapkan Desa Kedungsari dapat mengoptimalkan potensi lokalnya, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menciptakan lingkungan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

1.1.Branding Diri Peserta

Di tengah gempuran zaman yang penuh tantangan dan persaingan, pemuda menjadi kunci kemajuan bangsa. Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) hadir sebagai wadah bagi para pemuda untuk mengasah potensi dan berkarya demi kemajuan masyarakat. Saya, Aziz Muzaki, bangga menjadi bagian dari program inspiratif ini.

Sebagai sarjana Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Surakarta saya memiliki komitmen kuat untuk mengembangkan diri. Kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu yang mumpuni, dan kreatifitas tanpa batas menjadi modal utama saya. Diperkaya dengan soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, dan kolaborasi, saya siap beradaptasi dengan berbagai situasi. Tak hanya itu, keahlian saya di bidang teknologi informasi, desain grafis, dan analisis marketing yang mendalam menjadikan saya siap terjun ke dunia bisnis modern.

Usaha yang saya miliki yaitu pembuatan gift @gamonesia , jasa sewa alat piknik, buket bunga, Shopee affiliate dan freelance Desain Grafis, Rencana saya meliputi branding produk yang memikat, pengelolaan sosial media yang strategis, pembuatan video promo yang kreatif, dan desain logo yang unik untuk memperkuat identitas merek.

Keyakinan akan potensi diri dan komitmen untuk belajar dan berkembang terus menerus menjadi semangat saya dalam berkontribusi di PKKP. Saya yakin bahwa program ini akan mengantarkan saya pada pertumbuhan diri yang berkelanjutan dan membuka peluang untuk memberikan manfaat bagi diri sendiri, komunitas, dan masyarakat luas. Melalui PKKP, saya siap menjadi agen perubahan yang membawa dampak positif bagi bangsa.

II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

a. Kegiatan

Adapun kegiatan yang dilakukan pada bulan April 2024 adalah sebagai berikut:

1) Pembuatan Portofolio

Salah satu langkah kunci yang kami ambil pada bulan April adalah menambah jumlah portofolio. Ada dua hal yang dilakukan. Pertama mengkurasi portofolio project dari real project sebelumnya dan membuat dummy portofolio sekaligus menjadi study case mandiri

2) Riset algoritma sosial media

Tuntutan untuk selalu *up to date* dengan *trend* dan juga *engagement* yang tinggi membuat kami harus terus menerus melakukan testing agar performa sosial media yang dikelola selalu dalam kondisi terbaik

Nama Usaha	Dokumentasi	Pendapatan
Gamonesia gift box		Rp 200.000,-
Sewa alat piknik		Rp 10.000,-

Shopee Affiliate		Rp 70,000,-
------------------	--	-------------

Adapun untuk kegiatan di desa penempatan adalah sebagai berikut :

1) Pemetaan

Hal yang pertama dilakukan adalah melakukan pemetaan umkm yang ada di desa penempatan. Kemudian juga mencari potensi potensi yang bisa berpeluang untuk menjadi bisnis. Dilakukan dengan melakukan diskusi dengan pamong dan survey langsung di lapangan

b. Tantangan

1) Brand Awareness

Sebagai bisnis yang baru, tantangan utama kami adalah membangun kesadaran merek di pasar. Kami menyadari bahwa untuk berhasil dalam lingkungan yang kompetitif, kami perlu memperkuat citra merek kami dan menarik perhatian pelanggan potensial.

2) Pengembangan Portofolio

Selain itu, kami juga menyadari pentingnya mengembangkan portofolio layanan kami. Dalam industri yang terus berkembang seperti Sosial Media, penting bagi kami untuk tetap *up-to-date* dengan *tren* dan teknologi terbaru serta memperluas jangkauan layanan kami.

Tantangan yang ada di desa penempatan :

- 1) Di bulan pertama ini tantangan yang dihadapi adalah mencari potensi desa dengan teliti, kemudian mencari alternatif pengembangan yang tepat

c. Masukan dari Tim Teknis

Untuk mengatasi tantangan yang dihadapi, saya menerima masukan untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas produk juga terus menerus melakukan hard selling dan soft selling melalui sosial. Hal tersebut dilakukan untuk

meningkatkan traffick, mengkonversi menjadi sales sekaligus menambah portofolio.

Untuk desa penempatan, tim teknis memberi masukan untuk menyelesaikan pemetaan agar bisa melanjutkan ke proses lain.

2.2.Hasil Kegiatan Sociopreneur

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) pada bulan April 2024 telah menghasilkan sejumlah langkah konkret dalam mendukung perkembangan dan pemberdayaan pemuda di Desa. Berikut hasil kegiatan yang telah dilakukan pada bulan April 2024:

1. Penyerahan Mulai Tanggal 16 April 2024

Pada tanggal 16 April 2024, dilakukan penyerahan awal program PKKP kepada pihak terkait di Desa. Penyerahan ini tidak hanya sekadar menyerahkan dokumen formal, tetapi juga melibatkan diskusi dan klarifikasi mengenai tujuan dan harapan dari program ini. Hal ini dilakukan untuk memastikan bahwa semua pihak memiliki pemahaman yang sama mengenai visi dan misi program.

2. Pertemuan dengan Pihak Desa

Sebagai langkah lanjutan, tim PKKP mengadakan pertemuan dengan pihak desa pada tanggal yang telah ditentukan. Pertemuan ini melibatkan perwakilan dari berbagai stakeholder di tingkat desa, termasuk kepala desa, perangkat desa, dan tokoh masyarakat. Dalam pertemuan ini, dilakukan diskusi mendalam mengenai potensi dan tantangan yang dihadapi oleh pemuda di Desa, serta cara terbaik untuk mendukung pengembangan mereka.

3. Pemetaan Pemuda dan Potensi Desa

Tim PKKP juga melakukan pemetaan terhadap pemuda dan potensi yang dimiliki oleh Desa. Melalui survei yang melibatkan pemuda dan masyarakat Desa, dilakukan pengumpulan data mengenai latar belakang, minat, dan potensi yang dimiliki oleh pemuda. Selain itu, dilakukan juga analisis terhadap infrastruktur dan sumber daya yang tersedia di Desa untuk mendukung pengembangan pemuda.

4. Survei Lokasi

Survei lokasi dilakukan untuk memahami kondisi fisik dan sosial Desa secara lebih mendalam. Tim PKKP melakukan survei lapangan untuk mengidentifikasi potensi-potensi yang ada di Desa, termasuk potensi alam, potensi ekonomi, serta infrastruktur yang tersedia. Survei ini menjadi dasar untuk merencanakan kegiatan-

kegiatan yang akan dilaksanakan dalam rangka mendukung pengembangan pemuda di Desa.

Dengan langkah-langkah yang telah dilakukan ini, tim PKKP siap untuk melanjutkan program dengan merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail dan menyeluruh, serta melibatkan aktif partisipasi pemuda dan masyarakat Desa dalam setiap tahapan program PKKP.

III. TARGET BULAN MEI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Bulan Mei 2024 menandai kelanjutan dari Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP), dengan fokus pada memberdayakan pemuda di Desa. Kami menargetkan untuk mendampingi lebih banyak kelompok usaha dengan memberikan intervensi yang sesuai dengan kebutuhan mereka, seperti pelatihan soft skill dan dukungan dalam menembus pasar. Kami akan mengukur dampak dari program ini dengan memantau peningkatan kemampuan kelompok usaha dan perkembangan pendapatan mereka.

Selain itu, kami akan terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi. Melalui survei dan analisis yang mendalam, kami akan merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail dan menyeluruh untuk mendukung pengembangan pemuda di Desa. Tantangan yang dihadapi termasuk memperluas jangkauan program dan meningkatkan partisipasi pemuda dan masyarakat Desa.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Mei 2024 menandai kelanjutan dari Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP), dengan fokus pada memberdayakan pemuda di Desa. Kami menargetkan untuk mendampingi lebih banyak kelompok usaha dengan memberikan intervensi yang sesuai dengan kebutuhan mereka, seperti pelatihan soft skill dan dukungan dalam menembus pasar. Kami akan mengukur dampak dari program ini dengan memantau peningkatan kemampuan kelompok usaha dan perkembangan pendapatan mereka.

Selain itu, kami akan terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi. Melalui survei dan analisis yang mendalam, kami akan merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail dan menyeluruh untuk mendukung pengembangan pemuda di Desa. Tantangan yang dihadapi termasuk memperluas jangkauan program dan meningkatkan partisipasi pemuda dan masyarakat Desa.

IV. KESIMPULAN

Setelah melalui berbagai kegiatan pada bulan April 2024, baik di bidang Entrepreneur maupun Sociopreneur, kami dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Entrepreneur

Pada bulan April, saya telah mengambil banyak langkah baru untuk membangun branding diri dan fondasi bisnis. Meskipun masih di tahap awal, kami telah mengidentifikasi beberapa tantangan, seperti memperkuat citra merek dan mengembangkan portofolio. Untuk menghadapi tantangan ini, kami akan terus mengikuti masukan dari Tim Teknis dan fokus pada inovasi serta pelayanan pelanggan yang unggul. Pada bulan Mei, kami menargetkan untuk terus memperkuat kehadiran online, meningkatkan brand awareness, dan mengoptimalkan SDM tenaga kerja untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

2. Sociopreneur

Program PKKPP pada bulan April telah menghasilkan langkah-langkah konkret dalam mendukung perkembangan dan pemberdayaan pemuda di Desa. Melalui pertemuan dengan pihak desa, pemetaan pemuda dan potensi desa, serta survei lokasi, kami telah memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang potensi dan tantangan yang dihadapi pemuda di Desa. Pada bulan Mei, kami akan melanjutkan program dengan fokus pada memberdayakan lebih banyak kelompok usaha dan memperluas jangkauan program, sambil terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



Diskusi dengan pemuda Desa Kedungsari



Diskusi dengan tim RKKP



Koordinasi dengan pemuda Desa Kedungsari

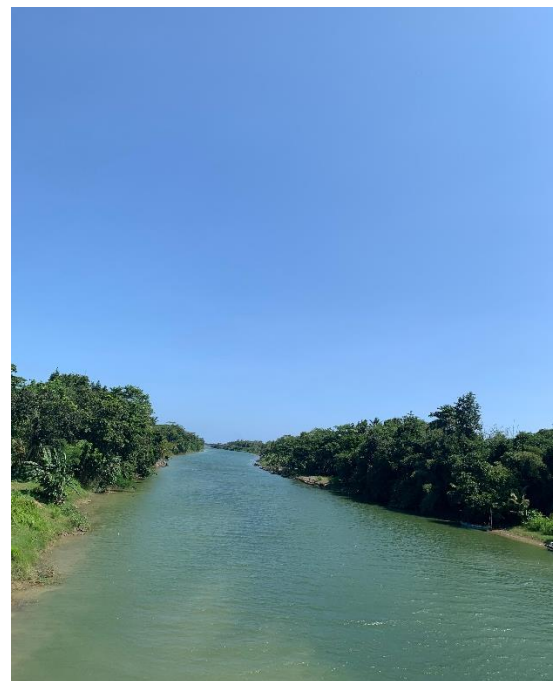


Koordinasi dengan perangkat Desa Kedungsari



Pengembangan portofolio

2.1. Dokumentasi Potensi Desa



(Objek Wisata Kedung Jaya 99)



(Pernakan Kambing & Sapi)



(Usaha Catering dan keripik pisang)



(Distributor es cream)



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Nur Hamdatur Rohmah
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 2347
Jumlah Pemuda : 89
Bulan Tahun : April 2024
Dicetak pada 26 April 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Tendamping	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
- Jambu kristal - Kotoran Sapi - Objek wisata Kedung Jaya 99	-Adanya stok jambu kristal yang melimpah, namun belum mampu mengolah menjadi produk yang memiliki nilai jual lebih - Ada banyak kotoran sapi, para peternak ingin memanfaatkan kotoran sapi ini menjadi lebih bernilai - Objek wisata mangkuk dan tembengkalai, asset masih banyak	belum ada	Jumlah (0) belum ada	Jumlah (5) kelompok tapi per dusun	belum ada	-	melakukan survey dan studiensi dengan masyarakat	

Mengetahui.

Peserta PKKP 2024



Nur Hamdatur Rohmah

Nur Hamdatur Rohmah



Muhammad Syarif Rasmadhar

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Nur Hamidatur Rohmah
Desa Penempatan : Kedungsari
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 26 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Kedungsari



Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


(Nur Hamidatur Rohmah, S.Ds)

Mengetahui,
Pengelola Sarana Olahraga
Dinas Pendidikan, Kepemudaan dan
Olahraga Kabupaten Kebumen



Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


(Muhammad Syah Fikri Ramadhan, M.E)

Mengetahui,

.....

.....



DINAS KEPERUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Nur Hamidatur Rohmah
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMAHEN
Jumlah Penduduk : 2347
Bulan/Tahun : April 2024

Dicetak pada 26 April 2024

Peluang Usaha	Nama Usaha	Aksi / Deskripsi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pencapaian		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Catatan)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pencapaian Temp	Pembelian Tidak Temp	Pengeluaran Temp	Pengeluaran Tidak Temp	Partner / Mitra Temp	Partner / Mitra Tidak Temp	Aset Berwujud	Tidak Berwujud		
- Ketersediaan sumber daya manusia & modal	- diteliti kemampuan sumber daya manusia	- belum ada bujukan	- bisa membantu masyarakat	- bisa membantu masyarakat	- bisa membantu masyarakat	- bisa membantu masyarakat	0	0	- melakukan survei tingkat kesadaran masyarakat	0	0	0	0	- belum ada	- belum ada	- belum ada	- belum ada	- tidak ada	

Mengetahui,

Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024

Pembina Desa

Pembina Kalurahan

Disposisi Provinsi Jawa Tengah



Nur Hamidatur Rohmah

