

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Asri Retno Asih
Desa Penempatan : Tambakprogaten
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Asri Retno Asih
Desa Penempatan : Tambakproгатen
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan "Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024" tepat pada waktunya. Laporan ini menjelaskan tentang gambaran dari pelaksanaan PKKP yang telah dicapai pada bulan April dan target kegiatan program PKKP pada bulan Mei 2024.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan bulanan ini dapat diselesaikan bukan semata-mata atas usaha sendiri melainkan juga berkat bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun material. Tak ada yang dapat penulis berikan sebagai imbalan, selain ucapan terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada:

1. Kepala DISPORAPAR Provinsi Jawa Tengah.
2. Kepala DISDIKPORA Kabupaten Kebumen.
3. Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E., selaku Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024.
4. Bapak Muslikhudin selaku kepala Desa Tambakprogo beserta jajarannya.
5. Teman-teman peserta PKKP Kabupaten Kebumen Tahun 2024.
6. Semua pihak yang turut serta membantu sampai terselesaikannya penyusunan program dan laporan PKKP Jawa Tengah Tahun 2024.

Semoga arahan, masukan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil yang terbaik dalam pelaksanaan Program PKKP Jawa Tengah tahun 2024.

Kebumen, 27 Mei 2024



Asri Retno Asih, S.Pt

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Asri Retno Asih
Desa Penempatan : Tambakprogaten
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 27 Mei 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tambakprogaten

Muslikhudin

Mengetahui,

Pengelola Sarana Olahraga Dinas
Pendidikan, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Kebumen,


Endi Susmiyanti, S. AP.

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Asri Retno Asih

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


Muhammad Syah Fibril Ramadhan, M.E.

Mengetahui,

.. (Jabatan Pejabat Penandatangan & Nama Dinas Provinsi).. ,

.....

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Kondisi Desa Tambakprogo.....	1
1.2 Branding Diri Sendiri	2
II. HASIL KEGIATAN APRIL 2024.....	4
2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2 Hasil Kegiatan Sosiopreneur	6
III. TARGET MEI 2024	9
3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur	9
3.2 Hasil Kegiatan Sosiopreneur	9
IV. KESIMPULAN	10
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	11

I. PENDAHULUAN

1.1 Kondisi Desa Tambakprogaten

Secara geografis dan administratif Desa Tambakprogaten merupakan salah satu dari 449 Desa di kabupaten Kebumen, dan memiliki luas wilayah 169 km. Secara topografi terletak pada ketinggian 12 md di atas permukaan laut. Posisi Desa Tambakprogaten terletak pada bagian Selatan Kabupaten Kebumen yang berbatasan langsung dengan:

1. Sebelah Barat : Desa Jogosimo
2. Sebelah Timur : Desa Pandanlor
3. Sebelah Utara : Desa Klengenrejo
4. Sebelah Selatan : Desa Tanggulangin

Lahan di Desa sebagian besar merupakan tegalan 75,026 Ha dan tanah pekarangan sebesar 84 Ha. Jumlah penduduk Desa Tambakprogaten pada tahun 2019 sebesar 2.849 jiwa yang terdiri dari 1453 jiwa laki-laki dan 1396 jiwa perempuan. Sebagian besar penduduk Desa tambakprogaten bekerja pada sektor pertanian, perdagangan, wiraswasta, PNS, Polri, dan kuli bangunan.

Tingkatan pendidikan masyarakat Desa Tambakprogaten berragam dari tamatan sekolah dasar, sekolah menengah pertama hingga sekolah menengah atas atau kejuruan. Pemuda desa yang berpendidikan sarjana sangat jarang atau dapat dihitung dengan jari, sedangkan yang berlulusan SMA/SMK rata-rata merantau. Kegiatan kepemudaan di desa masih berjalan hingga sekarang yakni Karang Taruna. Kegiatan ibu-ibu di Desa Tambakprogaten yakni PKK dan KWT. Sebagian besar penduduk desa merupakan petani peternak yang menanam palawija, buah, dan rumput pakan ternak. Rata-rata ternak yang dipelihara yakni sapi dan kambing. Rumput selain digunakan pakan ternak pribadi juga diperjual belikan sebagai usaha sampingan. Selain produk pertanian ada juga produk budaya yakni kesenian campur sari, jam janeng yang sudah cukup dikenal.

Terdapat banyak paguyuban kesenian di desa ini dari beberapa kalangan usia. Desa Tambakprogoten memiliki beberapa kelompok usaha makanan ringan (keripik, jamur, bolu dll).

Potensi desa yang akan dikembangkan salah satunya lewat Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) sebagai sasaran utamanya. Melalui pendampingan dan pelatihan UMKM yang terarah diharapkan dapat menciptakan dan menghidupkan kembali pelaku UMKM di Desa Tambakprogoten. Pertumbuhan dan perkembangan UMKM diharapkan dapat menciptakan peluang usaha, mengurangi pengangguran, menciptakan lapangan pekerjaan, dan mendorong perekonomian Desa Tambakprogoten yang berkelanjutan.

Rencana kegiatan yang akan dilaksanakan pada periode bulan berjalan yakni pengaktualisasi Program PKKPP kepada stageholder Desa Tambakprogoten dan pelaku UMKM Binaan. Melakukan diskusi, penggalan informasi lebih dalam tentang usaha pelaku UMKM, pendataan kebutuhan promosi atau digital marketing dari setiap pelaku usaha. Pendataan UMKM, kebutuhan warga dan pengkajian informasi dalam bentuk laporan serta pencarian mitra yang terkait.

1.2 Branding Diri Peserta

Berlatarkan pendidikan sarjana peternakan yang cukup familiar dengan pakan ternak, membuka kembali ilmu dan berkesempatan berbagi ilmu tentang pembuatan pakan fermentasi (silase) sebagai salah satu alternatif atau potensi desa yang dapat dikembangkan. Adaptasi dan komunikasi yang baik merupakan langkah awal yang baik dalam membangun hubungan dan kerja sama dengan mitra. Kemampuan softskill harus diimbangi dengan hardskill yang mumpuni agar tercipta hasil yang baik. Dalam dunia usaha selain harus mengibangkan antara offline dan online. Meleki perkembangan teknologi dan informasi sangat dianjurkan dan menguntungkan. Sebelum ikut program PKKPP saya melakukan usaha

penjualan Keripik Melinjo. Pengalaman yang saya peroleh dari usaha ini yakni wawasan dan cara pandang tentang dunia penjualan yang harus mengikuti tren perkembangan zaman yang berharga. Penjualan dilakukan tidak hanya offline tapi juga online dengan desain logo produk dan kemasan yang cukup banyak pertimbangan. Strategi dalam menghadapi pasang surut usaha menjadikan tantangan baru dalam membantu memecahkan masalah (potensi Desa Tambakprogo) menjadi sebuah peluang usaha yang berkelanjutan. Program pengembangan usaha yang akan dilaksanakan pada bulan berjalan yakni legalitas produk makanan ringan yang sudah ada, strategi pemasaran produk (logo, kemasan, market), digital marketing dan pencarian mitra.

II. HASIL KEGIATAN MEI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

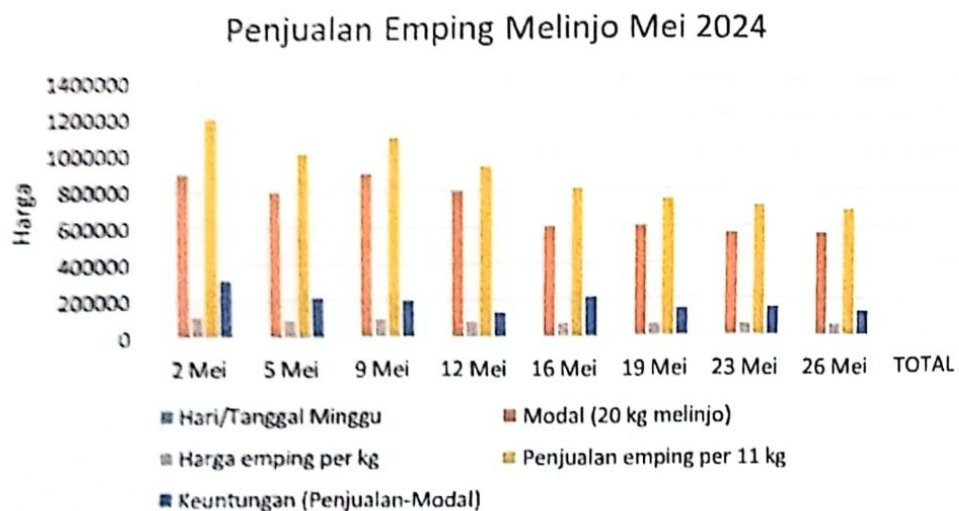
Keripik emping melinjo merupakan usaha yang bergerak dibidang makanan. Makanan akan selalu laku selama manusia hidup namun akan selalu menemui kendala atau tantangan perubahan dalam setiap perkembangan zaman. Tantangan yang dihadapi dalam kegiatan yakni pemasaran produk. Seiring berkembangnya teknologi dan informasi banyak hal yang harus diperbarui pada produk. Persaingan produk yang sama, variasi, modifikasi, packaging yang menarik dan sesuai trend, legalitas, dan pelayanan hingga website (*market place*) merupakan tantangan yang umumnya dihadapi. Ketersediaan bahan baku yang tidak pasti serta keseimbangan harga bahan produksi dan harga produk yang kurang stabil menjadi kendala dalam proses penjualan. Kestabilan harga permintaan dan penawaran yang kurang stabil mempersulit dalam penjualan produk yang terkadang mempengaruhi proses produksi. Penjualan emping melinjo penulis dari yang semula hanya dalam partai besar dan langsung (offline) kini mencoba merambah ke online dan menerima pembelian sesuai request dari konsumen. Dalam hal ini penjualan masih dalam bentuk produk yang mentah namun untuk kedepan tidak menutup kemungkinan untuk merambah dalam produk siap saji. Asset yang berwujud dari usaha ini yakni seperangkat alat produksi emping dan alat penjualan emping.

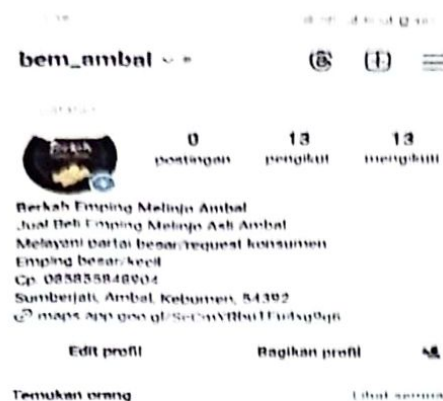
Alternatif dari permasalahan tersebut yakni diversifikasi layanan, penguatan branding, perluasan pangsa pasar, inovasi layanan *digital marketing*, sehingga membedakan diri dari pesaing dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan. Bila diperlukan bisa kerja sama dengan dinas terkait, koperasi, pembuatan semacam *company profile* agar memudahkan dalam membangun kerja sama dengan mitra terkait dengan UMKM.

Tabel Penjualan Bulan Mei 2024

Hari/Tanggal		Modal (20 kg melinjo)	Harga emping per kg	Penjualan emping per 11 kg	Keuntungan (Penjualan-Modal)
Kamis	Minggu				
2 Mei		900000	110000	1210000	310000
	5 Mei	800000	92000	1012000	212000
9 Mei		900000	100000	1100000	200000
	12 Mei	800000	85000	935000	135000
16 Mei		600000	74000	814000	214000
	19 Mei	600000	68000	748000	148000
23 Mei		560000	65000	715000	155000
	26	560000	63000	693000	133000
TOTAL					1.507.000

Grafik penjualan emping melinjo bulan Mei 2024





Akun media sosial dan maps produk entrepreneur

Pada bulan April 2024, usaha keripik emping melinjo melakukan langkah awal sebagai pondasi yang kuat. Inovasi dan pelayanan yang unggul menjadi komitmen kami sebagai usaha baru. Perjalanan yang pelan tapi terstruktur dan rapi merupakan prinsip kami. Masukkan dari tim teknis menjadi sebuah acuan dalam mengembangkan usaha ini untuk langkah kedepannya.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Berdasarkan hasil survey dan penggalian informasi tentang potensi dan kebutuhan Desa Tambakprogoten sudah ada kelompok usaha yakni kelompok tani ternak, kesenian, UMKM dan kerajinan. Pada pendampingan usaha masih penggalian informasi terkait masalah yang dihadapi dan diskusi terkait izin kegiatan atau langkah yang akan dilakukan guna membantu pemasaran produk UMKM Desa Tambakprogoten.

➤ Kelompok Tani Ternak Karya Taruna

KTT ini terletak di dusun 4 dan beranggotakan 20 orang. Awal berdiri pada tahun 2014 dan mendapat dana bantuan dari dinas terkait berawal dari 8 kambing. Kini usaha KTT ini sudah ada 20 kambing dengan 8 indukan dan anakan. Fokus penjualan mereka pada anaknya, feses kambing sudah banyak yang request sehingga dari hulu hingga hilir dalam KTT ini sudah termanfaatkan

dengan optimal. Ada beberapa anggota KTT yang memiliki usaha pembuatan kandang kambing dan ini cukup berpeluang dijadikan usaha bersama. Pada tahap target awal pendampingan usaha yakni dengan peningkatan soft skill dalam digital marketing dengan pembuatan panflet promosi, maps produsen, media social dan marketplace serta pencarian mitra. Anggota KTT yang baru bisa didampingi yakni Pak Kadus dan Pak Samhudi. Bentuk asset berwujud yang dimiliki yakni mesin bor, mesin tatah, gergaji, bubut, dan lainnya. Tantangan yang dihadapi dalam kegiatan ini yakni kurang kesadaran akan melek digital dan masukkan dari tim teknis yakni pendekatan secara perlahan dan terstruktur, terarah serta penggunaan bahasa yang tepat sangat mempengaruhi penerimaan.

➤ Kerajinan anyaman bambu

Usaha kerajinan dari anyaman bamboo milik Bu Rohayati merupakan usaha yang memiliki peluang cukup baik karena tidak memiliki pesaing di desa tersebut serta keuntungannya cukup tinggi. Kerajinan yang dibuat dalam bentuk parcel, peci, topi, pemak pemilik lampu, vas, tempat makan/burung dara/tembakau. Pendampingan awal ditargetkan pada digital marketing dengan pembuatan maps produsen, logo/merek produk, foto dan video konten promosi, media sosia, marketplace. Asset berwujud yang dimiliki pelaku usaha yakni pisau, amplas, penajam pisau. Tantangan dalam hal ini yakni menarik minat berwirausaha yang serius dengan diiringi perkembangan digital. Pendekatan baik secara verbal dan emosi harus balance.

➤ Keripik Asshifa

Usaha keripik milik Pak Tamrin sudah berlabel, masih dalam pengajuan PIRT, namun dalam segi pengemasan masih diklip, per

pack tidak ditimbang karena produksi masih manual. Melayani penjualan dalam bentuk partai besar dan pesanan konsumen. Keripik singkong original, balado dan keripik pisang original. Target awal pendampingan yakni pada usaha pembuatan halal dan penguatan skill pada digital marketing dengan pembuatan maps produsen, logo/merek produk, foto dan video konten promosi, media sosia, marketplace. Asset berwujud yang dimiliki pelaku usaha yakni pisau, kompor, pengorengan, dan sebagainya. Tantangan dalam hal ini yakni menarik minat berwirausaha yang baik agar produk bisa masuk ke toko dengan diiringi perkembangan digital. Pendekatan yang baik entah secara verbal dan emosi harus balance.

➤ **Bolu**

Usaha bolu kukus milik Pak Sugiro ini merupakan usaha warisan keluarga. Produksi sehari mencapai 1 hingga 1500 pcs dengan penjualan dipasar pagi dengan harga 1000 per pcs. Ketahanan produk bolu kukus ini bisa sampai 3 hari. Karyawan Pak Sugiro hanya dari keluarga saja. Pendampingan awal ditargetkan pada digital marketing dengan pembuatan maps produsen, logo/merek produk, foto dan video konten promosi, media sosia, marketplace. Asset berwujud yang dimiliki pelaku usaha yakni seperangkat mesin pembuat bolu, kompor, pengukus, baskom dan lainnya. Tantangan dalam hal ini yakni menarik minat untuk melakukan pemasaran secara digital dan pengajuan sertifikat PIRT dll. Pendekatan baik secara verbal dan emosi harus balance dan jangan ada pemaksaan.

III. TARGET Juni 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Dalam pengembangan produk yang sudah ada kedepannya diupayakan dalam menciptakan branding produk baik produk usaha pelaku UMKM Desa Tambakprogoten maupun usaha sendiri, legalitas dengan kerja sama dengan dinas terkait baru pengembangan website usaha baik offline maupun online. Pengembangan produk yang akan dicanangkan dilakukan pelatihan pembuatan terlebih dahulu seperti halnya pembuatan pakan silase bekerja sama dengan stakeholder Desa Tambakprogoten dan Dinas Ketahanan Pangan Pertanian dan Peternakan Kabupaten Kebumen. Pembuatan *mapping /company profile* produk untuk berkolaborasi dengan pemerintah desa sehingga diharapkan dapat membangun kerja sama yang baik dan sukses dengan pemerintah kabupaten sehingga dapat mewujudkan usaha UMKM yang berkembang optimum dan berkelanjutan.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada kegiatan pendampingan masyarakat diharapkan dapat mengaktualisasikan pemecahan permasalahan pelaku UMKM Desa Tambakprogoten. Upaya pendekatan untuk menjalin mitra dan dukungan dari masyarakat, pemerintah desa ataupun kabupaten (Dinas Kesehatan, Dinas Pertanian dan Pangan), akademisi, kolaborasi dengan PKKPK dari kota lain yang memiliki usaha serupa (PKKP Klaten dalam penjualan kandang kambing) bahkan media setempat dipergunakan sebaik-baiknya. Pengaktuaisasian masalah menjadi proposal atau *company profile* yang disetujui oleh pihak desa baru diajukan ke pihak pemerintah kabupaten dengan harapan dapat koneksi untuk mejalin relasi dan kerja sama dengan pihak-pihak yang terkait untuk mencapai pengembangan usaha yang berkembang dan berkelanjutan.

IV. KESIMPULAN

Pada kegiatan usaha di bulan Mei dilakukan tahap penggalan informasi-informasi produk pribadi dan terkait desa Tambakprogo, masalah yang dihadapi usaha UMKM masyarakat dan rencana promosi produk baik secara online ataupun offline serta pengusahaan kerja sama dengan stakeholder terkait. Pada bulan April diharapkan dapat mengaktualisasikan rencana promosi dan menjalin kerja sama dengan mitra UMKM.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



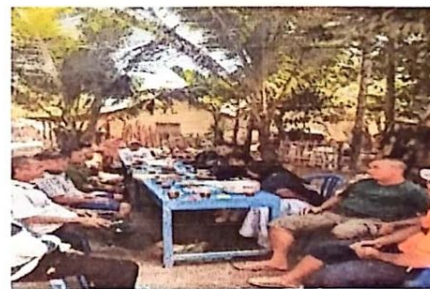
Mapping Survei UMKM
Tambakprogoten dengan Perangkat
Desa



Diskusi Program PKKPP dengan KTT
Karya Taruna



Pendampingan Usaha Keripik As
Shifa



Diskusi terkait usaha dan rencana
promosi usaha kedepannya dengan
KTT Karya Taruna



PKKP Sowan ke Pelaku Kerajinan
anyaman dari bambu



PKKP berpartisipasi kegiatan
bimtek peningkatan usaha
peternakan dan kesehatan



PKKP sowan ke pelaku UMKM bolu



Diskusi PKKP Kebumen terkait persiapan monitoring dari Tim Teknis dan DISPORAPAR



Monitoring dan Evaluasi PKKP Kabupaten Kebumen dari DISPORAPAR di Balai Desa Tambakprogoten



DISPORAPAR mengunjungi usaha penjualan kandang kambing KTT Karya Taruna



Pembuatan pamflet promosi penjualan kandang kambing KTT Karya Taruna



Pembuatan label produk entrepreneur

Name _____

Post-Event ASSESSMENT



2006-2009-09-05

Mei 2024

1	2	3	4	5	6	7
BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN
8	9	10	11	12	13	14
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
15	16	17	18	19	20	21
HADIR	HADIR	HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN
22	23	24	25	26	27	28
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN	HADIR	BELUM ABSEN	HADIR	HADIR
29	30	31				
HADIR	BELUM ABSEN	BELUM ABSEN				



Nama Peserta : Anji Retno Asih
 Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
 Jumlah Penduduk : 2849
 Bulan Tahun : Mei 2024
 Diterak pada 26 Mei 2024

[illegible]

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disorpan Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024



Auri Renu Asih



Muhammad Syah Fibriza Ramadhan



DINAS KEPEMUDAAN OLARAGA DAN PARAWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2023



Nama Peserta : Asri Ketjo Asih
Kabupaten : KABUPATEN KERUMEN
Jumlah Penduduk : 2849
Jumlah Pemuda : 1453
Bulan/Tahun : Mei 2024
Dicetak pada 26 Mei 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampangi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
1. Mayoritas masyarakat di dalam 4 Desa Tambakpragaan memiliki ternak kambing dan ada Kelompok Tani Ternak Kaya Taruna yang sudah berjualan dari 2014. Dalam KTT ini beberapa anggotanya memiliki usaha jasa dan jual beli ternak dengan kambing. 2. Di Desa Tambakpragaan cukup banyak polusi limbah dan ada beberapa pelaku usaha kerajinan anyaman dari bambu seperti topi, tempat panci, tempat tidur, dan lain sebagainya. 3. Kehidupan mayoritas masyarakat Desa Tambakpragaan yakni petani dan peternak sehingga ketersediaan pakan ternak yang melimpah dapat dijadikan sumber pendapatan tambahan bila dapat dimanfaatkan dengan baik seperti halnya diiklaskan jual beli pakan hijauan atau pun pakan fermentasi ternak (silase).	1. Banyaknya pemuda yang merantau ke Jakarta dan kota-kota besar lainnya berpengaruh terhadap perkembangan digitalisasi masyarakat. 2. Pemetaan yang belum cukup optimal (kurang mengikutsertakan teknologi). 3. Keterbatasan kerja atau peluang lapangan pekerjaan di desa yang sedikit menyebabkan banyak pemuda yang merantau ke Jakarta dan kota-kota lainnya. Banyaknya pemuda yang bekerja dengan baik-baik ini sehingga ketahanan dan kesabaran dalam menggarap usaha masih minim. 3. Kurangnya sosialisasi tentang pakan ternak, pakan hijauan, pakan fermentasi (silase), ternak yang jumlah ketersediaannya berlebih, cara pembuatan pakan alternatif atau fermentasi, cara aplikasi pada ternak dan manfaat hasil peternakan pertanian lainnya.	1. Koordinasi dengan kelompok KTT Kaya Taruna dan melakukan branding usaha jual beli kambing dengan KTT. 2. Sosialisasi peternakan, sosial media, dan lain sebagainya serta mencari mitra kerjasama. 3. Sosialisasi usaha kerajinan anyaman dari bambu dengan pelaku UMKM. 4. Bekerjasama dengan peternak mitra bersama peternak desa. Dinas terkait tentang sosialisasi dan bimbingan pembuatan pakan fermentasi (silase), pupuk organik cair, dll.	Jumlah (26). 1. KTT Kaya Taruna (Pak Marbun dkk/20 Orang) 2. Pelaku UMKM Kerjilman (Hu Rohayati/Orang) 3. Karang Taruna Muda Jaya (Muhammad Arjuna, Feti Lestari, Agus Slamet Triyono, Nur Khaidir, Najwa Inan Arniawati/5 orang)	Jumlah (2). 1. KTT Kaya Taruna 2. Karang Taruna Muda Jaya	1. Peningkatan jiwa kewirausahaan pada masyarakat agar mampu mengembangkan potensi desa menjadi peluang usaha. 2. Peningkatan melek digitalisasi berwirausaha untuk mampu bersaing dengan perkembangan zaman. 3. Menjalin komunikasi dan kerja sama yang baik dengan stakeholder terkait demi terwujudnya tujuan bersama dan menjadi mitra UMKM berkembang dan berdaya.	1. Masih kurangnya kesadaran masyarakat terhadap potensi yang ada di desa tersebut. 2. Kurangnya kesadaran masyarakat tentang digital marketing. 3. Membaca peluang/pangsa pasar. 3. Mempromosikan jiwa wirausaha pada pemuda masih banyak pengangguran.	1. Melakukan pembuatan map, market place sosial media usaha UMKM. 2. Membuat pelatihan. 3. Mengatur strategi usaha serta mencari mitra.	

Mengesahkan,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disoragar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKP 2024

Asri Reno Asih

