

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Aziz Muzaki
Desa Penempatan : Kedungsari
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan Mei 2024 penempatan Desa Kedungsari Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen dapat terselesaikan.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Desa Kedungsari bulan Mei 2024 diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan Mei ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama program pengabdian. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Dinpora Kabupaten Kebumen dan Tim pembimbing lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Kebumen
3. Bapak Sarjono, S.H selaku kepala Desa Kedungsari beserta perangkat lembaga Desa Kedungsari
4. Kawan peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Angkatan XV Tahun 2024 penempatan Kabupaten Kebumen
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Angkatan XV Tahun 2024.

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Kebumen, 27 Mei 2024

Peserta PKKP

Aziz Muzaki

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Aziz Muzaki
Desa Penempatan : Kedungsari
Kecamatan Penempatan : Klirong
Kabupaten Penempatan : Kebumen

Kebumen, 27 Mei 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Kedungsari

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

(Sarjono, S.H)

(Aziz Muzaki)

Mengetahui,
Pengelola Sarana Olahraga
Dinas Pendidikan, Kepemudaan dan
Olahraga Kabupaten Kebumen

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

(Endi Susmiyanti, S. AP)

(Muhammad Syah Fibrika Ramadhan, M.E)

Mengetahui,

.....

.....

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Kondisi Desa Kedungsari.....	1
1.1. Branding Diri Peserta	1
II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024.....	4
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	4
III. TARGET BULAN JUNI 2024	9
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	9
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	10
IV. KESIMPULAN	10
LAMPIRAN-LAMPIRAN	12

I. PENDAHULUAN

1.1. Kondisi Desa Kedungsari

Desa Kedungsari merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen. Desa Kedungsari terbagi menjadi 5 dukuh, yaitu Dukuh Losari, Singkil, Kedung, Truntung, dan Sumber. Adapun batas wilayah Desa Kedungsari adalah sebagai berikut:

- Utara : Desa Jeruk Agung
- Selatan : Desa Pandanlor
- Barat : Desa Jeruk Agung, Desa Klegen Wonosari dan Desa Bendogarap
- Timur : Sungai Luk Ulo

Desa Kedungsari memiliki luas sebesar 250,27 hektar. Secara geografis, desa ini memiliki potensi yang cukup menarik dengan beragam jenis tanah dan relief yang mendukung untuk berbagai jenis kegiatan pertanian dan peternakan. Jumlah penduduk sebanyak 2.347 jiwa (data tahun 2020), yang terdiri dari beragam kelompok usia. Struktur demografi penduduknya mencakup anak-anak, remaja, dewasa, hingga lansia. Hal ini menunjukkan adanya potensi untuk melibatkan berbagai kelompok usia dalam program pengembangan kepedulian dan kepemimpinan pemuda. Mayoritas penduduk Desa Kedungsari bermata pencaharian sebagai petani (70%), buruh wedhi (10%), PNS (2,5%), merantau (10%), dan sisanya bekerja di berbagai sektor lainnya. Selain itu desa Kedungsari memiliki potensi yang cukup beragam, terutama dalam bidang pertanian dan peternakan. Potensi tersebut meliputi:

1. Peternakan Sapi dan Kambing : Desa ini memiliki lahan pertanian yang sempit, yang dapat difungsikan sebagai lahan pakan ternak. Terdapat kelompok ternak kambing dan sapi.
2. Pertanian: Kondisi tanah yang subur mendukung untuk berbagai jenis tanaman, seperti padi, jambu kristal, kelengkeng, dan pepaya.
3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah : Adapun potensi Desa yang Akan Dikembangkan salah satunya potensi adalah kelompok usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Melalui program pendampingan dan pelatihan yang terarah, diharapkan UMKM di Desa Kedungsari dapat tumbuh dan berkembang dengan pesat, sehingga mampu memberikan kontribusi yang signifikan terhadap

peningkatan perekonomian desa tersebut. Dengan memperkuat sektor UMKM, Desa Kedungsari dapat menciptakan lapangan kerja baru, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal secara berkelanjutan. Selain itu, pengembangan UMKM juga dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan memperkuat daya saing produk lokal baik di tingkat regional maupun nasional. Dengan demikian, potensi UMKM di Desa Kedungsari memiliki peran yang sangat penting dalam menggerakkan roda perekonomian desa dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat setempat.

Dalam periode bulan berjalan, rencana kegiatan yang akan dilaksanakan meliputi:

1. Identifikasi Potensi dan Kebutuhan Desa:
 - Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan desa.
 - Menganalisis data dan informasi yang diperoleh untuk memahami kondisi sosial, ekonomi, dan lingkungan desa.
 - Menyusun laporan yang berisi hasil identifikasi potensi dan kebutuhan desa sebagai dasar perencanaan program selanjutnya.
2. Pelatihan dan Pendampingan untuk Pengembangan UMKM:
 - Mengadakan pelatihan digitalisasi untuk membantu pemuda dan masyarakat lokal dalam mengembangkan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
 - Memberikan pendampingan dan bimbingan kepada pelaku UMKM dalam meningkatkan kualitas produk, manajemen usaha, pemasaran, dan lain-lain.
3. Penyusunan Rencana Strategis Pengembangan Desa:
 - Melibatkan stakeholder desa, termasuk pemuda, tokoh masyarakat, dan pemerintah desa dalam menyusun rencana strategis pengembangan desa.
 - Menetapkan visi, misi, tujuan, dan langkah-langkah strategis untuk mencapai pembangunan desa yang berkelanjutan dan inklusif.
4. Pelaksanaan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepemimpinan Pemuda:
 - Melakukan survei dan penelitian untuk mengidentifikasi potensi dan kebutuhan pemuda di Desa Kedungsari.
 - Mendorong pemuda untuk mengambil peran sebagai agen perubahan dan pemimpin dalam mengatasi berbagai tantangan dan masalah di desa mereka.

Melalui serangkaian kegiatan ini, diharapkan Desa Kedungsari dapat mengoptimalkan potensi lokalnya, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, dan menciptakan lingkungan yang lebih baik bagi generasi mendatang.

1.2.Branding Diri Peserta

Di tengah gempuran zaman yang penuh tantangan dan persaingan, pemuda menjadi kunci kemajuan bangsa. Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) hadir sebagai wadah bagi para pemuda untuk mengasah potensi dan berkarya demi kemajuan masyarakat. Saya, Aziz Muzaki, bangga menjadi bagian dari program inspiratif ini.

Sebagai alumni Universitas Negeri Yogyakarta (UNY), saya memiliki komitmen kuat untuk mengembangkan diri. Kemampuan komunikasi yang efektif, manajemen waktu yang mumpuni, dan kreatifitas tanpa batas menjadi modal utama saya. Diperkaya dengan soft skill seperti berpikir kritis, public speaking, dan kolaborasi, saya siap beradaptasi dengan berbagai situasi. Tak hanya itu, keahlian saya di bidang teknologi informasi, desain grafis, dan analisis marketing yang mendalam menjadikan saya siap terjun ke dunia bisnis modern.

Sebelum bergabung dengan PKKP, saya telah menapaki karir sebagai pengusaha di bidang agensi digital. Pengalaman berharga di dunia bisnis digital ini menjadi bekal saya untuk melangkah lebih jauh. Di PKKP, saya bertekad untuk mengembangkan bisnis saya di industri pemasaran digital yang kian berkembang pesat. Rencana saya meliputi branding produk yang memikat, pengelolaan sosial media yang strategis, pembuatan video promo yang kreatif, dan desain logo yang unik untuk memperkuat identitas merek.

Keyakinan akan potensi diri dan komitmen untuk belajar dan berkembang terus menerus menjadi semangat saya dalam berkontribusi di PKKP. Saya yakin bahwa program ini akan mengantarkan saya pada pertumbuhan diri yang berkelanjutan dan membuka peluang untuk memberikan manfaat bagi diri sendiri, komunitas, dan masyarakat luas. Melalui PKKP, saya siap menjadi agen perubahan yang membawa dampak positif bagi bangsa.

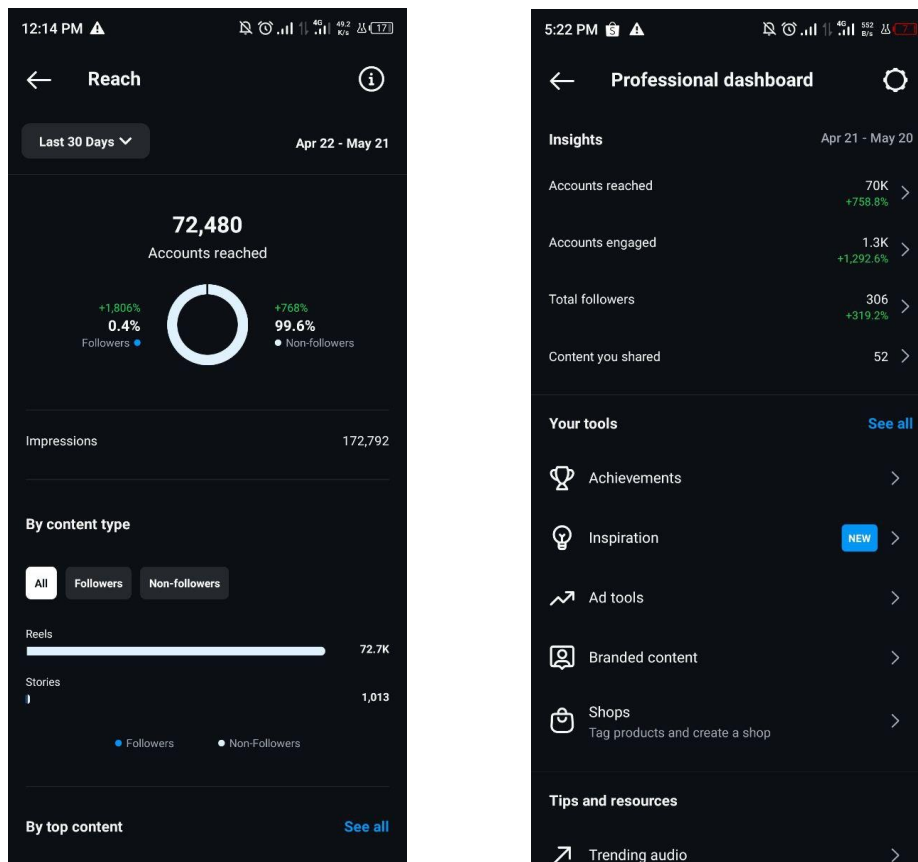
II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur Pribadi

A. Mu Digital

Mu Digital adalah digital agency yang mengelola pembuatan desain website, desain sosial media, pengelolaan sosial media dan pembuatan produk digital lainnya.

Bulan Mei 2024 Mu Digital telah melakukan riset algoritma Instagram untuk memaksimalkan servis di bidang pengelolaan media sosial



Hasil riset di atas dilakukan dengan mengatur video dengan durasi tertentu dan menggunakan caption dengan format tertentu.

Kemudian di bulan ini, kami juga masih melanjutkan kerja sama dengan klien dalam pembuatan video.

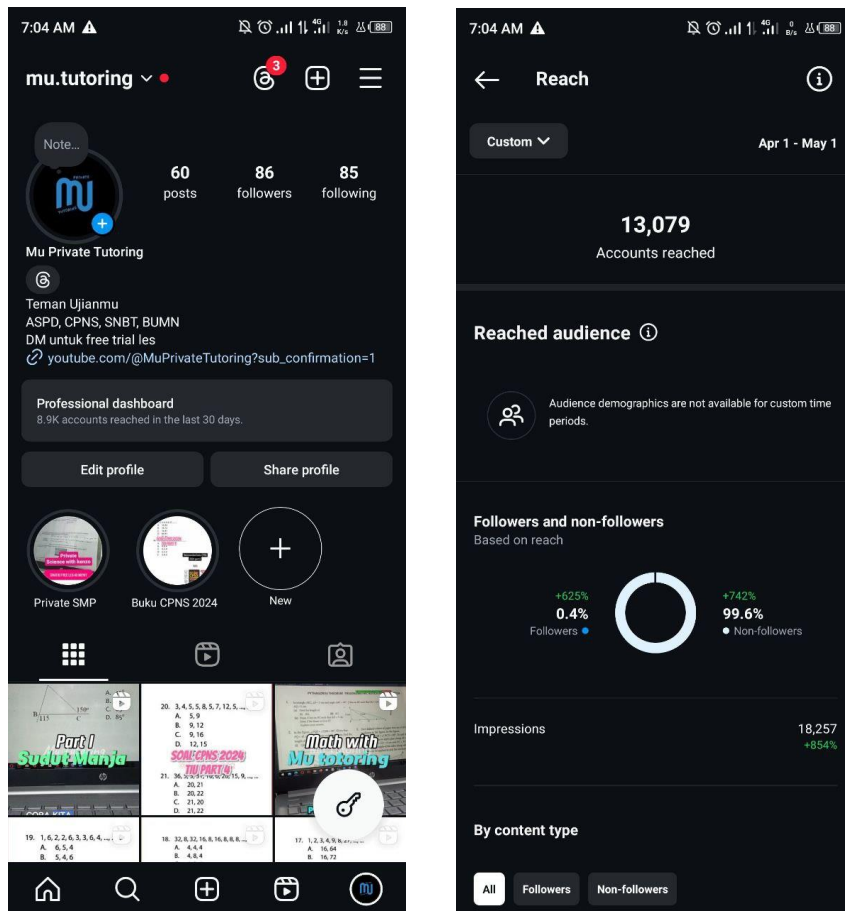
Secara umum laporan pengeluaran dan pemasukan kami adalah sebagai berikut

Pemasukan	Pengeluaran
Rp 325.000	0

Dalam 3 bulan akan coba kami targetkan bisa menjadi 2 kali lipat dari yang sekarang

B. Mu Tutoring

Mu Tutoring bergerak di bidang Pendidikan. Pelayanan yang kami berikan yaitu berupa privat les untuk jenjang SMP dan SMA yang dilakukan secara online. Klien berasal dari berbagai daerah di Indonesia. Di bulan ini kami mencoba menambah awareness melalui akun Instagram dengan data sebagai berikut.



Kami membuat kurang lebih 30 video bulan ini dengan account reach sebesar 13.079 akun dan 18.000 view.

Bulan Juni kami masi akan tetap membuat video dan mulai untuk melakukan softselling dan hardselling untuk meningkatkan jumlah klien yang masuk. Saat ini baru terdapat 4 siswa dan mentargetkan menjadi 3 kali lipat dalam 3 bulan kedepan.

Secara umum pemasukkan dan pengeluaran kami adalah sebagai berikut

Pemasukan	Pengeluaran
Rp 650.000	0

Dalam 3 bulan kami ingin agar pemasukan bisa bertambah hingga 2 kali lipat

2.2. Hasil Kegiatan Entrepreneur Desa

A. Seblak Singkil

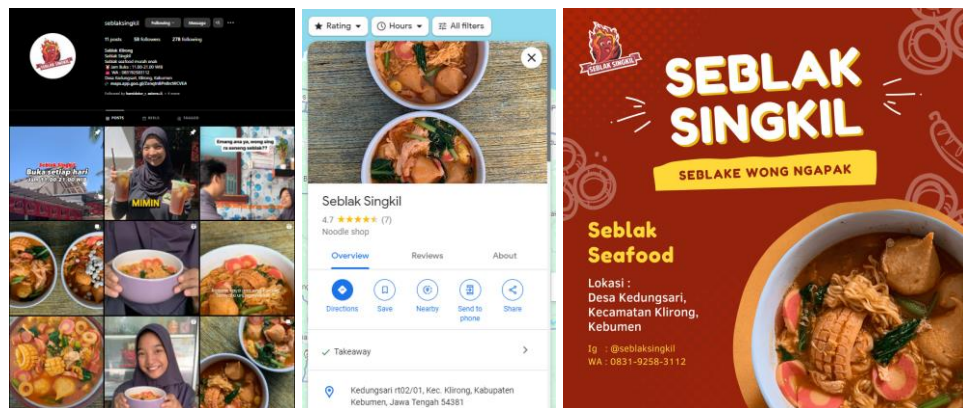
1. Kegiatan

Pembuatan Google Maps, Foto produk, Pembuatan konten & Sosmed dan Pelatihan admin sosmed.

2. Tantangan

Gagal membuat Wa bisnis karena nomer tidak aktif.

3. Dokumentasi



B. Kerupuk Dua Putri

1. Kegiatan

Pembuatan Google Maps, Foto produk, Pembuatan konten & Sosmed, pembuatan toko di shopee dan Pelatihan admin sosmed.

2. Tantangan

Gagal membuat Wa bisnis karena nomer tidak aktif.

3. Dokumentasi



C. Keripik Pisang Bannana Panca

1. Kegiatan

Pembuatan Google Maps, Foto produk, Pembuatan logo dan label kemasan baru, Pembuatan konten & Sosmed dan Pelatihan admin sosmed.

2. Tantangan

Belum diadakan pendampingan penjualan di online shop

3. Dokumentasi



D. Panca Catering

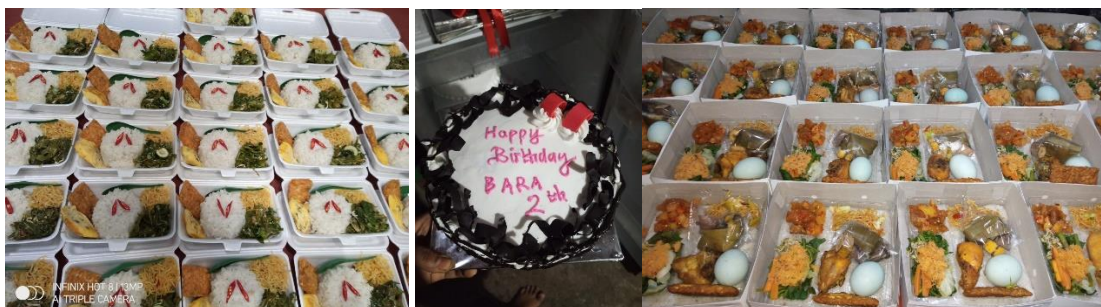
1. Kegiatan

Pembuatan Google Maps, Pembuatan Sosmed dan Pelatihan admin sosmed.

2. Tantangan

Sulit mencari waktu yang pas untuk ikut serta dalam produksi

3. Dokumentasi



2.3.Masukan dari Tim Teknis

Untuk mengatasi tantangan yang dihadapi, saya menerima masukan untuk terus meningkatkan kualitas dan kuantitas produk juga terus menerus melakukan hard selling dan soft selling melalui sosial. Hal tersebut dilakukan untuk meningkatkan traffick, mengkonversi menjadi sales sekaligus menambah portofolio.

Untuk desa penempatan, tim teknis memberi masukan untuk menyelesaikan pemetaan agar bisa melanjutkan ke proses lain. Memilih secara bijak untuk potensi desa yang bisa didampingi, serta sesuai dengan bidang keahlian saya.

2.4. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) pada bulan Mei 2024 telah menghasilkan sejumlah langkah konkret dalam mendukung perkembangan dan pemberdayaan pemuda di Desa. Berikut hasil kegiatan yang telah dilakukan pada bulan Mei 2024:

1. Pertemuan dengan Pihak Pemuda Desa Kedungsari

Sebagai langkah lanjutan, tim PKKP mengadakan pertemuan dengan ketua karang taruna Desa Kedungsari pada tanggal 11 Mei 2024. Dalam pertemuan ini, dilakukan diskusi mendalam mengenai potensi dan tantangan yang dihadapi oleh pemuda di Desa, serta cara terbaik untuk mendukung pengembangan mereka. Kemudian dilanjut pertemuan dengan salahsatu perkumpulan pemuda di dusun Singkil Desa Kedungsari yaitu Perkumpulan SPS (Sedulur Pemuda Singkil) yang masih aktif berkegiatan di Desa.

2. Pemetaan Pemuda dan Potensi Desa

Tim PKKP juga melakukan pemetaan terhadap pemuda dan potensi yang dimiliki oleh Desa. Melalui survei yang melibatkan pemuda menggunakan google form dan masyarakat Desa, dilakukan pengumpulan data mengenai latar belakang, minat, dan potensi yang dimiliki oleh pemuda. Selain itu, dilakukan juga analisis terhadap infrastruktur dan sumber daya yang tersedia di Desa untuk mendukung pengembangan pemuda.

3. Survei Lokasi

Survei lokasi dilakukan untuk memahami kondisi fisik dan sosial Desa secara lebih mendalam. Tim PKKP melakukan survei lapangan untuk mengidentifikasi potensi-potensi yang ada di Desa, termasuk potensi alam, potensi ekonomi, serta

infrastruktur yang tersedia. Survei ini menjadi dasar untuk merencanakan kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan dalam rangka mendukung pengembangan pemuda di Desa.

4. Pelatihan Digitalisasi UMKM

Desa ini memiliki berbagai UMKM yang bisa lebih dioptimalkan lagi. Juga memiliki potensi di Peternakan utamanya Sapi dan Kambing UMKM ini belum memiliki platform untuk promosi dan berjualan secara online. Juga belum terjangkau melalui online UMKM yang kami dampingi, kami latih untuk membuat hal berikut : 1. Google Map yang terintegrasi dengan Google My Business 2. Sosial Media (Instagram dan Tiktok) 3. Ecommerce (Shopee) 4. Foto Produk

Dengan langkah-langkah yang telah dilakukan ini, tim PKKPP siap untuk melanjutkan program dengan merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail dan menyeluruh, serta melibatkan aktif partisipasi pemuda dan masyarakat Desa dalam setiap tahapan program PKKPP.

III. TARGET BULAN JUNI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pada Juni 2024 Mu digital masih akan terus menambah portofolio, melakukan soft selling dan hardselling, meningkatkan traffick di sosial media dengan harapan ada sales yang masuk. kami juga akan terus memantau pertumbuhan aset berwujud dan tak berwujud untuk memastikan keberlanjutan dan pertumbuhan usaha. Mu Private di bulan depan masih akan terus melanjutkan progress bulan Mei. Selain itu juga mulai melakukan soft selling dan hard selling lebih gencar lagi

Bulan juni 2024 menandai kelanjutan dari Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP), Setelah diadakan brainstorming bersama tim diperoleh hasil evaluasi dan timeline untuk kegiatan bulan Juni ini dengan fokus pada memberdayakan pemuda di Desa. Kami menargetkan untuk mendampingi UMKM untuk pemasaran dan pembuatan konten. Pada awal bulan juni target kami yaitu pemasaran online untuk ternak kurban.

Selain itu, kami akan terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi. Melalui hasil survei google form dan analisis yang mendalam, kami akan merumuskan rencana kegiatan yang lebih

detail dan menyeluruh untuk mendukung pengembangan pemuda di Desa. Tantangan yang dihadapi termasuk memperluas jangkauan program dan meningkatkan partisipasi pemuda dan masyarakat Desa.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bulan Juni 2024 menandai kelanjutan dari Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP), dengan fokus pada memberdayakan pemuda di Desa. Pertemuan pertama ini kami memperkenalkan diri. Kemudian mendata mengenai program ke depannya. Program yang akan datang yaitu kegiatan 17 Agustus. Ada berbagai lomba yang akan diadakan. Kami memberi masukan untuk pendanaan, dan bersinergi dengan masyarakat setempat. Di pertemuan awal didata setiap pemuda, minat bakatnya, kemudian apa saja yang ingin dikembangkan.

Kami menargetkan untuk pertemuan selanjutnya akan kami perdalam pendampingan masing-masing individu untuk selanjutnya kami bentuk grup sesuai kategori pendampingan, seperti pelatihan soft skill dan dukungan dalam menembus pasar. Kami akan mengukur dampak dari program ini dengan memantau peningkatan kemampuan kelompok usaha dan perkembangan pendapatan mereka.

Selain itu, kami akan terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk mengidentifikasi peluang dan tantangan yang perlu diatasi. Melalui survei dan analisis yang mendalam, kami akan merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail dan menyeluruh untuk mendukung pengembangan pemuda di Desa. Tantangan yang dihadapi termasuk memperluas jangkauan program dan meningkatkan partisipasi pemuda dan masyarakat Desa.

IV. KESIMPULAN

Setelah melalui berbagai kegiatan pada bulan Mei 2024, baik di bidang Entrepreneur maupun Sociopreneur, kami dapat menyimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Entrepreneur Pribadi

Pada bulan April, Mu Digital dan Mu Private mulai menambah portofolio dan klien. Kami akan terus mengikuti masukan dari Tim Teknis dan fokus peningkatan traffick dan portofolio. Pada bulan Juni, kami menargetkan untuk terus memperkuat kehadiran online, dan mulai menargetkan ada sales yang masuk

2. Entrepreneur Desa

Pada bulan Mei, saya telah mengambil banyak langkah baru untuk membangun branding diri dan fondasi bisnis. Meskipun masih di tahap awal, saya telah mengidentifikasi beberapa tantangan, seperti membranding usaha dan mengembangkan portofolio. Untuk menghadapi tantangan ini, saya akan terus mengikuti masukan dari Tim Teknis dan fokus pada inovasi serta pelayanan pelanggan yang unggul. Pada bulan Juni, kami menargetkan untuk terus memperkuat digitalisasi, meningkatkan brand awareness, dan mengoptimalkan SDM tenaga kerja untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

3. Sociopreneur

Program PKKP pada bulan Mei telah mendapatkan data yang dibutuhkan untuk pemetaan program kerja dalam mendukung perkembangan dan pemberdayaan pemuda di Desa. Melalui pertemuan dengan pihak desa, pemetaan pemuda dan potensi desa, serta survei lokasi, kami telah memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang potensi dan tantangan yang dihadapi pemuda di Desa. Pada bulan Juni, kami akan melanjutkan program dengan fokus pada memberdayakan kelompok usaha dan memperluas jangkauan program, sambil terus memetakan potensi pemuda dan desa untuk merumuskan rencana kegiatan yang lebih detail.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



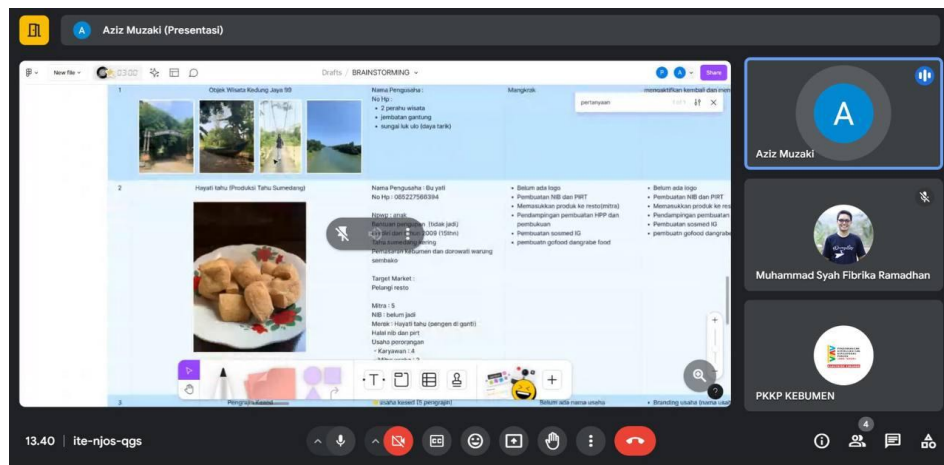
Diskusi dengan Sedulur Pemuda Singkil



Monitoring dan Evaluasi dari Disporapar



Diskusi bersama kelompok ternak



Diskusi bersama mentor (online)

Survey potensi Desa



Pendampingan UMKM

