

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : SITI ZULIANA
Desa Penempatan : Krajanbogo
Kecamatan Penempatan : Bonang
Kabupaten Penempatan : Demak

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan dari laporan ini adalah untuk memenuhi salah satu kewajiban tugas anggota PKKP. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Komjen Pol (Purn) Drs. Nana Sudjana A.S., M.M. Selaku Gubernur Jawa Tengah
2. Bapak Agung Hariyadi, S.E., M.M. Selaku Kepala Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah
3. Bapak Masriyanto, SE, MM Selaku Kasie Kepemudaan Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Demak Sekaligus Pembina PKKP Kabupaten Demak
4. Bapak Dr. Abdul Kohar Mudzakir, S.Pi., M.Si. Sebagai Pembimbing Teknis PKKP Kabupaten Demak.
5. Bapak M. Sutikno Selaku Kepala Desa Krajanbogo Sekaligus Pembimbing Lapangan PKKP Desa Krajanbogo

Susunan Laporan ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diperlukan demi kesempurnaan laporan ini.

Demak, 26 April 2024

Penulis

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : SITI ZULIANA
Desa Penempatan : Krajanbogo
Kecamatan Penempatan : Bonang
Kabupaten Penempatan : Demak

Demak , 26 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Krajanbogo

M. Sutikno

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


SITI ZULIANA

Mengetahui,
KaSis Pembinaan dan Pemberdayaan
Pemuda Disporapar Demak,

MASRIYANTO, SE.MM

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,


Dr. Abdul Rohar Muzakir, S.Pi., M.Si

Mengetahui,
Pembina PKKP Jawa Tengah

1. PENDAHULUAN

Desa Krajanbogo Secara Geografis terletak di kecamatan Bonang, Kabupaten Demak dengan jumlah penduduk total 3.665 yang terdiri atas Penduduk berjenis kelamin laki-laki berjumlah 1.691 orang dan Penduduk Perempuan 1.974 orang. Desa Krajanbogo memiliki Bumdes (Badan Usaha Milik desa) dengan klasifikasi Tumbuh. Kondisi UMKM di Desa Krajanbogo sangat maju terlihat dari banyaknya pengusaha dan wirausaha yang ada di desa Krajanbogo. Penduduk Desa Krajanbogo Umumnya Bertani, bekerja, dan Berdagang. Potensi Desa Krajanbogo yang perlu dikembangkan adalah minat Pemuda yang mengarah pada jual beli online dan UMKM Kerajinan tangan berupa Anyaman dari bahan dasar enceng gondong Keranjang, Tas, parcel buah dan makanan-makanan tradisional seperti olahan krupuk pasir. Desa Krajanbogo Perlu banyak pengembangan seperti Pembentukan Kelompok Tani, Fasilitas Kegiatan Pelatihan Public Speaking, Branding Produk UMKM dan Pelatihan perizinan izin usaha lainnya bagi pemuda dan Masyarakat.

Belajar dari Desa Merupakan salah satu hal yang saya ingin pelajari karena saya berasal dari kota yang terbantu dengan mengikuti Program PKKP tahun 2024. Sebagai seorang Sarjana Pendidikan lulusan Pendidikan Teknik Otomotif Universitas Negeri Semarang dengan keahlian mengajar dan minat di kewirausahaan dan kepemimpinan organisasi Saya mencoba untuk bertumbuh mengembangkan diri walau saya berasal dari luar kota yaitu Kota Semarang dan penempatan wilayah di Kab Demak keinginan untuk belajar mengabdikan pada desa dengan mengikuti PKKP tahun 2024. Sebelumnya saya telah mendampingi 2 Desa yang merupakan desa wisata di kabupaten Semarang yaitu Desa Bergas Kidul dan Desa Lerep banyak ilmu dan pengembangan diri yang saya dapatkan seperti manajemen diri, Manajemen team serta Pengembangan Relasi yang baik. Pada Pengabdian Sebelumnya saya berkerja dengan team untuk branding, Repacking dan Memberikan Pelatihan seperti Pembuatan Pin, Penyablonan dan pembuatan batik ecoprint. Berdasarkan pengalaman tersebut harapannya saya mampu memberikan yang terbaik pada desa Krajanbogo serta senantiasa membawa nuansa positif dalam kegiatan pendampingan dan fasilitator.

1. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (APRIL 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Bidang Usaha yang saya kembangkan adalah Nakama Trophy yang bergerak dibidang jasa pembuatan piala, plakat, dan perlengkapan wisuda sekolah. Bisnis ini saya jalankan hamper 2 tahun lamanya selama saya masih kuliah dan sampai saat ini. Nakama Trophy Menyediakan berbagai jenis Trophy/Piala, medali, Vandel dll. Dari satu kaki, dua, tiga, dan empat kaki dengan pilihan yang bervariasi serta harga terjangkau. Kami siap menjadi Nakama dalam setiap Eventmu. Dalam Bahasa Jepang, Nakama memiliki arti kolega, mitra teman seperjuangan atau biasanya mengacu pada perusahaan, mitra, dinas, maupun instansi. Penggunaan kata Nakama diharapkan dapat menciptakan relasi dan hubungan antara kita dan pihak penyelenggara event/lomba kejuaraan.



Dokumentasi Kolaborasi Event Endorse Produk NAKAMA



Dokumentasi Produk terjual pada periode bulan Maret-April

Selanjutnya yaitu menghadiri undangan dari Mahasiswa KKN Universitas PGRI Semarang untuk melakukan pendampingan terkait memanfaatkan kemajuan Digitalisasi pada Anak Muda dan UMKM.



Foto Bersama anak muda desa Siwalan Kota Semarang Pendampingan Digitalisasi UMKM bersama mahasiswa KKN UPGRIS Semarang.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pemuda menginginkan Pelatihan mengenai Public Speaking dan seputar perizinan usaha Untuk Meningkatkan Jiwa Wirausaha. Tetapi Sampai Saat ini Belum Terfasilitasi karena Belum ada yang Memfasilitasi. Bentuk pendampingan masyarakat Di Desa Krajanbogo kami Melaksanakan diskusi dengan stakeholder mengenai Potensi Desa, Kegiatan ini merupakan sarasehan untuk merumuskan Seluruh potensi yang ada di. kami juga melibatkan Ibu - ibu PKK dan Pemuda Karang Taruna dari berbagai dusun.



2024/4/17 15:15



Dokumentasi Kegiatan Sosialisasi dan Diskusi Potensi Bersama Anak Muda

Melakukan kunjungan bagi para pelaku UMKM yang bergerak di sekitar wilayah Desa memetakan potensi UMKM yang belum memiliki perizinan usaha. Melakukan sosialisasi kepada warga dan juga anak muda tentang manfaat memiliki izin usaha.



Pendampingan izin berusaha Bersama Pelaku UMKM

I. TARGET BULAN SELANJUTNYA (MEI 2024)

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Target bulan selanjutnya jumlah sekolah yang melakukan kerjasama dengan Nakama Trophy semakin bertambah dan mampu melakukan kontrak kerjasama dalam jangka Panjang. Penyebaran Link dengan Sosial Media serta merambah ke sektor pemasaran ke marketplace online yang lain seperti tiktok shop. Mampu menyewa tempat yang lebih strategis untuk melakukan proses usaha.

Mendampingi pelaku UMKM di desa Krajanbogo untuk membuat desain logo dan perizinan usaha, dan melakukan pengecekan terkait media social yang digunakan dalam berwirausaha. Dan membantu melakukan media promosi usaha kerajinan enceng gondog

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan Pemuda harapannya dapat diikuti dengan optimal oleh para pemuda dan meningkatnya minat berwirausaha melalui Kegiatan Pelatihan Public Speaking dan Sosialisasi Izin Usaha kepada warga dan pemuda. Membentuk kelompok Wirausaha Krupuk dan enceng gondog dan mendampingi ibu-ibu PKK yang sedang merintis usaha UMKM olahan tradisional dan membantu Bapak / Ibu Guru dalam melakukan program di pendidikan. Dari desa Krajanbogo sangat mengapresiasi ide dan gagasan yang kami tawarkan disetiap kegiatan. Harapannya dan dukungan yang diberikan semoga senantiasa berlanjut, Karena menurut mereka Minat dari Pemuda yang masih cenderung masih kurang terhadap wirausaha dan lebih memilih merantau untuk bekerja sehingga minimnya kegiatan pemuda yang ada didesa Krajanbogo.

II. KESIMPULAN

Desa Krajanbogo memiliki potensi Desa antara lain UMKM kerajinan tangan dari limbah enceng gondog berupa kranjang, sandal, tas, tempat buah, dll. Serta ketertarikan pemuda yang ingin menjadi entrepreneur untuk menjawalkan wirausaha masih kurang. Pemuda belum paham mengenai perizinan usaha dan masih cenderung kurang percaya diri. Dan kurang memanfaatkan potensi local yang dimiliki desa. Maka dari itu, Dibutuhkan nya kegiatan Pelatihan yang dilatih oleh para mentor dan praktisi untuk membuka wawasan dan gambaran terkait program perizinan usaha dan pemanfaatan hasil kerajinan.

III. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Berikan lampiran berupa berkas laporan website bulan berjalan yang telah disetujui dan ditandatangani lengkap, dokumentasi kegiatan yang dilengkapi keterangan, selain itu juga lampiran bentuk produk, kegiatan jasa yang dilakukan dan lampiran yang dirasa perlu.