

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN
KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Ferdi Albahar
Desa Penempatan : Candinata
Kecamatan Penempatan : Kutasari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN
KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan “**Laporan Bulanan PKKP Angkatan XV Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga**” ini dengan baik. Laporan disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban secara tertulis bahwa telah melaksanakan tugasnya sebagai peserta program PKKP Tahun 2024.

Penulis menyadari bahwa dalam melaksanakan program PKKP Tahun 2024 ini telah banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis memberikan penghormatan dan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Agung Hariyadi, S.E., M.M selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
2. Bapak R. Budi Setiawan, S.E., M.Si selaku Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga
3. Bapak Teguh Wahyudiono, S.E selaku Kepala Bidang Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga
4. Bapak Ryan Bagus Saputra, A.Ma selaku Staf Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga
5. Bapak Imron Nur Roif selaku Staf Kepemudaan di Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Kabupaten Purbalingga
6. Ibu Nining Tati Rahayu, S.P selaku Tim Teknis PKKP Kabupaten Purbalingga
7. Bapak Sukardi selaku Kepala Desa Candinata beserta jajaran perangkat desa lainnya

8. Seluruh masyarakat Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga
9. Seluruh rekan-rekan peserta program PKKPK Kabupaten Purbalingga tahun 2024

Purbalingga, 26 April 2024
Peserta PKKPK

Ferdi Albahar, S.Pd

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Fedi Albahar, S.Pd
Desa Penempatan : Candinata
Kecamatan Penempatan : Kutasari
Kabupaten Penempatan : Purbalingga

Purbalingga, 26 April 2024

Menyetujui,

Kepala Desa Candinata

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024

Sukardi

Ferdi Albahar, S.Pd

Mengetahui,

Kabidpora Kabupaten Purbalingga

Menyetujui,

Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024

Teguh Wahyudiono, S.E

NIP. 19851212 200812 1 002

Nining Tati Rahayu, S.P

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga 1	
1.1.1 Jumlah Penduduk	1
1.1.2 Sarana dan Prasarana Umum.....	2
1.2 Potensi Desa Candinata, Kecamatan Kutasari.....	3
1.2.1 Produk Lokal	3
1.2.2 Pertanian	3
1.2.3 UMKM	4
1.3 Profil Peserta Program PKKP Tahun 2024	4
BAB II	7
HASIL KEGIATAN	7
2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur	7
2.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur	7
2.2.1 Produk Lokal	7
2.2.2 Pertanian	8
2.2.3 UMKM	8
BAB III.....	14
TARGET PENCAPAIAN	14
3.1 Target Entrepreneur Bulan Juni.....	14
3.2 Target Sociopreneur Bulan Juni	14
BAB IV	15
PENUTUP.....	15
4.1 Kesimpulan.....	15
4.1 Saran.....	15
LAMPIRAN.....	16

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Umum Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga

Desa Candinata merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga. Asal kata Candinata yaitu candi dan tata yang memiliki arti candi yang ditata, karena menurut cerita yang beredar pada zaman dahulu masyarakat setempat mempercayai adanya candi candi yang tersusun dengan rapi, namun sekarang keberadaannya sudah tertimbun tanah. Desa candinata berada pada ketinggian berkisar 379 mdl dengan luas wilayahnya yaitu sebesar 3,73 km persegi (Kec. Kutasari dalam Angka, 2023) yang terdiri dari 5 dusun, 5 Rukun Warga dan 24 Rukun Tetangga. Adapun dusun di Desa Candinata terdiri dari sebagai berikut

1. Dusun I yang terletak di Kopak Pengaben dan Kopak Karangpandan, dan SAmbiasa
2. Dusun II yang terletak di Karangkedawang dan Penampang
3. Dusun III yang terletak di Candinata dan Karangmaja
4. Dusun IV yang terletak di Blokan dan Munggangsari
5. Dusun V yang terletak di Limpakpring dan Sirebut

Adapun batas batas administratif Desa Candinata yaitu sebagai berikut:

- a. Batas utara : Desa Karang Jengkol
- b. Batas selatan : Desa Karang Cegak
- c. Batas timur : Desa Bumisari, Kecamatan Bojongsari
- d. Batas barat : Desa Candiwulan

1.1.1 Jumlah Penduduk

Jumlah penduduk Desa Candinata secara keseluruhan yaitu 6357 dengan rentang usia 15 - 29 tahun atau yang dikenal dengan pemuda terdiri dari 1487 jiwa yang terdiri dari 748 lakilaki dan 709 perempuan (Sumber: Kecamatan Kutasari dalam Angka tahun 2023).

Tabel 1 Data kependudukan Desa Candinata berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Jumlah Penduduk	
	Laki laki	Perempuan
Tidak/ Belum Sekolah	768	803
Belum Tamat SD/ Sederajat	445	418
Tamat SD/ Sederajat	1454	1324
SLTP/ Sederajat	400	371
SLTA/ Sederajat	157	156
Diploma I/ II	3	2
Akademi/ Diploma III	4	10
Diploma IV/ Strata I	8	15
Strata II	1	0
Strata III	0	0

Sumber ; Kecamatan Kutasari dalam Angka tahun 2023

1.1.2 Sarana dan Prasarana Umum

Ketersediaan fasilitas sarana dan prasarana umum yang ada di Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga dapat dilihat pada tabel 2 berikut ini

Tabel 2 Sarana dan Prasarana Umum Desa Candinata

No	Sarana dan Prasarana	Jumlah	Satuan
1	PAUD	2	unit

2	TK	2	unit
3	SD/MI	3	unit
4	SMP	0	unit
5	SMA	0	unit
6	Posyandu/ Posbindu	9	unit
7	Masjid	10	unit

1.2 Potensi Desa Candinata, Kecamatan Kutasari

Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga memiliki berbagai macam potensi untuk dikembangkan, diantaranya yaitu:

1.2.1 Produk Lokal

Mayoritas warga Desa Candinata berprofesi sebagai penderes kelapa. Hasil dari nira kelapa tersebut yang kemudian diolah menjadi gula kelapa, gula semut, dan sebagainya. Produk lokal ini memiliki potensi sebagai ciri khas dan produk unggulan dari Desa Candinata.

1.2.2 Pertanian

Hasil pertanian utama yang ada di Desa Candinata yaitu berupa tanaman kelapa yang dimanfaatkan niraunya untuk diolah menjadi gula kelapa. Selain itu ditemukan pula tanaman nanas yang diperuntukan sebagai tanaman musiman.

1.2.3 Produk UMKM

- a. UMKM produk jamu herbal “Herbalku Legasari” dengan produk yang dihasilkan yaitu berupa jamu tradisional yang diolah dalam bentuk serbuk, kering, dan minman.
- b. UMKM jenang dan wajik ketan

Dengan adanya permasalahan yang telah diuraikan di atas, dengan adanya peserta PKK di Desa Candinata diharapkan mampu membantu mengembangkan produk produk unggulan agar dapat meningkatkan

perekonomian warga Desa Candinata. Diharapkan peserta PKKP mampu memotivasi pemuda Desa Candinata untuk lebih berperan aktif dalam pembangunan desa.

1.3 Profil Peserta Program PKKP Tahun 2024

Data Pribadi

Nama : Ferdi Albahar
Tempat, tanggal lahir : Purbalingga, 22 Februari 2000
Alamat : Limbangan RT 02/01, Kutasari, Purbalingga
Pendidikan terakhir : S1 Pendidikan Agama Islam
Agama : Islam
Status : Belum menikah
No.Telepon : 0858-4290-2563
Email : ferdial1110@gmail.com

Pendidikan

TK Aisiyah limbangan (2004-2005)
SD N 1 Limbangan (2005-2011)
SMP N 1 Padamara (2011-2014)
SMA N 1 Padamara (2014-2017)
UIN Prof K.H Zuhri Pwt (2017-2023)

Hard Skill dan Soft Skill

Hard skill yang saya miliki yaitu ahli dibidang craft, mahir dalam desain grafis terutama canva dan corel draw (masih belajar), kemudian editing foto menggunakan adobe lightroom dan editing video cap cut serta membuat konten, saya juga memiliki kemampuan dalam mengajar di dunia kependidikan yang mana itu adalah studi yang saya ambil ketika kuliah. Sedangkan *soft skill* yang saya miliki diantaranya adalah kreatif, multi tasking, kerja tim, manajemen waktu, menganalisis, teliti, mudah belajar atau adaptif dan juga pendengar yang baik.

Pengalaman Usaha

Pengalaman usaha yang dijalani sebelum PKKP ada dua yaitu sebagai pemilik usaha craft dengan brand gifterbit.id dan asisten fotografi. Sebelum berganti brand, gifterbit.id awalnya bernama gift purwokerto karena usaha saya berdomisili di Purwokerto lebih tepatnya di pondok pesantren saya tinggal. Setelah saya lulus dan menetap di Purbalingga saya memutuskan untuk rebranding nama menjadi gifterbit.id. Usaha saya berdiri sejak tahun 2017 pada saat saya baru masuk kuliah. Produk pertamanya fokus kepada sketsa wajah yang saya buat manual dengan pensil, kemudian setelah satu tahun saya menambahkan produk baru yaitu doodle art. Seiring berjalannya waktu, saya lebih upgrade diri dengan mengikuti pelatihan-pelatihan yang berhubungan dengan craft salah satunya pelatihan pembuatan hand lettering, dari situlah perlahan produk gifterbit mulai bertambah.

Menginjak tahun 2021, saya mulai menambahkan produk berupa pigura tiga dimensi dan produk dari akrilik seperti plakat untuk kenang-kenangan, wisuda, birthday, dan juga ganci custom. Pemasarannya tidak hanya di instagram saja tetapi mulai merambah ke market place berupa shopee. Hambatan pada waktu berjualan di shopee yaitu sepi pembeli, namun setelah tiga bulan konsisten menaikkan produk, perlahan mulai ramai pembeli hingga pada 2022 shopee saya mendapat predikat star seller yang artinya saya sukses mengelola toko di shopee. Namun sayang saya sempat berhenti karena tuntutan akademik dan tidak diizinkan oleh orang tua untuk berbisnis, pada saat itu posisi saya belum lulus kuliah dan orang tua menginginkan anaknya untuk menjadi guru saja setelah lulus.

Selain itu saya juga menekuni usaha dibidang fotografi, waktu itu saya menjadi asisten teman saya yang sudah memiliki fasilitas kamera lengkap, saya bertugas sebagai penata pose serta editing foto, dari situlah saya belajar banyak dan harapannya saya ingin membangun usaha fotografi dan membuat studio foto dirumah, karena daerah tempat tinggal saya belum ada usaha tersebut. Sekarang saya masih aktif membuka jasa foto wisuda,

lamaran dan acara-acara seperti pengajian dan khitan. Kendala saya dalam bidang ini ialah kamera yang tidak terlalu bagus padahal kemampuan editing foto tidak diragukan, kemudian juga saya belum membuat akun instagram yang memuat karya-karya saya.

Selanjutnya, rencana usaha selama PKKP ini berjalan, saya akan mengaktifkan kembali usaha dibidang craft yaitu gifterbit.id dengan cara upload foto produk dan membuat konten di instagram seputar kegiatan produksi, packing dan kirim barang. Untuk aset berwujud yang dimiliki saat ini berupa dispenser lakban, alat serut kertas, gunting, dan keranjang kecil, rencana kedepan saya akan membeli mesin cutting akrilik senilai 10 juta. Aset tidak berwujud yaitu instagram dan shopee.

BAB II

HASIL KEGIATAN

2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur

Ada beberapa hasil kegiatan entrepreneur dari gifterbit.id yaitu memilah dan menyusun foto produk melalui aplikasi preview yang nantinya akan diposting di instagram, sasarannya adalah untuk menarik calon pembeli dan membangun kepercayaan mereka. Hal ini juga menjadi tantangan untuk owner agar terus konsisten membuat postingan yang rapi dan menambah nilai estetis dari sebuah akun instagram.

Kegiatan selanjutnya yaitu memperbaiki toko online di marketplace shopee. Sebelumnya kami sudah pernah mengelola toko shopee pada tahun 2022, waktu itu shopee kami sempat meraih star seller, tetapi karena suatu hal kami sempat vakum untuk beberapa waktu hingga pada akhirnya kami memulainya lagi pada bulan Mei ini. Harapan diaktifkannya kembali toko shopee adalah untuk menjangkau customer ke seluruh Indonesia.

Setelah menyelesaikan kegiatan diatas, saya membuat akun instagram baru untuk usaha fotografi yang nantinya memuat karya-karya foto yang pernah saya abadikan. Alasan kenapa saya membuat akun instagram khusus fotografi adalah karena orang-orang sering bertanya apakah saya punya akun instagram atau tidak. Selain itu juga agar saya bisa menjangkau pelanggan lebih luas, tidak hanya dari teman atau saudara saja.

2.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Berdasarkan hasil kegiatan survey dan pemetaan awal pada Desa Candinata, Kecamatan Kutasari memiliki potensi yang sangat besar untuk dikembangkan seperti yang telah dijelaskan sebelumnya. Hal yang dapat diperoleh dari kegiatan survey awal tersebut adalah sebagai berikut :

2.2.1 Produk Lokal

Kendala utama yang dihadapi dalam pengembangan produk lokal unggulan Desa Candinata adalah sebagian besar penderes yang berada di Desa Canndinata merupakan kelompok usia lanjut, sehingga

dikhawatirkan tidak adanya penerus untuk generasi selanjutnya. Masalah lainnya yang dihadapi yaitu adalah penderes nira kelapa hanya sebatas memanen nira dan mengolahnya menjadi gula kelapa yang kemudian akan diserahkan ke pengepul. Kendala utamanya yaitu pada akses permodalan dan minimnya fasilitas untuk menjangkau konsumen konsumen yang lebih besar.

2.2.2 Pertanian

Tanaman kelapa yang dideres oleh warga Desa Candinata kebanyakan memiliki ketinggian rata rata di atas 20 meter, sehingga risiko terjadinya kecelakaan semakin besar. Kelompok penderes mengharapkan adanya bantuan dari pihak terkait berupa bibit kelapa jenis “genjah mentok”

2.2.3 Produk UMKM

- a. UMKM “Herbalku Legasari” memiliki kendala berupa menjaga rasa serta kualitas produk yang dihasilkannya. Dikarenakan kesibukan dari pemiliknya itu sendiri, Ibu Eni. Proses pembuatan serta pengemasan produk Herbalku Legasari harus dilakukan oleh pemiliknya langsung, karena beliau beranggapan “beda tangan, beda rasa”. Kegiatan pemasaran dilakukan secara langsung melalui *platform* media sosial *Instagram* dan *WhatsApp*, namun belum memiliki katalog produk yang sesuai.
- b. UMKM jenang dan wajik ketan yang dikelola oleh Bapak Edi memiliki kendala berupa pemasaran yang dilakukan masih sebatas mulut ke mulut. Perlu dilakukan penambahan target pasar dengan lebih meningkatkan usaha pemasaran melalui media sosial maupun toko *online*.

Tabel 3 Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Candinata, Kecamatan Kutasari, Kabupaten Purbalingga

No	Waktu Pelaksanaan	Jenis Kegiatan	Sasaran	Tempat Pelaksanaan	Hasil	Permasalahan	Tindak Lanjut
1	Rabu, 1 Mei 2024	Entrepreneur	Calon customer	Galeri imcraftt	Melipat 20 box packaging dan membuat kertas serut	Agar lebih efisien waktu jika suatu saat ada orderan masuk	Mencari customer
2	Jumat, 3 Mei 2024	Entrepreneur	Customer instagram	Galeri imcraftt	Menyusun feed instagram melalui aplikasi preview	Terlalu banyak dokumentasi foto produk yang tidak seragam sehingga untuk memposting foto perlu disusun agar lebih rapi	Konsisten menggunakan aplikasi preview dan memposting foto di instagram
3	Senin, 6 Mei 2024	Kunjungan dan <i>sharing session</i>	Dinas Pertanian	Dinas Pertanian Purbalingga	Diskusi terkait pembentukan kelompok penderes	Belum adanya kelompok penderes yang	Diskusi dengan BPP Kutasari

						resmi	
4	Selasa, 7 Mei 2024	Entrepreneur	Customer instagram	Rumah	Mulai memposting feed instagram gifterbit.id	Kurang aktif di media sosial khususnya instagram	Konsisten upload foto setiap hari
5	Rabu, 8 Mei 2024	Kunjungan ke desa banjaran	Peserta PKKP	Desa Banjaran	Mendapat wawasan dari rekan PKKP yang ada di desa banjaran tentang aneka ragam kegiatan yang mereka jalankan	Ingin lebih menghidupkan kegiatan di desa candinata agar kedepanya lebih variatif	Membuat timeline kegiatan dan target bulan selanjutnya
6	Senin, 13 Mei 2024	Kunjungan dan <i>sharing session</i>	Kantor BPP	Kantor BPP Kutasari	Hasil diskusi dengan Pak Ali adalah tidak perlu dibentuk kelompok penderes karena mereka sudah masuk kelompok tani	Belum adanya kelompok penderes yang resmi atau yang memiliki SK	Diskusi terkait kelompok penderes dengan Pak Alfianto
7	Selasa, 14 Mei 2024	Proker Kabupaten bersama	Siswa-siswi SMK YPLP 2 Purbalingga	SMK YPLP 2 Purbalingga, Pegadegan	Sosialisasi tentang penyalahgunaan narkoba yang bekerjasama dengan BNN Purbalingga	Bebasnya pergaulan siswa-siswi di zaman sekarang yang	Sosialisasi ke sekolah-sekolah berikutnya

						mengkhawatirkan	
8	Rabu, 15 Mei 2024	Kunjungan dan <i>sharing session</i>	Pak Alfianto selaku pengepul gula jawa	Rumah Bapak Alfianto	Pembahasan mengenai pendistribusian gula kelapa ke CV yang sudah terikat dan melihat data dari kelompok penderes	Menindaklanjuti rekomendasi dari kantor BPP untuk diskusi dengan pak alfianto	Terjun langsung ke produsen gula jawa
9	Sabtu, 18 Mei 2024	Entrepreneur Kagumi	Kagumi	Rumah Makan Kagumi	Melakukan foto produk makanan untuk keperluan menu	Kurangnya foto-foto produk yang menarik dan kekinian	Menyetak buku menu dan pajangan dinding dari hasil foto yang sudah diedit
10	Senin, 20 Mei 2024	Entrepreneur	Peserta PKKP	Galeri Imcraftt	Membuat gantungan kunci dan plakat akrilik	Perintah dari Disporapar Provinsi untuk membawa produk entrepreneur	Produk dibawa ke Semarang tanggal 30 Mei 2024
11	Selasa, 21 Mei	Pendampingan	Pelaku	Rumah Ibu	Pendampingan	Belum adanya	Pengambilan

	2024	n UMKM dan Sociopreneur gula	UMKM	Eni dan Bapak Alfianto	sociopreneur gula jawa dan UMKM Herbalu Legasari	foto katalog produk yang bagus	sampel produk sebagai upaya promosi di lingkungan Disporapar Provinsi Jawa Tengah
12	Rabu, 22 Mei 2024	Sociopreneur gula jawa	Peserta PKKP	Ibu Salamah	Produksi gula jawa membutuhkan proses 8 jam lamanya	Pohon kelapa yang tinggi sehingga lebih berusaha untuk mengambil air nira	
13	Kamis, 23 Mei 2024	Pendampingan UMKM wajik ketan Bapak Edi	Bapak Edi	Bapak Edi	Produksi makanan dari olahan gula jawa seperti jenang, wajik, kue cucur dan sebagainya	Belum adanya katalog produk, kegiatan promosi masih sebatas dari mulut ke mulut	Membuat katalog produk
14	Jumat, 24 Mei	Evaluasi	Peserta PKKP	Rumah	Perbanyak video	Meningkatkan	Pengadaan

	2024	Peserta PKKP		BUMN Purbalingga	konten di desa Candinata dan memasarkan produk UMKM di whatsapp	penggunaan <i>WhatsApp</i> dalam upaya meningkatkan kegiatan promosi dan pemasaran	pelatihan whatsapp bisnis
15	Sabtu, 25 Mei 2024	Pelatihan whatsapp bisnis	Peserta PKKP	Rumah BUMN Purbalingga	Prosedur memasang katalog produk di whatsapp dan pengenalan fitur whatsapp bisnis ada apa saja	Kurangnya pengetahuan tentang whatsapp bisnis dan kegunaannya	Memasang produk katalog pada fitur whatsapp bisnis
16	Selasa, 27 Mei 2024	Evaluasi peserta PKKP	Peserta PKKP	Mas Rizal selaku salah satu peserta PKKP	Masing-masing peserta PKKP harus punya target yang jelas tentang kegiatan entrepreneur dan sociopreneur	Tidak adanya inovasi dari entrepreneur	Membuat jadwal kegiatan yang rinci

BAB III

TARGET PENCAPAIAN

3.1 Target *Entrepreneur* Bulan Juni

Membuat instagram planner dari segi testimoni, feed, reels, story dan menjangkau influencer untuk promosi produk gifterbit.id memperbanyak variasi produk agar usaha semakin berkembang, memperbarui katalog produk whatsapp serta menetapkan harga jual, mencatat setiap transaksi untuk pembukuan bulanan. Bekerja sama dengan Rumah BUMN sebagai mitra UMKM dan menggaet digital talent.

3.2 Target *Sociopreneur* Bulan Juni

Pendampingan pelaku usaha di Desa Candinata dari segi legalitas usaha bagi yang belum memiliki perizinan dengan bekerjasama dengan Rumah BUMN Kab. Purbalingga. Pengenalan sistem jual beli online baik di *marketplace* Shopee, Tokopedia maupun sejenisnya guna meningkatkan jangkauan pelanggan. Pembuatan video konten kegiatan sociopreneur gula jawa dan UMKM yang ada di desa.

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Kegiatan *sociopreneurship* yang telah dilakukan yaitu mencari informasi melalui warga masyarakat Desa Candinata , perangkat desa, kelompok-kelompok masyarakat, dan pelaku usaha. Metode ini dipilih guna memperoleh data yang faktual mengenai kondisi Desa Candinata beserta potensi yang dimilikinya.

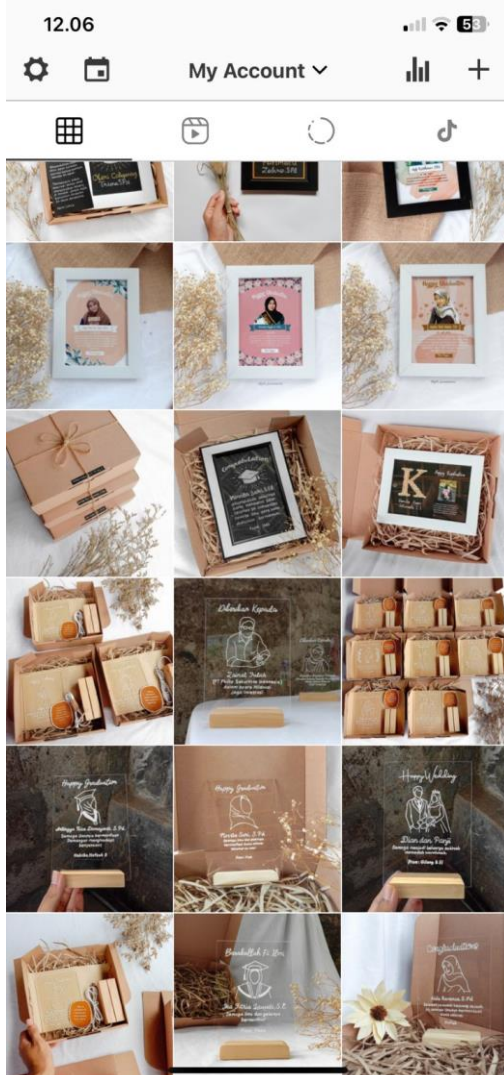
4.1 Saran

Laporan bulanan peserta program PKKP Provinsi Jawa Tengah tahun 2024 disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban tertulis selama menjadi peserta program PKKP sekaligus menjadi bahan evaluasi kedepannya. Laporan ini disusun berdasarkan hasil analisis kegiatan yang dilaksanakan selama survey di bulan Mei.

Dalam penyusunan laporan ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangatlah diperlukan kedepannya dalam pelaksanaan kegiatan program PKKP ini. Dengan demikian, program PKKP dapat lebih memberikan dampak positif bagi masyarakat Desa Candinata

Penulis berharap laporan ini dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kegiatan yang telah dilakukan selama bulan April serta dapat dijadikan referensi yang bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat dalam program PKKP Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024.

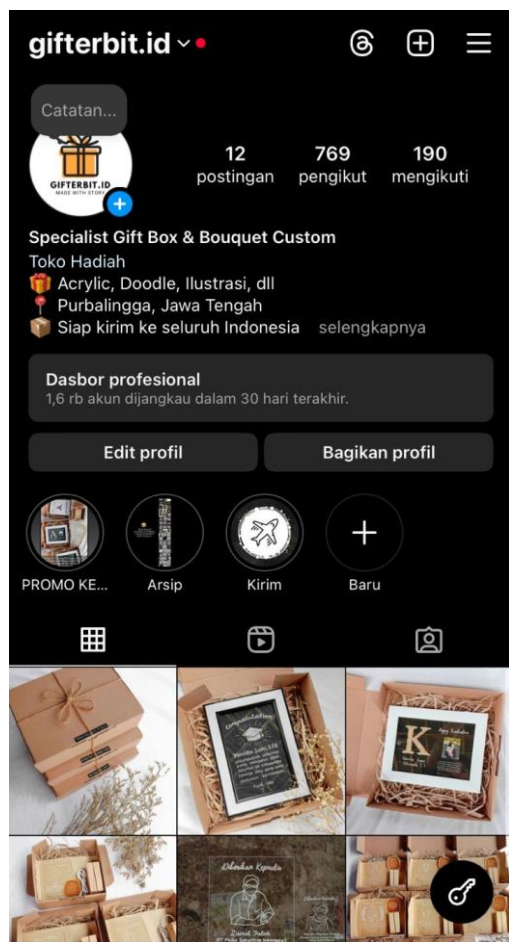
LAMPIRAN

	Keterangan Kegiatan entrepreneur gifterbit.id, melipat box packaging
	Keterangan Kegiatan entrepreneur gifterbit.id, menyusun feed instagram melalui aplikasi preview



Keterangan

Kunjungan dan *sharing session* ke Dinas Pertanian Purbalingga



Keterangan

Kegiatan entrepreneur gifterbit.id, upload foto produk dengan caption

	Keterangan Kunjungan ke Desa Banjaran
	Keterangan Diskusi bersama Bapak Ali di kantor BPP Kutasari

	Keterangan Proker kabupaten, sosialisasi BNN di SMK YPLP 2 Purbalingga
	.Keterangan Diskusi tentang kelompok penderes bersama Bapak Alfianto selaku pengepul gula jawa
	Keterangan Kegiatan entrepreneur, foto produk katalog menu milik Theras Citra dengan brand makanan “Kagumi”
6	



Keterangan

Pendampingan UMKM Jamu
Herbalku Legasari



Keterangan

Pendampingan proses pembuatan gula
jawa



Keterangan

Pendampingan UMKM ketan wajik Bapak Edi



Keterangan

Evaluasi PKKP di Rumah BUMN

	Keterangan Pelatihan whatsapp business
	Keterangan Monitoring dan evaluasi dari mentor PKKP Purbalingga, Ibu Nining