

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Tiyas Suci Istiqomah, S.E
Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan
Kecamatan Penempatan : Ngadirojo
Kabupaten Penempatan : Wonogiri

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didadarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan *sosioentrepreneur* di Desa Mlokomanis Wetan Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari tanggal 1 April 2024 – Desember 2024.

Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Sangga Okta Kharisma, S.STP selaku Kepala Bidang kepemudaan Disparpora Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantu kami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP
2. Kepala Desa Mlokomanis Wetan, Bapak Suwarno serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP
3. Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP
4. Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Mlokomanis Wetan. Semoga Allah SWT memberikan ridho-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo, Kabupaten Wonogiri.

Wonogiri. 26 Mei 2024

Tiyas Suci Istiqomah, S.E

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Tiyas Suci Istiqomah, S.E

Desa Penempatan : Mlokomanis Wetan

Kecamatan Penempatan : Ngadirojo

Kabupaten Penempatan : Wonogiri

Wonogiri, 26 Mei 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Mlokomanis Wetan

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Suwarno

Tiyas Suci Istiqomah, S.E

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan dan
Olahraga DISPORA Kabupaten Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Sangga Ota Kharisma, S.STP

Dr. Ir. Christiana Retnaningsih, M.P

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
I. PENDAHULUAN.....	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024	6
II. TARGET BULAN JUNI 2024.....	9
IV. KESIMPULAN	10
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	11

I. PENDAHULUAN

Selama dua bulan terakhir, saya telah menjalankan tugas sebagai PKKP di Desa Mlokomanis Wetan, Kecamatan Ngadirojo. Kegiatan paling sering saya lakukan adalah pendataan, survei dan pendampingan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Desa ini dikenal dengan kaum boro nya yang merantau, kerja pabrik, namun masih banyak usaha rumahan yang menjadi tulang punggung perekonomian masyarakat setempat. Fokus utama kegiatan saya adalah mendata dan menganalisis pemasaran, proses produksi serta kendala yang dihadapi oleh para pelaku usaha dalam pembuatan tahu, tempe kedelai, tempe bengkok, dan keripik tempe bengkok.

Dalam pelaksanaan kegiatan ini, banyak hal yang saya jumpai dan alami. Saya mendapatkan kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pengusaha lokal, memahami proses produksi dari awal hingga akhir, serta menyaksikan secara langsung berbagai tantangan yang mereka hadapi. Melalui survei ini, saya berusaha menggali informasi mendalam mengenai teknik produksi, sumber bahan baku, manajemen usaha, hingga strategi pemasaran yang mereka terapkan.

Pengalaman ini tidak hanya memperkaya pemahaman saya tentang industri UMKM di pedesaan, tetapi juga membuka mata saya terhadap pentingnya dukungan dan pemberdayaan bagi usaha-usaha kecil ini. Laporan ini akan memaparkan temuan-temuan selama kegiatan survei dan pendataan, serta memberikan gambaran menyeluruh tentang kondisi UMKM di Desa Mlokomanis Wetan. Harapannya, laporan ini dapat menjadi dasar untuk rekomendasi kebijakan yang lebih baik guna mendukung perkembangan UMKM di desa tersebut.

II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Kegiatan enterprenur saya dibulan ini masih sama dengan bulan lalu yaitu usaha yang bergerak di FNB Es Teh Ginastel minuman yang marak dengan cita rasa khas Solo, Es Teh Ginastel merupakan sebuah merk yang telah mapan dan dikenal luas di seluruh kawasan masyarakat Soloraya dengan harga terjangkau dan kualitas rasa yang pekat membuat teh tersebut digandrungi khalayak umum mulai dari anak-anak hingga dewasa.

Untuk bulan Mei ini kami memberikan diskon Beli 5 gratis 1 es teh jumbo untuk semua varian hal tersebut dilakukan untuk menarik konsumen agar menambah daya beli sehingga akan menambah konsumen dan mereka akan senang.

Berikut akan saya laporkan keuangan kegiatan Entrepreneur Es Teh Ginastel bulan Mei terhitung dari tanggal 3 Mei 2024 – 26 Mei 2024 yaitu dengan total omset Rp.10.995.000 kemudian alokasi dana bahan baku biaya Es dan gula (Rp2.585.000), biaya beli bahan (Rp4.500.000) serta untuk setiap tanggal 3 karyawan mendapat gaji sebesar Rp1.200.000 sehingga untuk sisanya merupakan laba bersih atau keuntungan yang didapat. Hal ini menunjukkan bahwa bisnis saya bisa berkembang dan berpotensi baik untuk kedepannya.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Mei ini, tim PKKP telah melakukan kegiatan pendataan dan pendampingan terhadap Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Mlokomanis Wetan. Fokus utama pendampingan kali ini adalah UMKM Kripik Tempe Bengok (koro). Alasan pemilihan UMKM ini karena produsennya sangat jarang dan produk ini tergolong langka, yang menjadikannya berpotensi menjadi ciri khas desa karena hanya ada di sini.

Desa Mlokomanis Wetan memiliki berbagai UMKM yang berkontribusi signifikan terhadap perekonomian lokal. Di antara berbagai jenis UMKM tersebut, Kripik Tempe Bengok (koro) menonjol karena keunikannya. Namun, karena keterbatasan produsen dan kurangnya popularitas produk ini, diperlukan pendampingan khusus untuk mengembangkan potensi UMKM tersebut.

Dalam rangka mengembangkan UMKM Kripik Tempe Bengok (koro), tim PKKP telah melakukan beberapa kegiatan pendampingan yang meliputi:

1. Packaging : Kami membantu para produsen dalam merancang kemasan produk yang lebih menarik dan higienis. Kemasan yang baik tidak hanya melindungi produk, tetapi juga meningkatkan daya tarik konsumen.

- Berikut Laporan Keuangan Pendampingan UMKM Kripik Tempe Benguk (Koro)

No	Pembelian Barang	Toko Penjual	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Benguk (Koro)	Pasar	5	30	KG	Rp 30.000	Rp 4.500.000
2	Tepung Beras Rose brand	Pasar	10	30	KG	Rp 140.000	Rp 42.000.000
3	Tepung Tapioka	Pasar	4	30	KG	Rp 13.500	Rp 1.620.000
4	Bumbu dapur	Pasar	1	1	KG	Rp 150.000	Rp 150.000
5	Minyak Goreng	Pasar	3	1	Dus	Rp 120.000	Rp 360.000
	Gas LPG	Agen	6	1	KG	Rp 20.000	Rp 120.000
Total Pembelian							Rp 48.270.000

[illegible]

3. Pengeluaran

No	Pengeluaran	Jasa	QTY	Vol	Satuan	Harga	Jumlah
1	Gaji Pegawai	Pembuatan Keripik	30	1	Orang	Rp 40.000	Rp 1.200.000
Total Pengeluaran							Rp 1.200.000

2. Penghasilan Bersih

Pendapatan – (Pembelian + Pengeluaran)
= 52.200.000 – (48.270.000 + 1.200.000)
= 52.200.000 – 49.470.000
= 2.730.000

II. TARGET BULAN JUNI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Untuk perkembangan usaha saya bulan depan target enterprenur saya adalah menambah usaha, melakukan penjualan online dan lebih giat lagi promosi serta memberi diskon atau promo-promo menarik untuk menarik konsumen mengingat banyaknya kompetitor yang semakin marak saya menerapkan strategi pemasaran yang efektif, seperti penawaran diskon, menjaga kualitas rasa, dan menjalin hubungan baik atau komunikasi dengan konsumen, berhubung cuaca yang tidak menentu bisa saja mempengaruhi nilai penjualan, namun saya yakin bahwa Es Teh Ginastel selalu diminati oleh masyarakat luas.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target bulan depan, tim PKKPK Desa Mlokomanis Wetan akan fokus pada penguatan branding produk dan penerapan strategi digital marketing dengan menggandeng pemuda-pemuda desa setempat. Langkah ini diambil untuk meningkatkan penjualan produk UMKM terutama Kripik Tempe Bengok (koro) secara signifikan. Mengingat produsen Kripik Tempe Bengok (koro) sudah terbilang sepuh, tidak begitu mengenal dunia digital.

Keberlanjutan usaha ini sangat bergantung pada partisipasi aktif generasi muda. Oleh karena itu, melibatkan pemuda desa dalam proses pemasaran online akan menjadi prioritas utama, sehingga mereka dapat menjadi penerus yang kompeten dalam memasarkan produk unggulan desa secara efektif di era digital. Selain itu menggandeng pemuda desa ini sebagai langkah awal supaya generasi muda memiliki ketertarikan didunia usaha (enterpreneur)

IV. KESIMPULAN

Pada bulan Mei ini, tim PKKP telah melaksanakan kegiatan Enterprenur dengan usaha Es Teh Ginastel untuk meningkatkan branding, pemasaran offline dan online lebih luas. Sehingga dapat lebih bermanfaat hasil pendapatannya untuk menambah usaha lain lagi.

Selain itu pendataan dan pendampingan UMKM di Desa Mlokomanis Wetan dengan fokus utama pada UMKM Kripik Tempe Bengok (koro), yang merupakan produk unik dan langka dengan jumlah produsen yang sangat terbatas. Alasan utama pemilihan UMKM ini untuk pendampingan adalah karena potensi besar yang dimilikinya untuk menjadi ciri khas desa, mengingat Kripik Tempe Bengok (koro) hanya ditemukan di Desa Mlokomanis Wetan.

Pendampingan yang diberikan mencakup berbagai aspek penting untuk mendukung pengembangan dan keberlanjutan usaha ini. Beberapa kegiatan yang dilakukan antara lain ; Packaging, Izin Usaha, Pelatihan Digital Marketing, Kolaborasi dengan Pemuda Desa.

Melalui kegiatan ini, diharapkan UMKM Es Teh Ginastel dan Kripik Tempe Bengok (koro) dapat berkembang lebih pesat, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta menjadi ikon khas Desa terkait. Keterlibatan pemuda desa dalam pemasaran juga diharapkan dapat menciptakan regenerasi dan kesinambungan usaha ini di masa mendatang.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



Sharing peluang usaha teh Ginastel



Pendataan dan Pendampingan UMKM



Pendampingan Packaging dan Branding Produk Kripik Tempe Benguk (Koro)



Diskusi dan Kolaborasi dengan Pemuda Desa