

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Nisfu Syaban
Desa Penempatan : Trasan
Kecamatan Penempatan : Juwiring
Kabupaten Penempatan : Klaten

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga laporan Bulanan ini dapat terselesaikan dengan baik dengan

Laporan ini disusun sebagai salah satu dokumentasi dalam kegiatan Pengembang Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Jawa Tengah yang diselenggarakan oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Selama kegiatan PKKP dan penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, kiranya laporan ini berguna bagi para pembaca dan pihak – pihak lain yang berkepentingan.

Klaten,

Nisfu Syaban

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Kata Pengantar	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Pendahuluan	1
I. Hasil Kegiatan Bulan Berjalan	2
II. Target Bulanan Selanjutnya	4
III. Kesimpulan	6
IV. Lampiran	

I. PENDAHULUAN

Desa Trasan merupakan Desa yang terletak di Kecamatan Juwiring, Kabupaten Klaten. Batas wilayah sebelah utara desa adalah Desa Jaten, Kecamatan Juwiring. Batas wilayah sebelah selatan adalah Desa Kaligawe, Kecamatan Pedan. Batas wilayah sebelah Barat adalah desa Dukuh, Kecamatan Delanggu. Batas wilayah sebelah timur adalah Desa Sawahan, Kecamatan Juwiring. Desa Trasan memiliki ketinggian tanah dari permukaan laut 133 md, curah hujan rata-rata 4000-4300 mm per tahun dan suhu udara 25°C-32° C. Jumlah penduduk Desa Trasan sebanyak 4.355 dengan persentase Laki-laki 2.203 dan Perempuan 2152. Desa Trasan memiliki potensi berupa karawitan, pewayangan dan beberapa UMKM yang berupa mainan edukasi anak-anak dari kayu dan aneka keripik. Kegiatan karawitan merupakan inisiasi dari warga dimana menjadi kegiatan *sociopreneur*. Karawitan sendiri sering diundang diacara pernikahan yang ditarik *fee* sekali tampil dan pentas untuk lomba di Kecamatan Juwiring atau di Kabupaten Klaten. Untuk kegiatan pewayangan sendiri diadakan 7 kali dalam setahun dalam waktu-waktu tertentu.

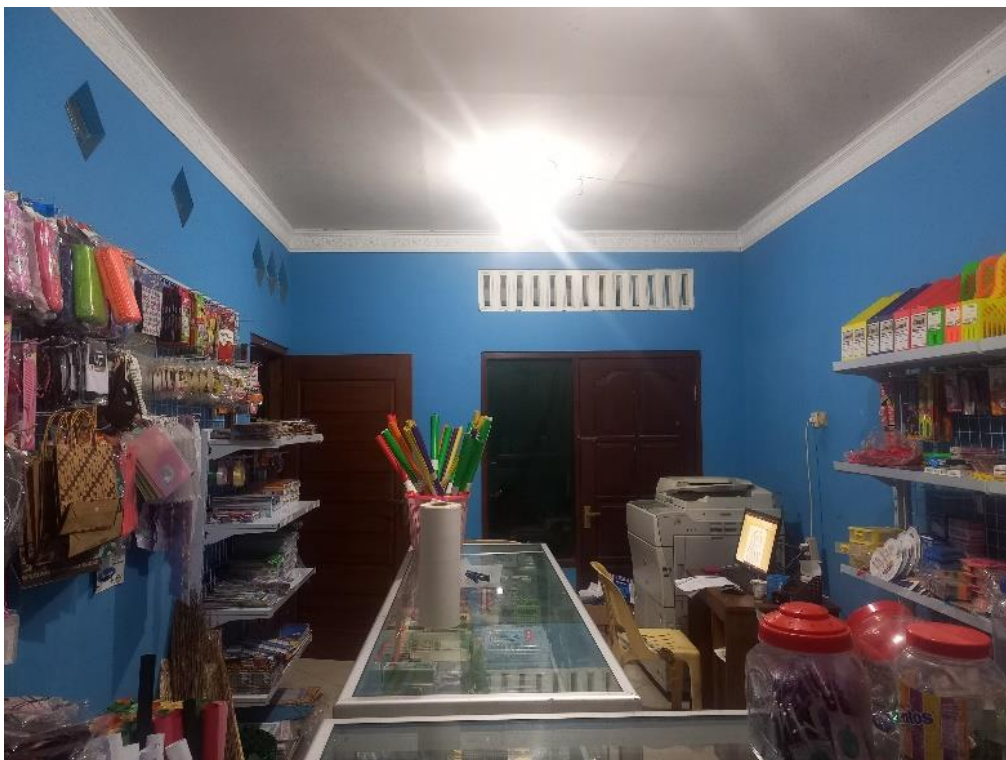
Perkenalkan nama saya Nisfu Syaban, saya lulusan D3 Akuntansi Universitas Sebelas Maret tahun 2021 dan S1 Akuntansi di ITB AAS Indonesia tahun 2023 dan sekarang memiliki usaha Melati Stationery yang mempunyai layanan percetakan, *fotocopy* dan alat tulis sejak tahun 2021. Sewaktu kuliah D3 Akuntansi saya mengikuti kegiatan UKM Pramuka UNS dimana disitu saya dilatih berfikir kreatif, kepemimpinan dan problem solving. Setelah itu saya alih jenjang dan mengikuti kegiatan Sharing Session bisnis oleh Kartacreative UNS dimana disitu saling diskusi bisnis masing-masing penampil setelah Sharing Session saya mengikuti Wirausaha Merdeka di Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk melatih *skill* wirausaha saya.

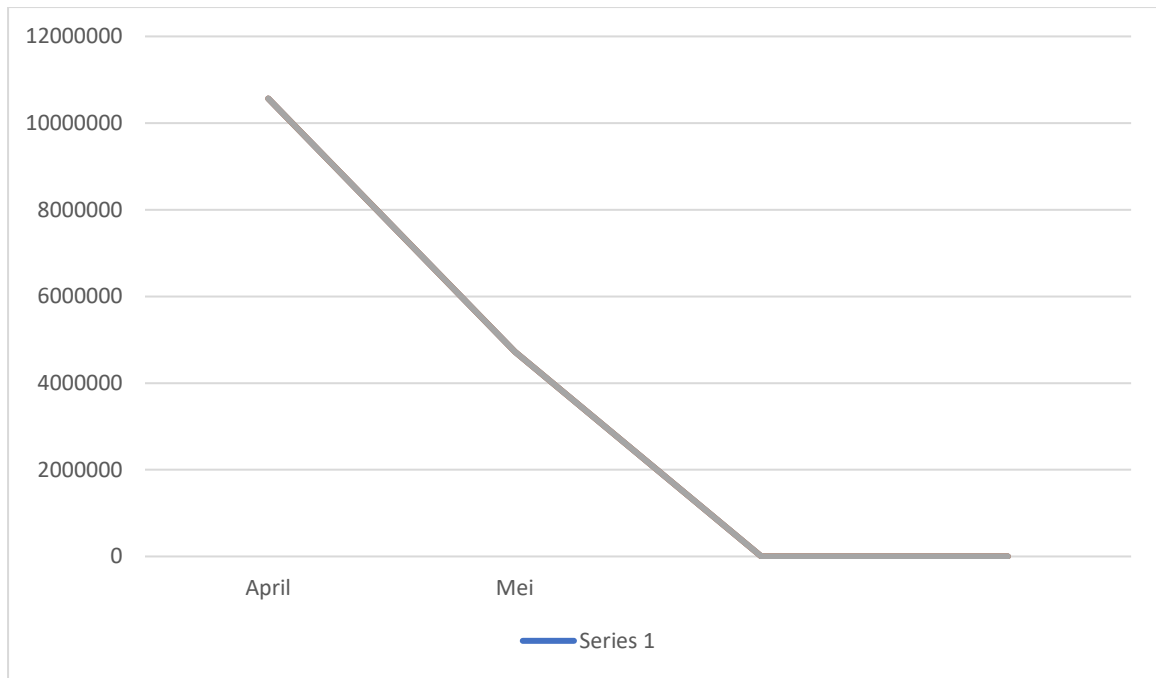
II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (APRIL 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Melati Stationery merupakan usaha yang bergerak pada bidang percetakan, fotocopy dan alat tulis. Melati Stationery memiliki tagline "membantu sesama meraih bahagia". Orientasi usaha ini adalah membantu warga sekitar yang kesulitan mencapai akses fotocopy yang cukup jauh. Usaha ini telah berdiri sejak tanggal 29 Oktober 2021. Pada bulan Mei 2024 omset mencapai Rp. 4.726.500 Omset tersebut didapat dari toko offline.

Aset berwujud berupa mesin fotocopy, computer, printer, mesin laminating, mesin press, etalase dan rak. Aset tak berwujud berupa ide usaha.





Grafik tersebut menunjukkan omset Bulan Mei 2024. Hanya melalui toko offline saja.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pada bulan Mei 2024 organisasi yang telah terdampingi adalah warga RW 10 Desa Trasan dalam kegiatan tersebut telah disepakati bahwa akan dibentuk sebuah Desa Wisata dengan konsep Agro Eco History Dimana siteplan yang telah dibuat adalah sebagai berikut:



SITEPLAN AGRO ECO HISTORY
RW 10 DESA TRASAN

KONSEP WISATA RW 10

1. Atraksi sambutan karawitan dan Workshop pengenalan sejarah Desa (Lokasi di Omah Trasan).
2. Kunjungan ke Sendang Trasan dan penyampaian sejarah Sendang.
3. Kunjungan ke Rumah bekas pemboman Belanda di Rumah Bapak Bambang dan Edukasi Perikanan
4. Kunjungan ke Rumah bersejarah dan tertua Bapak Ragil, terdapat produksi Pupuk Organik, Edukasi Gamelan dan Karya .
5. Kunjungan Ke Rumah Bapak Narno, Agrowisata Ketela dan Pakan Ternak.
6. Kunjungan Ke Rumah Bapak Rustam Edukasi Ketela dan Museum Desa.

Untuk kedepannya dibentuk kelompok kerja terlebih dahulu di RW 10 sebelum menjadi POKDARWIS, keterlibatan warga RW 10 kedepan adalah kebersihan Lokasi wisata dan MCK berbayar. Berikut calon Kelompok Kerja yang akan dibentuk.

1. Bu Eny Susilowati
2. Bu Warsiti
3. Mbak Yesi
4. Bu Andriyani
5. Bu Sulastri
6. Bu Siti Nurjanah
7. Bu Siti Budi
8. Bu Tatik
9. Bapak Supriyanto
10. Mas Aryanto
11. Bapak Sunarno



DISKUSI DENGAN WARGA TERKAIT WISATA

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA (MEI 2024)

3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur

Bentuk pengembangan yang akan saya lakukan yaitu penambahan macam-macam buku tulis dan alat tulis untuk menghadapi tahun ajaran baru. Karena dalam tahun ajaran baru permintaan akan alat tulis meningkat, sementara bentuk dukungan *pentahelix* adalah sebagai berikut:

Dari Akademisi

Pengetahuan dan keterampilan manajemen sebuah UMKM terutama Toko dengan kelas mikro.

Dari Komunitas

Komunitas berperan penting dalam berjejaring dan kolaborasi, melalui komunitas pemasaran bisa semakin luas dan saling memberikan pengalaman terkait bisnis yang dijalankan oleh masing-masing anggota. Dengan berbagi pengalaman maka bisa salingantisipasi resiko yang dihadapi.

Dari Pemerintah

Pemerintah bertindak sebagai koordinator dalam menyusun kebijakan juga sebagai penggerak bagi actor lain yang terkait dengan upaya pengembangan UMKM. Pemerintah bisa menciptakan UU atau SK terkait *roadmap* pengembangan UMKM sub sektor unggulan dan sub sektor prioritas bagi setiap wilayah di Indonesia agar bisa menjadi landasan legal dalam menyusun *roadmap* nya.

Dari Media

Media memainkan peran penting dalam menghubungkan semua aktor utama dengan pasar industry baik yang berskala nasional maupun berskala global. Media juga bisa sebagai alat promosi bisnis yang dapat mempermudah para pelaku UMKM.

3.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Bentuk dukungan dari *pentahelix* yang dibutuhkan yaitu

Dari Akademisi

Kalangan akademisi membantu memberikan solusi terkait manajemen, penelitian dan akses yang lebih luas terutama pemanfaatan kebudayaan sebagai wisata edukasi.

Dari Pemerintah

Pemerintah sebagai fasilitator dalam kegiatan kebudayaan dan pariwisata.

Dari Media

Media sebagai sarana promosi kepada khalayak ramai.

Dari Masyarakat

Masyarakat dapat selalu ikut serta dalam segala kegiatan kesenian yang diadakan oleh pemerintah setempat. Dapat lebih menikmati dan menyebarkan kesenian setempat.

IV. KESIMPULAN

- 4.1 Target capaian kegiatan entrepreneur
Menambah stok alat tulis untuk menghadapi tahun ajaran baru, saya mengantisipasi adanya lonjakan harga ketika sudah mendekati tahun ajaran baru.
- 4.2 Target capaian kegiatan sociopreneur
Kegiatan sociopreneur bulan depan adalah pilot project RW 10 berupa pertanian organik pada lahan kosong.
 - 1. Penyiapan penyemaian di Rumah Bapak Ir. Sri widodo
 - 2. Penyiapan lahan di 3 lokasi
 - 3. Pengumpulan sampah organik
 - 4. Pembuatan pupuk organik

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

5.1 Lampiran Sociopreneur



Peternakan Burung Perkutut di RW 10 Desa Trasan



Sendang Trasan cikal bakal sumber mata air Desa Trasan yang akan menjadi objek wisata

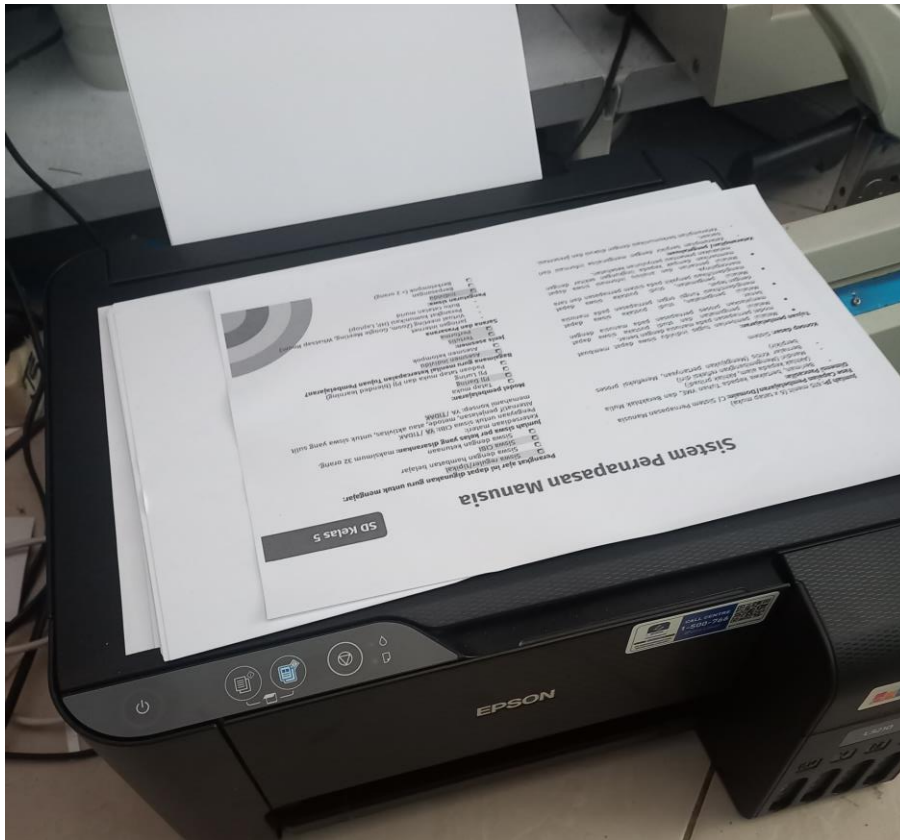


Potensi lahan kosong yang akan dijadikan Objek pertanian organik



Kunjungan ke tempat usaha miniature kayu
Via Handycraft milik Ibu Wiwin Widyowati

5.2 Lampiran Entrepreneur



Pada bulan Mei terdapat pembelian printer baru dari hasil akun laba ditahan

PEMBUKUAN MELATI STATIONERY MEI 2024

NO	HARI/TANGGAL	NOMINAL
1	RABU,1 MEI 2024	Rp 186000
2	KAMIS, 2 MEI 2024	Rp 114000
3	JUM'AT, 3 MEI 2024	Rp 121000
4	SABTU, 4 MEI 2024	Rp 443000
5	Minggu, 5 Mei 2024	Rp 140000
6	Senin, 6 Mei 2024	Rp 88500
7	Selasa, 7 Mei 2024	Rp 132500
8	Rabu, 8 Mei 2024	Rp 105500
9	Kamis, 9 Mei 2024	Rp 90500
10	Jumat 10 Mei 2024	Rp 96000
11	Sabtu, 11 Mei 2024	Rp 59000
12	Minggu, 12 Mei 2024	Rp 125000
13	Senin, 13 Mei 2024	Rp 323000
14	Selasa, 14 Mei 2024	Rp 198000
15	Rabu, 15 Mei 2024	Rp 415000
16	Kamis, 16 Mei 2024	Rp 485000
17	Jumat, 17 Mei 2024	Rp 122000
18	Sabtu, 18 Mei 2024	Rp 112000
19	Minggu, 19 Mei 2024	Rp 87000
20	Senin, 20 Mei 2024	Rp 125000
21	Selasa, 21 Mei 2024	Rp 90000
22	Rabu, 22 Mei 2024	Rp 82000

23	Kamis, 23 Mei 2024	Rp 132000
24	Jumat, 24 Mei 2024	Rp 65000
25	Sabtu, 25 Mei 2024	Rp 68000
26	Minggu, 26 Mei 2024	Rp 102000

per Minggu, 26 Mei 2024 Rp 4.112.000

Masih ada pelanggan yang belum membayar