

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN
DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Ahmad Hafid, S.H
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT karena atas karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Klasikal Program Pengembangan Kepedulian dan Kepoloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda, Olahraga, Dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.

Laporan ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran secara luas mengenai kegiatan Program PKKP Tahun 2024 di Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo.

Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Bidang Kepemudaan Disporapar Provinsi Jawa Tengah
3. Kepala Dinas Pendidikan, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Wonosobo
4. Kepala Desa dan jajaran Pemerintah Desa Tlogo
5. Tim Teknis PKKP Kabupaten Wonosobo
6. Tokoh masyarakat dan seluruh lapisan masyarakat Desa Tlogo.

Penulis menyadari, bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pembaca dapat menjadi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini bisa menambah wawasan para pembaca dan bisa bermanfaat untuk perkembangan dan peningkatan ilmu pengetahuan.

Wonosobo, 25 Mei 2024

Peserta PKKP

Ahmad Hafid, S.H

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Ahmad Hafid, S.H
Desa Penempatan : Desa Tlogo
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Garung
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Wonosobo

Wonosobo, Mei 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tlogo

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Tulus

Mengetahui,
Kepala Seksi Pemuda dan Olahraga
Disdikpora Kabupaten Wonosobo

Ahmad Hafid, S.H

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Robi' Zakariya, S.Pd

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M.

Mengetahui,
Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

Ray F R Aziz, S.IP, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
DAFTAR ISI	iv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo	1
1.2. Profil Peserta PKKPP Jawa Tengah 2024	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024	4
2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	4
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	5
III. TARGET BULAN JUNI 2024	7
3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur	7
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	7
IV. KESIMPULAN	9
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	10

I. PENDAHULUAN

1.1. Gambaran Umum Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

Desa Tlogo terletak pada ketinggian 1,227 m diatas permukaan laut, berlokasi di Kecamatan Garung, Kabupaten Wonosobo. Terdiri dari 2 (dua) dusun yaitu dusun Tlogo dan Dusun Tempuran, terbagi dalam 16 RT dan 7 RW dengan jarak dari desa ke ibukota kabupaten sejauh 13 km. Lokasinya yang tidak jauh dari pusat kota Kabupaten Wonosobo menjadi peluang bagi Desa Tlogo untuk mengembangkan diri sebagai desa wisata. Secara administratif Desa Tlogo memiliki setengah dari luas Telaga Menjer, salah satu sumber pembangkit listrik dan obyek wisata andalan di Kabupaten Wonosobo. Telaga Menjer menempati luasan 8,6% dari luas wilayah desa yang sebesar 404,821 Ha. Sementara, dominan lahan di desa sebesar 47% dimanfaatkan untuk kawasan pertanian kering (tegalan).

Mayoritas penduduk Desa Tlogo bekerja pada sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan. Keempat sektor tersebut memiliki produk unggulan masing-masing. Pada sektor pertanian, komoditas yang diunggulkan adalah kubis, cabai, labu siam, dan sayuran lainnya. Sementara, pada sektor peternakan Desa Tlogo juga memiliki dombos (domba asli wonosobo), yang menjadi komoditas unggulan bagi Kabupaten Wonosobo. Pada sektor perikanan komoditas unggulannya adalah ikan nyoho, kemudian diikuti komoditas kopi dan teh di sektor perkebunan.

Selain sektor pertanian, perkebunan, perikanan maupun peternakan di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, agustusan, dan bulan suro. Ada juga kesenian Calung dari Dusun

Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

1.2. Gambaran Profil Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo

a. Data Pribadi

Nama : AHMAD HAFID
 Tempat dan Tanggal Lahir : Wonosobo, 06 April 1998
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Agama : Islam
 Nama Orang Tua : 1. Ayah : Basarudin
 2. Ibu : Aminatun
 Warga Negara : Indonesia
 Alamat : Dusun Silandak 4/5, Desa Slukatan,
 Kecamatan Mojotengah, Kabupaten Wonosobo.
 Nomor Telepon : 0858 0282 6377
 E-mail : haayfiz@gmail.com
 Kode Pos : 56351

b. Pendidikan Formal

Tabel 1.2

Data Pendidikan Peserta PKKP Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo Tahun 2023

Periode (Tahun)			Sekolah/Institusi/Universitas	Jurusan	Jenjang Pendidikan
2006	-	2011	SD Negeri 2 Slukatan	Umum	SD
2011	-	2014	SMP Negeri 1 Mojotengah	Umum	SMP
2014	-	2017	SMK Takhassus Al-Qur'an Wonosobo	Akuntansi	SMA
2017	-	2021	Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo	HES	S1

c. Pengalaman Organisasi

Tabel 1.3

Data Pengalaman Organisasi Peserta PKKPP Desa Tlogo Kecamatan Garung
Kabupaten Wonosobo Tahun 2023

Tahun	Posisi	Nama Organisasi
2018	Sekretaris	Himpunan Mahasiswa Prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Sains Al-Qur'an Wonosobo
2019	Ketua	Pusat Informasi dan Konseling Remaja Laksita Slukatan
2023	Anggota	Kampung Keluarga Berkualitas Pesona Alam Slukatan Sejahtera

d. Skill dan Pengalaman Usaha

Skill yang dimiliki saya relevan dengan Program Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda yaitu *public speaking*, konten kreator, kerjasama tim, dan dapat melakukan analisis permasalahan desa. Sesuai dengan skill tersebut sebagai pelopor pemuda dapat memberikan visi yang jelas dalam membentuk dan meningkatkan potensi ekonomi lokal.

Skill di atas dapat divalidasi atau didukung dengan beberapa penghargaan yang sudah didapatkan diantaranya adalah:

Tahun	Kategori	Jenis Penghargaan
2019	Published	Karya tulis dalam akademisi menulis dipublikasikan dalam koran daerah (Wonosobo Ekspres)
2021	Peringkat 2	Mahasiswa berprestasi dan peringkat 2 pada prodi Hukum Ekonomi Syariah Universitas Sains Al-Qur'an
2022	Best Marketer	Startup Inkubator Bisnis oleh BLK Wonosobo menjadi Best Marketer dengan Penghasilan Bersih Tertinggi
2022	Best Negosiator	Startup Inkubator Bisnis oleh BLK Wonosobo menjadi Best Negosiator dengan <i>Client</i> Terbanyak

II. HASIL KEGIATAN BULAN MEI 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Usaha yang sudah berjalan pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng serta kesenian Calung dari Dusun Tlogo. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos. Produk tersebut juga bisa dimasukkan dalam ekspor.

Rencana usaha yang akan dilakukan adalah dengan ekspansi dan Ekspor produk UMKM lokal seperti kopi yang menjadi rekomendasi produk untuk dilakukan ekspor sesuai dengan arahan dari mentor. Dengan aksi yang dilakukan untuk ekspansi sudah dilakukan koordinasi dengan Manager Hotel Horison Dieng untuk display produk lokal dan masih akan dilanjutkan pembahasan teknis. Kemudian untuk ekspor sendiri, mulai riset pencarian terbanyak produk di negara seperti jahe dan tembakau yang banyak dicari di Negara Brazil dan kopi di Australia paling banyak dicari. Kemudian dilakukan dengan pengembangan konten produk untuk meningkatkan engangetment sebagai perluasan informasi. Untuk keunggulan produk yang diciptakan lokal dari Desa Tlogo, bahan premium yang digunakan hasil pertanian, dan ada beberapa produk memiliki nilai jual pada story tellingnya.

Perluasan ini dilakukan dengan pengembangan konten produk untuk meningkatkan engangetment sebagai perluasan informasi baik itu untuk UMKM, wisata, maupun budaya yang ada di Desa Tlogo contohnya salah satu konten wisata Kahyangan Sky Line. Beberapa kali juga memohon kerjasama dengan instansi untuk ekspansi produk UMKM. Dari penjelasan artinya dilakukan strategi promosi

Pemanfaatan digital marketing seperti pemanfaatan media sosial, promosi dalam konten, dan kerjasama.

Sehingga hasilnya adalah sudah mendapatkan kesempatan untuk melakukan ekspansi produk dengan Hotel Horison Dieng untuk display produk lokal dan masih akan dilanjutkan pembahasan teknis. Kemudian untuk ekspor sendiri, mulai riset pencarian terbanyak produk di negara seperti jahe dan tembakau yang banyak dicari di Negara Brazil dan kopi di Australia paling banyak dicari. Kemudian telah dilakukan dengan pengembangan konten produk untuk meningkatkan engagement sebagai perluasan informasi.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, agustusan, dan bulan suro. Ada juga kesenian Calung dari Dusun Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pethos.

Permasalahan di Desa Tlogo pada sektor UMKM, pelaku usaha mengalami kebingungan pada administrasi untuk pendaftaran sertifikat atau legalitas produk. Kemudian pada sektor kesehatan ditemukan 12 kasus stunting dan 17 resiko stunting.

Dari permasalahan tersebut sehingga dilakukan pengumpulan data UMKM untuk pelaksanaan pembuatan legalitas produk, kunjungan UMKM kerajinan berbahan dari limbah yang dibuat tas di RT 3 Desa Tlogo dan melakukan kunjungan

UMKM pengolahan kripik dari daun pegagan Ibu Kun RT 11 Desa Tlogo, serta melakukan koordinasi berkaitan dengan ekspansi produk dengan Hotel Horison Dieng sebagai perluasan pemasaran produk lokal di Desa Tlogo. Kemudian dilakukan juga partisipasi kegiatan di lingkungan kantor desa tentunya untuk mendapatkan informasi.

Berikut ini adalah nama-nama UMKM yang sudah terdampingi diantaranya Tiyah RT 10/5, Faidah 10/5, Kona'ah RT 3/2, dan Adminah RT 3/3. Nama-nama tersebut merupakan bagian dari penggerak UMKM desa yaitu Kelompok UMKM Kripik Daun Pegagan dan kelompok UMKM Pengolah Limbah.

Sehingga pada bulan Mei 2024 ini sudah didapatkan data UMKM untuk pelaksanaan pembuatan legalitas produk, video produk, kesiapan UMKM untuk pelaksanaan pembuatan sertifikat halal, relasi ekspansi yaitu Hotel Horison Dieng, dan partisipasi kegiatan pendukung di Desa Tlogo.

III. TARGET BULAN JUNI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Terdapat kendala pelaksanaan program di bulan Mei yaitu dalam pengumpulan data UMKM ada beberapa pelaku UMKM yang sulit untuk dihubungi dan ada juga beberapa yang mengaku sudah tidak melakukan produksi.

Sesuai dengan penjelasan yang sudah di paparkan berkaitan dengan perluasan informasi baik itu UMKM, wisata, dan budaya ada beberapa target yang di usahakan tercapai pada bulan Juni 2024 yaitu untuk UMKM sudah mulai dilakukan pengajuan sertifikat halal dan pembahasan teknis ekspansi di Hotel Horison Dieng dapat tercapai.

Kemudian dengan permasalahan di atas, selalu mengkomunikasikan dengan Ibu Kades Tlogo sebagai pendamping UMKM di desa dan selain di bulan Juni UMKM sudah mulai terinput diajukan sertifikat halal dan sudah ada pembahasan teknis dengan Hotel Horison Dieng besar harapan untuk ekspor itu sendiri segera ada dukungan learning dari mentor dan Disporapar Jateng agar peserta PKKP segera bisa menindak lanjuti produk yang berpotensi ekspor dan dikontribusikan juga ke pemuda di Desa Tlogo.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kegiatan sociopreneur dan entrepreneur ini memiliki kesinambungan dalam mencapai hasil, jadi sociopreneur merupakan sebuah usaha dan entrepreneur adalah hasil. Sehingga di atas yang menjelaskan perencanaan, proses, pelaksanaan, dan harapan yang dihasilkan adalah satu kesatuan pada bulan April-Juni 2024 dan pada bulan seterusnya UMKM sudah mulai dilakukan pengajuan sertifikat halal, analisis kemasan produk, dan ekspansi produk.

Kemudian untuk ekspor sendiri, mulai dilakukan learning dan praktik melalui riset pencarian terbanyak produk di negara seperti jahe dan tembakau yang banyak dicari di Negara Brazil dan kopi di Australia paling banyak dicari. Dan learning ekspor untuk produk UMKM lokal ini dapat segera disampaikan atau diintervensikan ke pemuda di Desa Tlogo Kecamatan Garung.

Kemudian manajemen sosial media dengan langkah awal membuat sosial media desa sebagai bahan informasi harus sudah mulai diterapkan ini sebagai perluasan informasi melalui sosial media mulai dilakukan sehingga penerima informasi merasa tertarik setelah melihat informasi tersebut tentunya akan mengunjungi tempat wisata di Desa Tlogo dan bagi pencinta kesenian akan mengundang kesenian dari Desa Tlogo. Kemudian informasi ini juga untuk perluasan informasi UMKM yang ada di Desa Tlogo.

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan dengan hasil kegiatan yang dilaporkan untuk bulan Mei 2024, dapat disimpulkan bahwa:

Pada bulan Mei 2024, kegiatan entrepreneur dan sociopreneur di Desa Tlogo menunjukkan perkembangan yang signifikan. Pada sektor pariwisata, beberapa usaha yang telah berjalan seperti Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kahyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama, menunjukkan potensi besar untuk dieksplorasi lebih lanjut. Dalam sektor kesenian, terdapat berbagai kegiatan yang diorganisir oleh komunitas lokal, termasuk kesenian Kuda Kepang, Topeng, dan Calung, yang memberikan daya tarik budaya tambahan bagi desa tersebut. Pada sektor olahan pangan, produk-produk lokal seperti kopi kemasan, combro, nyoho, dan berbagai jenis kripik menjadi fokus utama untuk ekspansi dan ekspor. Langkah konkret telah diambil untuk menjalin kerjasama dengan Hotel Horison Dieng untuk menampilkan produk lokal, serta riset pasar untuk ekspor ke negara-negara seperti Brazil dan Australia.

Permasalahan administrasi pada sektor UMKM juga menjadi fokus utama, dengan upaya pengumpulan data dan pendampingan untuk mendapatkan legalitas produk serta sertifikat halal. Selain itu, terdapat masalah kesehatan yang diidentifikasi, termasuk kasus stunting, yang memerlukan perhatian lebih lanjut. Berbagai kegiatan koordinasi dan kunjungan ke UMKM lokal dilakukan untuk mendukung pengembangan produk dan pemasaran. Hasil dari kegiatan ini termasuk data UMKM yang siap untuk legalitas produk, pembuatan video promosi, dan kesiapan untuk sertifikasi halal. Relasi dengan Hotel Horison Dieng dan partisipasi aktif dalam kegiatan desa menandai langkah maju dalam pengembangan ekonomi lokal di Desa Tlogo.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. Verifikasi Laporan PKKP Bulan Mei 2024

The screenshot shows the 'Upload Laporan' page for the month of May 2024. The page features a sidebar with navigation links: 'Aset Tidak Berwujud', 'Keterangan Hasil Usaha', and 'Keterangan Hasil Usaha'. The main content area includes a form for uploading a report, a table of saved reports, and a sidebar with navigation links.

Laporan Tersimpan :

No.	Judul	Komentar Mentor	Status	Aksi
1	Laporan Entrepreneur April-2024	Ok, dilanjutkan diskusi saat pembinaan bulanan	Sudah Diverifikasi	Unduh Laporan, Upload, Unduh Hasil, Edit
2	Laporan Entrepreneur Mei-2024		Belum Diverifikasi	Unduh Laporan, Upload, Unduh Hasil, Edit

The second screenshot shows the 'Upload Laporan' page for the month of May 2024, specifically for the 'Sociopreneur' category. The page features a sidebar with navigation links: 'Aset Tidak Berwujud', 'Keterangan Hasil Usaha', and 'Keterangan Hasil Usaha'. The main content area includes a form for uploading a report, a table of saved reports, and a sidebar with navigation links.

Laporan Tersimpan :

No.	Judul	Komentar	Status	Aksi
1	Laporan Sociopreneur April-2024	Ok, Diskusi selanjutnya pada saat pembinaan bulanan	Sudah Diverifikasi	Unduh, Upload, Unduh Hasil, Edit
2	Laporan Sociopreneur Mei-2024		Belum Diverifikasi	Unduh, Upload, Unduh Hasil, Edit

Lampiran 2. Daftar Absensi PKKP Bulan Mei 2024

The screenshot shows the 'Kalendar Absensi' page for the month of May 2024. The page displays a calendar grid for the month of May 2024, with dates and attendance status (HADIR, BELUM ABSEN).

KALENDER ABSENSI

Nama : AHMAD HAFID
NIK : 3307110604980003

Mei 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 BELUM ABSEN	5 BELUM ABSEN	6 HADIR	7 HADIR
8 HADIR	9 HADIR	10 BELUM ABSEN	11 BELUM ABSEN	12 BELUM ABSEN	13 HADIR	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 BELUM ABSEN	20 HADIR	21 HADIR
22 HADIR	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 HADIR	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				

Lampiran 3. Dokumentasi Kegiatan Bulan Mei 2024



Gambar 1. Kunjungan UMKM Tas dari Limbah Plastik Kemasan Kopi di Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo



Gambar 2. Kunjungan UMKM Pengolahan Pangan Daun Pegagan Ibu Kun Desa Tlogo Kecamatan Garung Kabupaten Wonosobo



Gambar 3. Monitoring Evaluasi Tim PKKPK Kabupaten Wonosobo dengan Mentor dan Tim Disporapar Jateng



Gambar 4. Observasi Kunjungan Wisata Telaga Menjer dalam Area Desa Tlogo Kecamatan Garung



Gambar 5. Partisipasi Tim PKKPP dalam Rapat Kerja dan Administrasi
Desa Tlogo Kecamatan Garung