

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Erika Novia Atmasari
Desa Penempatan : Mangli
Kecamatan Penempatan : Kaliangkrik
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Magelang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala berkat dan karunia Nya, sehingga laporan pelaksanaan kegiatan Progam Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata (Disporapar) Provinsi Jawa Tengah, penempatan Desa Mangli, Kecamatan Kaliangkrik, Kabupaten Magelang dapat terselesaikan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Kabid Pemuda Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Magelang.
3. Penanggung Jawab Progam PKKP 2024 Provinsi Jawa Tengah.
4. Tim Teknis PKKP Kabupaten Magelang.
5. Kepala Desa Mangli, Kecamatan Kaliangkrik, Kabupaten Magelang Bapak Yahno.
6. Seluruh Perangkat Desa, Tokoh Masyarakat dan Pihak yang membantu terlaksananya Progam PKKP di Desa Mangli.
7. Seluruh Rekan Satu Tim PKKP Kabupaten Magelang Tahun 2024.

Magelang, 24 April 2024

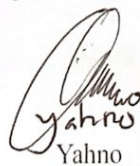
Erika Novia Atmasari

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Erika Novia Atmasari
Desa Penempatan : Mangli
Kecamatan Penempatan : Kaliangkrik
Kabupaten Penempatan : Magelang

Magelang, 24 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Mangli



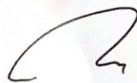
Yahno

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Erika Novia Atmasari

Mengetahui,
Pranata Humas Kepemudaan Dinas
Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Magelang



Drs. Nurullazim

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	
HALAMAN PENGESAHAN	
DAFTAR ISI.....	
PENDAHULUAN	
HASIL KEGIATAN BULAN APRIL	
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur	
TARGET BULAN MEI.....	
3.1. Pembahasan Kegiatan Entreprenur	
3.2. Pembahasan Kegiatan Sociopreneur	
KESIMPULAN.....	
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	

I. PENDAHULUAN

Desa Mangli berada di kaki Gunung Sumbing yang terletak di Kecamatan Kaliangkrik Kabupaten Magelang. Desa Mangli terdiri dari 3 Dusun yaitu Dusun Mangli, Dusun Bojong dan Dadapan dengan jumlah penduduk 2236. Secara Geografis, Desa Mangli berada di ketinggian 1.400 s.d 1.730 mdpl. Dengan ketinggian tersebut tidak mengherankan jika sebagian besar wilayahnya adalah pertanian sayuran.

Pertanian di desa Mangli adalah daerah pertanian dengan sumber mata air yang berasal dari Gunung Sumbing langsung, dengan demikian sumber pengairan di desa Mangli belum banyak terkontaminasi bahan-bahan kimia berbahaya, hal ini berdampak kondisi lahan/tanah desa Mangli sampai saat ini tetap terjaga kesuburannya.

Desa Mangli juga dikenal dengan potensi wisatanya. Sektor Pariwisata dan pertanian berkontribusi sebagai sumber penghasilan yang baik untuk desa. Dengan menggabungkan pertanian dan pariwisata akan menjadikan konsep Agrowisata yang akan meningkatkan nilai tambah pertanian di desa dan juga meningkatkan nilai estetika keindahan alam untuk menarik wisatawan yang datang.

Wisata andalan dari Desa Mangli adalah Silancur Highland, Mangli Sky View dan Krincing Strawberry Hill. Desa Mangli juga menyediakan akomodasi wisata agar wisatawan nyaman berkunjung dengan menyediakan berbagai penginapan, diantaranya Glamping Trianggulasi, Glamping Mangli Sky View, Glamping Silancur, Glamping Linggarjati, guest house serta camping ground.

Sebelum mengikuti program PKKP ini usaha yang dijalankan adalah berjualan buket bunga, snack, boneka serta aneka parcel. Usaha ini berawal dari ketidaksengajaan lalu banyak yang berminat dengan karya ini. Seiring berjalannya waktu memberanikan diri promosi berjualan buket ini, 1,5 tahun lamanya kini sudah mulai banyak yang mengenal produk @gift.by4g ini. Mulai tahun ini menambah karya, yaitu aneka ragam parcel.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN APRIL

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Usaha yang saat ini sedang berjalan adalah buket dan parcel dengan nama @gift.4g. Usaha tersebut sudah berjalan kurang lebih 1,5 tahun, usaha buket ini berawal dari keisengan membuat buket buat teman yang sedang wisuda dan dari situ mulai banyak teman yang tertarik dengan buket tersebut, bermula dari moment inilah saya memberanikan diri untuk berjualan buket tersebut.

Kendala yang dihadapi dalam menjalankan usaha ini adalah kurangnya waktu promosi sehingga @gift.by4g ini belum dikenal orang secara luas. Jika sedang memiliki banyak waktu dan gencar dalam berpromosi pendapatan sangat naik, promosi sangat berpengaruh dengan penghasilan yang didapatkan, maka dari itu ketika waktu promosi sedikit maka pendapatan juga sangat menurun. Dikarenakan customer yang paling utama mengetahui dari media sosial karena @gift.by4g belum memiliki offline store. Untuk penjualan @gift.by4g berawal berfokus pada buket snack, boneka, dan bunga. Untuk sekarang ini ditambah dengan aneka parcel.

Usaha	@gift.by4g (Buket snack, bunga, boneka dan Parcel)
Pendaptn Usaha	Tanggal (1 April- 31 April 2024) Belanja Bahan dan Alat : 25 parcel = 2.000.000 Pengeluaran Operasional = 350.000 Pendapatan = 3.750.000 Total pengeluaran = 2.350.000 Keuntungan = 1.400.000

SDM Tenaga Kerja	1 Orang

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Berikut adalah kelompok yang kami pada bulan April 2024

Nama Kelompok	Sky View Maju Makmur
Jumlah Dampingan	2 Orang
Hasil Dampingan	Pendampingan yang dilakukan ke pengelola glamping wisata di Mangli Sky View diantaranya : 1. Pendampingan pembuatan konten video untuk promosi Glamping Wisata 2. Pendampingan penggunaan media sosial untuk memperluas promosi dari glamping wisata 3. Pendampingan pembuatan database data pengunjung yang dapat digunakan untuk mengetahui potensi pasar dan membangun komunikasi dengan pengunjung

III. TARGET BULAN MEI

3.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan enterpreneur bulan Mei adalah mengencarkan promosi baik buket maupun parcel. Dikarenakan pada bulan april lalu @gift.by4g hanya berfokus pada penjualan parcelnya saja, maka dari itu untuk target bulan mei ini akan memperbaiki dengan cara mempromosikan keduanya demi meingkatkan pendapatan dan semakin banyak dikenal baik dimedia sosial maupun secara langsung. Selain mengencarkan promosi @gift.by4g juga selalu berusaha mencari inovasi – inovasi terbaru dan terkini, menyesuaikan perkembangan yang ada.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pendampingan yang akan dilakukan di bulan selanjutnya adalah pendampingan ke kelompok pengelola glamping wisata Mangli. Pendampingan yang dilakukan yaitu pembuatan website glamping wisata di desa Mangli. Wbsite wisata berisi informasi akomodasi wisata yang akan dijual diantaranya:

1. Pondok Wisata
2. Puncak Mangli Glamping
3. Camping Ground

Selain itu, kami akan mengaktifkan kembali POKDARWIS

Memaparkan target kegiatan bulan selanjutnya dalam pendampingan Masyarakat. Memaparkan bentuk dukungan dari pentahelix yang lain (birokrasi, akademisi, Masyarakat dan media) dalam mengembangkan kelompok usaha yang telah dibentuk termasuk menyebutkan secara detail pihak yang diharapkan berkontribusi, target capaian pengembangan usaha

IV. KESIMPULAN

Desa Mangli berada di kaki Gunung Sumbing yang terletak di Kecamatan Kaliangkrik Kabupaten Magelang. Desa Mangli terdiri dari 3 Dusun yaitu Dusun Mangli, Dusun Bojong dan Dadapan dengan jumlah penduduk 2236. Desa Mangli juga dikenal dengan potensi wisatanya. Sektor Pariwisata dan pertanian berkontribusi sebagai sumber penghasilan yang baik untuk desa. Dengan menggabungkan pertanian dan pariwisata akan menjadikan konsep Agrowisata yang akan meningkatkan nilai tambah pertanian di desa dan juga meningkatkan nilai estetika keindahan alam untuk menarik wisatawan yang datang. Wisata andalan dari Desa Mangli adalah Silancur Highland, Mangli Sky View dan Krincing Strawberry Hill.

Pada hasil kegiatan enterpreneur bulan april ini @gift.by4g menjual serta berpromosi produk baru yaitu parcel lebaran, hasil penjualan bulan aril ini meningkat karena adanya produk baru ini. Karena memanfaatkan moment lebaran ini dengan jualan aneka parcel lebaran.

Pada hasil kegiatan sociopreneur bulan april desa mangli berfokus pada kelompok Sky View Maju Makmur, dengan 2 orang yang didampingi ini menghasilkan Pendampingan pembuatan konten video untuk promosi Glamping Wisata, Pendampingan penggunaan media sosial untuk memperluas promosi dari glamping wisata Pendampingan pembuatan database data pengunjung yang dapat digunakan untuk mengetahui potensi pasar dan membangun komunikasi dengan pengunjung.

Target bulan mei ini lebih mengencarkan promosi pada @gift.by4g serta kelompok dampingan Sky View Maju Makmur.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



kamar puncak mangli glamping



puncak mangli glamping



produk parcel @gift.by4g

