

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Siti Rokhmiyati, S.Par
Desa Penempatan : Mangli
Kecamatan Penempatan : Kaliangkrik
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Magelang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala berkat dan karunia Nya, sehingga laporan pelaksanaan kegiatan Progam Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata (Disporapar) Provinsi Jawa Tengah, penempatan Desa Mangli, Kecamatan Kaliangkrik, Kabupaten Magelang dapat terselesaikan.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepala Dinas Pemuda, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
2. Kabid Pemuda Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Magelang.
3. Penanggung Jawab Progam PKKP 2024 Provinsi Jawa Tengah.
4. Tim Teknis PKKP Kabupaten Magelang Bapak Ajib Susanto Ghiyatsi, M.Kom.
5. Kepala Desa Mangli, Kecamatan Kaliangkrik, Kabupaten Magelang Bapak Yahno.
6. Seluruh Perangkat Desa, Tokoh Masyarakat dan Pihak yang membantu terlaksananya Progam PKKP di Desa Mangli.
7. Seluruh Rekan Satu Tim PKKP Kabupaten Magelang Tahun 2024.

Magelang, 24 April 2024



Siti Rokhmiyati S.Par

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Siti Rokhmiyati, S.Par

Desa Penempatan : Mangli

Kecamatan Penempatan : Kaliangkrik

Kabupaten Penempatan : Magelang

Magelang, 24 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Mangli



Yahno

Mengetahui,
Franata Humas Kepemudaan Dinas
Pariwisata, Kepemudaan dan Olahraga
Kabupaten Magelang



Drs. Nurullazim
NIP 19660606 200701 1 032

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,



Siti Rokhmiyati S, Par

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,



Ajib Susanto Ghuysati, M.Kom
NIDN 0615127404

Mengetahui,

()

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	
HALAMAN PENGESAHAN	
DAFTAR ISI.....	
PENDAHULUAN	
HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024	
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur.....	
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	
TARGET BULAN MEI 2024.....	
3.1. Pembahasan Kegiatan Entreprenur.....	
3.2. Pembahasan Kegiatan Sociopreneur	
KESIMPULAN.....	
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

I. PENDAHULUAN

Desa Mangli berada di kaki Gunung Sumbing yang terletak di Kecamatan Kaliangkrik Kabupaten Magelang. Desa Mangli terdiri dari 3 Dusun yaitu Dusun Mangli, Dusun Bojong dan Dadapan dengan jumlah penduduk 2236. Secara Geografis, Desa Mangli berada di ketinggian 1.400 s.d 1.730 mdpl. Dengan ketinggian tersebut tidak mengherankan jika sebagian besar wilayahnya adalah pertanian sayuran.

Pertanian di desa Mangli adalah daerah pertanian dengan sumber mata air yang berasal dari Gunung Sumbing langsung, dengan demikian sumber pengairan di desa Mangli belum banyak terkontaminasi bahan-bahan kimia berbahaya, hal ini berdampak kondisi lahan atau tanah desa Mangli sampai saat ini tetap terjaga kesuburannya.

Desa Mangli juga dikenal dengan potensi wisatanya. Sektor Pariwisata dan pertanian berkontribusi sebagai sumber penghasilan yang baik untuk desa. Dengan menggabungkan pertanian dan pariwisata akan menjadikan konsep Agrowisata yang akan meningkatkan nilai tambah pertanian di desa dan juga meningkatkan nilai estetika keindahan alam untuk menarik wisatawan yang datang. Wisata andalan dari Desa Mangli adalah Silancur Highland, Mangli Sky View dan Krincing Strawberry Hill. Desa Mangli juga menyediakan akomodasi wisata agar wisatawan nyaman berkunjung dengan menyediakan berbagai jenis penginapan seperti glamping, homestay dan guesthouse

Banyaknya wisatawan yang datang ke desa wisata Desa Mangli menjadikan penggerak perekonomian bagi masyarakat. Seperti pengelola wisata, ojek wisata, pembangunan homestay dan glamping. Glamping adalah singkatan dari glamorous dan camping yaitu berkembang dengan fasilitas dan kenyamanan seperti tempat tidur dan listrik. Glamping di desa Mangli semakin berkembang dengan banyaknya wisatawan yang datang, diantaranya :

1. Silancur Glamping
2. Linggarjati Glamping

3. Trianggulasi Glamping
4. Shaka Glamping
5. Pondok Glamping Mangli Sky View
6. Puncak Mangli Glamping

Glamping di desa Mangli banyak dikelola oleh investor-investor besar, namun ada beberapa glamping yang masih dikelola oleh perseorangan sehingga pengelolaan masih sederhana dan belum sebagus glamping lain. Glamping yang masih dikelola mandiri adalah Pondok Glamping Mangli Sky View dan Puncak Mangli Glamping. Tim PKKP akan melakukan pendampingan di Pondok Glamping Mangli Sky View dan Puncak Mangli Glamping. Pendampingan yang akan dilakukan berupa pendampingan pembuatan konten, penggunaan sosial media untuk promosi, membuat database tamu yang menginap dan pembuatan website untuk glamping tersebut

PROFIL DIRI

Saya adalah pemula dalam bidang entrepreneur, lulusan dari jurusan Pariwisata membekali saya untuk dapat berkomunikasi dengan baik dan responsif. Saya memiliki pengalaman pelatihan di bidang wisata untuk menjadi tour guide. Saya juga telah memiliki sertifikasi untuk pembuatan roti dan kue dari Balai Latihan Kerja. Saya menguasai berbagai macam pembuatan roti manis, pastry jajanan pasar dan kue.

Pengalaman usaha yang sudah saya jalani lakukan adalah :

1. Kiara Hijab : Menjual berbagai jenis model hijab dengan kualitas kain tidak terawang dan mudah dibentuk, tersedia model hijab square dan pashmina tentunya dengan harga ramah di kantong. Untuk usaha hijab ini sudah tidak berjalan

2. Pankreas : Pangsit Kreasi adalah pangsit goreng isi dengan rasa ayam, daging sapi cincang dan isi gudeg. Dilengkapi dengan 3 jenis saosocolan yaitu saos bolognaise, saus teriyaki dan gureh (gudeg). Untuk usaha pankreas juga sudah tidak berjalan.
3. Angkringan : Angkringan menjual aneka sate – sate an dan nasi kucing diantaranya nasi teri, nasi pindang, nasi goreng, nasi tempe dan nasi rica. Selain makanan juga tersedia minuman seperti teh, kopi, jahe dan susu. Usaha Angkringan ini sudah tidak berjalan.
4. Stand Makanan : Makanan yang saya jual bakaran diantara sosis bakar, berbagai macam olahan makanan frozen dan bombolini yang dijual setiap acara Car Free Night “Sweet Saturday” di alun alun kota Magelang dan Car Free Day di Rindam Magelang.

II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Usaha yang saat ini sedang dijalankan adalah usaha stand makanan “bakaran” dan aneka jajanan pasar. Stand makanan dibuka di rindam tiap minggu pagi pada saat car free day, dan pada car free night tiap Sabtu Legi di alun – alun kota Magelang. Stand makanan didirikan bersama kedua teman saya yang sama – sama memiliki basic pembuatan roti dan kue. Untuk makanan yang kami jual stand makanan yang kami jual diantaranya bomboloni, aneka kue, sosis dan olahan daging lainnya, serta kebab. Kami juga menerima pesanan jajanan pasar untuk segala acara.

Tantangan yang dihadapi saat menjalankan usaha adalah cuaca yang tidak menentukan saat berjualan, jika cuaca cerah pendapatan akan tinggi, sebaliknya jika cuaca hujan maka penjualan akan menurun. Untuk menu yang kami jual di stand makanan juga masih beragam belum fokus pada satu makanan.

Usaha	Stand makanan aneka olahan dan jajanan pasar
Pendapatan Usaha	Stand makanan “Kampung Ramadhan” Tanggal (1 April 2024 – 8 April 2024) Belanja Bahan dan Alat : Stok 8 hari = 1.500.000 Pengeluaran Operasional : Sewa Tempat : 30.000 x 8 hari = 240.000 Gaji Karyawan : 50.000 x 30 hari x 2 orang = 300.000 Pendapatan : 450.000 x 8 hari = 3.600.000 Total Pengeluaran : 2.040.000 Keuntungan : 1.560.000
SDM Tenaga Kerja	2 orang

Aset Berwujud	Stand Makanan, Alat panggang, Meja, Kursi
Aset Tak Berwujud	Ide, Kreatifitas, Skill

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Berikut adalah kelompok yang kami dampingi pada bulan April 2024

Nama Kelompok	Sky View Maju Makmur
Jumlah Dampingan	2 orang
Hasil Dampingan	Pendampingan yang dilakukan ke pengelola glamping wisata di Mangly Sky View diantaranya : 1. Pendampingan pembuatan konten video untuk promosi Glamping Wisata 2. Pendampingan penggunaan media sosial untuk mempeluas promosi dari Glamping Wisata 3. Pendampingan pembuatan database data pengunjung yang dapat digunakan untuk mengetahui potensi pasar dan membangun komunikasi dengan pengunjung.

III. TARGET BULAN MEI 2024

3.1. Pembahasan Kegiatan Entreprenur

Pengembangan usaha untuk desa Mangli berfokus pada obyek wisata Mangli Sky View, akan ditambahkan lagi atraksi wisata petik sayur agar lebih menarik pengunjung dengan mengajak kerjasama dengan petani-petani yang ada di sekitar obyek wisata.. Wisata petik sayur meliputi :

1. Petik sayur brokoli
2. Petik selada
3. Petik loncang
4. Petik bawang merah

Selain itu, tim PKKPK akan melakukan pendampingan untuk pembuatan website wisata, dengan konten – konten yang menarik di dalamnya. Pembuatan website juga nantinya akan mempermudah pengunjung untuk melakukan pemesanan glamping untuk menginap.

Pengembangan usaha miilik pribdai yang akan dilakukan adalah launching produk baru yaitu risol dengan aneka isian :

1. Coklat Lumer
2. Keju Lumer
3. Oreo
4. Mayo pedas
5. Ayam pedas

Nama usaha dari risol yang akan dijual adalah Risoul Go, yang rencananya akan mulai dijual pada bulan Mei. Kami juga akan menyediakan risol frozen untuk digoreng sendiri serta menyediakan pengantaran gratis untuk wilayah Kota Magelang.

3.2. Pembahasan Kegiatan Sociopreneur

Pendampingan yang akan dilakukan di bulan selanjutnya adalah pendampingan ke kelompok pengelola glamping wisata Mangli. Pendampingan yang dilakukan yaitu pembuatan website glamping wisata di desa Mangli. Website wisata berisi informasi akomodasi wisata yang akan dijual diantara :

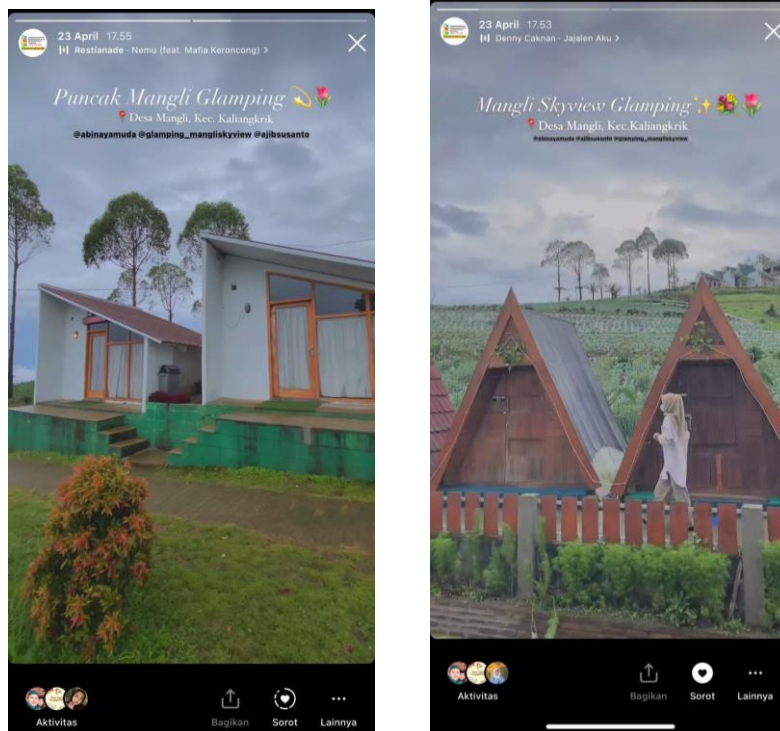
1. Pondok Wisata
2. Puncak Mangli Glamping
3. Camping Ground

Selain itu, kami akan mengaktifkan kembali POKDARWIS di desa Mangli. Fokus kami adalah untuk meningkatkan pemahaman kepariwisataan, meningkatkan peran dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan kepariwisataan., meningkatkan nilai manfaat kepariwisataan bagi masyarakat/anggota Pokdarwis, mensukseskan pembangunan kepariwisataan.

IV. KESIMPULAN

Kegiatan yang telah dilakukan pada Bulan April ini berfokus pada potensi wisata di Desa Mangli. Fokus kami adalah pendampingan glamping wisata yang dikelola mandiri oleh warga asli desa Mangli. Glamping wisata dapat menjadi sumber pendapatan ekonomi yang signifikan bagi pengelola serta atraksi pariwisata yang menarik bagi pengunjung. Dalam era modern yang ditandai oleh kemajuan teknologi dan perubahan tren, pengembangan glamping wisata perlu mengikuti perkembangan tersebut agar tetap relevan dan kompetitif. Tim PKKP sudah membantu untuk pemanfaatan sosial media, penggunaan edit video, pembuatan konten dalam rangka promosi agar mendatangkan banyak orang untuk menginap.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



Pembuatan Konten di Puncak Mangli dan Pondok Mangli Sky View



Pembuatan Brosur Glamping