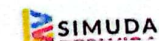




DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Muhamad Agus Supiyana
Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN
Jumlah Penduduk : 8327
Jumlah Pemuda : 850
Bulan/Tahun : April 2024

Dicetak pada 24 April 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
UMKM Kerajinan tangan (Sandal, Kaset & Tas) dari anyaman plastik. Pemuda yang tertarik untuk berwirausaha Online.	Desa Sepat Memiliki Demografi Pemuda yang cukup banyak, Pemuda Desa Sepat Menginginkan Pelatihan Digital Marketing Online Untuk Meningkatkan Jiwa Wirausaha. Tetapi Sampai Saat ini Belum Terfasilitasi karena Belum ada yang Memfasilitasi.	Bentuk Pendampingan Masyarakat Di Desa Sepat kami Melaksanakan diskusi dengan stakeholder Mengenai Potensi Desa Sepat, Kegiatan ini merupakan sarasehan untuk merumuskan Seluruh potensi yang ada di Desa Sepat. kami juga melibatkan Ibu - ibu PKK dan Pemuda Karang Taruna dari berbagai dusun Di Wilayah Desa Sepat.	Jumlah (45). Mamad, Irwan, Yusuf, Anna, Serly, Ristia.	Jumlah (2). Karang Taruna Kridatama Desa Sepat PKK Desa Sepat	Menemukan Potensi Desa Sepat yaitu UMKM Kerajinan tangan dan Minat Pemuda yang ingin Berwirausaha	Pemuda belum paham mengenai digitalmarketing online dan pangsa pasar serta belum terlatih melihat tren peluang yang ada.	Melakukan Pelatihan Digital Marketing online dengan Pemateri yang Expert pada bidang itu.	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah

Peserta PKKP 2024

Muhamad Agus Supiyana

Tim Teknis PKKP 2024

Hardika Dwi Hermawan



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Muhamad Agus Supiyana

Kabupaten : KABUPATEN SRAGEN

Jumlah Penduduk : 8327

Bulan/Tahun : April 2024

Dicetak pada 24 April 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Digital Marketing Tokopedia	Melakukan Penjualan Produk UMKM Warga Sekitar sebagai usaha mengenalkan Produk lokal kepada customer.	Meningkatkan Status Seller Membership Tokopedia dari Normal Seller ke Power Merchant	Dari Power Merchant Seller bisa mendapatkan banyak Promo Diskon Platform Tokopedia	Semua kalangan yang Berminat pada Produk Lokal.	Strategi Promosi Mencoba menggunakan Tokopedia Ads untuk meningkatkan Penjualan dan Bergabung sebagai Seller Lokal.	Menawarkan Produk pada Marketplace dengan Mengambil barang dari UMKM apabila ada pesanan masuk dari E-commerce	2	0	Pengiriman Barang Cepat, Respon chat cepat dan selalu melayani Konsumen dengan senang hati.	300000	0	100000	0	4	2	3	0	Produk yang terjual rata-rata merupakan produk lokal yang menjadi kebutuhan sehari-hari dari customer. Kualitas Produk dipertahankan dengan cara melakukan sortir saat mengambil produk dari UMKM yang ada.	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Muhamad Agus Supiyana

Tim Teknis PKKP 2024



Markus Irawi Hermawan