

**LAPORAN BULANAN**  
**PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA**  
**(PKKP) PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024**



Nama Peserta PKKP : Neni Oktaviani  
Desa Penempatan : Kurung  
Kecamatan Penempatan : Ceper  
Kabupaten Penempatan : Klaten

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN  
PEMUDA PROVINSI JAWA TENGAH

2024

## **KATA PENGANTAR**

Dengan rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan puji dan terima kasih kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan rahmat dan petunjuk-Nya dalam setiap langkah kehidupan kita.

Laporan ini disusun sebagai bentuk refleksi dan dedikasi terhadap suatu topik yang dianggap penting dan relevan. Tujuan utama penulisan laporan ini adalah untuk menggali lebih dalam, mengurai, dan menyajikan informasi yang dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang suatu fenomena atau masalah yang menjadi fokus kajian.

Proses penyusunan laporan ini melibatkan pemahaman konsep, analisis mendalam. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari berbagai kendala, namun dengan kerja keras, ketekunan, dan semangat untuk terus belajar, laporan ini dapat diselesaikan.

Laporan ini tentunya masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap laporan ini dapat menjadi bahan bacaan yang informatif dan inspiratif bagi pembaca. Semoga ilmu yang terkandung dalam makalah ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat pada umumnya.

## **I. PENDAHULUAN**

Desa kurung merupakan desa yang terletak di Kecamatan Ceper, Klaten. Desa Ceper mempunyai luas desa sebesar 1,571,115. Desa Kurung mempunyai batas wilayah yang berbatasan dengan wilayah desa lain yaitu :

- Sebelah Utara : Desa Tegalorejo, Kecamatan Ceper
- Sebelah Barat : Desa Ceper & Desa Kujon, Kecamatan Ceper
- Sebelah Selatan : Desa Jambukidul, Kecamatan Ceper
- Sebelah Timur : Desa Cetan, Kecamatan Ceper
- Sebelah Selatan : Ds. Kaligawe Kec. Pedan

Desa kurung sendiri berada pada ketinggian 133 Mdpl dari permukaan laut yang merupakan topografi daratan rendah curah hujan pada desa kurung yaitu 300mm/th dan suhu rata-rata desa kurung adalah 28<sup>0</sup>C

Desa Kurung memiliki jumlah penduduk sebanyak 3,232 orang dengan penduduk berjenis kelamin laki – laki sebanyak 1.593 dan perempuan sebanyak 1639 orang dengan jumlah pemuda sebanyak 932 orang.

Desa Kurung yang merupakan desa yang luas dan memiliki potensi desa baik dari sumber daya manusia ataupun sumber daya alam. Desa Kurung banyak terdiri dari lahan persawahan dan pemukiman warga. Sehingga mayoritas masyarakat desa Kurung bekerja sebagai petani sawah dan karna desa kurung juga berbatasan dengan pabrik jadi sebagian warga desa juga berkerja sebagai karyawan pada pabrik tersebut. Potensi usaha pada desa tersebut juga sudah lumayan banyak seperti ada beberapa UMKM dari ibu-ibu desa kurung dan juga terdapat oleh-oleh yang sangat terkenal dari desa tersebut yaitu gedug yoko. Serta potensi pemuda yang memiliki skill dibidang olahraga sepak bola sehingga desa kurung memiliki event tahunan untuk turnamen sepak bola.

Berdasarkan potensi tersebut terdapat analisa usaha potensi potensi UMKM pada desa tersebut guna pelaksanaannya untuk mewujudkannya dimulai dengan perencanaan dan identifikasi terlebih dahulu.

Berdasarkan potensi tersebut, sebagai peserta PKKP yang mendampingi bertugas di Desa Kurung memiliki soft skill dan hard skill yang sesuai untuk mendukung program tersebut agar terlaksana dengan baik dan benar.

## **II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024**

### **2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur**

Pada bulan April kegiatan entrepreneur yang dikembangkan berupa Produk home decoration kerajinan tembaga dan kuningan. Produk-produk home decoration seperti hiasan dinding, lampu, wastafel dan lain-lain dibuat dari tembaga dan kuningan yang mempunyai ciri khas tersendiri serta memiliki daya tarik tersendiri karna mempunyai ciri khas yang unik. Dan menjadi pilihan karena mempunyai daya tahan produk yang sangat lama.

Sedangkan kegiatan entrepreneur utama yaitu memulai pembuatan merk dagang tersendiri yang dimulai dari pemasaran di sosial media (instagram). Dan akan dilanjutkan dengan membuat pemasaran melalui website agar semakin luas jangkauan pasar yang dituju pada pemasaran produk-produk kerajinan tembaga dan kuningan.

### **2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur**

Kegiatan sociopreneur yang dilakukan di Desa Kurung yaitu perencanaan pembuatan kelompok usaha bersama yang berkolaborasi dengan kelompok ibu-ibu PKK desa Kurung.

Saat ini progres kegiatan tersebut sedang dijalankan dengan melakukan komunikasi dengan kepala desa, ketua ibu-ibu PKK, perwakilan pemuda desa. Selain itu juga dilakukan survei lokasi/identifikasi proses pembuatan kelompok UMKM pada desa kurung. Proses tersebut membutuhkan waktu yang tidak singkat karena membutuhkan perencanaan yang matang.

### **III. TARGET KEGIATAN BULAN MEI 2024**

#### **3.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur**

Target yang akan dicapai pada bulan selanjutnya yaitu berupa mendapatkan buyer atau pelanggan dari hasil promosi pada sosial media (instagram) dan untuk keuntungan buyer tersebut akan digunakan untuk biaya pembuatan website guna memperluas jangkauan pemasaran.

#### **3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur**

Target kegiatan sociopreneur di Desa Kurung bulan depan yaitu terbentuknya perencanaan final dan model bisnis yang sudah jadi. Hal tersebut perlu dilakukan sebelum dilakukannya sosialisasi kepada para pelaku kelompok usaha UMKM yang akan didampingi.

#### **IV. KESIMPULAN**

Kegiatan peserta PKKP pada bulan April berupa kegiatan berupa mengali informasi potensi desa melalui 4 ketua karang taruna desa kurung, pelaku UMKM desa serta tokoh-tokoh desa setempat.

## V. LAMPIRAN





