

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
(PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Yossy Oktafiani, S.Ak
Desa Penempatan : Tambakrejo
Kecamatan Penempatan : Pemalang
Kabupaten Penempatan : Pemalang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN
KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan bulan **April** dalam kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Kepemudaan, Olahraga, dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah di Desa Tambakrejo, Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang dengan baik dan lancar. Laporan ini bertujuan untuk menjelaskan tentang hasil yang telah dilaksanakan oleh peserta PKKP di Desa Tambakrejo bulan April secara lebih detail sehingga dalam proses pengembangan dan pemberdayaan masyarakat lebih terarah, terukur, terintegrasi, efektif dan efisien sesuai tujuan yang diinginkan. Tak lupa, saya ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kegiatan ini, yaitu kepada:

1. Kepala Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah
2. Kepala Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kab. Pemalang
3. Penanggungjawab Program PKKP 2024 Provinsi Jawa Tengah
4. Tim Teknis PKKP Kab. Pemalang Tahun 2024 Bapak Agung Sulisty, S.Tr
5. Kepala Desa Tambakrejo, Bapak Arif Senoaji S.STP., M.Si.
6. Seluruh Perangkat, Tokoh-tokoh masyarakat, pihak-pihak terkait yang telah membantu terlaksananya program PKKP di Desa Tambakrejo, Kecamatan Tambakrejo, Kabupaten Pemalang
7. Seluruh rekan satu Tim PKKP Kabupaten Pemalang tahun 2024.

Penulis sangat menyadari bahwa program-program yang tersusun dalam laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap adanya kritik dan saran konstruktif dari seluruh pembaca agar dapat lebih bermanfaat.

Pemalang, 24 April 2024

Peserta PKKP 2024

YOSSY OKTAFIANI, S.AK

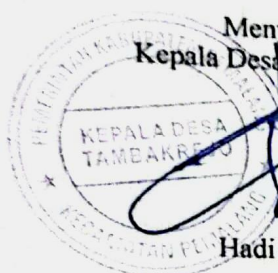
HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Yossy Oktafiani, S.Ak
Desa Penempatan : Tambakrejo
Kecamatan Penempatan : Pemalang
Kabupaten Penempatan : Pemalang

Pemalang, 26 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Tambakrejo

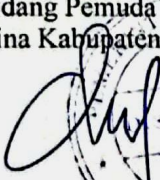
Hadi Sutejo



Menyetujui,
Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,


Yossy Oktafiani, S.Ak

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda Dan Olahraga
Pembina Kabupaten Pemalang,


Arif Senoaji S.STP, M.Si, S.G.
NIP. 19870513 200602 1 002



Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Agung Sulistyio, S.Tr

Mengetahui,
Kepala Sub Koordinator Pengembangan Kepemudaan
Disporapar Provinsi Jawa Tengah

DAFTAR ISI

BAB I	5
PENDAHULUAN	5
A. Letak Wilayah.....	5
B. Luas Wilayah Dan Penggunaan Lahan.....	5
C. Potensi Desa.....	5
 BAB II HASIL KEGIATAN.....	 8
2.1 Hasil Kegiatan Entrepreneur.....	8
2.2 Hasil Kegiatan Sosiopreneur.....	10
 BAB III TARGET BULAN SELANJUTNYA	 12
3.1 Target Entrepreneur.....	12
3.2 Target Sosiopreneur.....	12
 BAB IV	 15
KESIMPULAN	15
LAMPIRAN	
DOKUMENTASI	
LAPORAN DARI WEBSITE	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Geografis dan Potensi Desa Tambakrejo

A. Letak Wilayah

Desa Tambakrejo merupakan salah satu Desa dan Kelurahan dari 19 Desa/Kelurahan yang ada di wilayah Kecamatan Pemalang dan merupakan 221 Desa/Kelurahan di Kabupaten Pemalang. Secara geografis Desa Tambakrejo terletak di sebelah barat wilayah Kecamatan Pemalang. Desa Tambakrejo memiliki 4 dusun, 40 RT dan 7 RW .

- Sebelah Utara : Desa
- Sebelah Selatan : Desa
- Sebelah Timur : Desa
- Sebelah Barat : Desa

B. Luas Wilayah Dan Penggunaan Lahan

Luas lahan sawah Desa Tambakrejo adalah 356.25 Ha dan lahan ladang 60 Ha, adapun beberapa penggunaannya sebagai berikut:

- Tanah Sawah : ... Ha
- Lahan perkebunan : ... Ha
- Tanah Peternakan : ... Ha
- Hutan : ... Ha
- Waduk/danau/Situ : ... Ha
- Lahan Lainnya : 76 Ha

C. Potensi Desa

Desa Tambakrejo yang terletak di Kecamatan Pemalang, Kabupaten Pemalang, memiliki potensi yang menarik. Berikut beberapa informasi mengenai potensi desa ini:

a) Sejarah Desa Tambakrejo

- Desa Tambakrejo memiliki cerita yang heroik dan eksotis. Meskipun sejarah tertulis belum ada, berbagai cerita turun-temurun dan legenda menggambarkan perjalanan desa ini.

- Salah satu legenda melibatkan Nyai Siti Rohjati (Cinde Asih), yang sembuh dari penyakit setelah ditemukan oleh R. Amburu Karang Welang. Tempat di mana penyembuhan terjadi kemudian diberi nama Kandang Aur / Cihaur.
- Legenda lain melibatkan Tambakringin, tempat yang ditemukan oleh seorang saudagar dari Cina bernama Kaladita setelah kapalnya terdampar. Tempat ini kemudian dikenal sebagai Tambak Ringin.
- Mbah Mancasan, seorang pandai cerdas, juga tinggal di desa ini dan memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat.

b) Potensi Pertanian:

- Desa Tambakrejo memiliki potensi dalam sektor pertanian. Berbagai komoditas pangan pertanian tumbuh di sini, termasuk singkong.
- Singkong adalah tanaman yang penting dan dapat dimanfaatkan untuk berbagai keperluan, seperti makanan, pakan ternak, dan industri olahan.
- Dengan dukungan dari masyarakat dan pemerintah setempat, potensi singkong di Desa Tambakrejo dapat terus dikembangkan untuk meningkatkan kesejahteraan penduduk dan ketahanan pangan.

c) Potensi Wisata Religi

- Makam ini dijaga oleh Juru Kunci yang bernama Bapak Wasir Pamungkas.
- Awalnya, makam ini hanya semak belukar. Namun, suatu ketika burung berterbangan di sekitar makam, dan seseorang yang sedang bertapa melihat kejadian tersebut. Ia membersihkan semak-semak dan menemukan Makam Mbah Buyut Cinde Asih.
- Makam ini terletak di area sumur di Dusun Caur, Desa Tambakrejo. Anda dapat melihat makam utama, sumur Banyu Gede, dan kolam ikan di sana. Fasilitas lainnya termasuk kamar mandi, tempat wudhu, dan Sendang Buana.

1.2 Tentang Penulis

YOSSY OKTAFIANI, S.AK

Tentang Saya

Berpengalaman di bidang marketing, Finance juga Pengembangan Bisnis. Berhasil menjadi Trainer di >3 desa. Serta berhasil melakukan pendampingan dan coaching pada >50 terdiri dari wirausaha kampus dan umkm desa.

Kontak

085814729770
yossyoktafiani@gmail.com

Pendidikan

2016 - 2021
S1 Akuntansi (3.60/4.00)
Universitas Jenderal Soedirman

Beasiswa

2019
Penerima Beasiswa Peningkatan Akademik (PPA)

2018
Penerima Beasiswa Bank Indonesia

Pengalaman Business

- **2018- saat ini| Entrepreneur Yoshie Bakery**
Berhasil menciptakan menjalin kerja sama dengan > 65 mitra di Purwokerto.
- **2020 - 2022| Business Development Kean Bakery**
Berhasil menjalin beberapa mitra dan memasarkan produk melalui marketplace dan media sosial

Prestasi

- **2020 | Lolos Pendanaan KIBM**
Kompetisi Inovasi Bisnis Indonesia
Oleh Pusat Prestasi Nasional (Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI)
- **2019 | Lolos Pendanaan KBMI**
Kompetisi Bisnis Mahasiswa Indonesia
Kementerian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi RI
- **2019 | Juara 1 PKM-K**
Program Kreativitas Mahasiswa Bidang Kuliner
BEM Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman
- **2018 | Juara 1 PEMIRA**
Pekan Mahasiswa Wirausaha
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman
- **2018 - 2020 | Penerima Pendanaan PMW**
Program Mahasiswa Wirausaha
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Soedirman



Pengalaman Kegiatan

- **2023 | Juri - Pitching Competition**
"Be Bond To Be Youth Entrepreneur"
[Universitas Jenderal Soedirman]
- **2023 | Koordinator PKKP Pemalang**
Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda Tingkat Provinsi Jawa Tengah
[Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga]
- **2023| Narasumber Pelatihan Pengolahan Pangan (Nanas dan Ketela)**
Tema: "Fasilitas Usaha Mikro menjadi Usaha Kecil dalam Pengembangan Produksi dan Pengolahan Pemasaran, SDM, serta Desain Teknologi.
[Dinas Koperasi dan UMKM, Perindustrian dan Perdagangan Kab. pemalang]
- **2023| Narasumber Talkshow**
Tema: 101 to Maximize Your Business "Posting Bisnis Jadi Trending"
[@Perempuanmasadepan.id]
- **2023| Narasumber PMW**
Tema: Be Creative and Innovate to Become a Qualified Youthpreneur
[BEM FEB, BURSA dan Lab. Kewirausahaan Universitas Jenderal Soedirman]
- **2022 | Pembicara P2MW**
Tema: How to be Innovative and Creative Youth Entrepreneur in Society
UKMPR Universitas Jenderal Soedirman
- **2022 | Narasumber Workshop**
Tema: Get Started to be Creative and Inovatif
Peserta: >150 orang
[BEM Universitas Jenderal Soedirman]
- **2019 - 2021 | Mentor Monev PMW**
Pendampingan selama 6 bulan untuk penerima dana PMW bidang Kuliner.
FEB Universitas Jenderal Soedirman
- **2019 | Pembicara Workshop Kewirausahaan Bidang Ekonomi GENBI**
Bank Indonesia
- **2019 | Pembicara Seminar Kewirausahaan**
Tema: Install Your Mind to be Young Entrepreneur. Peserta: >300
Lab. Kewirausahaan FEB Unsoed

BAB II

HASIL KEGIATAN (APRIL - 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Penulis memiliki usaha dalam bidang kuliner yaitu “**Yoshie Bakery**” dengan berbagai jenis produk seperti roti manis, donut, roti pisang coklat roti sosis, roti abon. Saat ini penulis mengembangkan usahanya ke kota Purwokerto dengan target marketnya mahasiswa. Dengan sistem B2B, saat ini sudah memiliki 60 mitra aktif. Berikut ini lebih detail terkait hasil kegiatan entrepreneur:

1) Progress Pengembangan Usaha

Yoshie Bakery - Produsen Roti Manis

- Kami telah menambahkan jumlah mitra yang pada bulan lalu sebanyak 30 saat ini menjadi 60 mitra
- Jumlah pelanggan baru meningkat sebesar 15% dibandingkan bulan sebelumnya.
- Penjualan meningkat sebesar 20% karena respon positif dari pelanggan.

2) Tantangan dan Evaluasi dari Tim Teknis

Tantangan:

- Logistik: Kesulitan dalam mengatur pengiriman produk dari pemasok ke mitra, karena kekurangan SDM
- Persaingan: Persaingan ketat di industri roti
- Biaya Operasional: Biaya iklan dan promosi yang tinggi.

Evaluasi dari Tim Teknis:

- Keberhasilan: Tim Teknis mengapresiasi usaha perekrutan SDM baru untuk kurir
- Rekomendasi: Perlu meningkatkan efisiensi logistik dan mengoptimalkan biaya operasional.

3)Keuangan

Keuntungan Usaha:

Keuntungan bersih dari produksi roti **Yoshie Bakery** sebesar Rp 12.000.000.

4)Sumber Daya Manusia

Jumlah SDM Tenaga Kerja:

Kami memiliki 4 karyawan yang terlibat dalam operasional produsen roti **Yoshie Bakery.**

5)Aset

Aset Berwujud:

Inventaris produsen roti: Nilai total inventaris sebesar Rp 20.000.000

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Jumlah kel. usaha	Bentuk Pendampingan	Jumlah pemuda desa
2 kelompok	Karang taruna desa Tambakrejo	15 orang
	Kelompok PKK Desa	20 orang

Pelaksanaan Kegiatan PKKP 2024 di bulan April 2024 (Bulan pertama penempatan) kami melakukan observasi dan selama observasi berjalan kami bertemu dengan warga sekitar dan juga perwakilan ibu PKK, kami berkenalan sekaligus mencari data terkait desa Tambakrejo. Minggu ke 1 diisi dengan perkenalan secara kelembagaan kepada pemerintah desa, dinas pemuda dan kemudian dilanjutkan penyerahan kepada Balaidesa setempat. Untuk tahap ini kami melanjutkan melakukan perkenalan dengan pemuda karangtaruna dan juga kelompok PKK.

Minggu ke 2 melakukan pendataan potensi potensi desa Tambakrejo yang telah tergarap, dan menggali potensi yang belum tergarap oleh pemerintah maupun masyarakat. Kami menemukan potensi tersebut seperti :

- adanya pohon singkong yang cukup banyak dan belum dikelola oleh masyarakat setempat untuk menjadi makanan yang unik dan enak.
- Lahan pertanian berada sepanjang jalan.
- Tanah desa yang dapat dijadikan pengelolaan sampah terpadu,
- Pertanian untuk bubuk organik.

Minggu ke 3 melakukan diskusi kelompok dengan warga setempat untuk mendengarkan keinginan warga setempat terkait kemajuan desa. Dan selanjutnya minggu ke 4 kegiatannya adalah Halal bi halal dan dilanjut monev dari Tim provinsi.



Gambar 2.2 Foto Penerjuran dan Diskusi Kelompok



Gambar 2.3 Halal Bihalal dan Monetoring dan Evaluasi

BAB III

TARGET BULAN SELANJUTNYA (APRIL 2024)

3.1. Target Kegiatan Entreprenur

Pengembangan usaha **Yoshie Bakery** di bulan berikutnya antara lain:

- Menambah mitra baru sebanyak 20 titik di wilayah Purwokerto
- Menambah 1 varian produk baru
- Menambah 2 SDM dengan posisi Kurir dan baker
- Menambah peralatan operasional produksi

Dalam pengembangan usaha **Yoshie Bakery** dibantu oleh pentahelix atau pihak-pihak terkait antara lain :

- Mentor PKK 2023
- Komunitas TDA Banyumas
- Komunitas MOSDM (Manajemen Operasional dan SDM) Balatkop Semarang
- Heterospace Banyumas

3.2. Target Kegiatan Sociopreneur

3.2.1 Sosialisasi dan Pendaftaran Peizinan Usaha

Target kegiatan bulan selanjutnya adalah **sosialisasi dan mendaftarkan sertifikasi halal** untuk para pelaku UMKM di Desa Tambakrejo. Bekerjasama dengan bappeda dan DPMPTSP. Dengan target minimal mendampingi 10 pelaku umkm untuk proses perizinan usaha setiap bulannya. Dengan cara mendatangi pelaku usaha umkm secara door to door, ikut serta dalam agenda perkumpulan seperti agenda rutin PKK, Karang Taruna dan perkumpulan lainnya untuk dapat mengumpulkan data yang diperlukan dalam Sertifikasi Halal.

Kebutuhan atas jaminan halal menjadi hal yang perlu diperhatikan bagi perusahaan, sehingga sertifikasi halal pun perlu dilakukan untuk berbagai produknya. Manfaat sertifikasi halal dapat dirasakan oleh pihak perusahaan dan konsumen, karena hal ini dapat menjadi jaminan bersama. Manfaat Sertifikat Halal bagi Perusahaan (UMKM) antara lain:

1. Jaminan Kualitas dan Kehalalan Produk

Manfaat pertama dari sertifikasi ini yaitu untuk memberikan jaminan atau kualitas dan kehalalan produk. Berbagai bahan dan proses pembuatannya sudah sesuai dengan standar dan kriteria halal yang ditentukan, sehingga produk tersebut terjamin halal. Selain jaminan halal, produk tersebut juga dapat dipercaya kualitasnya, karena telah melalui berbagai pemeriksaan mutu saat proses sertifikasi.

2. Jangkauan Pasar Lebih Luas, termasuk Pasar Global

Manfaat sertifikasi halal yang kedua yaitu dapat memperluas jangkauan pasar untuk produk Anda. Sertifikat tersebut dapat menjadi nilai tambah bagi Anda yang ingin menjangkau lebih banyak konsumen dan target pasar. Hal ini tidak hanya berlaku untuk pasar dalam negeri, melainkan juga penting jika ingin menargetkan pasar di negara lain yang mayoritas penduduknya Muslim.

3. Meningkatkan Kepercayaan bagi Konsumen

Sertifikasi halal menjadi salah satu hal penting yang menjadi pertimbangan konsumen ketika akan memilih produk, khususnya untuk para konsumen Muslim.

Dengan adanya keterangan halal pada suatu produk, maka kepercayaan calon konsumen akan meningkat. Inilah manfaat sertifikasi halal yang tidak boleh dilupakan oleh para pelaku usaha. Pelaku usaha tingkat menengah ke bawah seperti pedagang kaki lima juga memerlukan sertifikasi halal dari Lembaga Penjamin Halal.

4. Produk akan Memiliki Unique Selling Point

Dengan adanya sertifikat halal, maka produk Anda akan memiliki USP atau Unique Selling Point. Ini dapat membuat produk lebih terjamin, terpercaya, dan memiliki keunikan dibandingkan pesaing lain yang tidak memiliki sertifikasi halal.

3.2.2 Pelatihan foto produk

Perkembangan fotografi sangatlah pesat dan menjadi suatu kebutuhan yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Banyak peluang usaha yang dapat diciptakan melalui karya fotografi, salah satunya untuk menunjang pemasaran suatu produk. Foto produk merupakan salah satu faktor yang menunjang agar produk yang dijual laku. Fotografi dapat dijadikan media komunikasi visual dalam mempromosikan produk. Tambakrejo merupakan salah satu desa di Kecamatan Pemalang. Desa Tambakrejo memiliki produk-produk unggulan daerah yang diproduksi oleh para Usaha Micro Kecil dan Menengah (UMKM). Kegiatan mempromosikan produk-produk unggulan dari daerah sangat penting untuk menunjang kegiatan pariwisata dan perekonomian masyarakat setempat. Salah satu kegiatan untuk mendukung promosi yang dapat dilakukan yaitu pengambilan gambar produk yang menarik. Tidak semua foto produk untuk keperluan promosi dihasilkan dari peralatan mahal dan canggih. Pemahaman tentang teknik fotografi untuk pengambilan foto produk menjadi salah satu bagian penting dalam kegiatan promosi agar menarik perhatian konsumen. Oleh karena itu, perlu dilaksanakan pelatihan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk. Dengan alasan inilah, maka untuk memenuhi kebutuhan UMKM Desa Tambakrejo perlu dilakukan pendampingan/pelatihan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk dalam bentuk kegiatan PKKP 2024.

BAB IV

KESIMPULAN

Pelaksanaan Kegiatan PKKP 2024 di bulan April 2024 (Bulan pertama penempatan) kami melakukan observasi, pemetaan desa dan menggali potensi yang ada di desa Tambakrejo.

Target kegiatan bulan selanjutnya adalah sosialisasi dan mendaftarkan sertifikasi halal untuk para pelaku UMKM di Desa Tambakrejo. Bekerjasama dengan bappeda dan DPMPTSP. Dengan target minimal mendampingi 10 pelaku umkm untuk proses perizinan usaha setiap bulannya.

Selain itu, tim pkkm ingin mengadakan pelatihan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk. Dengan alasan inilah, maka untuk memenuhi kebutuhan UMKM Desa Tambakrejo perlu dilakukan pendampingan/pelatihan teknik fotografi untuk pengambilan foto produk dalam bentuk kegiatan PKKP 2024.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

No	Nama Kegiatan	Dokumentasi
1.	Penerjunan dan penyerahan SK PKKP 2024 oleh Disporapar provinsi	
2.	Koordinasi tim PKKP 2024 untuk rencana kegiatan bulan berikutnya dan pembuatan laporan	
3.	Monetoring dan evaluasi dari Disporapar provinsi. Dihadiri oleh : Kepala Desa : Pak Hadi Mentor : Mas Agung Pembina provinsi : Mas Jajak Tim PKKP : a. Yossy Oktafiani b. Naya R	

4.	Diskusi team Kurir Yoshie Bakery	
5.	Beberapa produk Yoshie Bakery	
6.	Tempat produksi Yoshie Bakery	



Nama Peserta : Yossy Oktafiani
Kabupaten : Pemalang
Jumlah Penduduk : 9.044

Bulan/Tahun : April 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action/Eksekusi	Value Proposition
1. STRUDEL NANAS Penulis memiliki usaha dengan merek KEAN BAKERY yang berada di kabupaten Pemalang. Produk khas yang dihasilkan yaitu Strudel Nanas . Alasan menciptakan produk Nanas karena ingin mengangkat potensi Pemalang yaitu Nanas Madu . Bukan hanya lezat, Nanas Madu juga memiliki nilai ekonomi dan potensi yang menjanjikan. Profil usaha : Merk: Kean Bakery Owner : Nurkholidah & Yossy Oktafiani Alamat : Taman Mandiri Pemalang	1. Rencana Usaha Kean Bakery a. Branding produk menjadi oleh-oleh khas Pemalang berupa olahan Nanas yaitu Strudel Nanas b. Menciptakan produk pelengkap berupa cemilan kering yang tahan lama	1. Action/Eksekusi Usaha Kean Bakery a. Mengikuti pelatihan Branding di Balatkop b. Uji coba sample pembuatans stik Nanas	1. Value Proposition Kean Bakery a. Sebagai produk oleh-oleh b. Rasa yang segar, gurih dan lezat c. Packaging cantik
2. CHOCO BANANA Potensi buah pisang di Purwokerto cukup banyak. Selain itu, permintaan pasar yang sangat banyak menjadika peluang besar bagi usaha kuliner di bidang bakery. Oleh karena itu, penulis juga melebarkan sayap usaha di Purwokerto dengan produk best sellernya adalah Choco Banana dengan merek YOSHIE BAKERY . Profil usaha : Merk: Yoshie Bakery Owner : Yossy Oktafiani Alamat : Purwokerto	2. Rencana Usaha Yoshie Bakery a. Meningkatkan jumlah mitra distribusi b. Menciptakan produk varian baru c. Branding dan marketing	2. Action/Eksekusi Yoshie Bakery a. Mendata mitra yang akan diajak kolaborasi b. Uji coba produk baru salah satunya roti abon ayam pedas c. Sablon kemasan plastik merek Yoshie untuk branding	2. Value Proposition Yoshie Bakery a. Harga terjangkau b. Kemasan cantik ala bakery c. Dapat diperoleh di semua kampus Purwokerto
3. KERIPIK SINGKONG Salah satu potensi pertanian di desa Tambakrejo yaitu Singong. Umkm dusun Sumberharjo memanfaatkan mengolah Singkong menjadi keripik. Penulis berusaha membantu bidang marketing, repacking dan perizinan usaha agar dapat dikembangkan lebih luas dan besar lagi.	3. Rencana Usaha produk Keripik Singkong a. Perizinan usaha nib, halal, pirt b. Pembuatan stiker	3. Action/Eksekusi Keripik Singkong a. Observasi b. Pemetaan umkm desa Tambakrejo	3. Value Proposition Keripik Singkong a. Harga terjangkau b. Rasa renyah, gurih dan tahan lama



Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli	
			Pelanggan	Pembeli Baru
1. Customer Kean Bakery a. Ibu PKK b. Traveller c. Pegawai	1. Strategi Promosi Kean Bakery a. Pemilik selama ini melakukan promosi hanya melalui mulut ke mulut. b. Tim PKKP membantu promosi dengan cara membuat foto produk dan video c. Membuat media social untuk promosi produk di Instagram dan Tiktok	1. Strategi Distribusi Kean Bakery a. Diambil ke tempat pembuatan b. Pengiriman JNT ke kota Pekalongan, Semarang hingga Jakarta.	300	50
2. Customer Segment Yoshie Bakery a. Mahasiswa b. Ibu-ibu pengajian c. Pegawai	2. Strategi Promosi Yoshie Bakery a. Membuat pamflet promosi b. Membuat foto produk dan video yang menarik c. Mengupload ke social media seperti WA, IG dan FB untuk menarik calon pelanggan.	2. Strategi Distribusi Yoshie Bakery a. Produk dapat langsung dipesan, diambil di lokasi produksi b. Sistem COD c. Dikirim melalui jasa pengiriman JNT	1000	50
3. Customer Segment Keripik Singkong a. Pemuda Remaja b. Orang dewasa c. Mahasiswa d. Pegawai	3. Strategi Promosi Keripik Singkong a. Foto produk b. Pembuatan video produk untuk promosi c. Pembuatan konten di media sosial	3. Strategi Distribusi Keripik Singkong a. Strategi Distribusi langsung yaitu penjualan langsung ke end user. b. Strategi distribusi tidak langsung/perantara : yaitu melalui Reseller dan Jastip	100	20



Strategi Membina Hubungan dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran	
	Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran Tidak Tetap
1. Strategi membina hubungan dengan pelanggan Kean Bakery a. Garansi : pemilik memberikan garansi kepada pembeli jika produknya tidak sesuai pesanan atau terdapat cacat b. Dapat bonus: pemilik memberikan bonus berupa gratis produk untuk pembelian dalam jumlah banyak c. Ramah : Memberikan pelayanan yang ramah kepada pelanggan	5.000.000	3.000.000	1.000.000	150.000
2. Strategi membina hubungan pada Yoshie Bakery a. Fast respon dengan pelanggan dan mitra b. Bonus penjualan c. Hadiah untuk mitra yang sangat aktif	20.000.000	10.000.000	5.000.000	6.000.000
3. Strategi membina hubungan pada Keripik Singkong a. Memberikan pelayanan yang ramah dan terbaik b. Memberikan garansi serta menerima kritik dan saran. c. Memberikan cashback dan Bundling produk d. Memberikan bonus produk jika pembelian dalam jumlah banyak	4.000.000	2.000.000	1.500.000	500.000



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Partner Tetap	Partner Tidak Tetap	Aset Berwujud	Aset Tidak Berwujud	Keterangan Hasil Usaha
0	0	1. Aset berwujud usaha Kean Bakery Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok, Mixer, Oven.	0	1. Usaha ini berfokus pada potensi Pemalang yaitu Nanas, dimana dengan brand Kean harapannya penulis dapat menciptakan produk oleh-oleh baru khas Pemalang berupa Strudel Nanas
40	20	2. Aset berwujud Yoshie Bakery Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Ember, Rumah, Piring, Sendok, Mixer, Oven.	0	2. Tempat produksi usaha ini berada di Purwokerto. Dengan sistem B2B. Saat ini sudah mencapai omset +- Rp 30.000.000 perbulan
0	0	3. Aset berwujud Keripik Singkong Kompor, Penggorengan, Alat memasak, Panci, Loyang, Oven Rumah, Piring, Sendok, Mixer.		3. Produk Keripik Singkong masih dalam kemasan plastik biasa. Dengan jangkaun pemasaran lokal. Usaha ini harapannya terus dikembangkan hingga menjadi potensi desa yang dapat meningkatkan taraf perekonomian desa.

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

YOSSY OKTAFIANI

Tim Teknis PKKP 2024

AGUNG SULISTIYO



**DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH**



PKKP TAHUN 2024

Nama Peserta : YOSSY OKTAFIANI
 Jumlah Penduduk : 9.044
 Jumlah Pemuda : 2.000
 Bulan/Tahun : April 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Proram	Komentar Mentor
1. Terdapat Karang Taruna Aktif di Desa Tambakrejo 2. Terdapat kelompok ibu pkk desa tambakrejo	1. Kesempatan kerja atau peluang lapangan pekerjaan di desa yang sedikit menyebabkan banyaknya pengangguran, sehingga tidak sedikit pemuda yang merantau ke Jakarta dan kota besar lainnya. 2. Kurangnya sosialisasi secara langsung hingga ke desa terkait apa saja yang diperlukan untuk meningkatkan kepercayaan produk usaha pelaku UMKM, sehingga pelaku usaha beranggapan mengurus perizinan sulit, tidak penting dan takut dikenakan pajak oleh pemerintah.	1. Membuat tim sepakbola karangtaruna desa. 2. Mensosialisasi kan terkait perizinan NIB, PIRT dan halal kepada pelaku usaha dan persiapan membuat pelatihan foto produk guna promosi lebih menarik	1. 15 orang diketuai oleh kak Danoyo. 2. Ibu ibu pkk desa sebanyak 20 orang yang diketuai oleh ibu Wiwi	Jumlah (2). 1. Karangtaruna desa Tambakrejo 2. Ibu-ibu pkk desa Tambakrejo	1. Merencanakan program pemuda desa karang taruna desa Tambakrejo seperti kegiatan olahraga Sepak bola dll. 2. Diskusi ibu pkk desa terkait potensi desa berupa singkong yang akan diolah lebih lanjut	1. Terbatasnya dana sehingga perlu mencari pendanaan tambahan dari pihak tertentu 2. Jam rapat seringkali malam hari sedangkan jarak tim PKKP dengan desa cukup jauh 3. Masih terdapat pelaku usaha yang tidak mau didampingi dengan alasan takut dikenai pajak. Sebagian pelaku usaha mau didampingi apabila dijanjikan mendapat bantuan dari pemerintah	1. Melaksanakan kompetisi olahraga sepakbola antar dusun dan desa di kabupaten Pemalang 2. Melanjutan pendampingan perizinan lainnya kepada pelaku usaha lain dan melaksanakan pelatihan foto produk dengan peserta ibu pkk, pemuda dan pelaku usaha	



**DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN
PARIWISATA PROVINSI JAWA TENGAH**



PKKP TAHUN 2024
