

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Nova Isma Anggraeni
Desa Penempatan : Sumurkidang
Kecamatan Penempatan : Bantarbolang
Kabupaten Penempatan : Pemalang

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Nova Isma Anggraeni, S.Pd

Desa Penempatan : Sumurkidang

Kecamatan Penempatan : Randudongkal

Kabupaten Penempatan : Pemalang

Pemalang, 26 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Sumurkidang

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Mohamad Yasin

Nova Isma Anggraeni, S.Pd

Mengetahui,
Kepala Bidang Pemuda Dan Olahraga
Pembina Kabupaten

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Arif Senoaji S.STP., M.Si.

Agung Sulisty, S.Tr

NIP. 19870513 200602 1 002

Mengetahui,
Pembina Provinsi

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga laporan Bulanan ini dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan ini disusun sebagai salah satu dokumentasi dalam kegiatan Pengembang Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Jawa Tengah yang diselenggarakan oleh Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Selama kegiatan PKKP dan penyusunan laporan ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta saran dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, kiranya laporan ini berguna bagi para pembaca dan pihak – pihak lain yang berkepentingan.

Pemalang, 26 April 2024

Nova Isma Anggraeni, S.Pd

I. PENDAHULUAN

Desa sumurkidang adalah salah satu desa yang terletak di kecamatan Bantarbolang Kabupaten Pemalang. Ketinggian daerah mencapai 400 mdpl, dan berada di sebelah utara desa pegirangan, serta di sebelah selatan desa semingkir. Memiliki luas 382,827 hektar. Memiliki 21 RT 7 RW dan 5 Dusun.

Jumlah Penduduk Desa Sumurkidang 4139 jiwa. Potensi Desa Sumurkidang antara lain: Pertanian yaitu Beras serta UMKM Makanan Ringan berupa Keripik Pisang.

Rencana kegiatan yang akan dilaksanakan untuk bulan April yaitu:

1. Melakukan pengumpulan informasi terkait ruang lingkup petani di daerah sekitar untuk melakukan pengembangan dengan berdiskusi bersama ketua kelompok tani.
2. Mengajukan sertifikasi halal dan memberikan informasi mengenai penjualan di marketplace secara luas dengan melakukan promosi secara online.

Perkenalkan nama saya Nova Isma Anggraeni, saya lulusan S1 Pendidikan Anak Usia Dini Universitas Terbuka lulusan Tahun 2023. Saya mempunyai usaha Toko Nova Store. Skill yang saya miliki antara lain Public speaking yang bagus, kerja tim, bertanggungjawab dan profesional dalam pekerjaan. Saya seringkali mengikuti kegiatan pemuda dan organisasi karena saya suka menambah relasi dengan bertemu orang-orang baru, berpikir kreatif, dan mampu bekerja secara tim.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN (APRIL 2024)

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Sagon ketan bynova adalah makanan ringan cemilan jadul yang dikemas secara masa kini dengan rasa yang khas. Sagon ketan ini biasanya disukai oleh semua kalangan. Omset pada bulan April 2024 mencapai 1.260.000.

Aset berwujud berupa kompor, wajan penggorengan, spatula, parutan, baskom, timbangan, sendok, Aset tak berwujud berupa ide usaha.



2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Kelompok usaha yang telah terdampingi ada 2 yaitu kelompok tani dan UMKM keripik pisang tiga putra. Bentuk pendampingan antara lain:

1. Melakukan pengumpulan informasi terkait ruang lingkup petani di daerah sekitar untuk melakukan pengembangan dengan berdiskusi bersama ketua kelompok tani.
2. Mengajukan sertifikasi halal dan memberikan informasi mengenai penjualan di marketplace secara luas dengan melakukan promosi secara online.

Setelah dilakukan pendampingan, pelaku UMKM keripik pisang mengetahui sekilas tentang informasi cara berjualan di marketplace seperti cara membuat konten promosi dan memasarkan lewat marketplace dan proses sertifikasi halal.

Tantangan yang dihadapi kami saat ini adalah, sulitnya untuk meyakinkan pelaku UMKM untuk memulai usaha pemasaran secara online karena belum terbiasa untuk berjualan online sehingga masih butuh dukungan dari PKKPP.

III. TARGET BULAN SELANJUTNYA (MEI 2024)

3.1 Bentuk pengembangan yang akan saya lakukan yaitu melakukan pemasaran yang lebih luas karena untuk pemasaran usaha saya sendiri masih di dalam daerah saja, belum mencapai ke luar kota dengan lancar dan konsisten. sementara bentuk dukungan *pentahelix* adalah sebagai berikut:

Dari Akademisi

Pengetahuan dan keterampilan manajemen sebuah UMKM terutama tentang makanan ringan.

Dari Komunitas

Komunitas berperan penting dalam berjejaring dan kolaborasi, melalui komunitas pemasaran bisa semakin luas dan saling memberikan pengalaman terkait bisnis yang dijalankan oleh masing-masing anggota. Dengan berbagi pengalaman maka bisa saling antisipasi resiko yang dihadapi.

Dari Pemerintah

Pemerintah bertindak sebagai koordinator dalam menyusun kebijakan juga sebagai penggerak bagi actor lain yang terkait dengan upaya pengembangan UMKM. Pemerintah bisa menciptakan UU atau SK terkait *roadmap* pengembangan UMKM sub sektor unggulan dan sub sektor prioritas bagi setiap wilayah di Indonesia agar bisa menjadi landasan legal dalam menyusun *roadmap* nya.

Dari Media

Media memainkan peran penting dalam menghubungkan semua aktor utama dengan pasar industri baik yang berskala nasional maupun berskala global. Media juga bisa sebagai alat promosi bisnis yang dapat mempermudah para pelaku UMKM.

3.2 Hasil Kegiatan Sociopreneur

Target kegiatan untuk bulan selanjutnya adalah terbitnya sertifikasi halal untuk para pelaku UMKM di desa sumurkidang. Serta mampu meyakinkan pelaku UMKM supaya mau mencoba untuk berjualan di marketplace dengan memulainya dari dasar.

Pihak yang diharapkan berkontribusi yaitu:

Dari Pemerintah

BPJPH (Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal) untuk menerbitkan sertifikasi halal.

Dari Masyarakat

Diharapkan untuk ikut membantu para pelaku UMKM Lokal dengan membeli produk yang ditawarkan.

Dari Akademisi

Kalangan akademisi dapat membantu pemerintah untuk meningkatkan pengetahuan tentang sertifikasi halal dan PIRT untuk para pelaku UMKM melalui kegiatan sosialisasi di Desa.

Dari Media

Media dapat lebih memperhatikan UMKM lokal dengan membantu mengekspose produknya dan sebagai penghubung pasar industri baik yang berskala nasional maupun berskala global.

IV. KESIMPULAN

- 4.1 Target capaian kegiatan entrepreneur
melakukan pemasaran yang lebih luas karena untuk pemasaran usaha saya sendiri masih di dalam daerah saja, belum mencapai ke luar kota dengan lancar dan konsisten.
- 4.2 Target capaian kegiatan sociopreneur
Target kegiatan untuk bulan selanjutnya adalah terbitnya sertifikasi halal untuk para pelaku UMKM di desa sumurkidang. Serta mampu meyakinkan pelaku UMKM supaya mau mencoba untuk berjualan di marketplace dengan memulainya dari dasar.