

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN
PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Elvin Winta Saputri
Desa Penempatan : Bogorame
Kecamatan Penempatan : Sulang
Kabupaten Penempatan : Rembang

DINAS KEPEMUDAAN, OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH

2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya sampaikan atas karunia Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan laporan kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Dinas Pemuda dan Olahraga Jawa Tengah bulan April 2024 penempatan Desa Bogorame Kecamatan Sulang Kabupaten Rembang dapat terselesaikan.

Laporan ini disusun agar dapat memberikan gambaran mengenai pelaksanaan kegiatan PKKP di Bogorame bulan April 2024. Diharapkan dengan adanya pemaparan kegiatan di bulan April ini dapat memberikan gambaran mengenai kegiatan yang telah dicapai selama satu bulan terakhir. Laporan ini tidak akan tersusun tanpa adanya bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil, maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepala Disporapar Provinsi Jawa Tengah,
2. Kepala Dindikpora Kabupaten Rembang, Kabid Kepemudaan dan Olahraga, dan Tim pembimbing lokal peserta PKKP penempatan Kabupaten Rembang
3. Bapak Titih Hanggara Trisna Adi selaku kepala Desa Bogorame dan perangkat beserta lembaga Desa Bogorame
4. Peserta PKKP DISPORAPAR JATENG Tahun 2024 penempatan Kabupaten Rembang
5. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan program PKKP JATENG Tahun 2024

Semoga bantuan, bimbingan dan petunjuk yang diberikan dapat menghasilkan hasil terbaik dalam pelaksanaan PKKP Jateng tahun 2024.

Rembang, 24 April 2024

Peserta PKKP

Elvin Winta Saputri, S.M.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Elvin Winta Saputri, S.M.

Desa Penempatan : Bogorame

Kecamatan Penempatan : Sulang

Kabupaten Penempatan : Rembang

Rembang ,

Menyetujui,
Kepala Desa Bogorame

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

Titih Hanggara Trisna Adi

Elvin Winta Saputri

Mengetahui,
Kabid Pemuda dan Olahraga

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

Haryanto, S.E.

Ahmad Khairudin, M.Si

Mengetahui,
PEMBINA DINAS KEPEMUDAAN, OLAAHRAGA DAN PARIWISAT
PROVINSI JAWA TENGAH

..... Nama Pembina Provinsi

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1. Gambaran Geografis	1
A. Letak Wilayah.....	1
B. Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan	1
1.2. Potensi Desa	2
II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024	
2.1. Pelaksanaan Kegiatan Entrepreneur	3
2.2. Pelaksanaan Kegiatan Sociopreneur.....	3
2.2.1 Tabel Kegiatan Sociopreneur.....	5
III. TARGET BULAN SELANJUTNYA	
3.1. Kegiatan Entrepreneur	8
3.2. Kegiatan Sociopreneur.....	8
IV. KESIMPULAN.....	13
V. PENUTUP.....	14
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
1. Dokumentasi Kegiatan.....	v
2. Laporan Enterpreneur	vi
3. Laporan Sociopreneur	vii

I. PENDAHULUAN

1.1 Gambaran Geografis

A. Letak Wilayah

Desa Bogorame merupakan desa di wilayah Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Desa ini memiliki 2 Dusun yang bernama Kedungsuruh dengan jumlah 6 RT dan Dusun Mborjo dengan jumlah 5 RT.

Desa Bogorame berjarak 6,7 km dengan kantor kecamatan dengan kondisi jalan yang mudah dikunjungi. Dalam perjalanan dari kantor kecamatan menuju desa Bogorame disugahi pemandangan berupa wilayah pertanian. Jarak dari ibukota kabupaten menuju desa Bogorame 10,2 km.

Desa Bogorame berbatasan langsung dengan beberapa desa disekitarnya, diantaranya:

- Sebelah Utara : Desa Pedak
- Sebelah Selatan : Desa Kaliombo
- Sebelah Timur : Desa Landoh
- Sebelah Barat : Desa Pranti

B. Luas Wilayah dan Penggunaan Lahan

Beberapa penggunaan luas wilayah adalah sebagai berikut:

- | | | | |
|-----------------------|---|---------|----|
| - Tanah Pemukiman | : | 122 | Ha |
| - Tanah Sawah | : | 103,023 | Ha |
| - Ladang/tegalan | : | 116,210 | Ha |
| - Sekolah | : | 0,75 | Ha |
| - Jalan | : | 80 | Ha |
| - Lapangan Sepak bola | : | 1,0 | Ha |
| - Perkantoran | : | 0,25 | Ha |

1.2 Potensi Desa

Kondisi tanah di Desa Bogorame merupakan wilayah dengan tanah yang mengandung unsur kapur. Rata-rata lahan di desa tersebut digunakan untuk kegiatan pertanian yakni sebagian besar mata pencahariannya sebagai petani pohon lontar. Pohon lontar ada 2 jenis yaitu pohon lontar wadon menghasilkan buah lontar yang disebut dengan

“Siwalan” sedangkan pohon lontar lanang menghasilkan air yang disebut “Legen”. Pohon Lontar merupakan potensi alam yang dimiliki.

Selain potensi Desa Bogorame yang telah disebutkan, di Desa Bogorame juga memiliki potensi-potensi lain yang belum dikembangkan. Beberapa potensi tersebut adalah potensi kuliner, potensi organisasi, dan potensi kesenian. Potensi Kuliner yang menjadi ciri khas Desa Bogorame adalah Siwalan, Legen, Gula Jawa, Dawet Siwalan, dan Dumbeg. Potensi tersebut dijadikan sebagai pendapatan sebagian besar penduduk Desa Bogorame. Potensi organisasi yakni Karang Taruna, KWT dan PKK. Karang Taruna terlihat aktif ketika berada dibulan-bulan tertentu, ini yang menjadikan pertemuan membutuhkan manajemen organisasi yang lebih baik kedepannya. Sedangkan potensi keseniannya ada 2 kategori yaitu anak menaungi jiwa seni tari dan pemuda menaungi kesenian tradisional ketoprak.

Potensi-potensi tersebut sangat potensial untuk dikembangkan. Potensi alam mempunyai potensi untuk dijadikan produk baru. Bernilai inovatif sekaligus bernilai ekonomi tinggi. Hal ini akan sangat mendukung untuk peningkatan pendapatan warga setempat jika dapat melakukan sinkronisasi program ekonomi kreatif dengan produk hasil pohon lontar.

II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Pelaksanaan kegiatan Entrepreneur PKKP 2024 di bulan April 2024 yaitu diisi dengan pembuatan ijin berusaha, pembuatan akun sosial media bisnis di Instagram dan Facebook, pembuatan brosur dan pemasaran di area sekitar tempat Usaha.

Minggu 1 diisi dengan pembuatan Ijin usaha di OSS dengan secara resmi usaha telah launching. Minggu 2 Melakukan pembuatan akun sosial media dan logi usaha. Minggu ke 3 diisi dengan pembuatan brosur dan pemasaran usaha ke tempat pendidikan dan tempat umum di wilayah sekitar dan di grup WhatsApp. Minggu 3, Pelaksanaan les privat seperti sebelumnya karena jadwal minggu pertama masih bulan Ramadhan dan minggu ke 2 masuk pada edisi Lebaran. Minggu 4, Sosialisasi di SD Sekitar Rembang untuk memperluas informasi dibuka kelas bimbingan belajar baru dengan metode guru bisa datang ke rumah murid.

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Pelaksanaan kegiatan PKKP 2024 di bulan April (Bulan pertama penempatan) secara umum diisi dengan pengenalan kepada masyarakat sekaligus pencarian data berkaitan dengan potensi desa. Metode yang peserta gunakan dalam proses ini adalah Snowball (bola salju) artinya mencari informasi satu persatu melalui tahapan informal.

Minggu 1 diisi dengan pengenalan secara kelembagaan kepada pemerintah desa, dinas pemuda yang kemudian dilanjutkan penyerahan kepada kecamatan setempat dan Desa Penempatan. Tahapan ini kemudian dilanjutkan oleh tim peserta PKKP desa Bogorame berkenalan dengan Perangkat desa dan pemuda serta tokoh masyarakat.

Minggu 2 Melakukan pendataan potensi-potensi desa Bogorame yang telah tergarap, dan menggali potensi yang belum tergarap oleh pemerintah maupun oleh masyarakat. Dari tim PKKP Disporapar Jateng 2024 menemukan potensi-potensi desa yang memungkinkan dikembangkan. Potensi tersebut terdata seperti : a. Keberadaan produsen olahan makanan ringan aneka macam (kripik singkong, stik, dsb) . b. lahan pertanian c. Petani Pohon lontar. Data tersebut akan bertambah seiring berjalan waktu. Selain itu mendampingi pertemuan pemuda yakni rapat Karang Taruna.

Minggu 3, Pelaksanaan sosialisasi Program Shopee Affiliate yang kami adakan pada tanggal 21 April 2024 bertepatan dengan hari Kartini dengan peserta Karang Taruna dan ibu-ibu PKK. Kegiatan berjalan dengan lancar dan disertai langsung praktik. Program Shopee Affiliate

adalah program dari platform belanja online yang dimana pelaksanaan usaha ini tanpa keluar dana modal karena hanya share link produk.

Minggu 4, uji coba pembuatan produk sebagai sampel kepada masyarakat untuk memicu keingintahuan, dan minat mencoba bagi kalangan masyarakat. Dan pembuatan laporan-laporan.

Tabel 1. Pelaksanaan Kegiatan PKKP Desa Bogorame Kec. Sulang Kab. Rembang Bulan April 2024

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat	Hasil yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
1	Senin, 1 April 2024	Perkenalan dengan Kepaa Desa Bogorame	Kepala Desa	Rumah Pak Titih	Peserta PKKP mengenal Kepala Desa penempatan		
2	Selasa, 2 April 2024	Penyerahan peserta secara formal oleh Dinas Dan lanjut ke desa perkenalan denga Perangkat Desa Bogorame	Lembaga desa	Kantor Balai Desa	Peserta PKKP mendapat informasi dari perkenalan		
3	Rabu, 3 April 2024	Survey lokasi dan menemui ibu luluk pemilik usaha stick bawang	Pelaku umkm	Rumah Ibu Luluk	Peserta PKKP dikenal oleh pelaku UMKM	Pelaku UMKM hanya berjualan dengan sistem order	Membantu pembuatan NIB,Kemasan produk dan pemasaran digital
4	Jum'at, 5 April 2024	Perkenalan dengan Ketua Karang Taruna	Ketua Karang Taruna	Rumah Mas Pras	Peserta PKKP dikenal oleh Ketua Karang Taruna		
5	Minggu, 7 April 2024	Perkenalan dan mengikuti rapat Karang Taruna Desa Bogorame	Pengurus Karang Taruna	Pendopo Balai Desa Bogorame	Mengenal Anggota Karang Taruna, Memperoleh beberapa pemuda yang dapat diajak untuk berkembang bersama memajukan dan memandirikan desa	Manajemen organisasi yang belum maksimal untuk memberdayakan pemuda	
6	Sabtu, 13 April 2024	Mengikuti acara halal bihalal pemuda	Pemuda Bogorame	Sebelah empang pemancingan	Mengetahui dan mengenal pemuda yang tidak aktif organisasi desa		

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat	Hasil yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
					atau yang bekerja sebagian besar sebagai nelayan yang berpartisipasi hadir dalam acara.		
7	Selasa, 16 April 2024	Bertamu ke rumah Pak Samsuri bertemu dengan pekerja atasnama Pak Toyo tukang kayu membuat mebel	Warga	Rumah Pak Samsuri	Informasi alat produksi yang dimiliki, informasi mebel yang dibuat	Belum bertemu dengan pemilik usaha	Menemui pemilik usaha untuk menggali informasi
8	Kamis, 18 Maret 2024	Diarahkan kepala Desa Untuk mengenal warga aktif	Keluarga Pak Jaeman, komunikasi dengan Eva (putri pak jaeman)	Rumah Pak Jaeman	Informasi minat keluarga pak jaeman untuk berwirausaha dengan mengembangkan potensi pohon bogor yang dimiliki,kemudian mengajak pak jaeman mengambil buah lontar tua untuk saya jadikan riset.	Belum pernah ada pembinaan dan pendampingan pengelolaan hasil produk buah lontar	
9	Sabtu, 20 April 2024	Penyerahan NIB usaha Bu Luluk (Stick Bawang) dan penyampaian informasi design label produk	Pelaku umkm	Rumah Bu Luluk	Penyerahan NIB dan menjadwalkan pertemuan untuk membina Bu luluk daam hal kemasan,varian rasa produk dan cara pemasaran	Masih menunggu jadwal libur Bu Luluk karena juga bekerja di TPI	Pembinaan kemasan produk,varian rasaproduk, dan cara pemasaran digital

No	Waktu Pelaksanaan	Nama Kegiatan	Kelompok Sasaran	Tempat	Hasil yang Didapat	Permasalahan	Kegiatan Lanjutan
10	Minggu, 21 April 2024	Sosisalisasi Program Shopee Affiliate	Pengurus dan Karang Taruna	Pendopo Balai Desa Bogorame	Melakukan sosialisasi dan praktik secara langsung program shopee affiliate (usaha tanpa keluar modal diminati oleh seluruh pemuda karang taruna		
11	Selasa, 23 April 2024	Pertemuan monev dengan Mentor dan Pak Jato dari Provinsi	Peserta PKKP	Balai Desa Glebeg	Sharing informasi yang didapat selama di Bogorame		
12	Rabu, 24 April 2024	Mengikuti pertemuan PKK Ke.Sulang acara pembinaan administrasi PKK Desa Bogorame	PKK Kec.Sulang dan PKK Desa Bogorame	Pendopo Balai Desa Bogorame	Mengenal pengurus PKK Desa Bogorame		

Rembang, 25 April 2024
 Mengetahui,
 Kepala Desa Bogorame
 Kecamatan Sulang Kabupaten Rembang

Titih Hanggara Trisna Adi

II. TARGET BULAN SELANJUTNYA MEI 2024

3.1. Kegiatan Entrepreneur

Target kegiatan bulan Mei 2024 dalam pengembangan usaha bisnis bimbel les privat “L-Smart Education” menggunakan pendekatan Pentahelix yaitu :

1. Pengembangan Produk:
 - Inovasi Kurikulum: Kolaborasi dengan pengajar untuk mengembangkan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan murid.
 - Pemanfaatan Teknologi : Integrasi platform pembelajaran online untuk memberikan akses materi tambahan dan interaktif kepada murid di luar jam les.
 - Penawaran Paket Belajar: Pengembangan paket belajar yang menarik dan beragam, seperti persiapan ujian, atau program pengayaan.
2. Pengembangan Pasar:
 - Segmentasi Pasar: Identifikasi segmen pasar potensial berdasarkan usia, mata pelajaran, atau kebutuhan khusus
 - Kerjasama dengan Sekolah: Jalin kemitraan dengan sekolah-sekolah lokal untuk menyediakan layanan bimbingan belajar yang terintegrasi.
 - Pemasaran Digital: Tingkatkan visibilitas online melalui media sosial, iklan online, dan SEO untuk menjangkau orang tua dan murid.
3. Pengembangan Link Usaha:
 - Kolaborasi dengan Komunitas Pendidikan: Jalin kemitraan dengan lembaga atau komunitas pendidikan untuk mendapatkan dukungan dan referensi.
 - Pengembangan Jaringan Alumni: Memanfaatkan jaringan alumni untuk mempromosikan layanan bimbel dan membangun hubungan jangka panjang.

Dalam menerapkan strategi ini, penting untuk terus memonitor dan mengevaluasi kinerja bisnis serta beradaptasi dengan perubahan pasar dan kebutuhan pendidikan.

3.2. Kegiatan Sociopreneur

Berikut kegiatan sociopreneur bulan Mei 2024 yang akan dilakukan dengan dukungan pentahelix :

1. Pengembangan Usaha Bu Luluk

beberapa upaya pengembangan untuk usaha Stick Bawang ("Bu Luluk") :

- Pengembangan Produk:
 - Inovasi Variasi Produk: Eksplorasi dan pengembangan varian rasa baru untuk stick bawang, seperti rasa pedas, keju, atau rasa lokal yang unik.
 - Peningkatan Kualitas: Fokus pada kualitas bahan baku dan proses produksi untuk menghasilkan stick bawang yang lebih renyah, beraroma, dan tahan lama.
 - Pengemasan yang Menarik: Terus mengembangkan desain kemasan yang menarik dan fungsional untuk menarik perhatian konsumen.

- Pengembangan Pasar:
 - Segmentasi Konsumen: Identifikasi segmen pasar potensial untuk stick bawang, seperti anak-anak, remaja, atau pecinta makanan ringan.
 - Ekspansi Geografis: Jelajahi pasar baru di wilayah-wilayah yang belum terjamah untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.
 - Kerjasama dengan Toko dan Warung: Bangun kemitraan dengan toko kelontong, minimarket, atau warung di area lokal untuk mendistribusikan produk secara lebih luas.
- Pengembangan Link Usaha:
 - Kolaborasi dengan Produsen Lokal: Jalin kemitraan dengan produsen bahan baku lokal untuk memastikan ketersediaan dan kualitas bahan baku.
 - Kerjasama dengan Influencer: Libatkan influencer atau food blogger lokal untuk mengulas dan mempromosikan produk stick bawang Anda.
 - Partisipasi dalam Acara dan Pameran: Ikut serta dalam acara pasar atau pameran makanan untuk meningkatkan eksposur dan menjalin hubungan dengan pelanggan potensial.

Dengan menerapkan strategi ini, akan dapat mengembangkan usaha Stick Bawang "Bu Luluk" secara berkelanjutan dan meningkatkan daya saing di pasar. Dengan memastikan untuk terus memantau respons pelanggan, tren pasar, dan beradaptasi dengan perubahan yang terjadi.

2. Launching produk olahan siwalan tua usaha Eva Putri Pak Jaeman

- Pengembangan Produk:
 - Penelitian dan Pengembangan Produk: Lanjutkan riset untuk mengembangkan produk kembang gula siwalan dengan variasi rasa atau bentuk yang unik.
 - Uji Coba dan Perbaikan: Lakukan uji coba produk secara teratur untuk memastikan kualitas dan keamanan produk.
 - Inovasi Kemasan: Desain kemasan yang menarik dan ramah lingkungan untuk menonjolkan keunikan produk.
- Pengembangan Pasar:
 - Identifikasi Pasar Sasaran: Tentukan segmentasi pasar yang tepat untuk kembang gula siwalan, seperti penggemar makanan ringan tradisional atau konsumen yang peduli dengan produk lokal.
 - Pemasaran Kreatif: Gunakan pemasaran digital dan kampanye promosi yang kreatif untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
 - Ekspansi Pasar: Jelajahi peluang pasar di berbagai kota atau daerah untuk mengembangkan jaringan distribusi.
- Pengembangan Link Usaha:
 - Kolaborasi dengan Eva Putri Pak Jaeman : Lanjutkan pendampingan dan bimbingan kepada Eva Putri dalam mengembangkan usaha kembang gula siwalan.

- Kemitraan dengan Industri Lokal: Jalin kerjasama dengan produsen bahan baku atau distributor lokal untuk memastikan pasokan bahan baku yang berkualitas.
- Partisipasi dalam Komunitas Kuliner: Bergabung dengan komunitas kuliner atau acara pasar lokal untuk memperluas jejaring dan memperkenalkan produk kepada khalayak yang lebih luas.

Dengan menerapkan strategi pengembangan ini secara holistik, maka dapat membantu Epa Putri Bapak Jaeman yang didampingi usaha kembang gula siwalan untuk tumbuh dan berkembang. Memastikan untuk terus mendukung dalam aspek produksi, pemasaran, dan pengembangan usaha secara keseluruhan.

3. Ikut berbaur dan pengenalan pada organisasi baru KUB (Kelompok Usaha Bersama)

Untuk terjun mendampingi Kelompok Usaha Bersama (KUB) di Desa Bogorame, Anda dapat mengikuti langkah-langkah berikut dengan mempertimbangkan pendekatan Pentahelix :

- Komitmen dan Pendekatan Kolaboratif:
 - Jalin hubungan yang baik dengan anggota KUB dan pihak terkait di desa.
 - Menawarkan komitmen untuk mendukung pengembangan KUB melalui pendekatan kolaboratif dan inklusif.
- Pendidikan dan Pelatihan :
 - Menawarkan pelatihan dan pembinaan kepada anggota KUB dalam hal manajemen usaha, pengembangan produk, pemasaran, dan keuangan.
 - Menyediakan pendampingan teknis untuk meningkatkan keterampilan dan pengetahuan anggota KUB.

4. Pendampingan dan pembinaan pengembangan usaha KWT (Kelompok Wanita Tani)

Untuk mendampingi dan membina Kelompok Wanita Tani (KWT) di Desa Bogorame dalam mengembangkan produk gula Jawa, legen, dan siwalan menjadi produk baru yang tahan lama dan dapat dijual di toko-toko, berikut adalah langkah-langkah yang dapat Anda ambil:

- Pendampingan Teknis:
 - Menyediakan pelatihan dan bimbingan teknis kepada anggota KWT dalam proses produksi yang mempertahankan kualitas produk.
- Inovasi Produk: Dorong anggota KWT untuk melakukan inovasi produk dengan menambahkan nilai tambah, misalnya dengan menciptakan varian atau kemasan yang menarik.
- Pengembangan Kemasan dan Branding:
 - Bimbing anggota KWT dalam desain kemasan yang menarik dan fungsional untuk memperpanjang masa simpan produk.
 - Fasilitasi proses branding agar produk memiliki identitas yang kuat dan menarik bagi konsumen.

- Akses Pasar dan Distribusi:
 - Bantu KWT untuk mengakses pasar lebih luas melalui koneksi dengan toko-toko lokal, pasar tradisional, atau platform online.
- Pemasaran dan Promosi:
 - Berikan bimbingan dalam strategi pemasaran dan promosi yang efektif, termasuk penggunaan media sosial dan kegiatan pameran.
 - Libatkan anggota KWT dalam pelatihan pemasaran produk mereka sendiri kepada konsumen potensial.
- Pendampingan Keuangan dan Manajemen Usaha:
 - Bantu dalam penyusunan anggaran dan perencanaan bisnis untuk pertumbuhan jangka panjang.

Dengan mendampingi KWT dalam semua aspek pengembangan produk dan bisnis, maka dapat membantu mereka menghasilkan produk baru yang lebih beragam, berkualitas, dan dapat bersaing di pasar. Penting untuk terus memberikan dukungan, melibatkan anggota KWT secara aktif, dan membangun kemitraan yang kuat dengan pihak-pihak terkait untuk mencapai kesuksesan

5. Pelatihan Konten Kreator

Rencana Kegiatan Pelatihan Konten Kreator Berbasis Pentahelix

- Tujuan Umum: Mengembangkan keterampilan konten kreator dan memahami peran ekosistem Pentahelix dalam mendukung keberhasilan bisnis konten kreatif.
- Waktu dan Tempat:
 - Bulan : Mei 2024
 - Tempat : Bogorame
- Peserta : Anggota masyarakat dengan minat pada industri kreatif
- Agenda Kegiatan:
 - a. Sesi Pembukaan (09:00 - 09:30)
 - Sambutan dan pengenalan acara
 - Pendahuluan tentang konsep Pentahelix dan perannya dalam ekosistem konten kreatif
 - b. Sesi 1: Peran Pemerintah dalam Mendukung Konten Kreatif (09:30 - 10:30)
 - Presentasi dari perwakilan pemerintah tentang kebijakan dan program dukungan untuk industri kreatif
 - Diskusi tentang peran pemerintah dalam menciptakan lingkungan yang kondusif bagi konten kreator
 - c. Sesi 2: Kontribusi Akademisi dalam Pengembangan Konten Kreatif (10:45 - 11:45)
 - Paparan tentang pendidikan dan riset dalam industri kreatif
 - Pembahasan tentang kolaborasi antara dunia pendidikan dan industri dalam membentuk bakat kreatif
 - d. Sesi 3: Industri dan Peluang Bisnis Konten Digital (13:00 - 14:00)
 - Sharing pengalaman dari praktisi industri kreatif yang sukses

Identifikasi peluang bisnis dalam konten digital dan monetisasi

- e. Sesi 4: Peran Masyarakat dalam Menyokong Konten Lokal (14:15 - 15:15)

Diskusi tentang penerimaan dan konsumsi konten lokal oleh masyarakat

Pengembangan komunitas dan keterlibatan masyarakat dalam mendukung konten kreator lokal

- f. Sesi 5: Media dan Penyebaran Konten Kreatif (15:30 - 16:30)

Paparan tentang tren media digital dan peran media dalam mendukung konten kreatif

Strategi distribusi dan pemasaran konten secara efektif melalui media digital

- g. Sesi Penutup dan Diskusi (16:30 - 17:00)

Ringkasan dan refleksi tentang pembelajaran hari ini

Kesempatan untuk bertanya dan berdiskusi lebih lanjut

Penutupan acara dan pemberian sertifikat kepada peserta

➤ Metode Pelatihan:

- Presentasi
- Diskusi panel dengan narasumber
- Studi kasus dan contoh praktis
- Brainstorming dan workshop

➤ Fasilitator:

- Perwakilan dari pemerintah daerah terkait
- Praktisi industri kreatif
- Akademisi di bidang seni dan kreativitas
- Ahli media dan pemasaran digital

➤ Catatan Tambahan:

- Pastikan materi pelatihan menyediakan wawasan praktis dan actionable bagi peserta.
- Persiapkan sesi tanya jawab yang interaktif dan berpartisipasi.
- Berikan akses kepada peserta untuk jaringan dan kesempatan kolaborasi di masa depan

IV. KESIMPULAN

Kesimpulan dari pelaksanaan kegiatan Entrepreneur PKK 2024 di bulan April 2024 adalah Pertama, Fokus utama pada pembuatan izin usaha, pembuatan akun media sosial, pembuatan brosur, dan pemasaran lokal baik kegiatan entrepreneur maupun sociopreneur. Kedua, Langkah-langkah dilakukan secara bertahap, termasuk pengenalan kepada masyarakat dan pencarian potensi desa dengan metode Snowball. Ketiga Terjadi kolaborasi dengan berbagai pihak seperti pemerintah desa, dinas pemuda, karang taruna, dan masyarakat dalam mengidentifikasi dan mengembangkan potensi desa. Dan Keempat, Dilakukan sosialisasi program Shopee Affiliate dan uji coba produk untuk membangun minat dan partisipasi masyarakat.

Dalam target kegiatan bulan Mei 2024, fokus pada pengembangan bisnis bimbel les privat dan kegiatan sociopreneur dengan pendekatan Pentahelix. Dengan demikian, pelaksanaan kegiatan PKK 2024 menunjukkan upaya yang berkelanjutan dalam pengembangan bisnis dan pemberdayaan masyarakat dengan pendekatan holistik dan kolaboratif.

V. PENUTUP

Demikian laporan pelaksanaan dan perencanaan kegiatan PKKP Desa Bogorame, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang bulan April 2024. Harapan saya dengan penyusunan laporan dan rencana kerja setiap bulan, dapat digunakan sebagai koreksi untuk mengevaluasi kegiatan bulan sebelumnya dan prediksi untuk bulan-bulan selanjutnya sehingga kegiatan PKKP tersebut lebih terarah dan terprogram serta dapat memberikan peningkatan kinerja tim PKKP di Desa Bogorame.

Kami menyadari bahwa penyusunan laporan ini jauh dari kesempurnaan sehingga saran, kritik ataupun masukan yang bersifat membangun sangat saya harapkan demi tercapainya rencana program yang berkesinambungan bagi pengembangan desa dan peningkatan kesejahteraan masyarakat Desa Bogorame, Kecamatan Sulang, Kabupaten Rembang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Rembang, 25 April 2024

Peserta PKKP

Elvin Winta Saputri, S.M.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Dokumentasi Kegiatan

- Kegiatan Entrepreneur



Pembuatan akun Usaha



Pembuatan Brosur



Sosialisasi di SD Banyudono Kec.Kaliori
Tujuan pengembangan usaha les privat

- **Kegiatan Sociopeneur**



Dokumentasi Pengenalan dengan Perangkat Desa Bogorame



Pembuatan NIB Stick Bu Luluk



Pengenalan PKKP pada Karang Taruna



Mengikuti Rapat Karang Taruna



Mengikuti kegiatan bersama Karang Taruna



Mendokumentasi Pak Toyo mengerjakan mebel



Perkenalan dengan keluarga Pak Jaeman (putri Pak Jaeman atasnama Eva)



Program sosialisasi shopee affiliate



Memandu langsung penerapan program Shopee Affiliate



Penyerahan NIB Bu Luluk



Mengikuti Kegiatan PKK Desa Bogorame

2. Laporan Entrepreneur (terlampir)

3. Laporan Sociopreneur (terlampir)