

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : ALIFA MARTA SAPUTRI, S. Ars
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya, sehingga kami dapat menyelesaikan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) 2024 Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Jawa Tengah. Penyusunan laporan didadarkan pada arah gerak perencanaan program-program pengembangan sosiopreuner di Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri dimulai dari tanggal 1 April 2024 – Desember 2024. Dalam Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan banyak pihak, untuk itu kami mengucapkan terimakasih kepada:

1.Bapak Sangga Ota Kharisma selaku Kepala Bidang Pemuda dan Olahraga Dinas Pariwisata, Pemuda, dan Olahraga Kabupaten Wonogiri serta jajarannya yang membimbing dan membantu kami dalam pelaksanaan kegiatan PKKP

2.Kepala Desa Ngadirojo Lor, Bapak Mardimin serta jajaran perangkat desa dan masyarakat Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri yang membimbing dan mendukung kami dalam kegiatan PKKP

3.Tim Teknis atau mentor kegiatan PKKP yang membimbing dan mengarahkan kami dalam melaksanakan kegiatan PKKP

4.Rekan Seperjuangan PKKP Kabupaten Wonogiri tahun 2024 yang telah membantu serta memberikan semangat dalam pelaksanaan kegiatan PKKP.

Kami menyadari bahwa Penyusunan Proposal Kegiatan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritik, dan saran yang konstruktif demi keberhasilan dan kelancaran program PKKP di Desa Ngadirojo Lor. Semoga Allah SWT memberikan rido-Nya pada pelaksanaan program ini dan bermanfaat bagi masyarakat Desa Ngadirojo Lor Kecamatan Ngadirojo Kabupaten Wonogiri.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : ALIFA MARTA SAPUTRI, S.Ars
Desa Penempatan : NGADIROJO LOR
Kecamatan Penempatan : NGADIROJO
Kabupaten Penempatan : WONOGIRI

Wonogiri, 25 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Ngadirojo Lor

Peserta PKKP Jawa Tengah 2024,

MARDIMIN

ALIFA MARTA SAPUTRI, S.Ars

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan dan
Olahraga Disporapar Kabupaten
Wonogiri

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2024,

SANGGA OTA KHARISMA, S.STP
19870113 200602 1 001

CHISTIANA RETNANINGSIH

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
KATA PENGANTAR	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
DAFTAR ISI	4
I. PENDAHULUAN	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL 2024	6
III. TARGET BULAN MEI 2024	7
IV. KESIMPULAN	8
V. LAMPIRAN LAMPIRAN	9-10

I. PENDAHULUAN

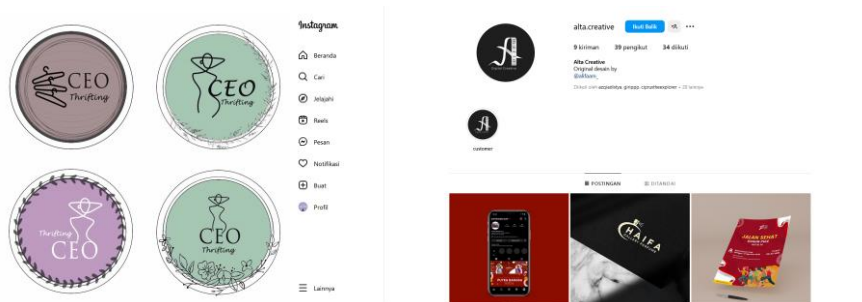
Kabupaten Wonogiri merupakan salah satu Kabupaten di Provinsi Jawa Tengah. Kabupaten Wonogiri terdiri dari 25 kecamatan. Desa Ngadirojo Lor terletak di Kecamatan Ngadirojo. Desa ini memiliki luas wilayah sebesar 875,4 Ha, dengan jumlah penduduk Desa Ngadirojo Lor mencapai 6.259 orang. Dengan desa yang berbatasan dengan Desa Purworejo dan Bulusulur di sebelah barat, Purwosari dan Manjung di sisi utara, Mlokomanis Wetan di sebelah timur, dan Desa Ngadirojo Kidul di sebelah selatan. Jumlah penduduk Desa Ngadirojo Lor adalah 6.259 jiwa tersebut banyak usaha berkembang. Dari mulai pertanian sederhana hingga *home industry*. Di bidang pertanian, warga setempat mengolah 131 hektare sawah, yang sebagian besar dikelola dengan sistem pengairan tadah hujan. Hanya kurang dari 10 hektare yang mendapat irigasi setengah teknis.

Penduduk desa Ngadirojo lor rata-rata menempuh pendidikan hingga Strata Sekolah Menengah Pertama dengan mayoritas pekerjaan sebagai petani. Desa Ngadirojo Lor memiliki beberapa usaha skala rumah tangga yang dikelola perorangan, antara lain usaha seperti produsen kacang mete, Sambel goreng kemasan, Kacang brondong, Balung Kethek dan masih banyak lagi usaha UMKM rumahan yang berkembang di Desa Ngadirojo Lor. Rencana kegiatan yang akan dilakukan kedepan yaitu Pengembangan dan edukasi tentang digital marketing dengan cara mengadakan pelatihan dan pendampingan untuk pemasaran secara Global, serta pendampingan kepada UMKM yang sudah berkembang saat ini dalam hal perizinan usaha (NIB, PIRT, sertifikasi halal), pemasaran dan pembukuan usaha.

II. HASIL KEGIATAN BULAN BERJALAN APRIL 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entrepreneur

Kegiatan usaha dalam bidang Jasa Graphic desain dan Arsitektural. Tahap awal melakukan Riset kebutuhan orang dalam bidang jasa ini, menentukan merk/nama, dan juga membangun kepercayaan dan branding terhadap bidang jasa ini kepada konsumen yang telah bemitra atau menggunakan jasa, pengenalan jasa dengan media sosial. Dengan melakukan distribusi dengan sosial media atau menggunakan berbagai macam platform, contohnya seperti Instagram untuk memamerkan hasil karya desain yang orisinal. Dan juga tidak lupa selalu membangun komunikasi dengan klien secara langsung maupun tidak langsung. Tantangan yang dihadapi selama melakukan entrepreneur ini adalah Klien yang sering meminta revisi di jam yang melebihi waktu bekerja, sering terjadi miss komunikasi dikarenakan klien merespon tidak cepat, dan penyesuaian dengan waktu. Selain itu, capaian keuntungan setiap minggu cenderung tidak stabil dikarenakan jumlah klien/konsumen yang tidak menentu. Rata-rata capaian pendapatan per bulan menembus angka Rp. 400.000 dengan laba kotor dan laba bersih Rp. 270.000.



Contoh pembuatan stiker

Branding pada platform Instagram



Kegiatan mendesain dengan apk Photoshop

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Potensi Desa Ngadirojo Lor didominasi oleh pertanian dan juga banyak yang merantau, dan juga ada para pelaku UMKM yang sedang berkembang di desa antara lain seperti usaha makanan ringan, oleh-oleh dll. Dengan skala pengolahan rumah tangga dikelola oleh perorangan. Terdapat 4 kelompok usaha yang sudah terbentuk dengan anggota tiap kelompoknya terdiri dari 6-7 orang. Namun UMKM masih banyak kesulitan untuk menjualkan secara online dan juga tentang digital marketing. Mereka belum mampu untuk memasarkan produk mereka secara global dan berkelanjutan. Maka dari itu team PKKP yang mendampingi Desa Ngadirojo Lor ini memberikan pelatihan dan juga pembekalan tentang cara penggunaan digital marketing untuk mencakup pasar yang luas.

Terdapat kendala pada saat pendampingan yaitu kurangnya pengetahuan tentang pengelolaan Digital Marketing dan media social dan device yang kurang memadai. Dengan konsisten team PKKP akan memberikan pengetahuan terkait pemasaran secara global dan juga tentang digital marketing.



III. TARGET BULAN SELANJUTNYA MEI 2024

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Strategi promosi awal dengan menawarkan jasa kepada lingkungan sekitar dengan cara itu bisa menimbulkan efek pemasaran Word of Mouth atau dari mulut ke mulut, dan juga memanfaatkan media sosial yang memiliki engagement yang bagus seperti membuat portopolio desain di Instagram, facebook, whatsapp dll. Memperluas jangkauan branding dan promosi dengan mengoptimalkan kekuatan media social dan relasi yang sudah terbentuk. membangun kepercayaan dengan pelanggan/customer. memberikan pelayanan yang baik agar customer tidak merasa kecewa dan melakukan orderan berulang.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Terdapat kendala pada saat pendampingan yaitu kurangnya pengetahuan tentang pengelolaan Digital Marketing dan media social dan device yang kurang memadai. Dengan konsisten team PKKP akan memberikan pengetahuan terkait pemasaran secara global dan juga tentang digital marketing. Memperkenalkan dengan aplikasi marketplace seperti Shoppe dan Tokopedia, membantu cara mengoperasikan aplikasi tersebut sampai para pelaku usaha paham.

IV. KESIMPULAN

Dari kegiatan socioprenuer dan entrepreneur yang telah dilakukan memiliki hal yang linier yaitu mengoptimalkan kekuatan dari Digital Marketing. Sehingga dapat mendongkrak dan memberikan suatu dampak yang baik antara kegiatan social dan entrepreneur. Di era sekarang memang secara tidak langsung kita dituntut untuk berkembang dalam dunia social media dan digitalisasi. Maka dari itu, team PKKP yang akan memberikan pendampingan kepada para pelaku usaha untuk bersama-sama mengembangkan usaha yang telah mereka rintis dengan cara memperkenalkan digital marketing, branding media social yang sangat ber efek bagi mereka dalam membantu memasarkan produk.

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Kunjungan ke Desa-desa yang ddiberi pendampingan



2. Kunjungan dan mentoring Dinas Disporapar Kabupaten





3. Perkenalan tokoh masyarakat Desa Ngadirojo Lor

