

LAPORAN BULANAN
PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA (PKKP)
PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2024



Nama Peserta PKKP : Zakiyatul Maghfiroh
Desa Penempatan : Getas
Kecamatan Penempatan : Singorojo
Kabupaten Penempatan : Kendal

PROGRAM PENGEMBANGAN KEPEDULIAN DAN KEPELOPORAN PEMUDA
PROVINSI JAWA TENGAH
2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Bulanan Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda (PKKP) Provinsi Jawa Tengah Tahun 2024. Laporan ini dibuat berdasarkan kegiatan selama bulan April 2024 dan dapat terselesaikan atas bimbingan dari berbagai pihak maka penulis mengucapkan terimakasih kepada,

- Pembina Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemuda Povinsi Jawa Tengah.
- Tim teknis PKKP jawa Tengah di Kabupaten Kendal, Bapak Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M
- Pembina Program Pengembangan Kepedulian dan Kepeloporan Pemudan Kabupaten Kendal, Ibu Retno Retno Kurniawati, S.T., M.Si.
- Kepala Desa Getas Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal, Bapak Budiyo
- Sekretaris Desa Getas Kecamatan Singorojo Kabupaten Kendal, Bapak Mugiyanto

Laporan ini ditulis sebagai bahan evaluasi sehingga kritik dan saran yang membangun diharapkan bagi penulis.

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Peserta PKKP : Zakiyatul Maghfiroh
Desa Penempatan : Desa Getas
Kecamatan Penempatan : Kecamatan Singorojo
Kabupaten Penempatan : Kabupaten Kendal

Kabupaten Kendal , 24 April 2024

Menyetujui,
Kepala Desa Getas

Peserta PKKP Jawa Tengah 2023,

Budiyono

Zakiyatul Maghfiroh

Mengetahui,
Kepala Bidang Kepemudaan,

Menyetujui,
Tim Teknis PKKP Jawa Tengah 2023,

Retno Kurniawati, S.T., M.Si.
NIP. 198101042005012010

Misbakhul Arrezqi, S.E., M.M
NIP. 198711222019031006

Mengetahui,

.....

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
I. PENDAHULUAN.....	5
II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL TAHUN 2024	6
2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	6
2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	6
III. TARGET BULAN MEI.....	7
3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur	7
3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur.....	7
IV. KESIMPULAN	8
V. LAMPIRAN-LAMPIRAN	9

I. PENDAHULUAN

Secara administratif Desa Getas termasuk dalam wilayah kecamatan Singorojo, Kabupaten Kendal. Luas wilayah Desa Getas adalah 1.790,103 ha, dengan batas-bata desa sebelah utara berbatasan dengan Desa Kedungsari Kecamatan Singorojo, di sisi selatan berbatasan dengan Desa Kedungboto Kecamatan Limbangan sedangkan sebelah barat berbatasan dengan Desa Kaliputih Kecamatan Singorojo dan sebelah timur dengan Desa Limbangan Kecamatan Limbangan.

Desa Getas berjarak 7 Km dari kantor kecamatan. Jarak Desa Getas dari kantor bupati kabupaten Kendal sekitar 45 Km. Waktu tempuh menuju pusat kota kecamatan sekitar 30 menit, sedangkan waktu tempuh menuju ibukota Kabupaten kurang lebih dapat ditempuh selama 90 menit. Terdapat 10 Dusun di Desa Getas diantaranya Dusun Seklotok, Dusun Mambang, Dusun Jolinggo, Dusun Genting, Dusun Metep, Dusun Bleder, Dusun Getas, Dusun Truko, Dusun Sanggar, dan Dusun Banjaran

Desa getas memiliki keindahan alam yang memesona dan udara yang sejuk karena sebagian besar wilayahnya merupakan kebun dan lahan pertanian. Potensi wisata berupa wisata alam tubing genting dilengkapi dengan melimpahnya tanaman kopi di desa ini menjadikan Desa Getas Istimewa. Di Dusun Metep banyak warga yang membuat tusuk sate karena ketersediaan tanaman bambu sehingga berpotensi dijadikan sebagai sentra tusuk sate. Tidak sedikit pula warga desa getas yang membuat gula aren yang masih terjaga keaslian produknya. Selain itu, Dusun Seklotok yang khas dengan produk anyamannya berpotensi untuk dijadikan sentra anyaman di Getas.

Masalah yang dihadapi sebagian besar pelaku usaha adalah pada pemasaran produk. Begitu pula dengan potensi wisata yang butuh dipromosikan lebih luas serta manajemen pengelolaan wisata yang harus diperbaiki karena belum terkelola dengan baik terutama pada pembukuan.

Saat ini saya merupakan *freshgraduate* yang telah menyelesaikan Pendidikan S1 Prodi Pendidikan Biologi di Universitas Negeri Semarang. Meskipun saya merupakan lulusan keendidikan, selama menjadi mahasiswa saya menekuni bidang kewirausahaan. saya telah merintis usaha dibidang kerajinan tangan dan jasa hadiah (hampers), serta aktif mengisi pelatihan/seminar tentang kewirausahaan diantaranya

Selain berkuliah dan merintis udaha saya juga menjadi *students staff* (mahasiswa magang) di Lembaga Pengembangan Pendidikan dan Profesi (LP3) Universitas Negeri Semarang Tahun 2021 s/d 2022 yang bertugas membantu *staff* LP3 dalam menjalankan maupun mengusulkan program kegiatan di LP3 berupa penyelenggaraan pelatihan dan webinar. Saya pun aktif dimedia social dan senang mengedit video.

II. HASIL KEGIATAN BULAN APRIL TAHUN 2024

2.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Potensi yang dapat dikembangkan dari Desa Getas diantaranya yaitu Produk Anyaman, Gula Aren, Biji Kopi, Produk Tusuk Sate. Rencana usaha yang dapat dilakukan berdasarkan potensi tersebut diantaranya usaha minuman Kopi Kekinian yang dapat dijual di daerah wisata tubing genting maupun saat kesenian jathilan. Hampers gula aren maupun kopi bubuk yang dikemas dengan baik dan menarik menggunakan besek sebagai oleh olehnya. serta tusuk sate yang diperluas pemasarannya dengan menjalin mitra. Keaslian produk dan kualitas produk homemade akan menjadi keunggulan tersendiri. Target market usaha ini diantaranya

- Produk Anyaman = orang yang membutuhkan dekorasi interior, usaha yang membutuhkan kemasan besek.
- Gula Aren = ibu-ibu
- Produk Kopi = toko oleh oleh, koperasi, kafe
- Tusuk sate = pengusaha sate dan bakaran lainnya, toko buket

2.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Rencana pendampingan dalam memasarkan produk lebih luas melalui konten di media social serta dengan menjalin mitra yang sesuai. Baik produk lokal maupun wisata alam. Pada bulan pertama ini hasil pendampingan belum signifikan. Yaitu berupa saran atas masalah yang ditemui dan ide pengembangan produk lokal maupun wisata alam. Pada bulan ini bentuk pendampingan dimulai dengan merekomendasikan dan memfasilitasi pemuda desa untuk mendaftar pelatihan kewirausahaan yang diadakan oleh Disporapar Kendal.

Kendala yang dihadapi berupa Ketersediaan akses sinyal internet yang sulit. Tidak sedikit warga harus memasang wifi untuk mendapatkan akses sinyal internet.

III. TARGET BULAN MEI

3.1. Hasil Kegiatan Entreprenur

Memaparkan target kegiatan bulan selanjutnya dalam pengembangan usaha yang akan dilakukan (baik bentuk upaya pengembangan produk, pengembangan pasar ataupun pengembangan link usaha yang akan dilakukan), bentuk dukungan yang dibutuhkan dari *pentahelix* yang lain (birokrasi, akademisi, Masyarakat dan media) sehingga usaha akan berkembang dengan optimum berkembang. Harapannya pada bulan Mei telah ada kejelasan bentuk usaha dengan penyusunan BMC yang jelas beserta Analisis usaha berupa HPP, harga jual produk/jasa, dll. Setelah Menyusun hal itu, harapan yang dicapai diantaranya kegiatan uji pasar, mulai Menyusun administrasi, dan merencanakan pengembangan usaha.

3.2. Hasil Kegiatan Sociopreneur

Menjalin komunikasi yang intens dengan seluruh pihak yang terlibat. Baik para pelaku usaha, pendamping desa, dan pemuda sebagai agen pelopor. Harapannya pada bulan Mei telah terbentuk kelompok usaha dengan bentuk usaha yang jelas maupun target pasae yang sudah ada dilengkapi dengan administrasi

IV. KESIMPULAN

Pada awal bulan ini telah dilaksanakan identifikasi potensi di Desa Getas. Diataranya potensi desa wisata alam tubing genting maupun kesenian jathilan karena banyak komunitas kesenian tersebut. Selain itu, potensi produk local yang ketersediaan bahan bakunya melimpah diantaranya produk Produk Anyaman, Gula Aren, Biji Kopi, Produk Tusuk Sate

V. LAMPIRAN-LAMPIRAN



