



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024

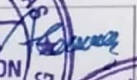


Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 3564
Bulan/Tahun : Desember 2024

Dicetak pada 16 Desember 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
1. Cabai mudah didapatkan dan mudah diolah menjadi berbagai makanan. 2. Pasar makanan instan terus berkembang pesat di Indonesia. 3. Banyak konsumen mencari sambal praktis yang siap santap	Menghasilkan produk sambal kemasan dengan rasa yang unik dan berbeda. "Sambal Ngapak" memiliki 3 varian yaitu sambal kluwek, sambal brambang, sambal rebon. Memiliki 2 kemasan yaitu kemasan botol 150 gram dan kemasan sachet 50 gram yang baru diluncurkan bulan juli lalu	Melakukan trial dan error untuk menyesuaikan resep sambal yang saya buat. Memproduksi sambal dengan sistem Pre Order 1 Minggu sekali dengan sekali produksi ($\pm$ 50 sambal botol dan $\pm$ 50 sambal sachet)	Sambal Ngapak menggunakan bahan baku segar dan berkualitas untuk menjaga citarasa. Tidak mengandung bahan pengawet. Dikemas praktis dan mudah dibawa.	Orang-orang pecinta pedas, pekerja, mahasiswa, dan bisa merambah ke semua kalangan	Aktif di sosial media untuk menarik pelanggan (sementara di Instagram) Membuat pamflet yang menarik dan di share di sosial media, foto produk, memberikan diskon 20% kepada pelanggan baru, dan promosi melalui personal selling	Masih belajar dalam Distribusi melalui retail modern, kerjasama dengan restoran dan warung makan, aktif mengikuti berbagai bazar UMKM	50	17	Melakukan komunikasi dengan pelanggan dengan menerima saran dan masukan terkait rasa, membuat program loyalitas yang menarik untuk pelanggan yang sering berbelanja (diskon, hadiah, atau penawaran khusus)	1500000	0	400000	150000	Petani Cabai Pak Timo	Konsumen umum	Kompas, wajan, blender, timbangan digital	Resep Sambal Ngapak	Usaha sambal ngapak sudah menggunakan strategi penjualan yang makin baik, menghadirkan sambal kemasan yang fresh karena menggunakan sistem Pre Order dan tidak menggunakan pengawet. akhir tahun ini kami akan mencoba untuk mempromosikan produk di marketplace	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024

Zaqiya Ezza Novitasari



Muhammad Syah Fibrika Ramadhan

Nama :

Zaqiya Ezza Novitasari

NIK :

3302224711990003

Desember 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 HADIR	6 HADIR	7 BELUM ABSEN
8 BELUM ABSEN	9 BELUM ABSEN	10 HADIR	11 HADIR	12 BELUM ABSEN	13 BELUM ABSEN	14 HADIR
15 HADIR	16 HADIR	17 BELUM ABSEN	18 BELUM ABSEN	19 HADIR	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN	31 BELUM ABSEN				