

Nama Peserta : Muchammad Mugiono
Kabupaten : KABUPATEN KEBUMEN
Jumlah Penduduk : 3131
Bulan/Tahun : Desember 2024

Dicetak pada 10 Desember 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Tingginya permintaan kambing untuk konsumsi kurban, dan aqiqah	Membeli kambing dengan harga terjangkau, merawat selama 2-4 bulan untuk penggemukan, dan menjual dengan margin keuntungan yang kompetitif	1. Identifikasi supplier kambing. 2. Siapkan fasilitas kandang dan pakan. 3. Implementasi teknik penggemukan. 4. Penjualan melalui jaringan atau online	Menyediakan kambing sehat dengan harga kompetitif yang siap untuk berbagai kebutuhan	Peternak kecil, individu untuk acara kurban/aiqah, penyedia daging kambing, dan pengusaha daging kambing di pasar tradisional	1. Social Media Ads 2. Bergabung dengan komunitas peternakan 3. Menawarkan Diskon awal musim kurban dan aqiqah	Pengantaran langsung ke pembeli lokal, kerja sama dengan distributor daging	7	7	Memberikan layanan konsultasi gratis, loyalty program (diskon untuk pembelian berikutnya), dan menaj komunikasi aktif melalui media sosia dan WhatsApp.	8400000	0	500000	0	0	0	0	0	Dalam 2-4 bulan, potensi keuntungan 20-30% per ekor kambing, bergantung pada kondisi pasar da efisiensi biaya perawatan	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Muchammad Mugiono

Tim Teknis PKKP 2024



Muchammad Syah Ebrika Ramadhan