

DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024

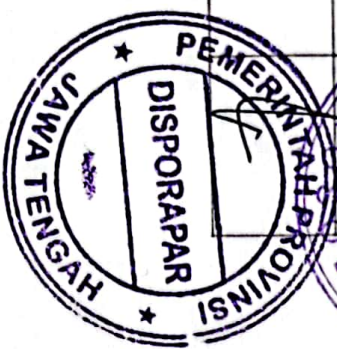


Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Jumlah Pemuda : 800
Bulan/Tahun : Desember 2024
Dicetak pada 17 Desember 2024

Potensi Desa	Identifikasi Masalah Desa	Bentuk Pendampingan Masyarakat	Jumlah Dan Nama Pemuda Yang Terdampingi	Jumlah dan Nama Kelompok	Hasil Pendampingan	Kendala Yang Dihadapi	Tindak Lanjut Program	Komentar Mentor
Di Desa Tlogo ditemukan beberapa potensi sebagai diantaranya adalah pada sektor pariwisata diantaranya Telaga Menjer, Bukit Seroja, Kalyangan Sky Line, dan Kebun Teh Panama. Kemudian pada sektor kesenian diantaranya ada kesenian Kuda Kepang dan Topeng yang digerakkan oleh komunitas di Dusun Tempuran. Biasanya ditampilkan pada saat syawalan, Septemberan, dan bulan suro. Ada juga kesenian Calung dari Dusun Tlogo yang biasa pentas pada acara-acara hari besar agama Islam. Kemudian pada sektor olahan pangan diantaranya ada olahan kopi kemasan, combro, nyoho, kripik pegagan, kripik bayam, peyek, dan pehos	Pelaku UMKM di Desa Tlogo mengalami masalah pemasaran seperti produk makanan yang dibuat dititipkan di outlet oleh-oleh dan sistemnya dibayar setelah produk laku kemudian banyak juga produk yang mengalami retur atau dikembalikan. Kemudian beberapa UMKM cara pemasaran produk juga masih menggunakan metode tradisional	Melakukan ekspansi produk di Hotel Horison Dieng, Pusat Oleh-Oleh Taman Rekreasi Kalianget, dan Kedai Dieng Sileri. Kemudian dilakukan juga kerjasama dengan An-Nidhom lembaga pendidikan paket untuk membuat website	Jumlah (60). Wahid, Adip, Tulus, Sundari, Karin, Erin, Iqbal, Fitri, Sutoyo, Tulus, Sofa, Lutfi, Sugiyono, Sundari, Siska, Ahmad (Desa Tlogo), An-Nidhom, serta 38 Siswa SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang	Jumlah (6). SMP Negeri 4 Satu Atap Kalibawang, Kopi Butul, UMKM Kripik Daun Pegagan, Combro Laris, Mammas Kopi Wonosobo, An-Nidhom, dan Bengkel Mas Wahid	UMKM mendapatkan mitra baru dalam pemasaran kemudian informasi berkaitan dengan pendidkian paket di Desa Tlogo bisa diakses melalui internet	Kendala teknis yang dihadapi ada beberapa UMKM yang memang susah untuk ditemui pada saat pelaksanaan kegiatan. Kemudian beberapa pelaku UMKM sudah bernamah tangga sehingga tingkat pemahaman dan konsistensinya kurang baik	Tindak lanjut yang dilakukan dengan mendatangi UMKM secara langsung dan memberikan bantuan pemasaran	

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024


AHMAD HAFID

Tim Teknis PKKP 2024


MISBAKHOTUL ARREZQI



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : AHMAD HAFID
Kabupaten : KABUPATEN WONOSOBO
Jumlah Penduduk : 2800
Bulan/Tahun : Desember 2024
Dicetak pada 17 Desember 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Aset		Keterangan (Detail usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Aset Berwujud	Aset tidak berwujud		
Usaha yang sudah berjalan yaitu berjualan sebagai konten digital. Dengan potensi wisata, budaya, kuliner, dan produk yang ada kemudian akan dikembangkan editing dan public Sinyal. dan kemudian akan dikembangkan sebagai brand. Pada sektor kuliner akan dikembangkan produk makanan bisa diolah juga di Tari Instagram @desecret bakery dan Calung. Selain itu juga melalui model PKKP asya akan ada pelatihan dengan makanan labu siam yang saat ini sudah paten satu dengan omset perbulan mencapai 6.000.000	Usaha yang sudah berjalan yaitu berjualan sebagai konten digital. Dengan potensi wisata, budaya, kuliner, dan produk yang ada kemudian akan dikembangkan editing dan public Sinyal. dan kemudian akan dikembangkan sebagai brand. Pada sektor kuliner akan dikembangkan produk makanan bisa diolah juga di Tari Instagram @desecret bakery dan Calung. Selain itu juga melalui model PKKP asya akan ada pelatihan dengan makanan labu siam yang saat ini sudah paten satu dengan omset perbulan mencapai 6.000.000	Membuat ulang konten, membuat website, konten, aktif di media sosial, dan berjualan	Konten fresh menginspirasi trend yang ada, usaha yang tidak hanya sekedar menjual produk, tetapi juga menawarkan pengalaman yang berbeda	Customer segment ada dari dinas yang membina hubungan dengan dinas video pelaku usaha kemudian akan menawarkan media promosi dan juga follower yang membeli produk melalui aplikasi	Dengan strategi promosi dengan mengorganisir konten sesuai dengan trend, konten, dan share link ke media-media lain	Kemudian cara distribusi dengan aktif menjual konten dalam setiap aktivitas dan penyaji diri untuk mempromosikan diri sebagai konten dan atraksi	2	6	Untuk strategi membangun hubungan dengan pelanggan melalui media sosial, maka akan dilakukan interaksi dengan follower melalui live TikTok, balasan komen, pertanyaan, dan bisa juga dengan kuis-kuis untuk menarik serta meningkatkan insight	6700000	300000	400000	0	Disoropar Jateng, Pemdes Tlogo, dan Pelaku Industri Wisata Desa Tlogo	-	Smartphone dan Laptop	Instagram dan TikTok	TikTok dari hasil kegiatan, jualan produk, dan jalan-jalan dibuat konten dan diposting ke sosial media dengan interaksinya sampai ke luar negeri dan konten-konten tersebut disertakan keranjang kuning dari produk-produk yang saya atilasikan di TikTok	

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024


AHMAD HAFID

Tim Teknis PKKP 2024


MISBAHTUL ARREZQI