



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : BUDI SANTOSO
Kabupaten : KABUPATEN MAGELANG
Jumlah Penduduk : 2888
Bulan/Tahun : November 2024

Dicetak pada 11 Desember 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Monitoring penjualan produk UMKM Desa Giritengah berupa Kripik Jannah dan Olahan jahe di Pusat Oleh Oleh area Kota Magelang	Monitoring penjualan produk di Pusat Oleh Oleh Kota Magelang dilakukan secara bertahap. Sesuai perjanjian dengan pemilik toko, monitoring dilakukan minimal 1 bulan sekali setelah produk di titipkan. Harga produk mengikuti peraturan yang ada di toko, hasil dari penjualan akan diberikan sesuai kesempatan awal yang disetujui oleh kedua belah pihak.	Monitoring yang pertama dilakukan pada awal November di Toko Oleh Oleh Endang Jaya dan Massugi. Penitipan produk dikedua tempat sudah dilakukan sejak awal bulan Oktober. Tujuan dari penjualan produk ini yaitu untuk memperluas jangkauan pasar baik secara online ataupun offline.	Meningkatkan pemahaman konsumen terhadap produk UMKM yang ada di Desa Giritengah, Kecamatan Borobudur, kabupaten Magelang. Selain itu juga meningkatkan pendapatan dari pemilik usaha. Tujuan lain dari penitipan produk di Toko Oleh Oleh yaitu memudahkan bagi konsumen untuk mendapatkan produk di tempat yang strategis dan mudah ditemukan.	Anak-anak, remaja, dewasa hingga orang tua	Promosi dibantu oleh beberapa pelayan yang ada di Toko Oleh Oleh untuk memudahkan konsumen menemukan produk. Selain itu, Tim PKKP juga menyampaikan informasi ke beberapa orang terdekat bahwa produk kripik dan jahe sudah bisa dibeli di Toko Oleh Oleh di Kota Magelang.	Pendistribusian produk di Toko Oleh Oleh dilakukan secara Offline. Sedangkan Tim PKKP menawarkan produk secara offline dan online.	85	3	Menjaga kualitas produk dengan memberikan yang terbaik dan selalu memperhatikan masa kadaluarsa produk. Karena akan mempengaruhi produk makanan saat dikonsumsi	2800000	500000	400000	350000	Toko Oleh Oleh	Jasa Ekspedisi	Alat dan bahan produksi	Media Sosial	MONitoring penjualan produk di Toko Oleh Oleh untuk mengetahui ketertarikan konsumen terhadap produk tersebut	untuk produk kewirausahaan sendiri bisa ditulis disini, setelah PKKP harus sudah punya toko offline dan online. semangat menuju finish.

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disamping Provinsi Jawa Tengah	

Peserta PKKP 2024

Budi Santoso

BUDI SANTOSO

