



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



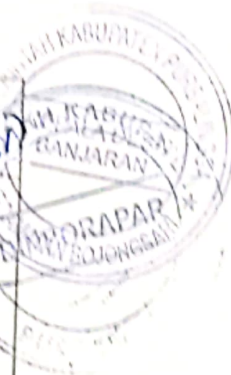
Nama Peserta : Rizal Adi Nugroho
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 5660
Bulan/Tahun : November 2024
Dicetak pada 15 November 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Kor M
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Berjualan gadget online melalui marketplace merupakan peluang usaha yang menarik karena permintaan akan gadget terus meningkat, serta keberagaman jenis gadget yang hampir tiap bulan keluar tipe terbaru dari berbagai merk. Marketplace menyediakan platform yang besar untuk mencapai pelanggan potensial. Marketplace mampu menjangkau pembeli tanpa batasan wilayah. Dengan memiliki beberapa toko di marketplace dengan nama toko berbeda-beda yaitu Gladist Store dan Eternals Online diharapkan mampu menjangkau dan mempengaruhi psikologi pembeli.	Menganalisis pasar melalui tren gadget yang tiap bulan keluar tipe terbaru. Pembukuan yang teratur dan meningkatkan keberagaman dan jumlah stok yang tersedia. Pengelolaan stok dan pengiriman Pelayanan purna jual pelanggan. Menjual barang melalui Video dan Live di marketplace	Melakukan promosi melalui marketplace (Tokopedia & Shopee) dan whatsapp Business. Melakukan rekapan harian terkait stok (barang masuk dan keluar). Menyiapkan perlengkapan packing (kardus, bubble wrap, lakban, dan kertas resi). Mengirimkan paket melalui ekspedisi. Melakukan pembukuan terkait keuangan berupa laporan penjualan. Melayani pembeli yang ingin membeli secara langsung	Produk yang dijual semua adalah baru dan bergaransi resmi Indonesia. Memberikan pengalaman berbelanja yang baik meliputi opsi pengiriman dan proses pengemasan (+ satu hari kerja masa kemas). Pelayanan pelanggan yang ramah, responsif, dan profesional melalui fitur chat di marketplace. Promosi dan diskon toko ketika follow toko	Customer segment dalam usaha ini tidak ada batasan usia dan golongan hanya saja tiap pembeli mencari gadget sesuai preferensi masing-masing baik itu dari segi harga, merk, spesifikasi, kelengkapan update software ataupun pelayanan purna jual.	WhatsApp Business Promosi dari mulut ke mulut dari testimoni pelanggan. Penjualan melalui marketplace (tokopedia dan shopee) Melalui video dan live streaming di Platform Marketplace	Melayani pembelian secara langsung datang ke lokasi. Melayani pengiriman ke seluruh Indonesia. Melayani pesanan menggunakan rekber marketplace yang dijamin aman	4	29	Memberikan respons cepat terhadap pertanyaan, masukan, atau keluhan pelanggan. Rekomendasi produk atau promosi berdasarkan preferensi dan riwayat pembelian pelanggan. Meminta ulasan secara teratur untuk memahami kebutuhan dan kepuasan pelanggan. Memastikan proses pembelian yang mudah dan lancar di platform marketplace. Memberikan informasi yang jelas tentang pengiriman, garansi, dan kebijakan pengembalian.	140500000	0	131032403	1500000	Jasa Pengiriman : Mitra pengiriman yang digunakan adalah J&T dan SPX untuk mitra pengiriman paket Platform E-commerce atau Marketplace : Marketplace yang digunakan sebagai tempat penjualan Tokopedia dan Shopee	Supplier atau Distributor: penyedia stok gadget mengambil dari Lazada ketika event tanggal kembar 2-2, 3-3 ataupun event payday (tanggal 25-28) tiap bulannya. Toko alat tulis dan toko plastik sebagai penyedia perlengkapan packing seperti lakban, kardus, plastik dan bubble wrap	Stok Gadget: Berbagai merek dan model gadget yang tersedia untuk dijual (infinitix, Iitel, Poco, Tecno, Samsung, Vivo, Xiaomi, iPhone, Nokia, Iqoo, Realme, dll) Aksesoris gadget: Casing, screen protector, charger, earphone, power bank, tws, dll) Perlengkapan Penjualan: kantong plastik dan nota untuk memberikan pengalaman belanja yang memuaskan. Perlengkapan Pengemasan : kamera CCTV, Lakban, gunting, cutter, kertas, bubble wrap, kardus, dan kertas packing. Perlengkapan Live streaming : Tripod dan handphone	Merek dan Identitas Visual: Merek toko, logo, dan identitas visual untuk branding toko bernama Gladist Store dan Eternals Online. Platform E-commerce: Platform e-commerce yang digunakan yaitu Tokopedia dan Shopee	Posisi Seller di Tokopedia sudah di tingkat Power Merchant (Toko Gladist Store dan Eternals Onlineshop), pada platform Shopee sudah di tingkat Star Seller (Toko Eternals Onlineshop). Per 11 hari terakhir update dari tanggal 1 November sampai dengan 11 November 2024 didapat jumlah pelanggan baru sebanyak 29 dan 4 pelanggan tetap. Dientang waktu itu juga didapat pendapatan kotor Rp. 140.500.000,00 dengan margin profit sebanyak 7.9% didapat Rp. 9.467.597,00. Kemudian dipotong untuk biaya jasa packing dan kirim serta operasional lain sebesar Rp. 1.500.000,00 didapat pendapatan bersih Rp. 7.967.597,00. Pendapatan terbanyak dan melonjak ketika event 11.11 di shopee dengan barang laku total 26 orderan.	sangat biasa novel: ini... diper dan s pema bisa ditera bulan berik laku perlu pema mark wa bi dil....
--	---	--	---	--	---	--	---	----	---	-----------	---	-----------	---------	---	---	--	--	--	--

Mengetahui,

Pembina Desa	
Pembina Kabupaten	
Disorapar Provinsi Jawa Tengah	



Peserta PKKP 2024



Rizal Adi Nugroho

Tim Teknis PKKP 2024

