



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAHA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Wiwit Indah Nurlaili
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 4371
Bulan/Tahun : November 2024
Dicetak pada 14 November 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Ilasi usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
Toko Sembako	Untuk bulan Desember, rencana pengembangan usaha yang saya lakukan adalah dengan memperluas segmen pemasaran. Serta menambah banner untuk mempermudah pengenalan serta juga menjadi branding.	Melakukan lobbying terhadap target pasar yang mau dituju dengan cara mulai melakukan penawaran dengan membagikan proposal penawaran terkait dengan sistem Kerjasama yang akan dilakukan untuk menyulay barang yang diminta oleh konsumen. Hal tersebut juga merupakan Langkah dalam hal melakukan promosi terhadap toko saya.	1. Stok barang baru 2. Harga yang diberikan jauh lebih murah dibanding dengan Toko sembako lainnya yang ada di Desa Karang Sari 3. Pelayanan yang cepat	Customer Segment dari usaha ini dimulai dari anak-anak hingga orang dewasa baik laki-laki maupun perempuan, khususnya ibu rumah tangga.	Strategi yang dilakukan pada usaha ini yaitu pada saat melakukan transaksi dengan konsumen, saya selalu mengucapkan kalimat: "Nopo Malih" atau dalam bahasa Indonesia berarti "Apalagi" agar konsumen secara tidak langsung berfikir untuk menambah daftar belanjanya. Selain itu juga, pada saat melakukan penawaran Kerjasama hal tersebut juga merupakan Langkah dalam melakukan promosi.	distribusi yang dilakukan bisa melalui pesan antar untuk pemesanan gas elpiji 3 Kg dan pembelian dalam jumlah yang lumayan banyak.	40	20	Dengan senyum salam dan sapa serta pelayanan yang bersih	24	50000	2400000	50	Gudang Ragi Wangi, sales rokok Gudang Garam, tengkulak gula Jawa	Sales bariar	Aset berwujud yang dimiliki yaitu handphone, 10 tabung gas elpiji 3 Kg, 2 buah rak etalase dan 1 rak penyimpanan besar, etalase rokok, stok barang pada bulan April, meja dan kursi.	Aplikasi WhatsApp	Toko sembako ini merupakan usaha yang mempunyai peluang besar karena barang yang dijual di toko tersebut merupakan kebutuhan sehari-hari dan akan senantiasa dibutuhkan oleh berbagai kalangan. Pada bulan November ini, sudah mulai melakukan kerjasama dengan konsumen untuk memasok barang keperluan sebanyak 50 paket sembako.	tetap semangat wwid..... untuk usaha sembako tetap kelola stok dengan cermat, tawarkan harga bersaing, fokus pada product yang dibutuhkan, dan pemasaran tetap memanfaatkan teknologi dan media sosial

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

Handwritten signature of Wiwit Indah Nurlaili.

Wiwit Indah Nurlaili

Tim Teknis PKKP 2024

