

Nama Peserta : ZAENAL RAMADAN
Kabupaten : KABUPATEN PURBALINGGA
Jumlah Penduduk : 4371
Bulan/Tahun : November 2024

Dicetak pada 14 November 2024

Dicetak pada 14 November 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Perdagangan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Budidaya Jagung Kristal dan keripik pisang	1. Pada usaha jagung kristal : rencana yang akan saya lakukan pada bulan Desember nanti adalah melaksanakan pembesihan pohon jagung basil pemanenan guna melakukan pengolahan lahan kembali. 2. Melaksanakan penjualan jagung kristal yang sudah di panen dan sudah dipisahkan dengan bonggol serta dalam keadaan sudah kering. 3. Melaksanakan strategi penjualan, dikarenakan harga jagung yang sedang turun. 4. Pada usaha keripik pisang, pada bulan Desember nanti saya akan melakukan kembali penanaman mitra-mitra & konsumen mengenai penjualan keripik mengenai rasa/bentuk dan yang dimana banyak di sukai, agar penjualan produknya bisa maksimal. 5. Melaksanakan penjualan keripik pisang untuk kemasan full prin (standing pouch) ke kalangan menengah atas melalui sosial media, expo dan penitipan di toko.	1. Pada usaha jagung kristal sudah mulai melakukan penjualan hasil panen dan sudah mulai melakukan pengecekan tanaman jagung di lahan utama guna mengecek bila mana ada jagung yang sudah masuk masa panen, tetapi belum dipanen sebelumnya. 2. Pada usaha keripik adalah sudah melakukan penjualan keripik dengan kemasan full prin (standing pouch) melalui sosial media dan melalui teman dan kerabat.	1. Pada usaha budidaya jagung kristal : kualitas bervariasi, harga terjangkau karena mengutamakan konsumen utama langsung dan toko pakan burung sehingga harga lebih murah daripada harga dari tengkulak. 2. Pada usaha keripik pisang: Memperhatikan kualitas bahan baku yang digunakan sehingga dari segi warna dan rasa dapat terjaga dengan baik, dan pada produk keripik pisang ini dijual dengan harga yang relative terjangkau di kalangan masyarakat.	1. Usaha Jagung Kristal : jagung kristal ini di jual khusus bagi konsumen dan semua kalangan yang menggemari terak burung seperti toko-toko sembako atau warung-warung jajan dan sayuran marketplace WhatsApp dan Facebook serta pasar desa.	1. Usaha Jagung Kristal : offline lewat orang ke orang, marketplace dan WhatsApp. 2. Usaha Keripik Pisang : offline melalui mitra-mitra seperti toko-toko sembako atau warung-warung jajan dan sayuran marketplace WhatsApp dan Facebook serta pasar desa.	1. Usaha Jagung Kristal: strategi distribusi yang dilakukan yaitu dengan cara sistem antar minimal dalam pemesanan 20-30 Kg. jika kurang dari 20-30 kg menggunakan sistem COD atau datang langsung ke tempat produsen. 2. Usaha Keripik Pisang: melakukan suplai ke pada mitra dengan system antar produk serta melakukan pemantauan rutin produk di toko dan pengambilan produk (pengantian produk yang baru). Jika dalam pengiriman ke luar kota, memastikan dalam pengemasannya, pengirimannya & kondisi produk apakah masih baik dan aman tidaknya.	0	6	1. Usaha jagung kristal : memberikan kualitas jagung yang baik, penyediaan stok jagung untuk pelanggan tetap. 2. Usaha keripik pisang : Memberikan produk dengan kualitas baik dan baru, salah satunya dengan cara menggunakan bahan dengan kualitas baik serta melakukan pemantauan produk di toko.	810	0	542	63	7	0	1. Usaha jagung kristal : alat semprot obat, lahan, mesin air...2). Usaha keripik pisang : kompor, alat potong pisang, pisau, wajan, tabung gas, saringan, spatula, wadah kemasan, toples besar, mesin pres plastic.	Akun sosial media	1. Usaha jagung kristal : usaha ini bisa berubah dalam hal pendapatan, karena situasi dan musim serta angka permintaan konsumen yang sedang sedang terjadi yaitu penurunan harga jagung per kg. 2. Usaha keripik pisang : pada bulan November ini usaha keripik pisang masih dalam tahap perluasan penjualan dan kapasitas produksi yang belum stabil, karena masih selalu berganti konsumen/pelanggan. Jadi harus mencari kembali yang nantinya bisa di ajak mitra/langganan.	untuk usaha keripik pisang bisa dengan inovasi rasa, dan tetap menjaga kenyamanan keripik, mulai memikirkan pememasan di tempat produksi sendiri, untuk meminimalisir biaya produksi, tetap semangat Zaenal!!!!
--	---	---	---	--	--	---	---	---	--	-----	---	-----	----	---	---	--	-------------------	--	---

Mengetahui,

Pembina Desa

Pembina Kabupaten

Disporapar Provinsi
Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024

ZAENAL RAMADAN

Tim Teknis PKKP 2024

