



DINAS KEPEMUDAAN OLAHRAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Khofiyya Mulia Rahmi
Kabupaten : KABUPATEN BANJARNEGARA
Jumlah Penduduk : 8125
Bulan/Tahun : November 2024
Dicetak pada 16 November 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Koment Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Pengeluaran tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		

Menjual pakaian wanita	Foto produksi pakaian	Melakukan foto catalog	Akan lebih banyak ide foto catalog dengan berbagai tema	Wanita muslim, kalangan remaja dan dewasa yang menyukai gaya busana trendy, modern dan kekinian dengan berbagai bentuk tubuh.	Mengaktifkan chanel sosial media tiktok dan mengaktifkan affiliate Shopee dan Tiktok.	Aktif mendistribusikan kepada pakaian rekan-rekan relasi dan komunitas perkenalan.	0	0	1. Selalu bersikap baik dengan pelanggan, selalu berusaha berinteraksi dengan pengikut di sosial media, memberikan ruang kepada pelanggan untuk memberikan masukan kritik dan saran melalui whatsapp business. 2. Sudah memberikan diskon up tp 20% untuk pembeli yang sudah melakukan transaksi sebanyak 2 kali dengan masa berlaku	0	0	0	450000	-	Rumah Fance Penjajah dan Werks part (Photographer Freelancer)	mesin cetak resi	sosial media (wa dan instagram, e-commerce : shopee)	Sudah menyelesaikan produksi pakaian 1 lusin, akan melakukan foto catalog dan melakukan produksi pakaian selanjutnya tahap design dan riset pasar untuk persiapan bulan Ramadhan.	semangat dan terus berkarya Fiyya!!! 1. Asah terus keterampilan soal mejal dari mulai pola, jahit hingga finishing. Gunakan bahan-bul berkualitas dari mulai bahan, benang, kancing d aksesoris 3. Selain gunakan catatan model, ukuran, warna dan lain-lain untuk menghindari komplain pelanggan atas ketidakcocokan pada saat mengambil hasil. 4. Berikan servis yang memuaskan, tepat waktu dan santiaji sabar menghadapi macam-macam tingkah konsumen yang berbeda. 5. Kembangkan informasi tentang mode dan trends. 6. Gunakan alat-alat d prasarana yang terbaik untuk memajukan kualitas dan akurasi ha Jahitan. Fiyya bisaaa!!!
------------------------	-----------------------	------------------------	---	---	---	--	---	---	--	---	---	---	--------	---	---	------------------	--	---	---

Mengetahui,

Pembina Desa
Pembina Kabupaten
Disporapar Provinsi Jawa Tengah



Peserta PKKP 2024



Khofiyya Mulia Rahmi

Tim Teknis PKKP 2024



RAHAYU