



DINAS KEPEMUDAAN OLAH RAGA DAN PARIWISATA
PROVINSI JAWA TENGAH
PKKP TAHUN 2024



Nama Peserta : Zaqiya Ezza Novitasari
Kabupaten : KABUPATEN BANYUMAS
Jumlah Penduduk : 3564
Bulan/Tahun : November 2024
Dicetak pada 18 November 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Bervolud	Tidak bervolud		
1. Cabi mudah didapat dan mudah diolah menjadi berbagai makanan 2. Pasar makanan instan terus berkembang pesat di Indonesia. 3. Banyak konsumen mencari sambel praktis yang siap saji	Menghasilkan produk sambal kemasan dengan rasa yang unik dan berbeda 2. "Sambel Ngapak" memiliki 3 varian yaitu sambel kluwek, sambel brambang, sambel rebon. Memiliki 2 kemasan yaitu kemas botol 150 gram dan kemas sachet 50 gram yang baru diluncurkan bulan juli lalu	Melakukan trial dan error untuk menyesuaikan resep sambal yang saya buat. Menproduksi sambal dengan sistem Pre Order 1 Minggu sekali dengan sekali produksi (= 50 sambel botol dan 50 sambel sachet)	Sambal Ngapak menggunakan bahan baku segar dan berkualitas untuk menjaga citra. Tidak mengandung bahan pengawet. Dikemas dengan praktis dan mudah dibawa.	Orang-orang pecinta pedas, pekerja, mahasiswa, wisatawan, dan bisa menambah ke semua kalangan	Aktif di sosial media untuk menarik pelanggan (sementara di Instagram) Membuat panflet menarik dan di share di sosial media, foto produk, memberikan diskon 20% kepada pelanggan baru, dan promosi melalui personal selling	Masih belajar dalam Distribusi melalui retail modern, kerjasama dengan restoran dan warung makan, aktif mengiklani berbagai UMKM	50	15	Melakukan komunikasi dengan pelanggan dengan menerima saran dan masukan terkait rasa, membuat program loyalitas yang menarik untuk pelanggan yang sering berbelanja (diskon, hadiah, atau penawaran khusus)	1500000	0	400000	150000	Pelani Cabi Pak Tirmo	Konsumen umum	Kompas, wajan, blender, timbangan digital	Resep Sambel Ngapak	Usaha sambel ngapak sudah menggunakan strategi penjualan yang makin baik, menghadirkan sambel kemasan yang fresh karena menggunakan sistem Pre Order dan tidak menggunakan pengawet. Penjualan bulan ini belum ada kenaikan tapi juga tidak ada penurunan (stuck)	

Mengetahui,

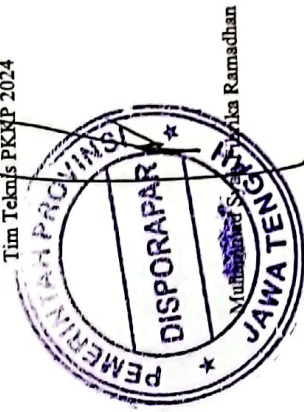
Peserta PKKP 2024

Tim Teknis PKKP 2024



(Signature)

Zaqiya Ezza Novitasari



KALENDER ABSENSI

Nama

Zahya Ezza Novitasari

NIK

3302224711990003

November 2024

1 HADIR	2 HADIR	3 HADIR	4 HADIR	5 BELUM ABSEN	6 BELUM ABSEN	7 HADIR
8 BELUM ABSEN	9 HADIR	10 HADIR	11 HADIR	12 HADIR	13 BELUM ABSEN	14 BELUM ABSEN
15 HADIR	16 HADIR	17 HADIR	18 HADIR	19 BELUM ABSEN	20 BELUM ABSEN	21 BELUM ABSEN
22 BELUM ABSEN	23 BELUM ABSEN	24 BELUM ABSEN	25 BELUM ABSEN	26 BELUM ABSEN	27 BELUM ABSEN	28 BELUM ABSEN
29 BELUM ABSEN	30 BELUM ABSEN					

Hadir

13

Izin

0

Tetap