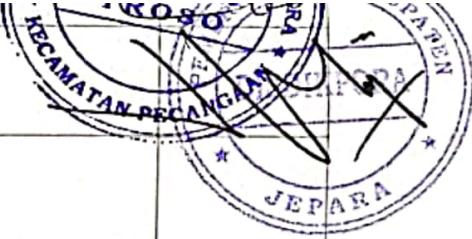


Nama Peserta : Muhammad Azmi Ali
Kabupaten : KABUPATEN JEPARA
Jumlah Penduduk : 6
Bulan/Tahun : Oktober 2024
Dicetak pada 21 Oktober 2024

Peluang Usaha	Rencana Usaha	Action / Eksekusi	Value Proposition	Customer Segment	Strategi Promosi	Strategi Distribusi	Jumlah Pembeli		Strategi Membina Hubungan Dengan Pelanggan	Pendapatan		Pengeluaran		Partner / Mitra		Asset		Keterangan (Hasil usaha)	Komentar Mentor
							Pelanggan	Pembeli Baru		Pendapatan Tetap	Pendapatan Tidak Tetap	Pengeluaran Tetap	Pengeluaran tidak tetap	Partner / Mitra tetap	Partner / Mitra tidak tetap	Asset Berwujud	Tidak berwujud		
1. bimbingan belajar 2. konveksi 3. pengolahan kain tenun	1. Bimbingan Belajar: membuat modul pembelajaran dan menambah mainan tradisional untuk menarik minat masyarakat mencari mitra pemuda untuk membuka cabang 2. konveksi: menjalin kerja sama dengan dinas dan organisasi / kelompok sebagai upaya pemasaran 3. pengolahan kain tenun: membuat puckaging yang menarik dan membuat konten untuk promosi di media sosial	1. Bimbingan belajar: memasang spanduk bimbel di tempat bimbel sebagai upaya pengenalan terhadap masyarakat adanya bimbel di desa Alhamdulillah jumlah peserta meningkat menjadi 10 orang 2. Konveksi: optimalisasi media sosial Menawarkan layanan produk custom dengan waktu pengerjaan cepat, sesuai kebutuhan pelanggan. Dan sudah mendapat pesanan dari kelompok dan dinas 3. Produk tenun: membuat media sosial instagram sebagai pemasaran katalog produk dan puckaging produk	1. bimbingan belajar: kelas kecil sehingga peserta bisa fokus juga jarak yg dekat dengan sekolah dan harga yg terjangkau 2. Menawarkan layanan produk custom dengan waktu pengerjaan cepat, sesuai kebutuhan pelanggan. 3. pengolahan kain tenun: Menawarkan desain tenun yang unik, bervariasi, dan autentik, juga melayani custome	1. Bimbingan belajar: Pelajar, ibu wanita 2. Konveksi: Kelompok atau organisasi, perusahaan, dan masyarakat umum. 3. kain tenun: pegiat budaya, masyarakat umum, pejabat dinas dan pelajar	1. Bimbel: Memasang spanduk di tempat bimbel dan menggunakan media sosial. 2. Konveksi: Menggunakan media sosial dan jejaring kenalan. 3. Kain tenun: media sosial dan promosi desa wisata	1. Bimbingan belajar kami menawarkan kelas tatap muka di tempat bimbel, memberikan kesempatan bagi peserta didik untuk belajar langsung dengan pengajar berpengalaman. 2. konveksi dan kain tenun: pengiriman barang sesuai dengan kesepakatan yang telah disepakati bersama customer. mengikuti bazar dan menitipkan barang di beberapa marketplace maupun toko tradisional	15	1	1. Bimbingan Belajar: menggunakan kelas 5 orang maksimal jadi menajidkan pembelajaran lebih fokus, menambah fasilitas seperti permainan anak anak dan modul yang masih proses 2. konveksi dan kain tenun: menawarkan desain custome gratis, dan cahsback dengan ketentuan tertentu	281000	100000	0	0	Bimbel Lentera, Veerstalan Convection, Tenun Ikats, Ikhsan Tenun, pokdarwis desa troso	masyarakat desa	Meja belajar, ATK, Papan Tulis, Buku Keuangan, Banner, plastik puckaging, stempel	logo, nama bimbel, sosial media dan SDM	1. Bimbingan belajar: Meningkatnya jumlah siswa 2. konveksi: mendapatkan kepercayaan dan pesanan dari customer 3. produk tenun: membuat puckaging yang menarik dan mendapat mitra kain mentah	

Pembina Kabupaten	
Disporapar Provinsi Jawa Tengah	



Muhammad Azmi Ali

